

2020年09月
总第17期

封面故事

从“受托忠事”到“守正出新”

2020, 重新定义和升级信托文化

信托文化作为行业发展之“魂”，虽然无形，却至关重要，是信托行业高质量可持续发展的核心动力。

牛市行情催化，权益基金火爆

幸得有你 山河无恙

深度数字化，让博物馆活过来了

疫情倒逼住宅健康化

又是松茸时：不时 不食

疫情冲击波：公司制衰落，新社群崛起？



SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理



上海信托
SHANGHAI TRUST



心无界限
发现更多可能

跟随内心的声音，探索世界的边界。
发现一个新天地，寻觅下一个可能。

上海国际信托有限公司以雄厚实力
提供尊享金融服务，与您携手创造无限可能。

信托为美好生活创造价值



手机端软件



微信公众号

上海信托
SHANGHAI TRUST

全球资产和财富管理服务提供商
GLOBAL ASSET & WEALTH MANAGEMENT SOLUTION PROVIDER



卷首语

Editor's note



信托文化建设元年 上海国际信托践行“诚信”“尽心”和“创新”

《信睿生活》编委会

我国信托业自1979年恢复以来，迄今已走过40年的改革与发展历程。经历了黄金十年的狂飙猛进，业态重构、监管整顿带来的阵痛逐步浮现，行业转型升级箭在弦上。

2019年底，监管部门在信托业年会上以“弘扬信托文化 强化合规建设”为主题，提出信托文化建设5年计划，以2020年为行业文化建设元年，确立未来五年信托文化建设的主要方案和计划。

在这个特殊时期提出全面加强信托文化建设可谓恰逢其时。信托文化作为行业发展之“魂”，虽然无形，却至关重要，是信托行业高质量可持续发展的核心动力，信托行业整体运行的“行稳致远”离不开行业基础设施的建设和底层制度的搭建，也就是信托文化的建设。

在中国信托行业数十年的发展历程中，成立于1981年的上海国际信托以长期稳健务实的作风积攒下难能可贵的业界口碑，也树立了独树一帜的信托文化。历经企业文化初创、确立、深化再到提升四个阶段的稳扎稳打，上海国际信托早已把勇于开拓的创新精神、精益求精的专业主义、目光远大的国际视野和高效稳健的经营风格融入公司战略规划、业务拓展、合

规内控和品牌建设的各个方面。

实践中，上海国际信托进一步将信托文化的价值观念“去抽象化”，做好公司层面的顶层设计、制度建设和全员参与，从公司治理、战略经营、风险内控、薪酬考评、内部审计、日常培训等方面入手，将信托文化切实融入到公司的治理管理、业务运作中。同时，对待细水长流的信托文化建设，需要久久为功、具备充足的耐心，做到经常阐释、周期性复盘和与时俱进，把信托文化的核心“受托人责任”诠释得淋漓尽致。

本期《信睿生活》也持续关注艺术、创新与新经济。“风行”带我们一起重温“致敬最美守护者”新闻图片展，再次感恩为我们守护平安的每一个逆行的普通人；“艺事”聚焦“油画大王”赵无极丰富的一生，试图解读他独具东西方文化融合的作品风格从何而来，而印象派大师莫奈的《日出·印象》即将首次登陆国内出展，作品背后的故事我们为您娓娓道来；

“创新”讲述了科技巨头如何为古老的博物馆带来数字化新生；“饕客”与您分享松茸这一“不时，不食”的珍贵食材；“观影”将目光投向影院复工后第一批上映的影片之一《第一次的离别》，带您感受一段温暖的田园牧歌。

目录 CONTENTS

信睿
生活

SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理
2020年09月 总第17期



宏观透视

05 国内外要闻集锦

封面故事

08 从“受托忠事”到“守正出新”
2020，重新定义和升级信托文化

11 信托文化建设指引发布：有章可循打造信托文化

13 上海国际信托答卷：“上信之光”文明践行活动拉开帷幕

15 上海国际信托党委书记、总经理陈兵谈文化建设，独特内涵及现实难点

资产研究

20 牛市行情催化，权益基金火爆

上信之窗

24 上海国际信托资讯



风行

28 幸得有你山河无恙
“致敬最美守护者”图片展开幕

艺术

30 “油画之王”赵无极：在巴黎发现中国

33 莫奈旷世真迹9月登沪
日出印象150年首次亮相中国

第



创新

- 36 深度数字化，让博物馆活过来了
谷歌和腾讯如何为博物馆带来数字化新生

投资

- 40 代餐市场迎来风口？
安全性与实际效果打造产品核心竞争力



置业

- 44 疫情倒逼住宅健康化
置业者对于住宅的舒适性和健康性产生了更多的诉求，科技赋能推动产品升级



善行

- 46 科学公益，公益热潮下的冷思考

家

- 48 又是松茸时：不时不食



悦读

- 52 疫情冲击波：公司制衰落，新社群崛起？
53 迪士尼历史上最成功的CEO启示录：
《一生的旅程》

健康

- 54 居家检测大有可为
癌症早筛和健康管理是最大应用场景



观影

- 56 《第一次的离别》：温暖的田园牧歌治愈你我





信睿生活[®] SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理
2020年09月 总第17期

编委会

主任委员：潘卫东 陈 兵
委员：张晓军 叶力俭 吴海波
严 军 邹 倍
执行：浦剑悦 黄文峰 简永军
戴圣洁 盛 聰 黄韵之

编辑部

策 划：王 珸
执行总编：沈 玮
责任编辑：杨妍艳
校 对：胡晓凌
视觉顾问：胡丹凤
美术设计：黄 霏
摄 影：小 白

图片合作：GettyImages 图虫创意等

主办：上海国际信托有限公司
地址：上海市九江路 111 号上投大厦（200002）
信托服务专线：021-962583
公司官方网站：www.shanghaitrust.com

内容合作：21 世纪传媒

如果您对《信睿生活》有任何疑问、意见或建议
请拨打：021-2313 1111
或发送电子邮件至：jgscyx@shanghaitrust.com

上海信托[®]
SHANGHAI TRUST

信利正睿见远

宏观透视

封面故事

- ▶ 从“受托忠事”到“守正出新”
- ▶ 信托文化建设指引发布：有章可循打造信托文化
- ▶ 上海国际信托答卷：“上信之光”文明践行活动拉开帷幕
- ▶ 上海国际信托党委书记、总经理陈兵谈文化建设，独特内涵及现实难点

资产研究

- ▶ 牛市行情催化，权益基金火爆

上信之窗



国内新闻

习近平批示掀起节约“新食尚”



“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。”中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对制止餐饮浪费行为作出重要指示，强调要采取有效措施，抵制餐饮浪费行为。党的十八大以来，习近平高度重视粮食安全，提倡“厉行节约、反对浪费”的社会风尚，不仅在多次讲话中强调要制止餐饮浪费行为，还

以身作则，在工作生活中厉行勤俭节约，保持艰苦朴素优良传统。

近日，习近平再次就坚决制止餐饮浪费行为切实培养节约习惯做出重要指示，强调“要加强立法，强化监管，采取有效措施，建立长效机制，坚决制止餐饮浪费行为。



国产操作系统获突破 关键技术迈向自主可控



中国电子近日发布银河麒麟操作系统V10，该系统充分适应5G时代需求，打通了手机、平板电脑、PC等终端，实现多端融合。麒麟操作系统独创的kydroid技术，可以原生支持海量安卓应用，将300万余款安卓适配软硬件无缝迁移到国产平台上来。目前，已有

超过1000家国内外主流生态企业，在麒麟操作系统V10上完成1万款以上的软硬件产品适配。操作系统国产化是软件国产化的根本保障，是软件行业必须要攻克的阵地。操作系统在IT国产化中起着承上启下的重要作用，承接上层软件生态和底层硬件资源。

中国首次火星探测任务探测器成功发射



记者从国家航天局获悉，7月23日13时25分，我国在海南岛东北海岸中国文昌航天发射场，用长征五号遥四运载火箭成功发射首次火星探测任务天问一号探测器，成功将探测器送入预定轨道，开启火星探测之

旅，迈出了我国行星探测第一步。天问一号探测器将在地火转移轨道飞行约7个月后，到达火星附近，通过“刹车”完成火星捕获，进入环火轨道，并择机开展着陆、巡视等任务，进行火星科学探测。

蚂蚁集团计划在科创板和港交所同步上市



7月20日，支付宝母公司蚂蚁集团宣布，启动在上海证券交易所科创板和香港联合交易所有限公司主板寻求同步发行上市的计划。

蚂蚁集团表示，公司寻求两地上市，以进一步支持服务业数字化升级做大内需，加强全球合作助力全球可持续发展，以及支持公司加大技术研发和创新。

蚂蚁集团董事长井贤栋表示，“上市可

以让我们更透明地面对世界，面对公众，可以凝聚更多志同道合的同路人，同时也将更好地跟全社会分享我们的成果和未来。”

据介绍，蚂蚁集团是支付宝母公司，也是全球领先的金融科技开放平台，致力于以科技推动包括金融服务业在内的全球现代服务业的数字化升级，携手合作伙伴为消费者和小微企业提供普惠、绿色、可持续的服务。

五大行：8月25日起对个人房贷统一转换为LPR定价



8月12日，工行、建行、农行、中行和邮储银行五家国有大行同时公告，将自8月25日起对批量转换范围内的个人住房贷款，按照相关规则统一调整为LPR（贷款市场报价利率）定价方式。公告同时明确，批量转换完成后，若对转换结果有异议，可于2020年12月31日（含）前通过相关渠道自助转回或与贷款经办行协商处理。

央行此前公告，为进一步深化LPR改革，商业银行应自2020年3月1日起与存量贷款客户正式切换存量浮动利率贷款定价基准，原则上存量贷款利率定价基准切换工作要在2020年8月31日前全部完成。

根据个人住房贷款定价基准的转换规则，转换后的定价基准有两个选择：LPR或固定利率。具体选择哪种，可由借款人与银行协商确定。但借款人只有一次选择权，转换之后不能再次转换。

此次存量商业个人住房按揭贷款定价基准切换为LPR后，对个人利息支出而言，至少未来一年并无变化。

但需要注意的是，新发放的住房贷款利率可以每年有一次根据最新LPR报价的调整机会。不少分析指出，长期看，全球低利率环境将在未来长期持续，对减少借款人的综合利息支出或是利好。



外媒：苹果加入反对微信禁令行列

据美国科技网站 Appleinsider 报道，包括苹果（Apple）在内的多家美国大公司呼吁特朗普政府终结一项行政命令，该命令将在美国禁止微信（WeChat）和 TikTok。这些美国公司认为，该行政命令会对试图在中国开展贸易的美国企业造成损害。

该行政命令旨在试图建立一个排除“不受信任的”中国应用程序的所谓“清洁网络”，禁止 TikTok 和微信在美国使用。这一命令已经招致了一些批评人士的强烈反应，考虑到该行动可能带来的潜在经济问题，美国企业现在已经直接向白宫投诉。

《华尔街日报》报道称，在与白宫官员的电话会议中，十多家美国跨国公司强调了特朗

普政府的禁令生效后，它们将面临的潜在问题。除非提前被叫停，否则该禁令将于 9 月生效。这些公司表示，微信禁令可能削弱美国企业在全球第二大经济体中国的市场竞争力。

参加电话会议的有苹果公司，以及福特、高盛、英特尔、默克、大都会保险、摩根士丹利、宝洁、联合包裹运送服务、沃尔玛和迪士尼等公司的代表。

在电话中，这些公司希望澄清该行政令的含义，该行政令将禁止美国人进行“任何与微信有关的交易”，不过尚不清楚这指的是什么，其具体细节将由商务部决定。该企业联盟希望，在实施该命令之前，可以缩小该命令定义的交易范围。



SpaceX载人飞船完成64天测试，两位宇航员成功返回地球

SpaceX 的载人“龙”飞船于美国当地时间 8 月 2 日下午顺利降落，两位美国宇航员道格·赫利（Doug Hurley）和鲍勃·贝肯（Bob Behnken）安全回到了地球，降落于墨西哥湾。

该载人航天计划“Demo-2”是世界上首个商业载人航天计划，它使 SpaceX 成为历史上第一家将宇航员送入轨道的私营公司，结

束了只有政府拥有航天器的时代。而对 NASA 来说，这标志着美国恢复了发射自己宇航员的能力。自从近 10 年前航天飞机项目结束以来，美国一直缺乏从本土将宇航员送入国际空间站的能力。对于 NASA 和马斯克的 SpaceX 来说，这都是历史性的一刻，标志着人类航天的新纪元。



全球新冠后遗症相继涌现 各国启动研究

共同社 8 月 14 日消息，感染新冠病毒、出院后仍持续留有呼吸系统疾病等“后遗症”的报告在全球相继涌现。有调查显示，除疲劳感和呼吸不畅外，还有人持续数周关节疼痛，约 1 成感染者的症状长期化。

出现较多的症状包括疲劳感、呼吸不畅、关节疼痛、胸口疼痛、咳嗽以及嗅觉失灵，此外也接到注意力和记忆力下降等报告。频率、持续时间等不明之处还有很多。

英国伦敦大学国王学院等利用通信 APP

对约 400 万人展开调查的结果显示，许多感染者出现症状后在 2 周内恢复，但大约 10 人中有 1 人症状持续 3 周以上。据称存在轻症患者各种症状持续时间更长的倾向。

据日本医疗相关人士透露，日本国内也接到睡眠障碍、轻度头痛、持续发热等报告，甚至有患者留有肾衰竭的严重症状。

厚劳省也以 2000 名康复者为对象开展情况调查并寻求解决方法，该研究将持续至明年 3 月。





从“受托忠事”到“守正出新”

2020，重新定义和升级信托文化

撰文 / 夏天

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。文化自信和文化建设已经成为国家、监管部门和各类金融机构重要的工作内容。信托文化作为行业发展之“魂”，虽然无形，却至关重要，是信托行业高质量可持续发展的核心动力。信托文化的核心就是“受托人责任”，因信任而托付，作为受托人能够忠诚守信，尽职履责，就是“受人之托、忠人之事”的践行和诠释。



信托行业是个古老的职业，最早可以追溯到公元前2500年前古埃及的“遗嘱托孤”，我国最早的案例是先秦时期的“伊尹监国”；发展到今天，信托已经与银行、证券、保险并称为金融行业的四大支柱。

2019年以来，信托行业在史无前例的强监管氛围中践行

“治乱象、去嵌套、防风险”，多项监管措施出台，并迎来多次风险排查，展望2020年后半程，中国面临的国内外经济环境更加复杂，严监管形势持续加码，经济下行压力显著加大、新冠肺炎疫情全球传播不确定性加大，这些都给信托业带来了新的挑战。

我国信托业自1979年恢复

以来，迄今已走过40年的改革与发展历程，经历了黄金十年的狂飙猛进，如今正处在历史的十字路口，业态重构、监管整顿带来的阵痛在所难免，行业转型升级箭在弦上。

在这个特殊时期提出全面加强信托文化建设可谓恰逢其时。文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文



化强民族强。文化自信和文化建设已经成为国家、监管部门和各类金融机构重要的工作内容。信托文化作为行业发展之“魂”，虽然无形，却至关重要，是信托行业高质量可持续发展的核心动力。信托文化的核心就是“受托人责任”，因信任而托付，作为受托人能够忠诚守信，尽职履责，就是“受人之

托、忠人之事”的践行和诠释。正如上海国际信托党委书记、总经理陈兵所言，信托文化与信贷文化、投行文化等其他金融行业主要文化最大的差异就在于，它是一种基于受托人职责的责任文化。它的内涵主要包含“诚信”“尽心”和“创新”三大特点——核心是“中孚利贞”的信义文化，基础是“竭

诚尽心”的受托文化，表现为“守正出新”的创新文化。

古往今来，文化建设，大致遵循如此规律：历经时间淬炼，遭受风雨洗礼，逐步实现良性发展，反哺行业建设。信托文化亦不例外，信托行业整体运行的“行稳致远”离不开行业基础设施的建设和底层制度的搭建，其中最重要的就是



信托文化作为行业发展之“魂”，虽然无形，却至关重要，是信托行业高质量可持续发展的核心动力。信托文化的核心就是“受托人责任”，因信任而托付，作为受托人能够忠诚守信，尽职履责，就是“受人之托、忠人之事”的践行和诠释。

“ ”

信托文化的重塑。

信托行业经历了时代的变革与发展，沉淀了“受人之托、忠人之事”的信义文化，如今，加快信托文化建设既是外部发展形势的需要，也是行业打破刚兑的需要，更是公司塑造品牌的需要。信托公司要建成百年老店，首先就要建设好的信托文化，这是信托业基业长青的第一步。要逐步形成信托业品牌效应，在市场上形成特色，这样才能在市场竞争中占据一席之地。

