

2015年6月
总第6期

创新与转型：解读信托产品基金化
信托公司开启财富管理时代
先锋艺术如何让莫扎特脑洞大开

信睿生活

SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理

让我们
谈谈
创新



上海信托
SHANGHAI TRUST

信利正 睿见远

信睿生活 | SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理

2015年6月 总第6期

上海信托
SHANGHAI TRUST

全球化的创新发展之道

《信睿生活》编委会

哥白尼在理论上的创新，让人们浩瀚宇宙有了更深层次的了解；爱迪生在科学上的创新，使人们在黑夜也能获得光明；乔布斯在技术上的创新，改变了人们固有的生活方式。可见，自古以来，创新即是人类探索与进步的驱动力。

在现代社会，创新更为至关重要，它成为一个企业、民族甚至是国家的希望所在。

微软、英特尔和谷歌的成长故事已经广为人知，亚马逊在短短十年间，也已成为能与历史长达半个世纪的沃尔玛分庭抗礼的零售巨头。这一切的背后，是从科学技术到商业模式再到经营管理这一系列创新的共同推动。

1948年建国的以色列，地域狭小、地处贫瘠的荒漠、极度缺乏自然资源，然而，他们不断创新与变革，由一个落后的农业国转身变为令全世界瞩目的“创新国度”，其信息、通讯、电子、化工、生物技术、医疗设备、军事工业均居于世界领先地位。

过去三十余年中国的飞速发展，同样受益于创新。李克强总理对中外企业家说：“中国三十多年来改革开放本身就是规模宏大的创新行动。”

创新能够改变世界，驱动未来。因此，当既有的经济发展模式受到制约与挑战之时，“创新”便成为创造美好未来的必由之路。从澳大利亚的墨尔本到阿联酋的迪拜，创新带来的经济活力正在绽放。

本次创新专题在墨尔本解读了全球最宜居城市的创新生态，在刺激反弹的经济政策、世界级的基础设施建设、一流的健康与教育系统与先进的商务管理模式的背后，归功于风险资本利用率、监管质量、政府效率、创新文化以及科研机构的卓越质量。

中东版图上的迪拜则走上另一条创新之路。为了摆脱对石油经济的依赖，迪拜努力从科技创新中获得新的经济发展动力，包括即将落成的未来博物馆（Museum of the Future），斥资 1.36 亿美元建造的这间博物馆旨在成为“灵感和实际设计的孵化器，创新的

驱动器，全球发明家和企业家的目的地”。

正因为创新有着这样重要的意义，李克强总理多次强调“万众创新”对于正在进行结构调整与产业升级的中国的意义。作为国民经济重要组成部分的金融业，也应当以创新的思维与视野重新审视自身的现在与未来，无论在发展战略部署的宏观层面，还是在产品设计研发的具体层面，都应融入创新的维度。

在理念上创新，从“产品销售”向“资产配置”与“财富管理”转型，是我们的战略。国内信托业近年来开展的业务多以商事信托为主，全方位的私人财富管理业务尚处于起步阶段，随着国内居民财富的快速积累和人们理财观念的成熟，包括私人财富管理信托业务在内的民事信托业务市场前景被看好。这也将成为我们下一个十年的发展重点。

与此同时，在产品上创新，研发设计出更符合客户需求、更贴合市场机遇的新型产品，是我们实现战略的抓手。基金化信托产品正是一种有益的尝试。

更为重要的是，上海信托没有停止自己全球化战略的推进——上信信托有限公司的成立彰显出我们为中国高净值人群提供全球化的视野、全球化的平台和多元化服务能力。

这家离岸信托服务机构位于“东方之珠”的中国香港，将为国内高净值客户的海外资产提供家族信托服务，透过信托安排满足客户在境外的资产的财富管理咨询、企业税务规划、移民规划、员工期权安排、家族财富传承等需求。

在全球化战略的发展道路中，上海信托亦在海外拓展有多位战略合作伙伴，包括精品资产管理公司和全球资产管理公司。公司在布局海外市场时，将以客户的需求为导向，先行先试，依托上海信托长期专业能力的积淀和稳健风格的企业文化设立专业的海外服务平台。

创新赋予我们更广阔的视野与更多的可能性，当我们拥抱创新之时，正是我们用行动创造未来的机会。

“不只是财富的累积，
更是构筑财富之上的愿景。”

“Growing my wealth matters,
growing my dreams matters more.”

财富之上，成就更多。
Achievements beyond wealth.

凭借雄厚实力与专业服务，上海信托致力于满足您企业与家业的全方位需求，提供包括资产管理、投资银行和家族管理等领域的综合服务，360°辅佐您的全球资产与财富管理事务。

Shanghai Trust's market-leading professional services are here to serve the needs of your business and family. Our comprehensive Asset Management, Investment Banking and Family Office help support your international assets and grow your wealth. You have the dream, we make it a reality.

上海信托
SHANGHAI TRUST



全球资产和财富管理服务提供商
CHINA'S GLOBAL ASSET & WEALTH MANAGEMENT SOLUTION PROVIDER

资产管理 · 投资银行 · 家族管理
Asset Management · Investment Banking · Family Office
www.shanghaitrust.com



目录



信睿生活

SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理
2015年6月 总第6期



特别报道

6 创新与转型：解读信托产品基金化

客户对于多元化资产配置、分散风险、强化流动性的要求是推动信托产品基金化的内在动力。信托公司为了谋求长远发展而致力于信托产品模式升级，产品品牌建设则是成就信托产品基金化趋势的催化剂。

资讯

12 公司动态

上海信托资产证券化项目获 2014 年度上海金融创新奖
上海信托稳步推进全球化战略
上海信托重要指标均排名行业前十
“上善”系列云南地区教育助学信托第三期开班
上海信托喜获“2015 中国最具创新力信托公司”大奖
上海信托举行员工拓展活动

封面故事

14 信托公司开启财富管理时代

如今，“转型”已经成为信托行业下一步发展的关键词。在告别了近十年的“野蛮生长”之后，信托资产规模的爆发式增长已经难以维系。数据显示，自 2013 年第二季度到达高位之后，信托业资产规模增速已连续 7 个季度呈下滑态势。随着牛市行情的不断深入，投资人风格偏好的迅速切换，信托产品单一投资项目、固定期限、高认购起点的风格特点在市场竞争中逐渐处于劣势，信托业亟需找到下一个十年业务发展的“风口”。而具备渠道和客户资源优势的财富管理业务，被认为是信托业转型的重要方向之一。