信托文化本质特征包括，忠诚守信文化（受托人以受益人利益为最高目标）、持续稳定（跨越周期）、财产独立、创新灵活等。长久以来，中国信托业还展现出服务实体经济宗旨、满足人民需求宗旨、推动社会发展责任文化、依法合规经营底线文化、坚定职业操守品质文化等多项特质。信托文化是转型发展的动力，弘扬信托文化必要性和紧迫性凸显。

2019年底，监管部门在信托业

年会上以“弘扬信托文化 强化合规建设”为主题，提出信托文化建设5年计划，强调信托文化是推动行业稳健发展的最坚定力量。以2020年为行业文化建设元年，确立未来五年信托文化建设的主要方案和计划，也夯实了信托行业未来高质量发展的理论基础、路径指引和模式起源。

近年来，多家信托机构先后提出并积极倡导“守正出新，行稳致远”“共同信约”“允执其中，守信如铁”“诚信文化”“以信为本，以善为先”等信托文化理念，这些理念已融入各自企业的展业过程。

中国信托业协会也表态，将重点引导信托公司“三会一层”深入认识文化建设的重要意义，确立符合受托人定位的企业价值观并细化行为准则，明晰信托文化建设目标，确定信托文化建设路径，做好信托文化建设的顶层设计。全行业开展信托文化建设，最终建成中国特色的信托文化成为当前全行业的共识。■





信托文化建设指引发布： 有章可循打造信托文化

整理 / 夏天

做好信托文化建设，一方面要“赋之以形”，把无形的文化变成有形化，另一方面要“付之以行”，多层次、多角度、多方面形成合力，将信托文化付诸行动。

根据信托文化建设5年计划，第一年是建设年，完成顶层建设及三会一层建设；第二年是普及年，将信托文化普及至信托公司中层与基层；第三年是推进年，将建章立制，完善信托文化；第四年是深化年，强调信托业务与信托文化的融合；第五年是提升年，用以查缺补漏、持续提升。

做好信托文化建设，一方面要“赋之以形”，把无形的文化变成

有形化，另一方面要“付之以行”，多层次、多角度、多方面形成合力，将信托文化付诸行动。

2020年6月，中国信托业协会出台《信托公司信托文化建设指引》，并下发“关于开展信托文化建设工作的通知”，要求各协会成员组织信托文化建设工作，引导信托公司回归受托人定位，加快信托业转型高质量发展，更好地服务实体经济和人民群众幸福生活。

指引明确提到：信托文化是指信托公司以信托关系为基础，以受益人合法利益最大化为目标，回归信托本源，服务实体经济，满足人民群众日益增长的财富管理需求，形成“诚信、专业、勤勉、尽职”的良好价值理念。作为受托人的信托公司，应秉承“受人之托、代人理财”的理念，为受益人合理利益谋求最大化增值。

自此，信托行业文化建设开始



有章可循。按照指引，信托文化包括服务、民生、责任、底线和品质五大要点。

· 所谓服务，信托公司应坚守与实体经济共荣共生的职责使命，充分发挥信托制度优势，创新信托服务方式，不断满足实体经济发展需要，实现与实体经济的良性循环。

· 所谓民生，信托公司应坚持服务人民群众的根本宗旨，发挥财产独立、破产隔离等信托制度功能，满足人民群众不断增长的财产保值增值和财富传承需求，提升人民群众的幸福感、获得感和安全感。

· 所谓责任，信托公司应发挥信托制度功能作用，推动信托业在维护公序良俗、促进社会进步方面发挥特有作用，积极履行社会责任，创造社会效益，成为完善我国社会治理体系的重要力量。

· 所谓底线，信托公司应坚持诚实守信，将敬畏法律、遵守规则作为信托公司生存发展不可逾越的红线，依法合规创造效益，杜绝不当创新，保持稳健运行。

· 所谓品质，信托公司应践行信托精神，不断提升受托能力，为委托人提供专业化、个性化服务，通

过良好的受托管理能力和职业操守赢得委托人的信任和尊重，塑造行业良好声誉。

这五大内容决定了信托公司的业务定位和未来发展方向——“服务实体经济、资产安全增值、履行社会责任、坚持合规操守”，与还未出台的《信托公司资本管理办法（征求意见稿）》遥相呼应。

按照《指引》要求，信托公司回归受托人定位，培育和树立谨慎管理受托文化，将实现受益人合法权益最大化作为公司价值取向和公司治理目标；主动引进注重公司长远发展、管理经验成熟的合格战略投资者，鼓励内外资并重，引资与引智并重，借鉴吸收成熟的治理经验和管理方法，培育良好信托文化。

《指引》还强调，信托公司建设信托文化，需要从公司治理、战略、经营、风险内控、薪酬考评、内部审计、日常培训等方面入手，将信托文化切实融入到公司的治理管理、业务运作，目标是成为综合、专业、信义的信托公司，以服务实体、服务人民为宗旨，将合规文化贯穿始终，提升人员素质，并持续完善法制建设。**信**

“
指引明确提到：信托文化是指信托公司以信托关系为基础，以受益人合法利益最大化为目标，回归信托本源，服务实体经济，满足人民群众日益增长的财富管理需求，形成“诚信、专业、勤勉、尽职”的良好价值理念。”
”



上海国际信托答卷：“上信之光”文明践行活动拉开帷幕

整理 / 夏天

面对建设信托文化这一头等大事，上海国际信托党委通过“上信之光”文明践行活动，强化风险文化、合规文化和创新文化建设，把企业文化的内涵贯穿到经营管理全过程，渗透到决策、服务各环节，营造团结和谐的企业氛围，为转型发展提供坚强的思想保证和文化支撑。

“大象无形，大音希声。”文化对行业的影响是潜移默化的，不能立竿见影，不能立即带来效益；但是文化对行业的影响又是根本和长久的，它能够从根本上改变一个行业的面貌，为行业发展带来生机和活力。

落实到金融行业，金融机构的产品和商业模式可以模仿，但文化对于各类金融机构来说却是独一无二的。

二的。文化是金融机构综合实力的体现，是一个金融机构成熟程度的反映。

面对建设信托文化这一头等大事，上海国际信托党委通过“上信之光”文明践行活动，强化风险文化、合规文化和创新文化建设，把企业文化的内涵贯穿到经营管理全过程，渗透到决策、服务各环节，营造团结和谐的企业氛围，为转型发展

提供坚强的思想保证和文化支撑。

（一）推进信托文化建设内容宣教

充分重视信托文化宣教，推进信托文化进支部，将相关学习列入党支部考核，开展主题学习活动，充分发挥党员在践行信托文化上的先锋模范作用。落实机制保障，成立信托文化建设领导小组，由公司总经理任组长。



(二) 加强合规经营底线文化

构建风险合规文化。从战略及经营层面上，平衡好业务发展与合规风控的关系，加大合规内控执行力度，持续完善合规制度，提升从业人员合规意识，借助金融科技加强风险管理，让制度与标准成为文化落地执行和企业行业行稳致远的支撑力量。

(三) 加强推动社会进步的责任文化

积极参与社会公益事业。以高度的社会责任感，关注、帮助社会弱势群体，服务社会、回报社会，树立行业的良好形象。

(四) 加强服务实体经济的使命文化

持续优化实体经济服务方式，为战略新型产业、小微企业、民营经济提供个性化、高质量的金融服务；以文化推动社会进步，积极参与扶贫攻坚，支持社会公共事业，履行社会责任。

(五) 践行人民群众需要的宗旨文化

高质量打造“上善公益号”党建品牌。聚焦教育、医疗和文艺三大领域，深耕广大中西部脱贫地区，通过教育扶贫和医疗扶贫助力脱贫攻坚。

(六) 弘扬坚持职业操守的品质文化

不断提升专业化的受托服务能力。为委托人提供专业化、个性化服务，通过良好的受托管理能力和职业操守赢得委托人的信任和尊重，塑造行业良好声誉。以完善、贴心的产品和服务提升客户的满意度。

上海国际信托积极开展国际信托文化建设工作，推动信托文化建设有步骤、有计划地向纵深开展，使信托文化内化为公司党员和职工群众的精神追求、外化为公司党员和职工群众的自觉行动，为公司稳健发展提供有力的思想保证和强大的精神动力。



面对建设信托文化这一头等大事，上海国际信托党委通过“上信之光”文明践行活动，强化风险文化、合规文化和创新文化建设，把企业文化的内涵贯穿到经营管理全过程，渗透到决策、服务各环节，营造团结和谐的企业氛围，为转型发展提供坚强的思想保证和文化支撑。



上海信托
SHANGHAI TRUST





上海国际信托党委书记、总经理陈兵谈文化建设，独特内涵及现实难点

转自证券时报公众号信托百老汇

在中国信托行业数十年的发展历程中，成立于1981年的上海国际信托以长期稳健务实的作风积攒下难能可贵的业界口碑，也树立了独树一帜的信托文化。

2020年，是信托文化建设5年计划首年，整个行业将文化建设置于前所未有的高度。

在中国信托行业数十年的发展历程中，成立于1981年的上海国际信托以长期稳健务实的作风积攒下难能可贵的业界口碑，也树立了独树一帜的信托文化。

先行者对信托文化有怎样的精深理解？已培育出怎样的信托文化？又

对未来有怎样的进一步规划？

信托百佬汇记者日前专访了上海国际信托党委书记、总经理陈兵，通过这篇长文讲述他眼中的文化建设。

责任文化 是信托文化的基石

信托百佬汇记者：从事金融工作

多年，您对信托文化有怎样的理解？

陈兵：信托是一个非常古老的概念，目前最早的可以追溯到公元前2500年前古埃及的“遗嘱托孤”，我国最早的案例是先秦时期的“伊尹监国”；经过几千年来的发展，信托在不同的国家、民族、文化和土壤中生根发芽，发展形成各具特色的信托文化。我认为，可以从传统文化、法律规范和服务属性三个维度去观察中国特色信托文



“文化”是非常抽象的概念，落实信托文化建设规划，往往需要“润物细无声”的“诗外功夫”。优秀文化的形成，取决于每一位上信人的内心态度、价值追求，取决于公司开展每一项工作的着眼点和落脚处。



化。信托在过去 40 年的发展中迸发的生命力、创造力和爆发力离不开这三个因素的有机融合，并逐渐沉淀下来独特的信托文化。

首先，传统文化是信托文化“最深沉的无形力量”。中国是拥有 5000 年历史沉淀的文明古国，也是世界范围内唯一未曾中断过、始终传承下来的古老文明。在构建信托文化的过程中，不能简单照搬国外信托发展历程和文化建设的经验，需要吸收和传承传统中华文化中“重然诺”“重信义”的优良传统。

其次，法律规范是信托文化“最基础的义务来源”。从法律来说，信托关系是一种法律关系，以《信托法》为上位法进行规范。在社会主义法治体系日益完善、全面依法治国加速推进的新时代，信托文化建设要弘扬契约精神、严守法律底线，信托公司作为受托人，须坚守信托关系和受托人定位，受人

之托、忠人之事，依法合规、稳健审慎开展业务。

第三，服务属性是信托文化“最永恒的实践主题”。中国的现代信托业最早发端于 1919 年聚兴城银行上海分行成立的信托部，1921 年中国第一家专业信托公司——通商信托公司成立。从 1979 年国内信托业恢复以来，信托行业快速发展，目前已经成为仅次于银行业的第二大金融子行业。40 年来，信托行业与改革开放共生共荣，从 80 年代为实体经济多渠道筹措发展资金，到 90 年代发起创设银行、基金和券商等各类金融机构，再到 21 世纪初期发挥宏观经济逆周期调节“稳定器”，在服务金融发展、服务实体经济、服务美好生活等方面，发挥着不同的价值作用。

信托百佬汇记者：您认为，信托文化与银行等其他金融行业的主要文化差异在哪儿？

陈兵：目前，信托行业正处在转型升级的关键时刻，整个行业的“行稳致远”离不开最底层制度和思想——即信托文化的支撑和指引。信托业协会目前已经确定了未来五年信托文化建设的主要方案和计划，这是信托行业未来高质量发展的理论基础、路径指引和模式起源，起到“牵一发而动全身”的作用，意义重大。我认为，从上述三个维度审视信托文化，信托文化与信贷文化、投行文化等其他金融行业主要文化最大的差异就在于，它是一种基于受托人职责的、“受人之托、忠人之事”的责任文化。它的内涵主要包含“诚信”“尽心”和“创新”三大特点——核心是“中孚利贞”的信义文化，基础是“竭诚尽心”的受托文化，表现为“守正出新”的创新文化。

2020年是信托文化建设的起步之年，也是信托行业转型发展的分水岭、开启高质量发展的里程碑。我相信，唯有坚持诚信至上、始终敬畏法律，才能使得信托这一资产管理和财富管理架构，赢得社会各方的信任和尊重，从而真正回归本源，成为国家货币和产业政策传导、实体经济金融支持、居民财富增值以及日常生活事务处理的重要金融基础设施和常用工具；唯有坚持受益人利益最大化、切实提升自身受托能力，才能持续为委托人提供创新型、专业化、个性化服务，从而一方面壮大自身市场竞争能力，一方面实现服务经济、保障民生的社会功能。

信托文化建设之上信样本

信托百佬汇记者：从实践角度来讲，数十年的发展历程中，上海国际信托已经培育出怎样的信托文化？

陈兵：上海国际信托于1979年发起设立，经过40多年跌宕起伏发展到今天，业务结构均衡、产品体系完善、客户数量庞大、业务遍布全国各地，覆盖境内境外，未来还会发展到更多海外国家。激发着企业不断求新求变、行稳致远的内生动力是上海国际信托文化基因的强大感召力、向心力和执行力，推动着全体员工朝向实现“全球资产和财富管理服务供应商”接续奋斗。

我认为，优秀的企业文化不是自由生长的，而是在自然发展的过程中，通过有意识的培育、建设和塑造形成的，它随着企业和时代的发展而不断调适，是一个螺旋上升

的过程。上海国际信托企业文化发展经历了四大阶段。

一是企业文化初创期。1981年公司开业之后，作为改革开放后最早的地方金融企业，上海国际信托在开拓业务的过程中逐渐形成了一套朴素的价值观念和行为准则，并经1991年汪道涵同志题词“开拓、高效、诚信、求实”，1992年江泽民同志题词“勇于开拓、善于经营、严于管理，发展上海国际信托投资事业”，完成了企业文化的首轮积累和沉淀。

二是企业文化确立期。在与麦肯锡合作开展五年战略规划的基础上，2011年，公司于成立30周年之际正式发布新的品牌标识，推出“信利正 睿见远”品牌口号，从中国传统文化中汲取精神养分、从信托行业的本质特征提炼构成要素，传达出公司“诚信合规，彰显正气”的服务品质和“睿智通明，目光高远”





的立身基础，并率行业之先把企业文化纳入公司战略全局谋划。

三是企业文化深化期。2014年，随着公司战略转型的阶段性成功，公司实施了企业文化提升战略，经过全面梳理提炼和全员参与网络投票，形成了完整的企业文化理念体系，其中包括成为“全球资产管理和财富管理服务提供商”的企业愿景、“服务社会、改善民生”的企业使命、“诚信合规、开拓创新、协作共赢、追求卓越”的企业精神，以及“敬业、担当、务实、正直”的员工信条。

四是企业文化提升期。随着公司加入浦发银行，公司领导层及时推动企业文化融合提升，通过座谈、问卷调查、网络投票和征文活动，形成了汇集全体员工意志、智慧和感受的公共契约。公司新版企

业文化体系，以“信托为美好生活创造价值”为企业使命，以“全球资产和财富管理服务提供商”为企业愿景；以“笃守诚信，创造卓越”为核心价值观，以“诚信合规，开拓创新，同心跨越，开放共赢”为企业精神，以“敬业担当，专业正直”为员工形象，以“信利正 睿见远”为品牌口号，凝聚共识、阐明使命、描摹愿景，构建起一套支撑公司战略转型的核心价值体系，描绘出全体干部员工的共同理想。

经过四个阶段的企业文化发展、巩固和提升，上海国际信托早已把勇于开拓的创新精神、精益求精的专业主义、目光远大的国际视野和高效稳健的经营风格融入公司战略规划、业务拓展、合规内控和品牌建设的各个方面。“诚信”，成为上海国际信托忠实履行的道德律令、经营管理的基本原则，以及对