艺术

20 先锋艺术如何让莫扎特脑洞大开——上海信托独家冠名多媒体艺术版《魔笛》

上海信托独家冠名的歌剧《魔笛》即将于 9 月在上海大剧院拉开亚洲首演的帷幕。这部歌剧本是莫扎特集大成的天鹅之作，今天，它“进化”出新的艺术形态：多媒体投影技术，制造出犹如幻觉一般的超现实舞台效果。我们也依然可以感受其中史上最著名的花腔女高音咏叹调等名段。

鉴赏

26 智能生活需要 N 种神器

特别报道

创新与转型：解读信托产品基金化



格调

34 创意时尚英国有一手

私享家

44 珠宝设计师也有奇思妙想

优雅的水晶世家 Lalique、2014 年大放光芒的 Alice Cicolin、伊斯坦布尔的 Yossi Harari，这三家珠宝设计以独特风格吸引了我们。



移民

50 为艺术而“出走”

二十世纪 20 年代到 50 年代，这一时期是中国与欧洲和美国在艺术、科学和政治方面的交流高峰期。

悦读

56 当我们谈论创新，我们在谈论些什么？

绿色环保

60 环保建筑：归园田居的另一种奢华设计

投资

64 准备好直飞墨尔本了吗？

在刺激反弹的经济政策、世界级的基础设施建设、一流的健康与教育系统与先进的商务管理模式的推动下，墨尔本为人们提供了一个令人向往的生活环境与方式。

69 来迪拜看“未来”



旅程

74 沙漠之国，在创新中崛起——以色列度假专辑

医疗科技

91 别小看了移动医疗蓝图——Apple Watch 背后的创新未来

美食

96 崛起于传统中的新创意——寻访亚洲美食新潮流

美酒

104 东方禅意酿造威士忌新文化

目录



信睿生活 SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理
2015年6月 总第6期

编委会

主任委员：潘卫东 陈兵

委员：应华 郭其伟 杨逸 张晓军
张文桥 叶力俭 吴海波

执行：浦剑悦 杨安恬

编辑部

主编：汪弘彬

责任编辑：张霞 周燕

流程编辑：周焱 王丽丽

校对：唐和平

美术总监：石乐凯

视觉顾问：郝禹童

美术编辑：周斌 鞠伟 刘晓颖

美术设计：薛喜荣

图片合作：GettyImages 等

主办：上海国际信托有限公司

地址：上海市天津路 155 号

名人商业大厦 21-22 楼 (200001)

信托服务专线：021-962583

公司官方网站：www.shanghaitrust.com

内容合作：财新传媒有限公司

如果您对《信睿生活》有任何疑问、意见或建议
请拨打：021-2313 1111

或发送电子邮件至：jgscyx@shanghaitrust.com

上海信托 SHANGHAI TRUST 信利正 睿见远



特别报道
创新与转型：解读信托产品基金化

资讯
公司动态

封面故事
信托公司开启财富管理时代



创新与转型： 解读信托产品基金化

文 / 郭翔

客户对于多元化资产配置、分散风险、强化流动性的要求是推动信托产品基金化的内在动力。信托公司为了谋求长远发展而致力于信托产品模式升级，产品品牌建设则是成就信托产品基金化趋势的催化剂。



经过自 2007-2008 年近十年的高速发展，信托公司在 2014 年进入到全面布局转型发展的行业“元年”。中国信托业协会发布的《2015 年 1 季度信托公司主要业务数据》的多项指标表明：经过 1 年时间的艰难努力，2015 年 1 季度信托业在保持平稳发展态势的同时，整体经营业绩增速止跌回升，业务结构调整初见成效，投资功能定位更加突出，资产主动管理能力有所增强。

在泛资管激烈竞争和经济新常态逐步显现的宏观大背景下，中国信托业已摒弃单纯在速度中释放激情的初级阶段发展模式，正经历着从高速增长到转型换挡、从规模为先到效益优先、从外生驱动到内生增长、从恪守信念到合理引导的全面转型与升级。基金化产品采用投资基金的运作理念，以规范的基金方式进行运作，以组合投资方式对信托计划进行管理，其内在功能优势与信托公司自主管理能力的提高有较强的一致性，是信托公司向自主管理转型的有效路径。自 2013 年起，上海信托积极推进业务转型，努力培育主动管理能力，不断创新业务及管理模式，基金化业务便是转型的方向之一。

但是，经营成功的基金化产品并非易事，它需要信托公司具备优秀的管理能力与研究实力，对信托公司提出了很高的要求。上海信托发挥横跨资本、货币和产业的多市场配置功能，将信托制度优势应用于资产管理和财富管理领域，提供“一站式”的投资银行、财富管理、受托业务等专业金融服务，为不同偏好和需求的客户提供全方位、多元化的解决方案，保障了基金化信托产品在研发、设计、管理上的稳健优势。目前，上海信托的基金化业务已经取得显著成效。

基金化的信托产品在发行设计上抛弃了单一项目的模式，而是将信托公司募集来的资金进行主动管理，以不同形式投入不同类别的混合资产，同时用开放式的计划，允许投资者中途赎回份额，一定程度上满足了投资者的流动性需求。

客户需求驱动：资产配置、分散风险

对于业内人士而言，信托基金化的概念并不新奇，早在两年之前就被反复提及。但是，它真正成为趋势所向与热点所在，则在于去年。对此，资深业内人士解释，客户对于多元化资产配置、分散风险、强化流动性的要求则是推动信托产品基金化的内在动力。

对于现行的信托产品，投资者通常期盼较高的收

益率，同时也忌惮着它的风险。这来源于人们对于信托长久以来的直观印象，即信托产品代表着投资单一项目、高收益率与高认购起点。

信托产品的认购起点有多高？或许比人们直观的印象还要高得多。

通常而言，100 万元是成为信托合格投资者的门槛。然而，加入信托计划的合格投资者中，单笔认购资金不满 300 万元的个人投资者不超过 50 人，机构投资者



和单笔认购资金 300 万元以上的个人投资者数量不受限制。即信托产品仅限流动资产高于 100 万以上的投资人，并由于受 50 个自然人的限制，许多信托产品因发行规模较大，而选择仅向单笔投资额在 300 万元以上的个人客户发行。

300 万对于个人投资者而言意味着什么？根据福布斯发布的《2015 中国大众富裕阶层财富白皮书》，2014 年末中国大众富裕阶层的人数达到 1388 万人，预计到 2015 年底人数将达到 1528 万人。福布斯将个人可投资资产在 60 万至 600 万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士定义为大众富裕阶层，这一阶层是购买信托产品的主力人群。因此，300 万很可能超出一个高净值客户可投资资产的 50%。因此，对于大多数个人投资者而言，若以 300 万元认购一个信托产品，则意味着将其超过半数的可投资资产都投入到了这个信托产品中。

为了买到心仪的信托产品，不得不将半数以上的可投资资产投入，对于客户而言并非上选，对于信托公司而言，也有悖于以资产配置分散风险的财富管理理念。如何使客户在获得心仪的信托产品的同时有效

地通过资产配置分散投资风险，成为信托公司必须解决的难题。将信托产品基金化，则是目前为止解决这个难题的最佳方案。

与现行的大多数信托产品不同，基金化的信托产品在发行设计上抛弃了单一项目的模式，而是将信托公司募集来的资金进行主动管理，以不同形式投入不同类别的混合资产，同时用开放式的计划，允许投资者中途赎回份额，一定程度上满足了投资者的流动性需求。购买基金化产品的投资者，相当于实现了资产配置，分散了投资风险。

因此，同样是 300 万的投资金额，购买基金化的信托产品，既满足了流动性需求，亦实现了资产配置，分散了投资风险，这也是基金化产品受投资者青睐的缘由。

趋势所向：产品创新推动行业转型

如果说客户的需求是催生信托产品基金化的原动力，那么在竞争日益激烈的当下，信托公司为了谋求长远发展而致力于信托产品模式升级、产品品牌建设

对于信托公司而言，可以基金化业务作为突破口，实现从追求规模的外延式经营模式，向精耕细作、提高业务技术含量和产品附加值的内涵式自主发展模式升级转型，使公司成长为具有核心资管能力的专业资产管理和财富管理机构。



则是成就信托产品基金化趋势的催化剂。

传统的信托产品多为投向单一项目、固定期限、固定收益的产品。这类产品需要花费很大的人力、物力和精力，每次到期以后都需要重新商谈信托协议。此外，由于期限固定，这类产品通常对投资者而言就没有流动性，投资者无法通过转让或赎回方式退出。其次，由于所募集资金都投向单一的项目，这类产品

的管理成本较高。

信托业的发展初期，传统信托产品的高收益率吸引了一部分投资者，也为信托业奠定了发展的基础。但是，在行业规模已突破 14 万亿的当下，信托公司之间、信托公司与私人银行等财富管理机构之间已形成激烈竞争。

基金化信托产品的关键在于是把从多投资整合在一个产品中，实现资金与资产的快速匹配。相对于传统信托产品，基金化产品为客户实现了资产配置、风险分散、资金流动性，也为信托公司实现了管理效率提升，因此具有明显的优越性。

此外，信托产品基金化从客观上要求信托公司有能力为客户提供更具市场竞争力的资产管理服务，形成在产品研发、产品设计、市场营销、投资决策、投资管理、风险控制等环节上的竞争优势，基金化有助于提升信托公司自主管理能力和市场竞争力。

由于传统的信托产品都是单个零碎、不成体系、缺乏长期性的，投资者对于信托产品的购买呈现出松散、不连续的特点。基金化的产品则可以实现产品的体系化与长期化，因此，基金化则有助于使信托产品形成产品品牌。最关键的是，基金化有助于信托产品实现不同产品的风险收益特征的区分，为不同投资偏好的投资者指明投资方向。

因此，对于信托公司而言，可以基金化业务作为突破口，实现从追求规模的外延式经营模式，向精耕细作、提高业务技术含量和产品附加值的内涵式自主发展模式升级转型，使公司成长为具有核心资管能力的专业资产管理和财富管理机构。



实力保障：信所托付

基金化的信托产品具有投资方向多元化的特点，因此，成功经营基金化信托产品需要投研团队具备多元化的投资经验与研究能力。相对于传统信托产品，基金化的信托产品对信托公司整体的能力与素质提出了更高的要求。在这方面，上海信托作为全国领先的金融机构，为客户提供了有力的实力保障。

首先，在专业领域的多年耕耘为上海信托积累了卓著的品牌声誉。上海信托曾被国务院指定为全国对外融资十大窗口之一，获地方金融机构最高信用评级（穆迪 Baa2、标普 BBB-）。近年来，上海信托先后荣获多个权威媒体评选出的多项大奖，公司产品和业务屡获上海市政府颁发的金融创新奖，公司财富中心荣获上海金融系统五星级“优质服务网点”称号，获得行业内外广泛好评。

在快速发展的同时，上海信托长期致力于推进产品创新，为客户提供丰富的投资产品选择。目前，上海信托已获得资产证券化业务、代客境外理财（QDII）等多项业务资格，并在全国率先推出“优先劣后”受益权的结构性信托产品，在证券投资、不动产和股权

投资领域，逐渐形成产品特色，打造了“蓝宝石”、“红宝石”、“紫晶石”、“铂金”、“明珠”、“钻石”、“金宅”、“现金丰利”等系列品牌，为不同风险偏好和理财需求的投资者提供产品选择和服务。近年来，上海信托相继推出业内首个集合 QDII 信托产品、首个以大类资产配置为导向的自主管理信托产品和首个受托人自主管理的 PIPE 基金，并推出“香花石”艺术品投资信托、新虹桥健康产业股权投资信托、个人汽车抵押贷款支持证券的资产证券化业务等创新产品。

以产品创新为基础，上海信托同时积极发挥信托投行的作用，引入国内一线险资企业作为投资人，探索重大产业项目信托对接险资模式；相继成功中标各类机构的信贷资产证券化受托人资格。其中，上海信托开发的外资特有的国际成熟的产品结构和租赁双 SPV 交易所上市模式，进一步丰富了受托业务品牌。与此同时，上海信托不断优化自有资金配置，将投资集中于金融类公司股权投资和金融产品投资，着力提高公司整体资产的安全性和流动性，强化自有资金与信托业务的联动效应，有力地支持了信托主业创新和发展。

所有这一切，都为上海信托的基金化产品的研发与运营提供了坚实的基础。

上海信托资产证券化项目获 2014 年度上海金融创新奖

在上海市人民政府公布的“2014 年度上海金融创新奖获奖项目名单”中，由上海信托发起的“福元 2014 年第一期个人汽车抵押贷款证券化信托”获得金融创新成果奖三等奖，成为此份名单中唯一获奖的资产证券化项目。