客户、员工、股东和社会的郑重承诺。

信托百佬汇记者：如今行业对文化建设更加重视，上海国际信托未来对此有哪些具体的规划？

陈兵：“文化”是非常抽象的概念，落实信托文化建设规划，往往需要“润物细无声”的“诗外功夫”。优秀文化的形成，取决于每一位上信人的内心态度、价值追求，取决于公司开展每一项工作的着眼点和落脚处。未来，上海国际信托将严格按照中国银保监会关于信托文化建设“赋之以形、付之以行”的工作要求，牢牢把握中国信托业协会《信托公司信托文化建设指引》和信托文化建设五年规划的精神实质，加速企业文化与信托文化融合共生，促进信托文化与价值创造有机结合，进一步将信托文化的价值观念“去抽象化”，做好公



司层面的顶层设计、制度建设和全员参与，从公司治理、战略经营、风险内控、薪酬考评、内部审计、日常培训等方面入手，将信托文化切实融入到公司的治理管理、业务运作中。同时，对待细水长流的信托文化建设，需要久久为功、具备充足的耐心，做到经常阐释、周期性复盘和与时俱进。我相信，通过五年信托文化的构建，信托行业和上海国际信托一定能构建成中国特色信托文化，一定能实现高质量发展的目标。

信托文化建设的现实难点

信托百佬汇记者：信托公司现阶段进行文化建设主要难点在哪里？

陈兵：中国银保监会、中国信托业协会对信托文化建设进行战略部署后，信托公司积极响应，将其视为推动信托行业整体转型、提升信托公司战略竞争能力的重大历史机遇和重大政治任务。但与此同时，我认为从全行业的视角出发，当下信托文化建设，还存在一些切切实实的现实难点，有待监管机构予以进一步的示范引领和具体指导。

第一是“转型阵痛不容忽视”。毋庸讳言，信托行业正面临十几年来最严峻的转型考验，部分信托公司在前期规模扩张、快速发展过程中掩盖和积累的各种问题集中暴露，风

控能力、履约能力、服务水平距离信托文化建设要求存在一定落差。在严监管态势下，艰难转型过程中的信托公司面临着工作精力分散、对文化建设共识不足的现实情况，生存压力对信托文化建设形成一定的扰动。

第二是“配套机制有待进一步完善”。信托文化建设目标明确、内涵完整、路径清晰，但在全行业体制机制上，仍须在考核评级、分类监管等顶层设计上，给予信托文化建设更大的权重和更具体的支撑。同时也需要监管部门、信托业协会、信托保障基金、信托登记公司等各方形成合力，为规范信托公司文化实践、搭建文化交流平台提供整合资源。

第三是“影响力和传播效能有待进一步提升”。信托行业具有一个非常明显的特征，就是从业人员年轻，从上海国际信托来看平均年龄仅为33岁。文化需要沉淀和传承，需要经历过周期、经历过起伏的老员工不断向年轻的新员工“言传身教”。如何在日益成为行业未来高质量发展的生力军、主力军的80后、90后中确立对信托文化的认知和共识，并对他们进行长期影响、人心化行，绝非一朝一夕之功。

信托百佬汇记者：在压降融资类信托、压降同业通道的大背景

下，您认为，信托文化建设应当如何与实际业务相结合？

陈兵：信托文化建设的目的最终是为了转变发展模式、严守合规底线、回归信托本源、提升专业能力，而信托行业价值创造能力的改善和进步，也会推动信托文化践行水平的提升。信托行业推动文化建设，应该牢牢把握两者间的辩证统一关系。当下，信托行业正处于整体转型的关键期，传统融资类信托业务和通道业务持续压降，资本市场投资类业务、服务信托、慈善信托等监管部门鼓励的业务类别正日益成为信托行业新的增长极和战略突围方向。信托公司在构建信托文化的过程中，应将未来重点发展的战略新兴业务与信托文化建设有机融合。

例如，本着诚信、专业、勤勉、尽职的信托文化，信托公司在向资本市场转型升级的过程中，应着重加强投研体系建设、优化投研流程，构建全新的投研文化，超越和扬弃过去的债性文化，用专业研究提升自身受托能力、推动投资类业务整体发展；再比如，家族信托是信托行业未来重点发展方向，由于家族信托业务种类多样、事务繁多、期限长久、责任重大，更应坚持受益人合法利益最大化目标导向，将业务基础切实建立在客户中心、合规诚信、专业尽责的基础上。**信**



牛市行情催化，权益基金火爆

近期，A股市场的火爆行情成了大家的热点话题，配置基金也成为了投资者参与市场的一个不错选择。



近期，A股市场的火爆行情成了大家的热点话题，配置基金也成为了投资者参与市场的一个不错选择。因此，本文基于1-6月份权益基金市场的发行以及运作情况，展示牛市行情催化下权益基金火爆的现象。

一、公募基金发行情况

1. 月度发行和成立情况

从正在发行的权益类股票基金来看，截至2020年6月末，正在发行的权益类基金有38只，其中，灵活配置型基金10只、偏股混合型基金13只、平衡混合型基金10只、普通股票型基金5只。

从新成立的基金数量来看，2020年1-6月，公募基金新成立的权益类基金共计222只，其中灵活配置型基金16只、偏股混合型基金154只、平衡混合型基金6只、普通股票型基金36只。2020年6月，权益类基金成立数量50只，较之前的单月数量均有所增加。

从新成立的基金规模来看，2020年1-6月，公募基金新成立的权益类基金共计5338.0亿元。其中，灵活配置型基金191.1亿、偏股混合型基金4019.8亿、平衡混合型基金162.6亿、普通股票型基金964.6亿。2020年6月，由于市场整体较为火热，平衡混合型、偏股混合型基金和灵活配置型基金的成立规模大幅度增加。

总体来说，6月成立的权益类基金数量和基金份额环比上涨1.73%和1.03%，其中股票型基金占比下降，偏股混合型基金占比上升；6月，在新发行的权益类基金中，偏

2020年1-6月成立基金情况(数量)

日期	灵活配置型	偏股混合型	平衡混合型	普通股票型	合计
2020.1	1	23	2	3	29
2020.2	2	20	2	2	26
2020.3	3	31	2	6	42
2020.4	2	23	2	9	36
2020.5	3	27	0	9	39
2020.6	5	30	8	7	50
合计	16	154	16	36	222

2020年1-6月成立基金情况(规模:亿元)

日期	灵活配置型	偏股混合型	平衡混合型	普通股票型	合计
2020.1	2.4	675.0	3.8	75.1	756.3
2020.2	78.0	646.3	23.6	213.7	961.5
2020.3	39.7	803.5	0.6	136.7	980.3
2020.4	11.6	209.9	8.9	134.6	364.9
2020.5	6.0	560.7	0	328.5	895.3
2020.6	53.4	1124.4	125.7	76.1	1379.7
合计	191.1	4019.8	162.6	964.6	5338.0

股混合型基金的数量和规模占比均最高，分别为60.0%和81.5%。

于指数

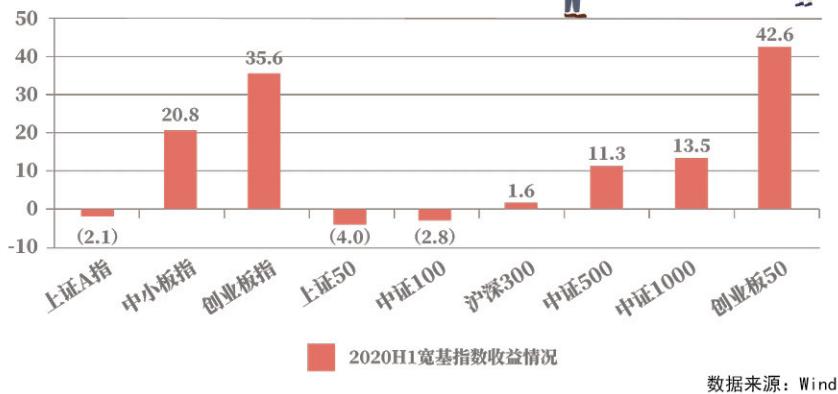
6月，在资金驱动、制度改革以及经济持续复苏的背景下，A股市场呈现震荡上行态势，各指数均表现较为良好。其中，以创业板为代表的成长板块延续上月上升态

二、主动权益型运作情况

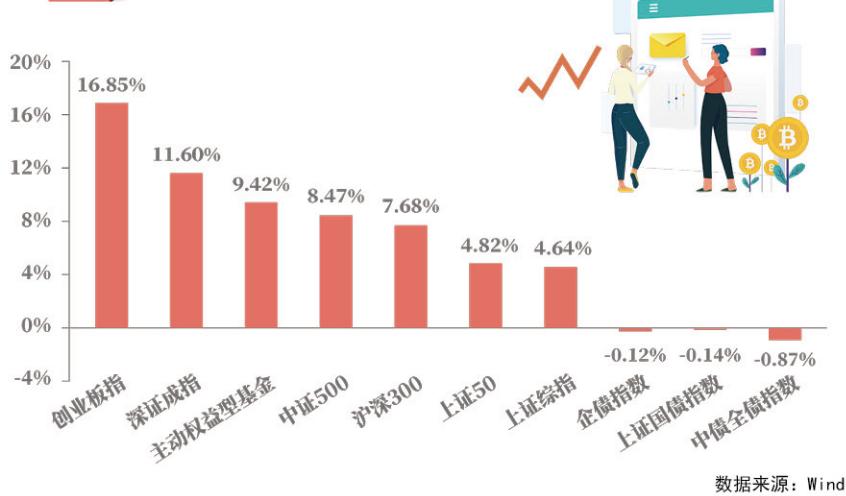
1. 主动权益型业绩整体表现优



2020年H1主要指数表现



2020年6月主要指数表现



势，录得 16.85% 的单月涨幅。深证成指紧跟其后，也录得 11.60% 的单月涨幅。上证综指表现最差，但也单月上涨 4.64%。映射到层面，受益于 A 股市场的整体良好表现，主动权益型基金单月平均涨幅达 9.42%，仅次于创业板指和深证成指。

2. 以新基建、新能源为代表的科技类涨幅居前

6 月，主动权益型基金延续上月良好表现，绝大部分都取得正向收益。我们统计的 3678 只主动权益型基金中，有 3606 只上涨，仅有 72 只下跌。具体来看，配置科技、新能源等成长板块的基金表现出超额收益的能力。其中，前海开源人工智能、弘毅远方经济新动力、华宝创新优选、华宝服务优选、国投瑞银先进制造等基金的单月涨幅都在 24% 以上。

由于仓位配置的不同，我们选取的四大类主动权益型的业绩表现也存在一定的差异。但从 6 月份来看，普通股票型表现最优，单月平均涨幅达 11.89%；偏股混合型表现

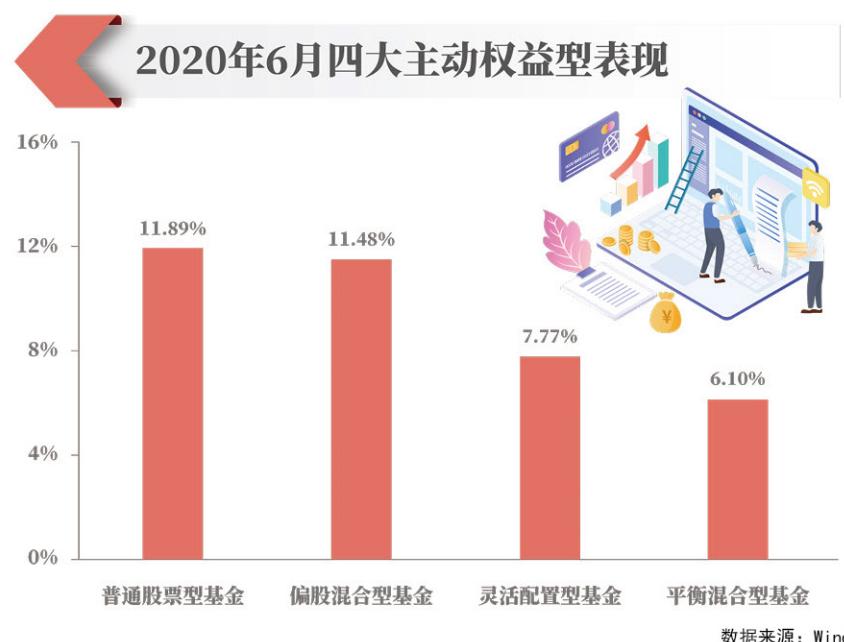
次之，涨幅也达到 11.48%，优于主动权益型的整体涨幅；灵活配置型单月涨幅为 7.77%，平衡混合型表现最差，但也上涨 6.10%。

三、公募基金二季报点评

近期公募基金二季报出炉，我们对此进行了整理并进行了简要的分析：

- 从仓位看，权益基金仓位上升，股票型基金平均仓位 88.14%，较一季度上升 4.63%，混合型基金平均仓位 75.26%，较一季度上升 4.78%；

- 从行业配置看，消费、科技、生物医药仍是主要配置方向。主动偏股型基金配置最高的五个行业分别为医药、食品饮料、电子元器件、计算机和电力设备，其中医药、电子元器件、电力设备、消费



者服务的配置比例在历史最高位，食品饮料和计算机在历史 80% 分位以上；在石油石化、煤炭、电力及公用、钢铁、汽车、纺织服装、银行、非银行金融和房地产等行业上

的配置比例处在历史 20% 分位以下的低位。相较一季度末，二季度主动偏股型基金大幅增配电力设备、医药、电子和消费者服务，大幅减配银行、房地产和农林牧渔。



2020年6月业绩排名前十的主动权益型

代码	名称	规模 (亿元)	经理	6月回报	成立日期	2020回报
001986.OF	前海开源人工智能	6.23	曲扬	28.45%	2016-05-04	37.00%
008518.OF	弘毅远方经济新动力	4.91	焦庆	25.10%	2019-12-30	14.77%
000601.OF	华宝创新优选	6.10	代云峰	24.82%	2014-05-14	46.78%
000124.OF	华宝服务优选	8.15	代云峰	24.48%	2013-06-27	44.61%
006736.OF	国投瑞银先进制造	0.76	施成	24.27%	2019-01-25	38.99%
007689.OF	国投瑞银新能源A	2.64	伍智勇	24.26%	2019-11-18	39.74%
519929.OF	长信电子信息行业量化	2.11	左金保	24.10%	2016-07-27	41.43%
001534.OF	华宝万物互联	2.01	光磊、汤慧	23.92%	2015-06-30	33.71%
001861.OF	富安达健康人生	0.64	李守峰	23.90%	2015-11-25	57.56%
519033.OF	海富通国策导向	0.89	施敏佳	23.31%	2011-11-16	36.32%

数据来源：Wind



上海国际信托荣获2019-2020年度卓越资本价值企业

2020年6月11日，由经济观察报举办、上海交通大学上海高级金融学院学术支持的“2019-2020年度观察家资本价值年会”在上海成功举办。上海国际信托凭借综合实力赢得“2019-2020年度卓越资本价值企业”大奖，“卓越”“价值”是对上海国际信托实力的诠释和专业的肯定。

自2019年以来，上海国际信托积极响应国家监管政策，根据监管部门关于深化整治市场乱象的要求，认真制定切实可行的响应计划，坚持“行稳致远”的发展理念。同

时，上海国际信托坚持市场需求为导向，加强主动转型，通过金融创新持续优化调整公司业务结构，坚持走专业化、服务化、品牌化的信托道路。

值得一提的是，上海国际信托抓住财富管理大爆发的机遇，加快财富板块机构改革，投入资源布局，大力发展家族信托、慈善信托、服务类信托业务。同时，提高金融科技水平，打造智能型信托特色服务。多元共创，业务举绩，从而推动上海国际信托成为信托业高质量发展的排头兵和先行者。



未来，上海国际信托将在支持实体经济、改善民生、环境保护、客户服务、社会共建等领域积极践行社会责任，为社会发展持续贡献力量。

上海国际信托官网全新改版升级

7月10日，上海国际信托全新官网上线。全新改版升级的上海国际信托官网与上海信托品牌保持一致的风格，融入公司文化，设计围绕“金融”“专业”“服务”三个特性展开。

新官网全面高效，主次分明，打

造了全新交互体验，信息检索的布局十分明显，清晰的信息架构符合用户心智。首页顶部呈现上海国际信托的核心价值，向下滚动依次展示公司动态及热门产品，可一键进入产品专区，获取产品更多详情，方便快捷。

相比之前的传统页面布局，全新改版升级的上海国际信托官网升级用户体验，打造多维度、立体式导流布局，更为自然流畅，每个页面保留网站名称、页面标题、页面描述及关键词，从而能够更加快速、有效地传达信息。