截止到 2014 年年底，上海信托已成功发行近 10 只资产证券化产品，发行规模近 200 亿元。按数量统计，位列行业第三位。

2012 年以来，中国资产证券化规模急剧上升。国内资产证券化发行总规模在 2011 年年底还不到 700 亿元，但到 2014 年年底已攀升至近 3300 亿元。业内人士预计，随着备案制的推出，2015 年国内资产证券化总规模有望突破 5000 亿元。上海信托 2006 年即获得银监会颁布的资产支持证券特定目的信托受托人资格，成为国内首批获得该受托资格的信托公司之一，成功发行公司首只资

产证券化产品“2012 上元一期个人汽车抵押贷款证券化信托”。目前的产品类型涉及信贷资产、个人汽车贷款、金融租赁资产、小额贷款等。



上海信托稳步推进全球化战略

近日，随着上海信托在香港的离岸信托服务机构——上信信托有限公司（下称“上信信托”）正式成立，上海信托在全球化的战略进一步推进，为中国高净值人群提供全球化的视野、全球化的平台和多元化服务能力。

上信信托将为国内高净值客户的海外资产提供家族信托服务，透过信托安排满足客户在境外的资产的财富管理咨询、企业税务规划、移民规划、员工期权安排、家族财富传承等需求。此外，上海信托在海外拓展之路上已经与多家精品资产管理公司和全球资产管理公司建立了战略合作伙伴关系。上海信托在布局海外市场时，将以客户的需求为导向，先行先试，依托上海信托长期专业能力的积淀和稳健风格的企业文化设立专业的海外服务平台。



上海信托重要指标均排名行业前十

上海信托 4 月底公布靓丽的 2014 年年报，其中，衡量信托公司综合实力的各项重要指标（包括总资产、净资产、利润总额和人均净利润）全部进入行业前十。

在不利的大的环境影响下，2014 年的行业增速出现下滑，但上海信托却逆势前行，各项重要指标屡创新高，领先地位进一步巩固。从规模角度看，上海信托实现规模翻番，达到 3864 亿元，位列增速最快的信托公司前三名；在净利润方面，上海信托净利润同比逆势增长 17.22%，达到 16 亿元，净利润总额位列行业第 8 位；新增集合规模方面，上海信托新增信托规模和新增集合信托产品规模同比增速分别达到 94.84% 和 109.80%，相比之下，全行业两者增速分别为仅为 9.04% 和 33.43%。



“上善”系列云南地区教育助学信托第三期开班

上海信托“上善”系列云南地区教育助学信托计划 2015 年第一期（总第三期）4 月 25 日在上海师范大学正式开班。第三批来自云南 12 个州、30 多个地县的 50 位教师接受了为期两周的定制培训课程。

“上善”系列——云南地区教育助学信托是上海信托开发的一款公益类信托产品。上海信托作为受托人与上海师范大学教育发展基金会签署《金融扶贫合作协议》，信托资金定向用于“云南贫困地区中小学教师来沪培训项目”。



上海信托喜获“2015 中国最具创新力信托公司”大奖

在由理财周刊举办的“2015 中国财富管理高峰论坛”上，上海信托喜获“2015 中国最具创新力信托公司”大奖。

随着近年来公司业务发展以及品牌推广力度的加大，上海信托逐渐获得各评选机构广泛认可，迎来各类奖项收获期。2014 年以来，上海信托获得了上海证券报、证券时报、经济观察报等主流媒体评选出的行业奖项，显示出公司整体实力、创新、品牌等得到主流媒体的认可。

上海信托举行员工拓展活动

上海信托近期举办员工拓展活动。在充分享受户外运动快乐的同时，也培养了员工的团队精神、增强了公司凝聚力。

公司员工共分为 5 组，通过在丰富多彩的比赛项目中奋力拼搏、通力协作，营造出和谐、分享、共赢的团队文化氛围，为公司企业文化建设走向深入奠定了坚实基础。

在拓展活动前举行的动员会上，陈兵总经理对一季度公司经营情况进行了总结，并对上海信托在宏观经济下行、不确定因素增多、局部风险凸显的外部环境下逆势而行，取得有史以来最佳一季度开局表示高度肯定。

潘卫东董事长则表示：在多元化投资时代，公司要学习互联网思维，全面提升客户服务能力，并在下一阶段重点关注资本市场。要风控如山，屹立不倒。文化建



设要山水交融，公司要进一步加大企业文化建设力度，为提升企业硬实力创造有利的软环境。信

信托公司开启财富管理时代

文 / 计文俊



如今，“转型”已经成为信托行业下一步发展的关键词。信托业亟需找到下一个十年业务发展的“风口”。而具备渠道和客户资源优势的财富管理业务，被认为是信托业转型的重要方向之一。

如今，“转型”已经成为信托行业下一步发展的关键词。在告别了近十年的“野蛮生长”之后，信托资产规模的爆发式增长已经难以为继。数据显示，自2013年第二季度到达高位之后，信托业资产规模增速已连续7个季度呈下滑态势。随着牛市行情的不断深入，投资人风格偏好的迅速切换，信托产品投资单一项目、固定期限、高认购起点的风格特点在市场竞争中逐渐处于劣势，信托业亟需找到下一个十年业务发展的“风口”。而具备渠道和客户资源优势的财富管理业务，被认为是信托业转型的重要方向之一。

投资人风格切换：弃固收，奔股市

自去年下半年开始，中国A股上证指数一路从2000点狂奔至4000多点，沉寂多年的“牛市”行情再次爆发。中国“大妈们”已经沸腾了。

本轮牛市行情的基本逻辑已经非常清晰：一是房地产、银行理财以及实业投资回报率的下降导致居民大类资产配置的大调整、资金向金融市场大搬家，目前正处于这样一个切换的过程当中。当前房地产资产占到整个居民家庭资产配置64%，权益类资产大概只有3%至5%，现在居民存款还有60万亿，利率市场化会加速存款的流失；二是国家对股市的态度发生了改变，希望通过股市上涨恢复股市的融资能力，从而对实体经济产生更多积极的支撑；三是中国经济持续转型升级、全民创新创业、互联网+等概念为股市提供了积极预期。

上海信托董事长潘卫东表达了他的观点：“在债券、类固定收益、股票、大宗商品四大类理财产品中，债券和类固定收益类产品都不是唯一的理财产品，他们在不同的经济周期会有不同的表现。虽然中国的制度红利在一定程度上掩盖了经济的周期性，但随着中国实体经济的不断探底，若只卖债券或固定收益产品，危机总有一天会来——一方面，没有优质产品可供出售，另一方面，客户无意购买。因此，为有效应对市场变化，信托业亟需转型。”