上海国际信托牵手上海市儿童基金会 捐赠“8.18帮困助学项目”20万元

2020年8月18日上午，上海国际信托与上海市儿童基金会成功“牵手”，顺利进行8.18帮困助学捐赠仪式——作为上海国际信托“上信上善慈善信托”扶持的项目，“8.18帮困助学项目”得到上海国际信托捐赠共20万元。

该项目是上海市儿童基金会下的项目，以“助贫、助困、助强”为宗旨，帮助上海市家庭经济困难

且品学兼优的十八岁以下儿童顺利完成各类学业，鼓励学生自立自强。本次将为100名贫困高中生捐赠助学金，每人2000元。“8.18帮困助学项目”作为上海市儿童基金会的品牌项目，已经运作了16年，依托多元化的宣传渠道，为有需求的家庭提供了帮助，促进了上海市儿童事业的蓬勃发展，在接受社会各界资助的同时，将爱心传递。

“上信上善慈善信托”是上海国际信托发起设立的慈善信托，为此次“8.18帮困助学项目”提供资金支持，是上海国际信托参与社会公益的重要平台。其募集资金将投向经筛选的慈善项目，最终用于教育助学、医疗救助、艺术文化、绿色环保、济贫救困、助残救灾等公益领域，完善社会救助体制，为我国公益慈善事业的发展做出贡献。

上海国际信托在“2020中国优秀信托公司评选”中抱回三个大奖

国内信托行业最具影响力的评选之一、由《证券时报》主办的“2020（第十三届）中国优秀信托公司评选”活动结果已出炉。

上海国际信托凭借自身实力收割三个奖项：综合奖“年度中国优秀信托公司”、“年度优秀信托文化建设公司”，及产品奖“年度优秀慈善信托计划”，可谓是拿奖拿到手软。

2019年，上海国际信托严格按照监管要求展业，始终秉持“合规经营、稳健发展”的宗旨，不断回归信托本源，坚持服务实体经济导向，不断增强主动管理能力、创新业务模式，全力推动各类业务转型发展。受托资产规模稳步压降，通道业务持续下滑，非标资产清理成效显著，净值化转型平稳推进。

值得一提的是，上海国际信托持续大力发展资产管理和财富管理业务，形成“投资银行、资产配置、家族信托”三大业务板块，构建“基金化、投行化、股权化、国际化和



数字化”的五大发展路径。而且，上海国际信托建设还完善了全面风险管理体系建设，密切跟踪宏观调控和监管政策变化，强化项目风险尽调和审批；充分认识经济周期影响，加

强贷后管理，强化业务期中运营风险控制。

上海国际信托一直以来十分重视企业文化工作，围绕“忠诚守信、持续稳定、财产独立、灵活创新”四方面的核心特征，按照专业、勤勉、尽职的标准培育信托文化，推动企业文化稳步螺旋式上升。成立近四十年来，上海国际信托依托与时俱进的企业文化理念，在服务实体经济、为人民美好生活创造价值方面不懈努力，与积极践行受托职责的信托文化高度契合。早在2019上半年，上海国际信托就发布了新版企业文化，明确将紧扣新时代社会主要矛盾的变化开展金融服务，发展信托文化。

未来，作为国内信托行业的排头兵，上海国际信托将继续坚持以创新为抓手，大力推进信托业务转型，探索建立新的业务结构和可持续发展模式，积极履行企业社会责任，为落实国家政策、弘扬信托文化持续努力，再创佳绩！

上海国际信托荣获 “2019年度上海市平安示范单位”称号



近日，中共上海市委政法委员会授予上海国际信托有限公司2019年度“上海市平安示范单位”称号。长期以来，公司注重平安长效机制建设，以“平安示范单位”创建工作为抓手，从思想上强化认识，从措施上强化力度，全力构建全员参与的安全防范网络，扎实推进平安示范单位的创建工作，始终为公司的发展提供和谐良好的内部环境。



上海国际信托成功举办“四史”学习教育知识竞赛暨主题党日活动

为进一步推动公司全体党员深入学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，激发不忘初心、牢记使命的奋进力量，7月21日下午，公司党委举办了“四史”学习教育知识竞赛暨主题党日活动。公司党委班子、中层干部、各支部委员及党员代表100余人参加了活动。

公司党委书记、总经理陈兵同志首先致辞，他在致辞中和大家分享了为什么要学“四史”、怎样学习“四史”，要求公司全体党员摆正史观、精研史料、以史为鉴，把

“四史”学习教育与公司重点工作紧密结合起来，从历史中汲取精神力量、汲取经验智慧。

他希望公司全体员工能够初心如磐、使命在肩、敢为人先，在接下来的一年中，以“排头兵、先行者、实干家”的担当，不畏艰险、只争朝夕，为明年党的百年华诞和公司40周年庆献上最好的礼物。

随后，由公司12个党支部组成的代表队进行了“四史”学习教育知识竞赛，将主题党日活动推向高潮。

最后，经过决赛最终对决环节

的激烈角逐，公司新成立的子公司联合党支部代表队凭借过人的实力和出色的发挥，一举夺得本次“四史”学习教育知识竞赛的冠军。

本次活动是公司党委开展“四史”学习教育系列活动的重要组成部分，通过知识竞赛的形式集中展示了公司各党支部和广大党员学习“四史”的丰硕成果，激发了大家知史爱党、知史爱国的积极性。公司党委将继续开展好“四史”学习教育活动，将学习教育与推动公司中心工作紧密结合，确保“四史”学习教育取得实效。

第十三届“诚信托”奖评选中， 上海国际信托再次获评“诚信托”卓越公司奖

在第十三届“诚信托”奖评选中，上海国际信托再次获评“诚信托”卓越公司奖！而且，“上善”系列上信中西部地区（江西）医护人员培训慈善信托获得了“诚信托”最佳慈善信托产品奖！其中，“卓越公司奖”是“诚信托”系列评选中的最高奖项，获奖公司需具有良好的企业形象和广泛的社会影响力，处于公认的行业领先地位。

2019年，上海国际信托注重创新、积极转型、严控风险，始终秉持“合规经营、稳健发展”的宗旨，进一步加强风险管理，打造了一支严谨专业的风控团队。并且，上海国际信托提出“信托为美好生活创造价值”的企业使命，积极响应国家关于健康中国的号召，加快医疗领



域的慈善助力，选择江西作为上海国际信托开展医疗公益项目的第一站，为这块红色的土壤提供优质的

医疗资源和服务，得到了社会各界广泛赞誉。

值得一提的是，上海国际信托依托业务品种齐全、产品服务体系完备的优势成为信托业专业的投资机构之一，构建“基金化、投行化、股权化、国际化和公益化”的五大发展路径，打造可持续的发展模式，通过去通道、降规模、调结构等方式，在提质增效的转型发展之路上毅然前行。此次收获双奖是对上海国际信托至诚至信的最好肯定，也是一份沉甸甸的责任。未来，上海国际信托将不负信任与托付，回归本源，进一步发挥信托综合金融功能的优势和信托制度、信托文化优势，为投资人持续创造财富！

上海国际信托再获“金贝奖”信托类最高奖项

2020中国资产管理年会暨十三届中国资产管理“金贝奖”颁奖盛典上，上海国际信托凭借雄厚的综合实力及在支持实体经济等方面的突出贡献，摘得该评选信托类最高奖项——“2020最佳信托公司奖”。

中国资产管理“金贝奖”始评于2008年，由《21世纪经济报道》发起主办，邀请专业的机构和行业专家组成评审团，对中国资产管理

行业进行客观的分析和评价。在历年“金贝奖”评选中，上海国际信托已多次获奖，今年凭借自身优势再获认可。

上海国际信托坚持“行稳致远”的发展理念。同时，以市场需求为导向，加强主动转型，通过金融创新持续优化调整公司业务结构，坚持走专业化、服务化、品牌化的信托道路。大力发展战略类信托、服



务类信托、财富管理、资产证券化、家族信托和慈善信托等，市场竞争力显著提升。

上海国际信托“传爱传家”慈善及家族财富团队荣获“上海市国资委系统青年文明号”

近日，上海市国资委团委授予公司“传爱传家”慈善及家族财富团队“2019年度上海市国资委系统青年文明号”荣誉称号，表彰团队在上海市国资委系统“青春国企”立功竞赛活动中的优异表现。

公司“传爱传家”慈善及家族财富团队成员专注慈善信托与家族

信托领域，秉承“信托为美好生活创造价值”的企业使命，在过去六年间匠心打造了“上信上善”慈善信托与“信睿”系列家族信托两大品牌，以多元化、全方位的金融服务智慧，既襄助社会财富的有序传承，也在高净值客户中播撒善心理念，在医疗、教育、文化等领域为精

准扶贫插上“信托翅膀”，走出了一条高质量服务国家战略的发展之路。

“上海市国资委系统青年文明号”荣誉称号的取得，将进一步激发公司慈善及家族财富团队成员发挥专业优势、践行工匠精神，在平凡的岗位上默默奉献，为服务国家战略、构建美好生活贡献信托智慧。

上海国际信托获评2019年上海市银行业机构综合评价A类机构

近日，中国人民银行上海分行对2019年度上海市银行业机构综合评价结果进行了考核通报，上海国际信托获评A类机构称号。此次获评A类机构称号，既是中国人民银行上海分行对上海国际信托2019年度贯彻落实国家货币信贷政策、转型升级、合规经营、风险管理等综合方面的充分认可，也是公司全体员工共同努力的结果。下阶段，上海国际信托



将紧紧围绕人民银行要求，认真贯彻执行国家金融法律法规和人民银

行规定，积极服务实体经济，力争各项工作再上新台阶。



风行

► 幸得有你 山河无恙

艺术

► “油画之王”赵无极：
在巴黎发现中国
► 莫奈旷世真迹9月登沪



幸得有你 山河无恙 “致敬最美守护者”图片展开幕

撰文 / 夏天

庚子年初，病毒肆虐。守护者挺身而出，为民战“疫”：白衣执甲，勇担使命；各行各业，坚守本职；更有普罗大众，不计声名，甘于奉献。万众一心，共克时艰！初心如磐，所以勇者无畏；青春热血，是以一往无前；信心满怀，必将无往不胜！沧海横流，方显英雄本色；山河无恙，始觉因你而美。



庚子年初，病毒肆虐。守护者挺身而出，为民战“疫”：白衣执甲，勇担使命；各行各业，坚守本职；更有普罗大众，不计声名，甘于奉献。万众一心，共克时艰！初心如磐，所以勇者无畏；青春热血，是以一往无前；信心满怀，必将无往不胜！沧海横流，方显英雄本色；山河无恙，始觉因你而美。

6月30日下午，“幸得有你，山河无恙——致敬最美守护者”图片展在外滩111艺术空间正式开幕。

“致敬最美守护者”图片展由新华社新闻信息中心上海中心、中国新闻发展有限责任公司上海分公司主办，由上海国际信托等多家单位联合支持。

今年4月，“致敬最美守护者”征集活动面向全社会正式启动，三个月内共收到来自社会各界上千份投稿，此次展出汇集了三百个难忘

瞬间，将生动讲述他们彰时代之风貌，扬民族之精神的“最美”故事。

在征集到的“最美守护者”中，有医护人员、警务人员、社区工作者、志愿者服务者，以及各行各业坚守在一线的职工，他们共同筑起了抗击疫情的钢铁长城。图片展通过“使命”“坚守”“奉献”“青春”“初心”“信心”六大篇章展现了这些平凡的守护者们身上的非凡品质。

“初心”篇章中，三十张图片聚焦疫情阻击战中的先锋力量——共产党员，以特别的形式向基层党组织、无数冲在一线的共产党员致敬。初心如磐、勇担使命、坚守本职、甘于奉献……一张张图片真实地记录下了守护者们的“英雄本色”。“人民至上，生命至上”——守护者们坚守初心，无私奉献，敢于担当，他们在危难中有挺身而出的勇气，有负重前行的决心，有迎难而上的力量，致敬他们！



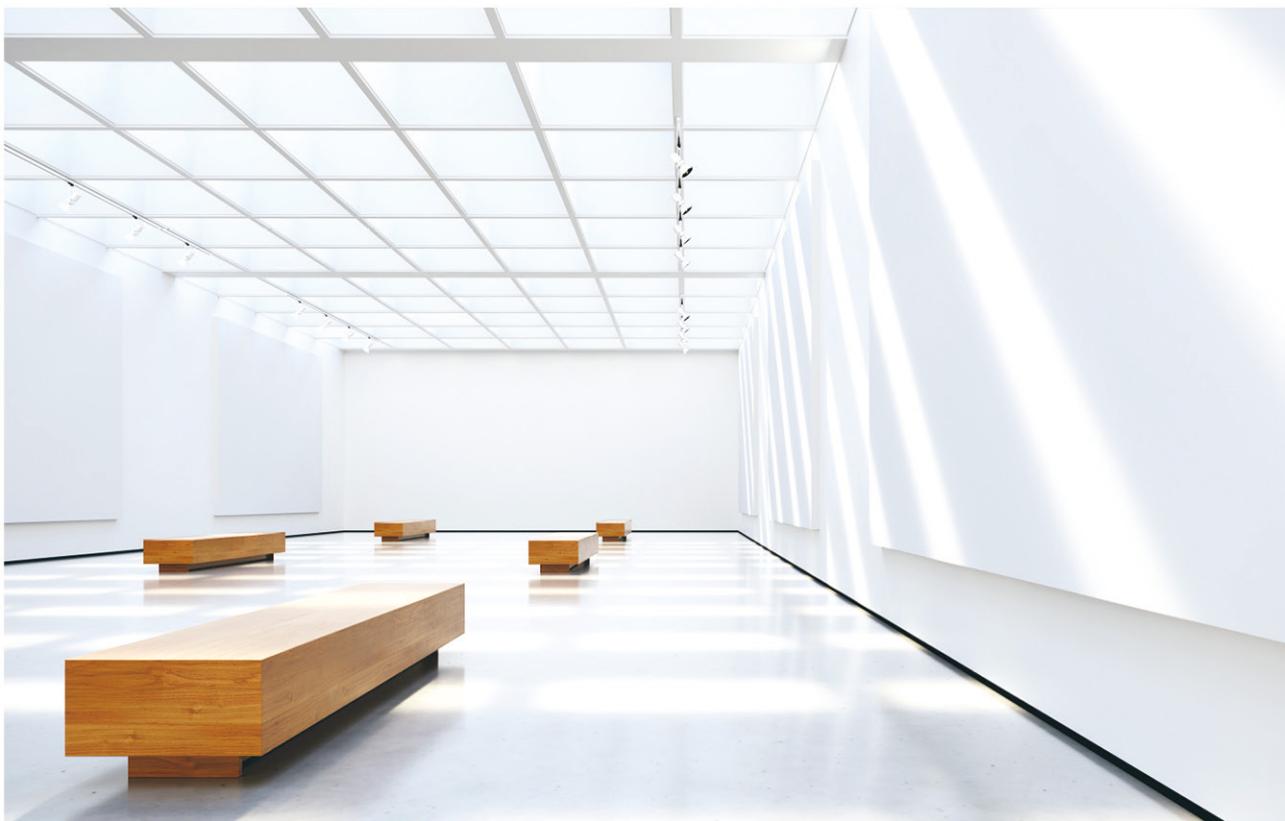
“人民至上，生命至上”——守护者们坚守初心，无私奉献，敢于担当，他们在危难中有挺身而出的勇气，有负重前行的决心，有迎难而上的力量，致敬他们！



感谢一张一张的照片，让我们仿佛重新回到危机重重的时刻，让更多的人看到守护者们的付出，让我们明白了什么是真情，什么是奋不顾身，什么是舍生取义，也让我们更加感恩当下的岁月静好。

作为联合支持方，上海国际信托党委书记、总经理陈兵在致词中表示，疫情暴发以来，上海国际信托第一时间响应，火速开启内部审批绿色通道，用“信托速度”为疫情防控争取最大空间，确保春节后开工首日落实第一期200万元捐赠；凝聚全体员工防疫向心力，400余位员工在短短一周时间内募集第二期善款近85万元，用“信托温度”筑牢最强抗疫共同体；利用“上信上善”慈善信托，联合社会力量参与抗疫，用“信托实践”汇聚社会最大正能量，吸收外部捐赠近342万元，公司抗疫慈善信托合计募资达626余万，为决胜疫情防控总体战和阻击战，积极贡献了“信托力量”。**信**





“油画之王”赵无极： 在巴黎发现中国

撰文 / 小白

毫无疑问，赵无极独特的人生历程和融汇中西的艺术追求，让他走出了属于自己的艺术之路。

赵

无极（1921—2013），华裔法国画家。生于中国北京。1935年入杭州艺术专科学校，师从林风眠。1948年赴法国留学，并定居法国。在绘画创作上，以西方现代绘画的形式和油画的色彩技巧，融入中国传统文化艺术的意蕴，创造了色彩变幻、笔触有力、富有韵律感和光感的新的绘画空间，被称为“西方现代抒情抽象派的代表”。曾任法兰西画廊终身

画家、巴黎国立装饰艺术高等学校教授，获法国骑士勋章。

艺术之家的天之骄子

赵无极1921年生于北平一书香世家。其家族渊源久远，族谱可追溯宋朝皇室燕王。天下万物于有，有生于无，后归于无极，赵无极的名字由祖父自此而取。

赵无极自小即天资聪颖、对文学、中外历史极感兴趣。他的家人，尤其是他的父亲和叔父，对绘画艺术都十分重视。他的父亲常不厌其烦地从美学及技巧的观点向子女解释一幅作品的优劣，他的叔父则经常从巴黎带回一些仿制名画的明信片送给赵无极。在一个知识分子家庭中，大家都对绘画艺术倍感兴趣与好奇，他便是在这种环境下激发起成为画家的抱负。

1935年14岁时，他入杭州美专就读，六年之中，由素描石膏像、素描模特儿到画油画，其中也学习国画临摹、画法理论及西洋艺术等课程。他的早期作品主要以塞尚、马蒂斯、毕加索为师，画风比较接近西方印象派。也就是人们所谓的“具象”时期。

赵无极在杭州时期的作品中可以看出，一方面，赵无极热衷于对西方现代绘画的模仿与学习，尤其是受到“野兽派”的马蒂斯，“印象派”的雷诺阿、塞尚等艺术风格的影响。另一方面，在中国传统的绘画与书法方面，赵无极受宋元诸代大家以及甲骨、石鼓、汉隶、魏书、狂草等诸家名作的影响颇深。

与巴黎的缘分

1948年，赵无极与第一任妻子谢景兰前往巴黎，之后赵无极在法国绘画了半个世纪。

在法国初期，毕加索、米罗、马蒂斯的艺术风格以及当时盛行的抽象表现主义运动对赵无极产生了巨大的影响。1948年4月，赵无极抵达巴黎后，用很短的时间就融入到巴黎艺术家的核心圈子，并与毕加索、米罗、马蒂斯等艺术家成为了很好的朋友。

毕加索的结构、马蒂斯的颜

色、米罗的开放观念，启发了赵无极对空间自由处置和掌握的能力。同时，赵无极在阿尔贝托·贾科梅蒂(Alberto Giacometti)的指导下练习人体素描。当时，在西方艺术界中，抽象表现主义正蓬勃盛行。赵无极那一时期的画作强调自发性和笔触的自然运转，并且在中西方文化的碰撞中，再次发现中国传统哲学中的某些基本原则。

1949年5月，克兹画廊(Galerie Creuze) 出面举办了赵无极在巴黎的首次个展，一共展出了三十六幅作品。这场展览为赵无极赢得了业内声望，以及更多的展示机会和更为高端的展示平台。之后，法国国立现代美术馆馆长为出版的画册做了序，1950年，法国艺术商皮埃尔一次性购买了赵无极12幅作品，并成为了赵无极的代理商。

东西方艺术交流中的典范

赵无极早期研习意大利、荷兰和法国的古典绘画，并深受西方现代派艺术大师毕加索和马蒂斯的影响，创作以人物和风景为主的具象油画。但是，在欣赏和品味了许多西方作品之后，他的内心却开始转向了中国，转向了曾想远离的文化和艺术。他发现自己的民族是一个很幸运的民



赵无极在绘画创作上，以西方现代绘画的形式和油画的色彩技巧，融入中国传统文化艺术的意蕴，创造了色彩变幻、笔触有力、富有韵律感和光感的新的绘画空间，被称为“西方现代抒情抽象派的代表”。



赵无极 1967 年作品石版画



赵无极《19. 7. 63》1963 年作品油彩



赵无极 1950 年早期作品《百合花》



赵无极《11.1.72》1972 年油画作品



赵无极作品《花鸟 镜框》



赵无极 1954 年作品

族，中国的好东西实在太多了，青铜器、瓷器、书法、绘画……重要的是怎样吸收和消化，怎样把这种优秀的传统和影响变成真正属于自己的一部分。

上世纪八十年代，与台湾画廊的合作，让赵无极的作品进入台湾市场。1980 年，台北的版画家画廊、为赵无极举办个展，成为第一家在台湾展出赵无极画作的画廊。1983 年，赵无极在台北国立历史博物馆展出了他的作品。藉此机会，他参观了台北故宫博物院，并与张大千会面。赵无极八十年代的创作步入了蜕变期。他进一步突破“山脊式”构图的格局，从“聚”走向“散”，创造出一种中空的结构，或者故意偏移中心，让画面构成显得更富有动感。其次，水墨已不再是油画中的边角点缀。这在八十年代后期体现得尤为明显，他将颜料稀释，在油画中融入了更多水墨趣味，画面中具有尖锐对比、冲突的笔触已很难找到，取而代之的是大片温润的“虚”，颇有天人合一的意味。

1990 年代后，赵无极已经成为

东西方艺术交流中的典型符号。1994 年，获得日本裕仁天皇及皇后的接见，被授予日本天皇绘画奖。2002 年 12 月，赵无极当选为法兰西学院艺术院终身院士。2003 年，当选法国国家美术协会会员。同年，赵无极荣获法国军团二级勋位，希拉克总统亲自为他授勋。2010 年，赵无极的三联画“向莫奈致敬”于上海世博会期间在法国厅展出。

毫无疑问，赵无极独特的人生历程和融汇中西的艺术追求，让他走出了属于自己的艺术之路。如果没有在西方生活、求艺的岁月，赵无极难以触碰到“正宗”的毕加索、马蒂斯、克利、纽曼等那些给予他无穷灵感与能量的精神命脉。如果没有对于故国的热爱，长期生活在西方的艺术语境中，很难想象赵无极不会被滚滚红尘所掩盖，落个泯然众人的结局。赵无极的成功之处便是在东西方艺术的和鸣中，成功地沟通了“抽象”与“意象”的世界。

上海国际信托外滩 111 艺术空间也计划在 2020 年第四季度展出赵无极艺术作品。

人物简历



1973 年在巴黎工作室的肖像

赵无极 (Zao Wou-Ki, 1921 年 2 月 13 日 – 2013 年 4 月 9 日)，生于中华民国北京，祖籍镇江丹徒大港，法籍华裔画家。1935 年入杭州艺术专科学校，师从林风眠。1948 年赴法国留学，并定居法国。在绘画创作上，创造了色彩变幻、笔触有力、富有韵律感和光感的新的绘画空间，被称为“西方现代抒情抽象派的代表”。曾是法兰西画廊终身画家、巴黎国立装饰艺术高等学校教授，获法国骑士勋章。2013 年 4 月 9 日，赵无极因病医治无效在瑞士沃州逝世，享年 92 岁。代表作品有《红》。



莫奈旷世真迹9月登沪 日出印象150年首次亮相中国

撰文 / Wimsey

如果一定要给现代绘画，一个逆袭的高光时刻，那就非“印象派”莫属了，而莫奈的《日出·印象》作为印象主义绘画的开山之作，至今仍引得无数人为之倾倒。这幅作品，不仅是印象派的开山之作，更改变了西方艺术史的走向。由上海新华发行集团和上海天协文化共同主办的“莫奈《日出·印象》”展将于2020年9月17日空降魔都，这也是《日出·印象》首展在中国亮相。

如果一定要给现代绘画，一个逆袭的高光时刻，那就非“印象派”莫属了，而莫奈的《日出·印象》作为印象主义绘画的开山之作，至今仍引得无数人为之倾倒。这幅作品，不仅是印象派的开山之作，更改变了西方艺术史的走向。

由上海新华发行集团和上海天协文化共同主办的“莫奈《日出·印

象》”展将于2020年9月17日空降魔都，这也是《日出·印象》首展在中国亮相。

开创绘画新纪元的 旷世之作

印象派是西方绘画史上具有划时代意义的艺术流派，它兴起于19

世纪六七十年代，得名于1874年的一次画展。19世纪中后叶是它的绚烂时期，其影响遍及欧美各地。《日出·印象》是印象派的奠基之作，同时也是世界上最著名的画作之一。

19世纪六十年代的巴黎画坛，一群反对古典学院派的年轻艺术家探索出了一种新的画风。他们主张走出画室，描绘自然景物，以迅速的手法把握光与色的瞬间印



象，使画面呈现出新鲜生动的感觉。

这个大胆的举动，却与当时巴黎权力极大却又官僚保守的法兰西艺术学院产生了冲突。学院期望艺术家以神话、宗教形象，历史或者古典风俗习俗为基础，用一种把主题理想化的风格来创作作品。他们认为艺术是关于精准的东西。是在调色板上将泥土般的各色颜料调制在一起，而后以精准的笔画施于画布上，经过许多小时和许多天的工作，这些笔画可以被研磨到难以察觉的程度。通过光影的变化，最终制作出一幅具有三维实感的绘画。

年轻艺术家们摒弃这种传统的画风，在当时的学院派看来是要受到抨击的，绝不能入选官方艺术沙龙展。1874年4月15日，这批青年艺术家借用摄影家纳达的工作室，举办了一场自发性的民间展览“无名画家展览协会”画展，首次向世人展示了他们的绘画理念。莫奈送去了八幅画，其中一幅便是命名为《日出·印象》的海景画。

展览在当时引起了较大的争议，一位观念保守的记者和评论家嘲讽莫奈的《日出·印象》笔触凌乱，犹如草图。甚至还用略带贬义

的“印象”一词揶揄莫奈画风的离经叛道，“印象派”之名不胫而走。后来，也就约定俗成地把这种绘画风格称为是“印象主义”。这也是莫奈及其朋友所组成的团体的名称。《日出·印象》则为其中的象征。

勒阿弗尔港的一页黎明日记

《日出·印象》现收藏于法国巴黎马摩丹莫奈博物馆，是莫奈在勒阿弗尔港留下的一页黎明日记，更是工业革命时期对光、速度、瞬间之美最早的礼赞。

它在莫奈的作品中是无与伦比的。这幅虚幻风景是画家在1870年代创作的绝无仅有的画作，触碰了具象绘画的界限，使人们的审美观念发生了转变，推动了美术技法的革新。

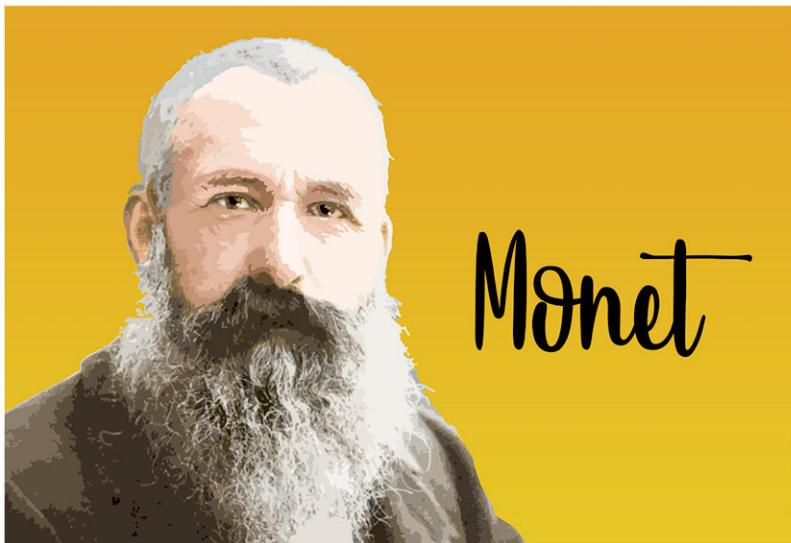
作品描绘了法国勒阿弗尔港的日出时的海景。一轮红日从布满浓雾的水面上冉冉升起，晨光照射着海面，动荡的海水泛起粼粼波光。早起的船儿在逆光的水波中荡漾，远



印象派是西方绘画史上具有划时代意义的艺术流派，它兴起于19世纪六七十年代，得名于1874年的一次画展。19世纪中后叶是它的绚烂时期，其影响遍及欧美各地。《日出·印象》是印象派的奠基之作，同时也是世界上最著名的画作之一。



处的海港在水雾交织中模糊不清，一切都处在朦胧和缥缈的变化中。天空、水面、船只、远处的海港在太阳的照射下呈现出不同的色彩变化，在这里“光线”成了真正的主旋律，所有的一切都在它的主导下



莫奈肖像画



莫奈《草地上的午餐》

瞬息万变。

这是一幅用光与色交织描绘的杰作，也是一首赞美新生力量的颂歌。无论是就其历史性还是绘画本身的艺术性而言，这件作品都称得上无价之宝。《日出·印象》作为法国巴黎马摩丹莫奈博物馆的镇馆之宝，鲜少出国展出。2015年在日本展览过，看展览的观众人山人海，隔了近5年，首次来到中国。

经典作品云集

莫奈纯粹的一生，都在追求那道触摸不到的光。晚年他虽然遭受白内障病痛的折磨，但始终坚持凝视水面上变化万千的波光。

如果你想看莫奈，可以去全世界这么几个地方：

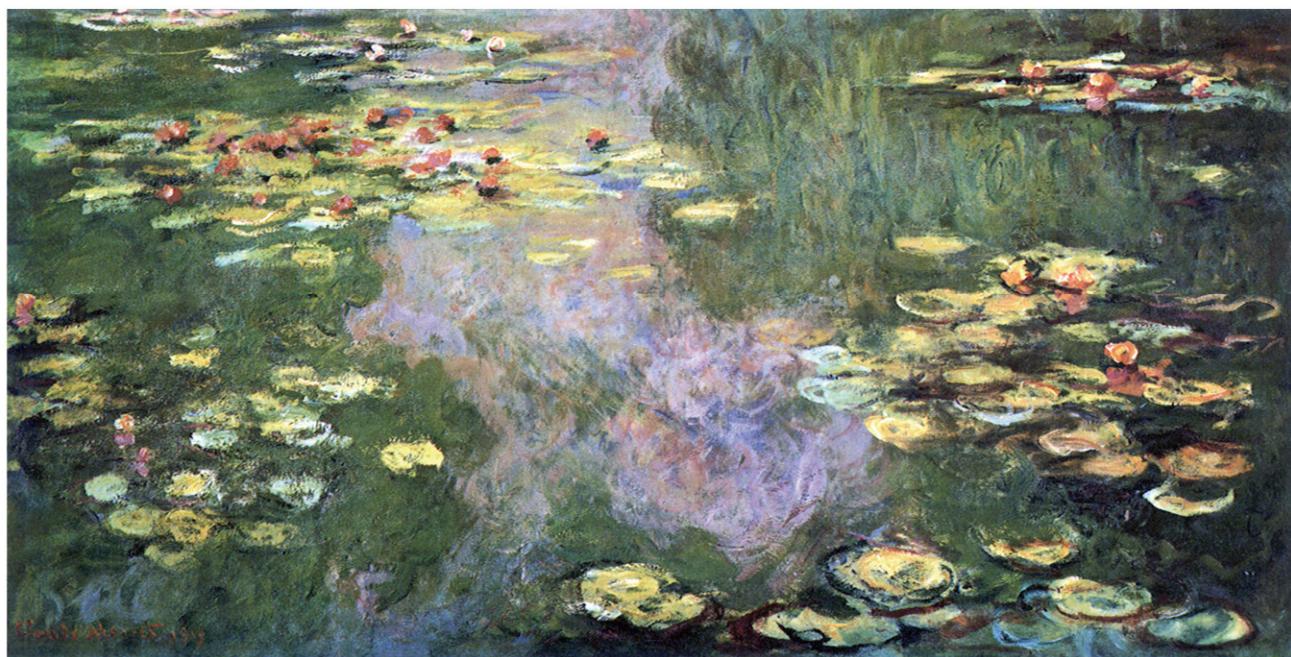
巴黎的橘园美术馆，那里珍藏着莫奈最大的睡莲；巴黎的奥赛美术馆，五楼是印象派专场；法国许多市立美术馆都有莫奈藏品；美国的大都会，也有不少莫奈的作品；……



但，还有一座“个头儿”并不大，却十分重要的博物馆，就是位于巴黎十六区的马摩丹莫奈博物馆。1966年，莫奈第二个儿子米歇尔·莫奈捐赠了父亲的画作，使它成为了世界上收藏最多莫奈画作的美术馆之一。