事实也确是如此，今年四月份以来，无论是银行理财产品、互联网“宝

宝”类理财产品，还是债券类产品，收益率普遍下行。一方面说明随着央行降息、降准，中国货币政策进入宽松通道，社会融资成本在不断降低；另一方面，债券、固定收益类产品相比股市，对投资人的吸引力会越来越弱。

产品销售向资产配置转型

回归信托的本源，信托在西方国家作为一种财产管理制度，其核心内容是“受人之托，代人理财”，“理财”是信托公司的核心业务，“托”则是业务实施的方式。信托业很重要的一个功能定位，就应该是为高端客户提供资产管理和财富管理服务。

不过，国内信托业近年来开展的业务多以商事信托为主，全方位的私人财富管理业务尚处于起步阶段，随着国内居民财富的快速积累和人们理财观念的成熟，包括私人财富管理信托业务在内的民事信托业务市场前景被看好。

中国信托业协会专家理事周晓明也表示，信托业向财富管理业务转型，可谓前景无限。私人财富管理已经成为一个巨大的市场，而信托因具有信托目的灵活性、信托财产独立性、配置方式多样性等特点，恰恰是最适合进行私人财富管理的一种制度安排。

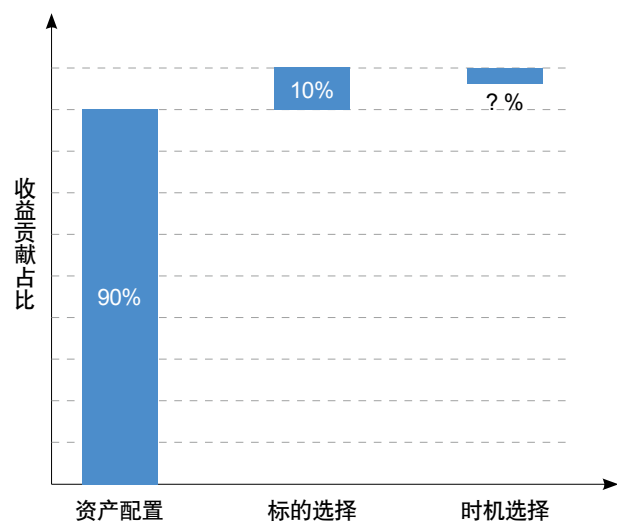
2014年，信托业务功能也出现了一个显著的变化，即融资信托业务降低，而具有浮动收益特征的公益性产品开始发力，现金流管理业务、私募基金合作业务、私募股权投资信托业务、基金化房地产信托业务、资产证券化业务以及受托境外理财业务等资产管理产品均有明显的发展；与此同时，以事务管理驱动的服务信托业务也有显著发展。

投资信托和事务管理信托的提升，微观上是信托公司适应投资者的多元化资产管理需求和高净值客户的财富管理需求，宏观上则预示了信托业转型发展的根本方向。

居民作为资金提供方的主体，其需求除了基本的保障、保值增值，还包括传承等多种类别的需求。现在，越来越多的信托机构意识到，“销售产品是被动的方式，应该从资金端出发，根据资金的需求来配置资产”。

潘卫东表示，信托公司能够成功转型财富管理平台，取决于信托公司在财富管理端对客户的吸引力，简单来说，就是能否实现“从卖产品到管资产”，即从

产品营销为驱动的商业模式过渡到以客户为导向的资产配置服务中来。



上图中纵轴代表收益贡献占比，横轴代表实际方式选择。从经验数据来看，资产配置占收益贡献的90%，也就是说，良好的产品配置可以创造较高收入。标的物选择占收益贡献的10%，也就是选择适合的产品。时机选择的作用较小，由于无法预知衰退期何时到来，人们往往只能在回顾历史的时候才会发现经济处于下行阶段。例如，在股票市场，“低买高卖”是股票市场上的操作守则，但股票价格很难预测。因此，资产配置在收益贡献和抵抗经济周期中具有举足轻重的作用。

资产配置意味着要从客户的角度思考问题，要根据客户的风险偏好实现其资产收益的最大化。对于高风险承受能力的投资者来说，购买低风险产品即为损失；对于有长期投资意愿的投资者来说，购买短期产品即为损失。比如PE（私募股权）类产品，1-2年时间里收益也许并不客观，但长期而言，收益会较高。具有长期投资意向的投资者，应该将其资产配置到期限较长的产品中去，进而实现较高收益。但这并不代表这位投资人的所有可投资资产100%都投到PE里去。PE类产品流动性差、期限长，如果从资产配置的角度，30-40%的比例即可。

因此，要真正做到帮助投资人进行资产配置，需要对投资人的可投资资金、风险偏好、流动性需求了解透彻。现阶段，投资人已经将大量的资金投入股市等资本市场，如果仍然从资产配置角度出发，推固定

投资信托和事务管理信托的提升，微观上是信托公司适应投资者的多元化资产管理需求和高净值客户的财富管理需求，宏观上则预示了信托业转型发展的根本方向。



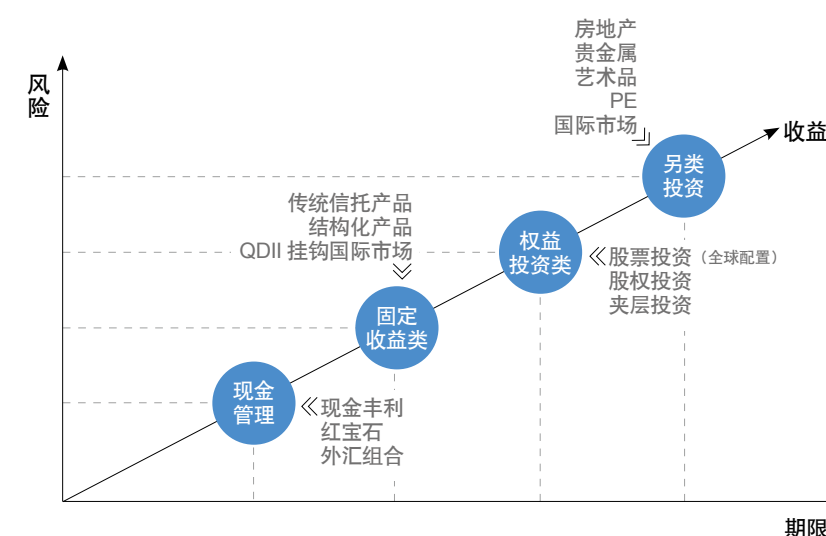
收益类、债券类产品，对投资人来说其实是没有吸引力的。

完整的产品线是资产配置的前提

然而，相较于其他起步较早的独立第三方理财公司，信托业转型财富管理面临一个很重要的短板，是产品线不够丰富。

如何保持信托产品发行的连续性、产品多元化以满足客户的多种需求，让客户的资金闲置期降至最低程度，这些都对信托公司传统经营模式提出了挑战。面对现实，信托公司若还习惯于从融资方角度开发产品，习惯于发行单项目产品，路或许会越走越窄。