这次能够来到上海参展，真的非常难得。展览还将呈现莫奈的

《特鲁维尔海滨》《伦敦查灵十字桥，雾中烟云印象》《海滩上的卡米耶》《亚蒙岬口，清晨印象》《翁费勒尔港的船只》等经典油画作品以及其珍贵的手稿，全方位还原大师创作的故事。你将从莫奈那充满张力的艺术笔触中，真实地感受到他明亮、温暖、洋溢着幸福愉悦的世界。**信**



莫奈《睡莲》



策

创新

- ▶ 深度数字化，让博物馆活过来了

投资

- ▶ 代餐市场迎来风口？

置业

- ▶ 疫情倒逼住宅健康化

善行

- ▶ 科学公益，公益热潮下的冷思考



深度数字化，让博物馆活过来了 谷歌和腾讯如何为博物馆带来数字化新生

撰文 / 乱翻书

与腾讯合作，是敦煌另一种更高效的做数字文博的方式，腾讯的科技能力，尤其是国民级社交平台，及其文化能力，最丰富的数字内容形态，都让这一空间变得广阔。



遭大火烧毁超 90% 藏品的巴西国家博物馆活过来了，不过是在网上。

Google Arts & Culture (谷歌艺术与文化)推出的虚拟访问博物馆计划利用其街景技术，将巴西国博的部分藏品电子化，并用谷歌街景将博物馆中曾经的展品和展厅呈现在人们眼前。

腾讯也与巴西国家博物馆签约，向中国游客征集参观时留下的影像资料，用人工智能在数字世界重建部分展品。再依靠 QQ 浏览器和博物官小程序，帮助巴西国博复活。

相对于自然旅游，文化旅游因自身蕴含的艺术与文化价值，与数字化产生了更多融合发酵的空间。

中西方科技巨头公司率先为此做出了一些探索。始于 2011 年的 Google Arts & Culture 无疑是最成功的尝试之一——在谷歌街景和 3D 扫描的帮助下，提供线上的文博观赏体验，后来逐渐进化为一个互联网产品。迄今为止，已经有 1000 多家博物馆上线。

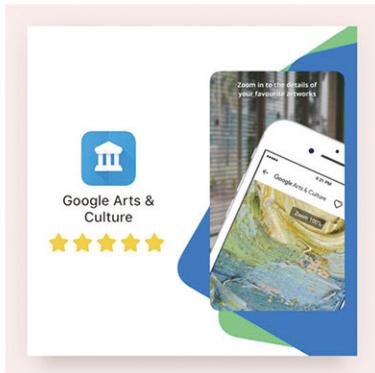
同样的实践也出现在中国，但路径有所不同。“智慧旅游”很早

就成为景区升级的关键词，小程序在近两年迸发出与旅游结合的巨大潜力：腾讯的“一部手机游云南”创新性地把微信小程序与线下体验深度结合，最新推出的“云游敦煌”则利用微信小程序、QQ 小程序实现了丰富的线上文化体验。它们的前端承载不是搜索引擎，而是中国的国民级社交产品微信、QQ，影响力来自于用户广泛的社交传播。

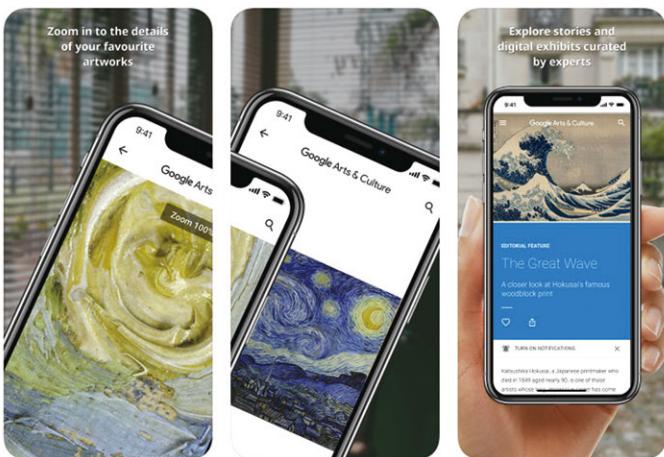
科技巨头的尝试并不是奔着以盈利为目的去的。腾讯和敦煌的合作，始于公益捐赠的刷屏创意，兴于多元数字内容形态的诠释演绎，成于今天看到的“云游敦煌”，本身没有商业化倾向；而 Google Arts & Culture 则最初只是一个员工的 20% 项目，今天也还是非盈利性质。

Google Arts & Culture 项目负责人 Suhair Khan 在 The Arting 访谈中表示：

“使用我们的技术来帮助博物馆，使艺术更容易获得——不仅是对博物馆参观者，或有幸在其家门口拥有大型画廊的人，而且对一个全新的人群，否则，他们可能永远无法近距离观赏艺术。”



**“云游敦煌”
打包了一整套文化体验登场，是在刷屏后思考如何将影响力沉淀下来的成果，也就是说，它能否成为一种可持续的、创新的社会服务。**



Google Arts & Culture 手机 APP



巴西国家博物馆



敦煌莫高窟壁画

“它的目标是双重的。首先，为所有人提供了访问艺术和文化的途径。其次，借助在线技术和博物馆技术，帮助文化部门共享和保存文化内容，并创造令人兴奋的文化体验。”

在一篇 2020 年新发表的论文中，波尔图行政高级管理学院的 Sara Pascoal 教授讲述分析了葡萄牙北部的一个小城市圣蒂尔索如何使用 Google Arts & Culture 平台推广。

这个只有 1.5 万居民的小城市，位于葡萄牙波尔图区，通过在线创建虚拟展览而获得了知名度，从“过境之地”转变为“参观之地”，类

似的案例正在全球不断涌现……

数字文博在中国

隔离在家，不能出门，不如在小程序里看看敦煌壁画。

“云游敦煌”小程序在今年 2 月 20 日上线了抢先体验版。哪怕没有疫情影响，这对广大艺术文化爱好者都是好消息——冬天的敦煌冷极了。

腾讯和敦煌的合作由来已久。2018 年 6 月开启的“数字供养人”计划，用户在创意体验之后，还可以转到腾讯公益乐捐平台

捐款，就能成为敦煌“数字供养人”，捐款是一种相对简单易行的支持，属于公益范畴。一年后，腾讯联合敦煌共同推出的文创项目“敦煌诗巾”更进一步，用户从感受艺术，到亲身参与艺术品创作，甚至生产成实物，更深度地参与到文化生态系统中。

今年的“云游敦煌”小程序，在疫情的大背景下，创造了丰富的洞窟线上游览体验，也预留了导览售票等线下服务功能，成为数字文博的线上载体。与此同时，它还将“数字供养人”多个备受欢迎的创意项目，如今日智慧锦囊、敦煌诗巾、壁画填色等整合其中，让用户有理由

不仅要用，还要多用。

科技助力文化生态

“云游敦煌”小程序背后的主体是敦煌研究院和腾讯。

敦煌研究院拥有七十多年历史，很早就敏锐地意识到了敦煌数字化的价值。

2014年敦煌研究院成立70周年时，China Daily曾做过访谈，时任敦煌研究院院长樊锦诗早在上世纪90年代，就超前地提出对敦煌数字化的设想；而“给佛拍照”的就是敦煌研究院数字中心主任吴健，研究院的数字化团队在2014年就已经有80多人。到2016年，300DPI采集度的数字敦煌资源库免费上线，莫高窟已经走过了30余年的数字化历程。

但在PC上做数字化，内容肯定有局限：展示形式相对单一、缺少互动、不具有社交传播性，很难获得持续关注和更高的国民认知度。

与腾讯合作，是敦煌另一种更高效的做数字文博的方式，腾讯的科技能力，尤其是国民级社交平台，及其文化能力、最丰富的数字内容形态，都让这一空间变得广阔。

“云游敦煌”短短十天内，独立访问量破百万，对比敦煌在线下每年接待的游客数，小程序这一平台极大地拓展了传统文化辐射的广度。

现在，“云游敦煌”打包了一整套文化体验登场，是在刷屏后思考如何将影响力沉淀下来成果，也

就是说，它能否成为一种可持续的、创新的社会服务。

在产品设计上，小程序把图片和文字串联起来，形成了一套适合线上消费和社交分享的内容。小程序中也有专门的“保护”tab，通过科普“病害”“洞窟微环境”等知识让用户了解文物病害和温湿度对壁画的影响，既是知识普及，又是文保引导。

敦煌壁画本身是相对碎片化的场景，小程序也做了一些鼓励社交分享的个性化页面内容，引导用户做自传播。小程序没有中心化运营，也更适合这种相对碎片化的展览参观。

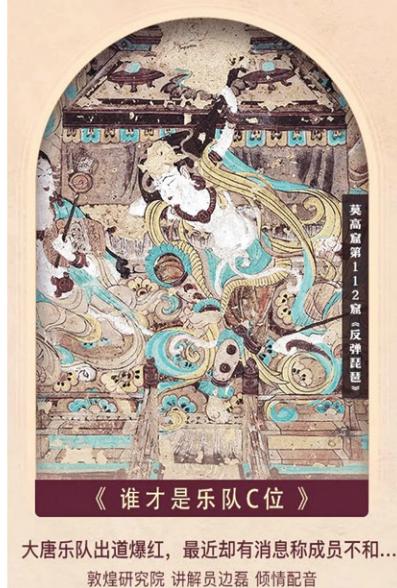
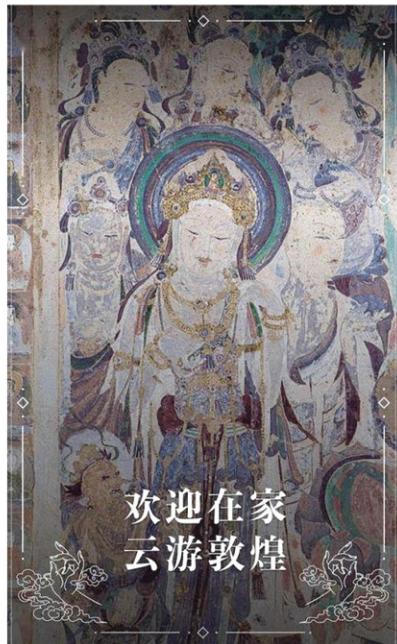
据统计，“今日壁画”是“云游敦煌”里最受欢迎的产品模块，它的基本盘是敦煌数量庞大的壁画，但它又不是简单的壁画汇集，而是每日提供个性化壁画和注释，这样一来，它就不仅仅是用户了解壁画知识的工具，还具备了强烈的社交属性，激发出用户潜在的分享欲望，并且重复使用。产品在极大增强用户黏性、扩大传播力的同时，自然地推动了敦煌文化传承与普及。

敦煌洞窟年接待游客人次大约在300万左右，小程序在社交网络里发布，很可能成为同等量级的线上用户第一次和敦煌的壁画建立联系的渠道，他们不论是在情感共鸣时表达自我，还是参与个人捐款项目，都对文化传承大有助益，这无疑也是对一代代敦煌人最好的回报：

莫高窟处在西北戈壁之中，冬季寒冷，夏季酷热，频繁地进出洞

窟，很多人都有关节疼痛。在这样艰苦的条件下，一代代年轻人奔向大漠深处，成为新敦煌人。

可以慰藉守望先行者们的是，敦煌正在以数字化的形式焕发新生。



大唐乐队出道爆红，最近却有消息称成员不和...
敦煌研究院 讲解员边磊 倾情配音

“云游敦煌”小程序界面



代餐市场迎来风口？

安全性与实际效果打造产品核心竞争力

撰文／顺子

对于代餐新势力来说，这是一个绝佳的发展机遇。目前而言，它们的发展势头格外强劲，已经成为消费市场上一匹当之无愧的黑马。一个关于代餐的流量风口正在悄然酝酿，一场涉及代餐的消费狂潮也正奔袭而来。



夏天一到，经典命题“减肥”又被不少人提上了日程。对不少经历过疫情宅家长肉尴尬期的人来说，这个夏天需要一个更加简单高效且足够健康的减肥方式。

于是，得到薇娅、罗永浩等网红力荐的王饱饱、ffit8，被关晓彤、吴宣仪等明星夸赞的 Smeal、超级零……许多代餐品牌蹭着直播风口，高举“好吃不胖”“兼顾饱腹和减肥需求”的大旗成为全网刷屏的常客，自然也借机收获了不菲的销量。与此同时，Smeal、Huel 等国外知名代餐品牌也携手电商平台进入中国市场；蒙牛、旺旺、康师傅等传统食品巨头创新推出代餐类产品加入战局。

有数据显示，目前国内代餐市场的规模在百亿级，预计 2022 年将达到 1200 亿元。《天猫食品行业趋势分析报告》也指出，从销售体量及消费者人数上来看，代餐食品的整体销售均有着稳步的增长且呈现大于 50% 的增长率。

对于代餐新势力来说，这是一个绝佳的发展机遇。目前而言，它们的发展势头格外强劲，已经成为消费市场上一匹当之无愧的黑马。一个关于代餐的流量风口正在悄然酝酿，一场涉及代餐的消费狂潮也正奔袭而来。

代餐的前世今生

代餐行业，并不是一个传统意义上的新兴行业。代餐源于西方，是一个标准舶来品，最初是专门供给病人，后来传入减肥圈。

一部分早期从业者从中发现商机，看到代餐对正餐的替代性，并大肆宣扬或暗示其推出的相关代餐产品具有减肥功能，让这类产品在减肥人群中日渐风靡起来。

“代餐的主要目的就是减肥。正常情况下，食用代餐应该是在保证微量营养素摄入的基础上，帮助肥胖人群控制营养摄入过多的问题，但很多产品的生产者并不懂营养学，只

5大标准

管理完美身材

- 2倍高蛋白
- 强饱腹感
- 30+营养
- 0蔗糖
- 富胶原蛋白

1瓶营养=1份大餐

30S加满身体所需能量 饱腹5H+

- 200g生蚝的蛋白质
- 1000g蔬菜膳食纤维
- 20种维生素和矿物质

*以生蚝可食用部分计算，每100g生蚝约含蛋白质约7-8.9g蛋白质，每100g白菜含1.1g的膳食纤维，数据引自《中国食物成分表》第二版

■ 营养轻负担 ■ 咀嚼更有料 ■ 小瓶更方便

知名品牌代餐奶昔



顾降低产品热量，而消费者也并不清楚其中利害，在销售人员的推波助澜下盲目购买和食用。”对于存在的一些行业乱象，复旦大学公共卫生学院教授厉曙光如此表示。

层出不穷的代餐品牌、良莠不齐的产品素质、环环相扣的销售套

路，让部分早期尝鲜的消费者吃尽了苦头。也因此，随着消费市场的不断增长，消费者不再满足于代餐品牌商们编织的“减肥梦”。可以说，一味强调产品强大减肥效果的那个时代已经过去了，现在的消费者在消费时有更多的考虑标准，口味、包装、效果等都有可能成为消费者放弃购买的重要因素。

根据CBNData联合天猫发布的《中国线上代餐消费趋势洞察报告》，消费者理想代餐的关键词中，方便、健康、口感、饱腹感、价格等是评价中会被看重的点。

安全性与实际效果

在爆发的消费需求与众多入围者、投资者的共同推动下，代餐正

在成为一个新的流量入口。但是在一片欣欣向荣的表象下，不可忽视其中隐藏着的一些暗流。首先就是消费者密切留意的安全问题与产品的实际效果。

深圳市消委会近期发布了《2020年轻食代餐粉比较试验报告》。报告显示，有4款样品部分营养指标的实际检测值与其标签标示值不符，未达到GB 28050-2011《预包装食品营养标签通则》的要求。

即意味着，这些代餐产品，其实际效果与其宣传的低脂肪、低能量或许也有偏差。

事实上，为了市场的有序发展，中国营养学会在今年也发布了国内首个代餐食品的团体标准，规定了代餐食品和部分代餐食品的技术指标，对代餐食品所含的能量、蛋白质、脂肪以及其他必需成分都做了详细规定。

不过从深圳市消委会的调查结果来看，该标准的具体落实情况确实不太明朗。说到底，除了依靠更加标准且严格的制度化管理外，相关从业者更应该从自己的角度出发，实现自我控制与自我约束，这才是消除管理漏洞、真正意义上实现行业良性发展的最佳方式。

产品同质化竞争严重也是代餐产品被诟病的重要因素。目前市面上代餐产品大多属于代餐粉、营养奶昔、能量棒等。不同代餐品牌的产品，若是归属于同一类，比如王饱饱、好麦多、欧扎克，都是将麦片、果干、酸奶等元素汇集在一起，在口感、包装、营销等方面无



“

有数据显示，目前国内代餐市场的规模在百亿级，预计2022年将达到1200亿元。《天猫食品行业趋势分析报告》也指出，从销售体量及消费者人数上来看，代餐食品的整体销售均有着稳步的增长且呈现大于50%的增长率。

”

一不是“你中有我，我中有你”，实在让消费者难以区分。反映到品牌层面，就是没有独属于自己的护城河，难以形成竞争优势，抗风险能力也比较低。

显然，对于消费者而言，仍然需要谨慎看待代餐这一新事物。碳水化合物、脂肪、蛋白质是人体能量来源的三大营养素。三者供能比需要调配在最佳范围，才对身体有

利，但一些代餐产品的供能比可能并不合理。

业内专家也指出，代餐食品的配方及食用方法没有统一标准，不同代餐产品所含营养物质不同，但代餐最终效果是控制体重，难免会减少能量的摄入。如果长期摄入的能量不足以维持人体基础能量消耗，机体各器官功能会下降，出现各种临床表现。**信**





疫情倒逼住宅健康化

置业者对住宅的舒适性和健康性产生了更多的诉求，科技赋能推动产品升级

撰文 / 亚立

今年以来，疫情促使置业者对住宅的“内核”价值进行重新考量。当住宅成为唯一可自由活动的场所，置业者对住宅的舒适性和健康性产生了更多的诉求。家里空气、用水是否健康？室内空间是否能够容纳更多的居家场景？社区的配套和服务是否完善、快速？健康人居理念正不断深入人心，开发商也加速推出健康类住宅产品，营造“科技+健康”概念，吸引购房群体。

一时间，房地产行业掀起一股健康住宅热潮。但究竟什么样的住宅才是健康住宅？健康住宅有哪些标准和要求？疫情过后，健康住宅又有哪些新的发展方向和趋势？

健康住宅产品内核

对于房地产行业来说，健康住宅不是一个新概念。近年来，不少房企把健康住宅作为业务转型和产品差异化竞争的重要抓手，通过研发健康住宅系统和新型建筑材料，在室内空气、水、风、温度、声环境、户型设计和智能化等多个方面进行优化和加强，提升客户居住品质。如较早发展的金茂、朗诗、当代、绿地等在绿色、科技和健康住宅上积累了丰富的开发经验，成为健康住宅领域的佼佼者。当下，越来越多的健康住宅产品涌现市场。

什么是健康住宅？健康住宅的

评价标准有哪些？对于健康住宅标准，国内外有很多相关的管理标准体系。目前，国内常用的健康住宅评价标准和参考体系主要有《健康住宅评价体系（2017年版）》、《健康建筑评价标准（2017年版）》、美国的WELL健康建筑标准、Fitwel健康建筑体系。其中，《健康住宅评价体系（2017年版）》指出健康住宅是在符合居住功能要求和绿色发展理念的基础上，通过提供更加健康的环境、设施与服务，促进居住者生理、心理、道德和社会适应等多层次健康水平提升的住宅及其居住环境。

尽管不同标准评价维度略有差异，但总体而言，国内外对健康住

宅的评价或认证从产品延伸至居住环境和社区服务，包含空气、水、光照、声环境、温（湿）度、户型设计、社区、智能化、健康服务等指标。在多样健康住宅评价标准上，不少房企制定或形成了具有自身特色的健康住宅标准和内容。

后疫情时代房企主战场

科技赋能推动地产行业升级换代，住宅健康也有望成为后疫情时代房企主战场，打造新格局下房企产品的核心竞争力。

最新一项调查显示，疫情之前，购房者关注更多的是房子地段、周边配套等外部价值；疫情过后，购房者目光会不自觉地转向小区的“内核”价值，比如舒适性、环境、物业等。当住宅成为唯一可自由活动的场所，人们对居住的安全、健康、舒适等关注度日益提升。正是看到潜在的市场需求，房企加速推出健康类的住宅产品，以期占据高位，引流市场消费主力。

“疫情将会为户型设计带来巨大变化，如果漠视这种需求和变化，将会被市场淘汰。”有设计专

家如是说。疫情期间，所有专家都在强调“通风”问题。此外，疫情期间专家反复强调外出回家要及时换鞋、洗手，因此玄关空间也变成客户敏感点。

疫情期间，多家房企积极升级并推出各类健康住宅产品和体系，走向精细化产品打造和购房者需求导向阶段，回归产品本质，健康理念融入住宅成为行业共识。

作为“建筑健康”首倡者和实践者的远洋集团，早在2015年就以前瞻性布局，大力发展健康建筑，引入美国WELL建筑标准体系并进行本土化改造。疫情之后，远洋建筑设计研究院执行院长窦志一直在思考：健康建筑应该如何设计、升级？如何将健康与建筑具体指标相结合起来，成为健康生活的基本保障？他认为，建筑健康必须要科学、要量化，需要医学、运动学、营养学等跨学科、跨专业的协作，不单是建筑设计、工程等就能够实现的。目前，远洋健康建筑可量化的指标相对较多，比如园区内水源指标、周围噪音指标，甚至规划的灌木类型搭配、健身步道休息区距离设置，饮水设备安置等，这些都是经过前期

大量研究、有医学论证基础后才能够确定的。疫情之后，一些有针对性和指向性的健康措施，比如通风设计、室内运动等，也将在未来的健康建筑标准之上做出升级。

在建筑单体上，远洋实现了住宅、商业、办公、养老、公寓等不同形式的建筑健康。在室内装饰上，考虑到传统精装工艺会造成室内环境危害，远洋运用了少胶、少木化精装工艺，有效解决了舒适环境与健康生活空间二者间的矛盾。基于国人健康敏感点，远洋在园区规划上，加入了更多健康元素。漫步园区步道，很多提神醒脑、缓解压力、消除疲劳的“疗愈植物”，把社区变成了一个天然的“健康疗养馆”。老人休闲广场、全龄儿童活动场地、萌宠乐园等完备的设施，切实关爱老人、儿童的身心健康。在社区运营中营造健康文化，让客户逐渐形成了良好的健康生活习惯。

而科技对健康住宅的赋能更是成为行业大势。

今年4月，作为国内领先的绿色地产开发服务商，朗诗地产推出自主研发、拥有完整自主知识产权、最新一代的健康住宅产品“自由方舟”。“自由方舟”呈现六大自由主张，即温湿自由、鲜氧自由、开关自由、预约自由、用能自由和空间自由，专注为用户打造健康、舒适、节能、环保、智慧、人文的绿色住宅。相比前几代朗诗科技住宅产品，“自由方舟”拥有一百多项专利，创新性地采用集中能源和户内系统相结合的形式，比分户系统的能效高10%-20%，是朗诗对人类居住的“自由”边界的又一次探索。在“自由方舟”，每家都有独立的新风系统，空调采用顶棚辐射的调节方式，住户可以自由设定家里的温湿度和新风运行等科技系统指标，定义属于自己的舒适环境。





科学公益，公益热潮下的冷思考

撰文 / 小白

仅仅通过财力物力解决具体现象，缺少对事物的本质理解和科学工具的运用，结果很可能会适得其反，让援助对象失去跳出困境的机遇、治标不治本的公益援助不仅无法真正提高大众福祉，而且也是对社会资源的一种浪费。

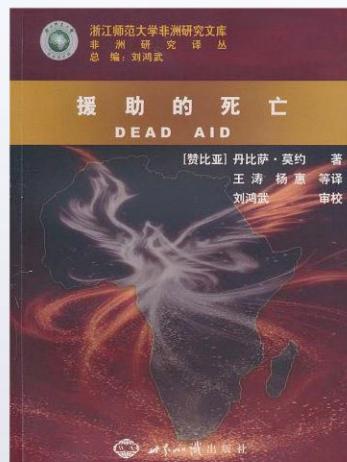
中国现代公益发端三十年以来，取得了长足发展，但整体而言，仍然处于较为初级的阶段，行业发展也面临着诸多问题。如国民捐赠总额占GDP总量的比例不高；信任危机事件层出不穷，行业公信力受到质疑；关键专业人才短缺、人力资源供给难以满足行业发展所需等。其中，最重要的问题是，解决社会问题的成效不明显，未能给受益群体带来真实的底层改变。

事实上，这也是全球公益事业的从业者需要共同思考和面对的困境。

给公益事业带来最大反思的，恐

怕是国际社会对非洲的援助，曾有数据统计，二战后西方国家累计援助非洲国家超一萬亿美元，但在接受国际社会捐助的数十年内，拥有大量自然资源的非洲却始终无法摆脱贫穷的魔咒，甚至出现了越救越穷的怪现象。据世界银行数据，1978年撒哈拉以南非洲的人均GDP（496美元）超过当年中国人均GDP（156美元）3倍，而2018年人均GDP为9770美元，撒哈拉以南非洲人均GDP却仅1574美元，撒哈拉以南非洲地区显然没有跟上全球经济增长的脚步。

甚至赞比亚经济学家曾在《援助



书名：《援助的死亡》

作者：[赞比亚]丹比萨·莫约



非洲的学校大楼

的死亡》一书中指出，正是由于西方对非洲的援助，阻碍了非洲的经济发展。事实上，这类援助致贫的现象，在每个公益细分领域都或多或少地存在。

显然，仅仅通过财力物力解决具体现象，缺少对事物的本质理解和科学工具的运用，结果很可能会适得其反，让援助对象失去跳出困境的机遇，治标不治本的公益援助不仅无法真正提高大众福祉，而且也是对社会资源的一种浪费。基于此，越来越多的中国公益人意识到，唯有以科学的理念、方法和工具精准地定位问题，深入地分析原因，高效地设计项目，有效地评估项目，方能真正提升公益成效，最终解决行业热情高涨但客观理性不足、情怀有余而专业方法不足的问题。科学公益的倡议也油然而生。

在社会问题日渐复杂和变化多端的今天，一成不变的解决方案显然已不能有效回应社会所需。公益组织必须始终当以开放的态度，积极反思，追求进步。一方面，公益组织需要通过反思，敢于质疑项目存在的问题，以开放的心态接受建议；另一方面，公益组织还应勇于挑战权威、以开放的心

态不断探索创新解决方案，正是科学公益所提倡的价值之一。

以教育为例，教育资源不均虽然仍是教育问题的核心，但是和往昔无学可上、无书可读相比，这种资源不均的状态已经从数量型不平等逐渐转向质量型不平等。因此，在服务教育资源相对落后的地区时，如果不关注师资、教资的水平，仍以钱、物的绝对数量作为项目成果的判断标准，一味输入低质资源和低效资本，就无法有效提升受助者的真实受益，难以给受助者带来可持续的积极影响。

在中国，最早倡导科学公益的是三一基金会和腾讯公益等领跑者。

腾讯公益很早就提出了对于行业的“透明制度建设”，倡导科学为公益服务，通过技术创新将公益捐助融入日常，为了规避项目操作过程中可能产生的问题，腾讯选择主动走到大众的视线里，邀请更多人参与并监督公益这件事。三一基金会提倡科学公益理念，鼓励每一个具体的公益项目在问题识别、方案设计、效果验证三个环节，恰当运用科学的思维方式和基础工具，尽量接近客观、专业，并更加积极地关注公益项目的成效。

越来越多的人意识到，公益并不是保守传统的人工救助，也是一个需要走在科技前沿的高新行业，通过科学手段去提高人类福祉。中国新经济的兴起，也给新公益带来了无限可能性。



给公益事业带来最大反思的，恐怕是国际社会对非洲的援助，曾有数据统计，二战后西方国家累计援助非洲国家超一万亿元美元，但在接受国际社会捐助的数十年内，拥有大量自然资源的非洲却始终无法摆脱贫穷的魔咒，甚至出现了越救越穷的怪现象。



饕客
▶ 又是松茸时：
不时 不食

悦读
▶ 疫情冲击波：公司制
衰落，新社群崛起？
▶ 迪士尼历史上最成功
的CEO启示录：《一
生的旅程》

健康
▶ 居家检测大有可为

观影
▶ 《第一次的离别》：
温暖的田园牧歌治愈你我



又是松茸时：不时 不食

撰文 / 小豆

每年的8月份恰逢云南的雨季，正是野生菌们独领风骚的时候。经过初夏雨水的洗礼，菌类之王从沉睡中苏醒过来，在充分的阳光雨露滋润下，葩大肥美，肉质醇厚，鲜香浓郁，口感如鲍鱼，极润滑爽口，恰是最佳采摘、食用的时节，也成为饕客们一年一度不可错过的人间美味。





松茸，是大自然淬炼的精华。大自然孕育多年，只为几日飘香。亦如昙花一现，倾尽一生的力量。

能赶在时节的路上，与这份弥足珍贵的美味相逢，亦是你我的幸运。

松茸非常珍贵，只生长于海拔3500米以上的原始森林中、50年以上共生树种下，纯野生，而从长出到消逝，松茸的生长周期仅仅只有7天。

每年的8月份恰逢云南的雨季，正是野生菌们独领风骚的时候。经过初夏雨水的洗礼，菌类之王从沉睡中苏醒过来，在充分的阳光雨露滋润下，葩大肥美，肉质醇厚，鲜香浓郁，口感如鲍鱼，极润滑爽口，恰是最佳采摘、食用的时节，也成为饕客们一年一度不可错过的人间美味。

松茸极其特殊，见光便会开伞，所以必须在凌晨三四点摸黑上

山。整个采摘和运输过程也充分体现了此物来之不易。据说，有缘人才能买到松茸，运气不好的话，可能在深林中找寻一天，连一颗松茸都找不到。

为了保证松茸的鲜度，采摘后必须第一时间将松茸运往山下集市。

松茸营养丰富，富含高蛋白，不仅含有18种氨基酸、14种微量元素及各种活性物质，还富含全世界独一无二的天然抗癌物质——活性“松茸醇”，是食补珍品。松茸的食用价值非常地高：它可以调理胃肠功能，提高机体免疫力，延缓衰老；儿童食用能够改善厌食和消化不良，强壮体格。

乾隆活了89岁，是中国历史上最长寿的皇帝，松茸就是乾隆皇帝常用的食材之一。

松茸的产地很多，但品质参差不齐，幸运的是，产自中国的松茸整体来说质量都相当不错，尤其是香格里拉地区的松茸，更是品质与名声齐飞，除此之外，四川阿坝、四川甘孜、西藏林芝等地也都有松茸出产。

松茸香气浓郁，吃法多样，除了香煎、做汤、焖饭之外，将其作为刺身来吃也是如今不

少高级餐厅展示食材品质的方法之一。对于买了松茸想要在家品尝的人来说，刺身吃法虽好，但也并不一定要完全模仿，松茸本身清香，所以清淡做法才能回归本真。简单油煎，或者混合鸡汤做成焖饭，或许是更容易被接受的方式。

在食用松茸前也要知道它的食用禁忌。首先，松茸不宜与高油脂食物、高钙及软甲壳动物一起食用。松茸保存时也要注意，新鲜的松茸冷藏保鲜的时间为一个星期，超过这个时间，营养价值就会迅速下降，因此买多少吃多少最好。厨房处理松茸时，最好使用陶瓷刀或者竹刀，避免金属刀具影响了口感。如果是煎，所用的黄油应选择动物黄油最佳。





香煎松茸

原料：

新鲜松茸、油、黑胡椒、盐

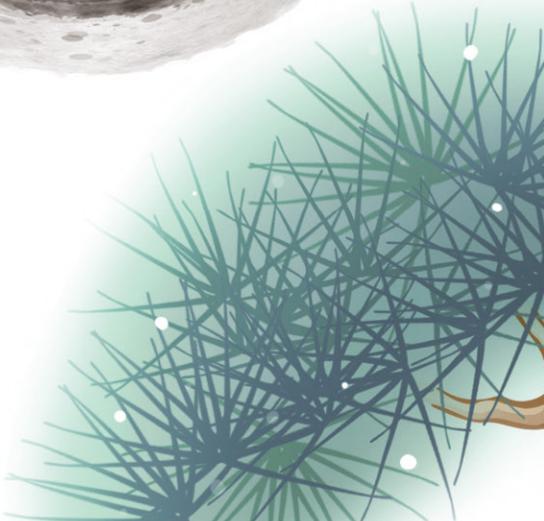
做法：

1. 将新鲜松茸清理干净，切去根部后改刀，切成约4mm厚的松茸片，备用；
2. 锅烧热后再加入适量油，等油微微热后放入松茸片，煎到两面金黄后，取出装盘；
3. 在煎好的松茸上根据自己的口味撒上适量的盐和黑胡椒，即可食用。