潘卫东强调，完整的产品线是进行资产配置的前提。信托公司除了目前比较丰富的现金管理类 and 固定收益类产品，还需要进一步完善权益类、另类投资产品。



从上图可以看出，一个完整的产品体系，需要从期限、收益、风险三个角度全方位布局。

稳步推进全球化战略

除了以上多个维度的业务升级与发展，上海信托也深谙“全球化战略之道”：专注于该作的事情，并尽可能保持开放的视野，就能灵活应对市场需求和变化趋势。

由此，在全球化的战略地图上，近日诞生了一个新名字：上信信托有限公司（下称“上信信托”）。身为布局于中国香港的离岸信托服务机构，它旨在进一步推进公司的全球化进程，亦是布局海外市场的重要战略规划之一。

上海信托成立上信信托的初衷，就是为国内高净值客户的海外资产提供家族信托服务，透过信托安排满足客户境外资产的财富管理咨询、企业税务规划、移民规划、员工期权安排、家族财富传承等需求。

毫无疑问，随着中国高净值人群财富的不断增长，他们的家族财富的传承问题也不再仅仅局限于内地市场，他们迫切希望寻找海外投资机会。这就为信托公司开展家族信托提出了新的要求，即信托公司需要能够提供全球化的视野、全球化的平台和多元化的服务能力。

上海信托是国内较早探索家族信托的信托公司之一，经过多年的全球持续调研，并结合国内实际情况，

公司于2014年正式成立家族办公室。近年，上海信托在海外拓展之路上更是走得稳健，已经与多家精品资产管理公司和全球资产管理公司建立了战略合作伙伴关系，包括瑞银环球资产管理（中国）有限公司、英国的甲骨文资本集团和新加坡禄铭资本等机构，积极为中国高净值客户构建海外资产配置多元化服务平台。

其中，根据甲骨文资本集团和上海国际信托有限公司的合作协议，双方将携手为中国投资者提供基金管理服务，其中包括针对高净值人士（HNWI）和超高净值人士（UHNWI）以及机构客户设立并管理私募股权投资基金。甲骨文资本集团还将通过开发包括财富咨询在内的家族财富管理办公室解决方案以及定制金融和非金融咨询服务，为上海国际信托有限公司提供协助。

上海信托在布局海外市场时，以客户的需求为导向，依托上海信托长期专业能力的积淀和稳健风格的企业文化，设立专业的海外服务平台。具体来说，海外的信托是一个服务平台，信托本身不做投资，主要为受托人提供信托文件的起草、分配方案设计以及资产管理和资产配置的咨询等服务。

拥有天时地利人和，上海信托迈向全球的步伐已经走得稳健而坚定，诸多战略合作伙伴及平台的搭建，更可令上海信托从全球市场的角度为中国客户提供更好的信息和资产管理建议。信



艺术
先锋艺术如何让莫扎特脑洞大开
鉴赏
智能生活需要N种神器
格调
创意时尚英国有一手
私享家
珠宝设计师也有奇思妙想



先锋艺术 如何让莫扎特脑洞大开

文 / 魏春亮

——上海信托独家冠名 多媒体艺术版《魔笛》



上海信托独家冠名的歌剧《魔笛》即将于9月在上海大剧院拉开亚洲首演的帷幕。这部歌剧本是莫扎特集大成的天鹅之作，今天，它“进化”出新的艺术形态：多媒体投影技术，制造出犹如幻觉一般的超现实舞台效果。我们也依然可以感受其中史上最著名的花腔女高音咏叹调等名段。



七九一年的十二月四日，也就是莫扎特生命垂危的最后一个夜晚，他悄声地对妻子康斯坦泽说：“在寂静中，我听到夜之女王的歌声如暴风雨般地席卷舞台，她的花腔女高音响彻整个维也纳。”莫扎特去世之前还念念不忘的这部歌剧，就是名垂千古的《魔笛》。歌剧界不断将此名作搬上舞台，而我们今天要解读的是一个全新版本，如果莫扎特先生重返人间，想必也会脑洞大开。

这个全新版本正是由上海信托独家冠名的亚洲首演：“柏林喜歌剧院最新制作莫扎特歌剧《魔笛》。”将定于9月在上海大剧院开启，这也是上海大剧院2015/2016演出季的开幕大戏。

要有心理准备的是，这场巨制与上海信托过往赞助的欧洲古典音乐风格完全不同，却天然融入了本期主题：“创新”。

“18世纪创作的歌剧、19世纪建立的歌剧院、20



世纪初的默片风格、21 世纪的动画制作”，这四点将是本次亚洲首演的最大看点。

自 1892 年建立以来，德国柏林喜歌剧院就在音乐剧场的不同时期中成为国际潮流的引领者。三层楼高的蜘蛛、吸血鬼诺斯费拉图和冷面笑匠巴斯特·基顿、摩登女郎和恶魔、蝴蝶和狼群……你绝对没见过改编如此大胆的《魔笛》。

其先锋手法亦是跨界创新，来自导演巴里·科斯基与英国 1927 剧团的联手改编。可谓是“突破性改编”，新剧融合了动画片与实景片的特点，还穿插了 1920 年代无声电影、魏玛卡巴莱歌舞、爱德华·戈里的黑色幽默和德国表现主义元素。

事实上，科斯基在 2012 年入主柏林喜歌剧院后，带领这个著名歌剧院走向了史无前例的成功，歌剧院于 2013 年被欧洲古典音乐权威 Opernwelt 评为“年度歌剧院”，科斯基本人也在 2014 年被国际歌剧大奖授予“年度导演”称号。

本篇将从莫扎特当年创作《魔笛》的突破传统与如今先锋版本之诞生来做探讨，“一场演出充分显示了科技的成就，而且毫无疑问，一次华丽的亮相，在这些年轻的艺术家们面前将是一个光明的未来。”

《魔笛》，莫扎特最后的歌剧

《魔笛》是在莫扎特生命中的最后一年所写，也是莫扎特最后一部歌剧。创作《魔笛》的时候，莫扎特的经济情况已经非常糟糕。虽然新皇帝利奥波德二世在莫扎特六岁时就已相识，但是同先前的约瑟夫二世相比，此人不那么钟情于歌剧艺术，作曲家的官方地位和收入并没有得到提升。

但对于天才的音乐家来说，创作热情从来都和境遇无关。所以，当莫扎特的另一位好友，维也纳维多剧院的老板席卡内德邀请莫扎特为一部德语歌剧谱曲时，莫扎特很快答应了。席卡内德改编的这部德语歌剧来源于诗人维兰德的童话集《金尼斯坦》中一篇名为“璐璐的魔笛”的童话，两百多年后，“璐璐的魔笛”鲜有人知，歌剧《魔笛》却一再上演。

为了方便莫扎特专心创作，席卡内德将莫扎特任性的妻子送到外地疗养，并在剧院附近租了一个小房间给莫扎特住——这就是后来知名的“魔笛之家”。中途，莫扎特受一位伯爵之邀，为其亡妻创作《安魂曲》，他用全部精力，通宵达旦地创作这首在他看来似乎是自己而作的《安魂曲》，最后终因体力不支而倒了下来。

新版《魔笛》 媒体评论

“他（巴里·科斯基）已经把《魔笛》变成了一个实景真人动画，它使每个观众着迷。”

——《洛杉矶时报》



“观众为它的完美表演惊奇不已，在发笑的同时赞叹这些精致的艺术设计和布景。”

——《柏林晨邮报》



“一场演出充分显示了科技的成就，而且毫无疑问，一次华丽的亮相，在这些年轻的艺术家们面前将是一个光明的未来。”

——墨尔本《世纪报》



智能生活需要N种神器

文 / Amy, Mida



有关智能的问题，构成了科学界最后一片壮阔的前沿领域。而在智能时代开启的今日，我们已经能看到众多超乎想象的、消费级的智能设备，在本刊“创新”主题之中，它们或许是您获得美妙生活体验的有趣之选。

幸运的我们，生于一个有望解答智能问题的时代：比大数据更能决定我们生活的是智能，智能手机、智能汽车、智能家居、智能城市……智能时代已经大踏步来临。

用智能重塑所有既有的产业，已经成为公认的、最有想象空间的超级大势。并且，随着可穿戴设备、手机、路由器等浅智能产品不断涌现，智能已经不再是营销的噱头，或者是极客们（即 Geek，或称“技术宅”）自娱自乐的玩具，它正越来越广泛的嵌入到每一个人的生活情境之中。

先机决定一切，谷歌等科技巨鳄正疯狂加速在智能领域的布局，未来的世界注定是一个智能的世界。当然，落到实处，每一款革命性的智能产品背后都有无数技术的支持。譬如，iPhone 的背后是重力传感器等元器件的小型化、廉价化；再如热门的消费级无人机，它的兴起也是因为安霸芯片成熟催熟了运动相机 GoPro。



既卖灵感，也卖家居

在线室内设计新平台 Decorist

关键词：

在线方案；三档价格亲民；不受时间限制

室内设计如何解决？你是打算花重金委托一位设计师、还是到高级家具零售店血拼？

Decorist 的诞生，让我们有了一个创新的解决方案。

它并不是所谓在线家居零售商，事实上，它同时提供在线家具选购和设计师服务。听起来很有趣，因为，你再也不必像从前那样大费周折或大伤脑筋：拿着设计稿、线上线下的四处寻觅或比对。

在这个平台上，设计师收费分为 199、399 和 799 美元三个级别，根据设计师的专业度进行区分，但总体上都要比线下优惠不少。通常在美国，一位室内设计师的收费在每小时 125 至 600 美元——比较起来，Decorist 的服务绝对有优势：三档价格亲民，且不受时间限制，服务到你满意为止！

在推荐机制上，它也不是简单罗列、让用户自行筛选，而是通过问卷先了解个人喜好，之后，再为客人匹配合适的设计师。这种将服务和商品整合在一起打包销售的方式尤其适用于低频次、高学习成本的服务，比如家庭设计装修与婚庆等。

这么好的商业创新形态自然受到投资者青睐——Decorist 在今年 5 月刚获得 450 万美金种子轮融资，由 Lowe's 和 Women's Venture Capital Fund 领投。

链接：www.decorist.com



哪里酸痛“贴”哪里 缓解身体疼痛的智能设备 Cur

关键词：
缓解疼痛；治疗功能转变成表盘大小；众筹

针对经常困扰现代人的身体疼痛，美国旧金山市的创业团队研发出一款智能硬件设备 Cur。

这么来看，传统医疗领域对身体疼痛的治疗方式是使用经皮神经电刺激设备，通过用电流刺激神经和肌肉以缓解身体疼痛。但是这类医疗器械设备往往“体态较大”。Cur 的先进之处在于：在此基础上，把较大型 TENS 设备转变成了一款表盘大小的无线方形装置，固定在一个长方形凝胶带上，用户只需要将其贴在身体的疼痛部位，它就会开始工作。

除了这个改进，Cur 内部还有一个加速度传感器，可以测量当电流通过时肌肉的抽搐程度，从而自动设置比较合适的电流等级，让用户使用起来不会不舒服。



目前，这款产品正在 Cur 网站上进行众筹，最便宜的套装预定价格为 149 美元，最早将于 2015 年 12 月发货。要不您也试试。

链接：cur.me



丢出去，航拍玩起来 无人航拍机 Lily

关键词：
无人航拍机；“傻瓜”式操控



还在用自拍杆？你也太 out 了！看过花样姐姐吗？那种时刻被天上飞机跟拍的感觉，才叫帅呢。庆幸的是，我们已经看到无人机进入了“傻瓜”时代。

要问它“傻”到什么程度？就看 Lily 的本事。只需抛向空中，没有操控台、没有按钮、没有 App 控制，它就可进行自我稳定和飞行。Lily 还配有一个小型 GPS 定位器，将其戴在手腕上或放在口袋中，就可进行自动跟踪拍摄。

小小的 Lily，神奇远不止这些。它还能在多人场景中识别用户，进行精确地拍摄；GPS 内置的小型麦克风可同时自动收录声音而不受旋翼的噪音干扰；定位器还能感知用户的运动速度，自动触发无人机的“缓慢拍摄”或者“快速拍摄”模式；通过设置，它还可从跟拍模式切换到 360 度自拍模式；内置相机可以实现每秒 60 帧的 1080P 高清录像，并支持 1200 万像素静态照片拍摄……