香煎松茸。热量和油脂的共同作用下，松茸的香气被充分逼出，让人垂涎三尺。

Tips

1. 松茸不能直接扔在水里慢慢清洗，这种做法会破坏它的香气。应先用小刀刮去表面的泥土或杂物，之后用软毛刷把一些细小的脏东西去掉，再放在流动的水下适当冲洗即可。如果不想准备小刀、软毛刷之类的工具，那么选择一块柔软的布也可以；
2. 盐和黑胡椒的量宜少不宜多，尤其是黑胡椒，其作用主要是引出香气，而非抢掉松茸的香气。





Tips

1. 如果家里有没喝完的鸡汤不知道如何处理，那么这道松茸焖饭可以让你最大程度地搞定所有食材，并且给你一个新天地；
2. 鸡汤可以考虑买现成的，如果一时没有的话，也可以用水代替，就是风味可能不会那么足；
3. 你也可以算好时间，在米饭即将成熟之际煎松茸片，将其作为“浇头”盖在米饭上；
4. 如果你愿意，也可以在焖饭里加入胡萝卜、青豆、火腿等食材来丰富口感，但记得一定要提前炒一下才好吃；
5. 如果你想要追求更好的口感，不妨在热腾腾的米饭上铺上几条淡盐火腿，待其油脂溶化后，将火腿和米饭裹在一起吃。■

松茸鸡汤焖饭

原料：

新鲜松茸、鸡汤、大米、油、盐

做法：

1. 将新鲜松茸清理干净，切去根部后改刀，分别切成松茸丁和松茸片，备用；
2. 锅烧热后再加入适量油，等油微微热后放入松茸片，煎到两面金黄后，取出备用；之后用剩下的油来炒松茸丁，等到炒出香味之后加入适量盐，备用；
3. 将大米淘洗干净，之后加入适量水，稍微浸泡约 20 分钟后滗干水分，备用；
4. 将大米、炒好的松茸丁加入电饭锅内，搅拌均匀之后倒入适量鸡汤，将煎好的松茸片铺在米饭上，同时将煎松茸剩下的油也倒入锅内，开始煮饭；
5. 米饭煮完后开盖，适度搅拌之后根据自己口味适量加盐，即可食用。

一碗松茸鸡汤焖饭，是朴实的鲜美味道。

疫情冲击波： 公司制衰落，新社群崛起？

撰文 / 十里

此次席卷全球的疫情到来，会否加快这种裂变的速度，全新的社群机制会否加速取代传统的公司形式？作为一本颇具前瞻性思维和创造性思想的书，《公司制的黄昏》已经启发了思考。

2020年有点魔幻。新冠肺炎疫情，让人类命运共同体经历了巨大的不确定。很多深远的影响或有待时日，有些可见的裂变却已浮现在眼前。

比如，在经历了广泛的“居家办公”体验后，站在员工的角度有人戏言：从来没有发现自己原来这么爱公司，这么想上班；有人惶惑：公司业绩受到疫情冲击，终于接到老板通知说不用回来了。站在老板的角度有人暗自思量：好像并不用全员就位，公司也能运转？有的深谋远虑：远程云办公并不会对业务造成太大影响，是否要重新看待组织与个人的关系？

事实上，有人已经开始思量，公司这一业已存在人类社会四百余年的组织形式，是否已行走到某个边界，面临着一场革命？因为传统企业的边界正在瓦解，互联网重塑着组织关系，新一代的人们追求价值也渴望自由。如果说人类的19世纪属于帝国，20世纪属于大公司，那么21世纪必然属于个人。

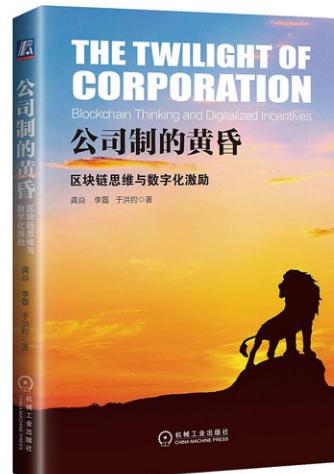
此次席卷全球的疫情到来，会否加快这种裂变的速度，全新的社群机制会否加速取代传统的公司形式？作为一本颇具前瞻性思维和创造性思想的书，《公司制的黄昏》已经启发了思考。这本书的作者是中欧国际工商学院龚焱教授等人。此

书基于全球金融危机后的信任体系之崩塌，从公司制诞生的底层逻辑复式记账入手，探讨了当今公司制发展的困境、提出了基于区块链思维和技术的解决之道、总结了企业未来发展的三大趋势：用户为王，账本2.0时代，以及理性组织走向开放性系统。这或许，跟每个人的不远的将来都息息相关。

随着互联网填平信息不对称的鸿沟，传统公司制架构中“用户、股东、员工”三边博弈的重心，如今越来越向用户倾斜。而当用户的定价权被推到极致，我们将会看到三位一体的新格局——用户将可能同时是公司外部的员工，又是公司的股东。这将彻底改变原有公司的根本性的组织形式和架构——从边界到价值网络，再到游戏规则。

在此过程中，一套新的去中心化的账本系统，将帮助世界远离人为记账的操纵。它不仅将解决公司制中多方信任的问题，还将帮助公司对多种有效行为进行激励，对内外ROI进行精确计算。

一言以蔽之，时代动力变了，技术形态变了，组织形态变了，公司无限好，只是近黄昏？我们至少可以把握的是，在不确定的未来，创业者需要具备未来视角，要有从未往回投射、对现在的竞争格局抽象化和概念化的能力。



书名：《公司制的黄昏》

编辑导读

作者：龚焱 / 李磊 / 于洪钧

出版社：机械工业出版社

推荐原因：本书从公司制诞生的底层逻辑复式记账法入手，探讨了当今公司制的两大困境：无法全程记录商业结果背后的行为与决策，以及无法完全记录企业内部员工和外部用户的投资回报率。而基于区块链思维下的分布式记账法将完美解决这一问题，实现对有效行为的精准激励以及对内 / 外 ROI 的准确计算，从而把每一个行为生成可自动执行的智能合约。

迪士尼历史上最成功的CEO启示录：《一生的旅程》

撰文 / 夏天

罗伯特·艾格在新出版的自传《一生的旅程》中回顾了自己45年的职业生涯，还总结了10条不可或缺的领导力原则，透露了迪士尼彻底改变好莱坞格局的3个战略优先事项，通过精心选取的故事，艾格将领导特质娓娓道来，仿佛他就在你面前真诚有趣地讲述他的一生。

担任迪士尼CEO长达15年，罗伯特·艾格亲手推动了迪士尼一系列重大交易，一手打造了一个庞大的文化王国。有人评价他是迪士尼历史上最成功的CEO之一。

在他任职期间，迪士尼先后收购了皮克斯工作室、卢卡斯影业、漫威娱乐和21世纪福克斯，拥有了众多超级IP，钢铁侠、美队、金刚狼、万磁王、星球大战、神奇四侠等；他在危急关头带领迪士尼一步步扭转颓势，成为现在的娱乐帝国，并带领迪士尼与中国政府展开了十年的漫长谈判，推动中国第二座迪士尼乐园落地上海。

从ABC电视台周薪150美元的“打杂”主管，一路成长为华特迪士尼公司董事长兼首席执行官，罗伯特·艾格在新出版的自传《一生的旅程》中回顾了自己45年的职业生涯，还总结了10条不可或缺的领导力原则，透露了迪士尼彻底改变好莱坞格局的3个战略优先事项，通过精心选取的故事，艾格将领导特质娓娓道来，仿佛他就在你面前真诚有趣地讲述他的一生。

书中，罗伯特·艾格用整整一章总结了自己从职业生涯中领悟的几十条经验，即使是对于非文化行业的管理者来说，也有很高的参考



书名：《一生的旅程》

作者：[美]罗伯特·艾格
[美]乔尔·洛弗尔
出版社：文汇出版社

价值。这些经验在书中都能找到相应的故事，在此仅提炼出书中反复强调的十大经验，以飨同好——

1. 不创新，毋宁死。恐惧新事物是不会带来创新的。案例：以黑人和女性为主角拍摄超级英雄电影；迪士尼做自己的流媒体。

2. 永远不要放弃追求完美。创造一种拒绝平庸的环境，让员工能够战胜“已经足够好”的惰性。

3. 你搞砸了，就勇敢承担责任。领导者勇于承担责任，还能在公司建立起“允许失败”的氛围，避免下属因为害怕失败而不敢尝试新事物。

4. 领导者要乐观。即便是面对未知领域，也要让身边人相信自己能带领大家朝着最好的结果努力。

5. 着眼于未来，而非过去。罗伯特·艾格在面对董事会陈述CEO竞选理由，并成功当选的立足点。

6. 不要被细节困住，着眼真正能赚钱的方向。学会抓大放小，“你如果从琐碎的地方入手，整个人就会看起来很小气”。

7. 坦诚待人，以礼待人。承认自己的不懂甚至困境，与员工、合作方、大人物打交道皆如此。

8. 勇于冒险。一旦建立了“勇于冒险”的名声，你会遇到更多的机会。

9. 你的价值观，就体现了公司的价值观。案例：《罗珊一家》主角发表不当言论，罗伯特·艾格当机立断砍掉整部剧，哪怕收视率最高。

10. 一定要清楚、反复向下属传达工作重点。你如不能清楚描述工作重点，身边人就会失去头绪，时间、精力和资本都会被浪费。



居家检测大有可为 癌症早筛和健康管理是最大应用场景

撰文 / 越风

作为一种新的检测模式，居家检测为体外诊断项目开辟了新的应用场景，让检测不再局限于医院、体检中心和医学实验室。现在，居家检测已经逐渐成为新兴趋势，特别在癌症早筛和健康管理领域的应用最为成熟。

“

作为一种新的检测模式，居家检测为体外诊断项目开辟了新的应用场景，让检测不再局限于医院、体检中心和医学实验室。

”

近 两年，居家检测领域逐步升温。随着分级诊疗、家庭医生签约服务等相关文件的出台，以及技术的进步，越来越多的检测项目得以在家中进行。

居家检测是指用户不用去往医疗机构，无需长途跋涉和长时间排队等候医生取样，而是在家中自主或在上门医务人员的协助下完成取样，再将样本寄送至检验机构，在手机 APP 上查询检测结果，或是在家通过小型器械即时查看结果。

作为一种新的检测模式，居家检测为体外诊断项目开辟了新的应用场景，让检测不再局限于医院、体检中心和医学实验室。现在，居家检测已经逐渐成为新兴趋势，特别在癌症早筛和健康管理领域的应用最为成熟。

居家检测是缓解我国医疗资源不均衡问题的有效手段之一。居家检测使得体外诊断项目能够覆盖更多的人群和更多医疗资源匮乏的地区。同时，通过居家检测的方式，用



户在家就可完成检测，不用去往医院，节约了医院资源，方便了用户，也可满足用户的私密性检测需求。

居家检测，首先要满足简便性和准确性。简便性包括取样方便和读取结果方便。准确性则是指用户检测之后可以得出可靠的结果，为用户后续的健康管理等行为提供靠谱的依据。

通过可穿戴设备对慢病患者的监测指标进行采集，并运用大数据分析提供诊疗建议，是居家检测在健康管理领域的应用。

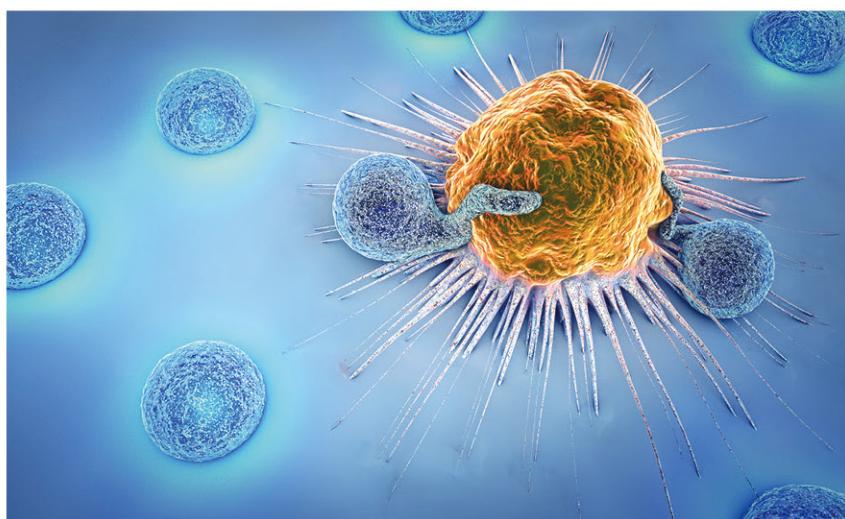
而在科研技术迅猛发展之下，一些癌症比如宫颈癌、结直肠癌的筛查技术已更新迭代，在家取一个尿液样本、一个粪便样本便可操作，居家早筛有助提高全民筛查率。

美国 2016 年肠癌指南中，把粪便 DNA 基因检测列为肠癌筛查的 7 种办法之一。这种方法主要检测

从粪便中进行肠癌脱落细胞中变异基因，对早期大肠癌癌变筛查非常有优势。患者只需要提供粪便作为检测样本，通过分析粪便中的遗传物质（粪便 DNA），可以检测出直径 1 厘米以上进展期腺瘤和肠癌病灶，及时发现早期肠癌基因突变。国

内已经有相关产品上市。

值得一提的是，癌症筛查领域，居家筛查非诊断作用，其意义在于提醒就医，而不是最终的诊断，就像早期孕检孕棒一样，筛查的作用在于告诉用户，是否需要去医院做进一步的检查。



癌细胞和淋巴细胞的三维图



《第一次的离别》： 温暖的田园牧歌治愈你我

这是一部极具治愈感的影片。它以新疆男孩艾萨的生活为线索，讲述了他和青梅竹马的好朋友凯丽之间动人的童年故事，以及他和母亲之间那份感人至深的母子深情。

我们^们的快乐又回来了。
我在影院关闭170天后，柏林、东京、香港国际电影节三获重要奖项的影片《第一次的离别》7月率先官宣，正式定档于影院复业首日全国公映。这是今年春节后第一部正式宣布明确档期的影片。

影片一开场，胡杨林与沙漠，葡萄架与棉花地，独特的新疆地缘风貌在大银幕上徐徐展开，孩子们天真烂漫，生活如田园牧歌，当离别涌来，淡淡的忧愁和伤感慢慢释放，纯美动人的故事直击观众心中柔软的角落。

这是一部极具治愈感的影片。它以新疆男孩艾萨的生活为线索，讲述了他和青梅竹马的好朋友凯丽之间动人的童年故事，以及他和母亲之间那份感人至深的母子深情。影片以一种诗意现实主义风格，展现了大银幕上十分罕见的新疆生活图景。在美丽瑰奇的自然风光与田园

牧歌中，孩子们在离别中学会成长，也在离别中盼望重逢。

《第一次的离别》恰如电影行业当下。出品方之一大象伙伴影业创始人吴飞跃称“没有人能想到，我们第一次与大银幕上光影的离别、与电影院的离别，竟然会如此之久。‘久别盼重逢’是当下所有人共同的心情，因此我们奉上历经三年精心打磨的这部心血之作，以此表达对电影院的想念与支持，也为观众带来一场纯真美好的光影治愈之旅。期盼尽快与观众在影院重逢。”

这部电影一年多来一直是全球A类电影节的宠儿，在柏林、东京、香港国际电影节上三获所在竞赛单元的“最佳影片”大奖，导演王丽娜亦在海南岛国际电影节拿下“最佳导演”，影片品质在国内外都广受赞誉。《人民网》报道称：“独特的新疆风物、孩子纯真的情感、关于成长和离别的故事内核无不深深吸引了来自世界各地的观影人。”深



焦DeepFocus评价道：“《第一次的离别》的出现，为新疆大片贫瘠的影像沙漠，注入了一股清泉。”香港国际电影节“火鸟大奖”评委姜文对影片不吝溢美之词：“影片内容与形式高度统一，作为处女作，它近乎完美！”观众被影片中孩子们之间的童真故事所深深打动，称其为“中国版《小鞋子》”。



心无界限
发现更多可能



资产管理

对未来怀抱希望，未来给您更多惊喜。
专注资本的力量，内心坚定，走得更远。

信托为美好生活创造价值



手机端软件



微信公众号

上海信托
SHANGHAI TRUST
全球资产和财富管理服务提供商
GLOBAL ASSET & WEALTH MANAGEMENT SOLUTION PROVIDER



信利正睿見遠