别急，好戏还在后头！Lily 外壳采用的是聚碳酸酯材料，能够抵御猛烈碰撞和硬着陆；防水等级达到 IP67……目前官网预售价格为 499 美元，当进入正式零售状态时，将提升到 999 美元。

链接：www.lily.camera

无人驾驶时代越走越近 Google 无人驾驶汽车

关键词：
无人驾驶；安全系数

经过六年的测试，Google 无人驾驶汽车在今年夏天终于要上路测试了！

据 Google 官方消息，多辆 Google 的无人驾驶汽车将会在安全车的陪伴下，以低于 25mph 的车速，在加州山景城的路上进行测试。这次上路的原型车将使用跟 Lexus RX450h 一样的软件。

安全问题是大家最关心的，来自去年 9 月的测试报告显示，50 辆无人驾驶汽车中，3 辆 Google 无人驾驶汽车和一辆汽车发生过小事故。Google 的六年测试数据显示，发生的 11 起事故规模都很小，且没有一次是因无人驾驶汽车引起的。

厌烦了堵车、长途驾驶的人们，希望可能就在眼前了，一起等待迎接无人驾驶时代的到来！

链接：googleblog.blogspot.co.uk/



今夜无人失眠

睡眠蓝牙耳机 Kokoon

关键词：
帮助入眠；蓝牙；监测脑电波曲线

说到睡眠，市面上和监测睡眠有关的产品不少，但基本都集中在了 App 和新硬件上。但是，它们都不能帮您入睡。

Kokoon 可能是唯一的选择：专为睡眠准备的蓝牙耳机。

Kokoon 可以帮助用户入睡并监测睡眠时的脑电波曲线，它能播放维持你睡眠状态的音乐并提供睡眠检测和反馈。脑电波监测结合 App，可以在进行睡眠监测的同时根据不同的变化自动调整耳机的音频输出，让您睡着后依旧能维持长久的睡眠。您还能查看睡眠时的数据细节，甚至是对耳机进行自定义设置。



最后的问题来了：睡觉时带耳机？不别扭吗？

Kokoon 早就想到了。耳机的外形设计自然贴合，能够维持长久的舒适睡眠。耳罩里料采用埃及棉材质，有通风的结构设计，睡觉时根本感觉不到它的存在。同时，Kokoon 携带也很方便，折叠两下就能将其放进一个不大的袋子里。

链接：www.kickstarter.com

全世界数它超轻超坚固

Wekey 蓝牙键盘

关键词：
超薄蓝牙；优雅时尚

触屏的出现似乎威胁了键盘的存在。但涉及到工作，我们仍然离不开实体键盘——编辑此文时绝对离不开键盘啊。

不过，我们对键盘是有要求的：有点时尚，优雅漂亮，轻便。

Wekey 就是完美之选：2.5 毫米厚、160 克重，在薄薄脆脆的外表下，兼具坚固耐用的本质——防水、耐车辆碾压。至于续航时间，以每天使用 4 小时计算，足足能用 4 个月。同时，它可以同时配对最多三台设备。



顶部还设置了例如 Fn+F4 拍照等多功能键。这个蓝牙键盘的研发团队宣称今年 9 月开始发货啦，你等得不耐烦的话，先去 youtube 看看它的超级性能吧。

链接：www.indiegogo.com

“猫眼”的智能时代

智能门禁硬件产品 Peeple

关键词：
家庭安全；实时推送

是的，你没看错，这是一款安装在门上猫眼位置的智能硬件产品 Peeple。

Peeple 设备较为简单，外观类似一个圆形大按钮，内部安装了摄像头、加速器、电池和 Wi-Fi 芯片组。用户只需要将它安装在原来猫眼的位置，或者直接吸附在玻璃门上即可。

当有客人敲门时，Peeple 会触发内部摄像头进行拍照，通过 Wi-Fi 网络将附有时间标签的照片上传到云端处理器，并在用户手机上进行通知推送。所以，即使用户不在家，当有人敲门或者快递送货时，用户都可以随时受到通知进行查看。

此外，当门从里面打开时，Peeple 也会有感知并推送通知——这样的功能设计就是为了及时掌握家中老人与未成年人的外出情况。

正常情况下，Peeple 的电池在充满电后可以一次性使用 6 个月。目前，这款产品正在 kickstarter 上众筹，最低价格为 149 美元，产品将于 2016 年 5 月发货。为了您和家人的安全，这个“猫眼”很值得考虑哦。

链接：www.kickstarter.com



大懒虫的蜗居时代

智能家居控制终端 Nuimo

关键词：
无缝智能连接；改变家居生活方式

个头迷你、外形简洁，看似普通的外表之中却隐藏着强大的功能。它就是德国 SENIC 最近推出的一款可无缝连接智能家居的控制终端——Nuimo。

只要您在家中，随身拿着它，就可以通过蓝牙远程控制室内的各种家居套件。它支持按、转、滑以及悬浮手势。

当您下班到家，触摸贴在墙上的 Nuimo，室内的照明灯便打开，然后旋转 Nuimo，将它取下，放在桌上通过悬浮手势切换室内音响的歌曲，甚至可以通过 App 与 Nuimo 联动打开房门。

这只是能实现的部分功能，Nuimo 内置的红外线传感器能够精确识别用户的动作指令，使用者可以通过手势动作来控制音乐、音量或是锁屏。Nuimo 已经整合超过三十种功能，开发者还将继续增加更多 App 和新硬件集合。

目前，它已支持 Sonos、nest、Philips 的智能家居硬件以及 Soundcloud、Spotify、Youtube、Netflix 等多款 App。有 Nuimo 在手，您可以彻底“懒”在家中了。

链接：www.senic.com



随身“酒保”给啤酒加分

Fizzics 啤酒加工机

关键词：
轻巧；给啤酒增加泡沫；口感完美统一

温度、产地、种类等因素造就了啤酒独特的口感。对于啤酒爱好者来说，这种体会远比酒精本身的刺激来得重要。Fizzics 不是一台啤酒机，它是一台啤酒的“加工”机。它利用高频声波和振动为啤酒增加更为密集、持久、均匀的泡沫，从而使不一样口味的啤酒拥有同样标准的口感。

只需将啤酒放入两个酒瓶高的 Fizzics，并将内置插管放入瓶口，关好顶盖，你的随身“酒保”便开始工作了。Fizzics“加工”的啤酒不仅使口感变好、泡沫细腻，更避免了由于泡沫过多而溢出杯外的尴尬。标准和丰富，两种不同模式，可以满足不同的啤酒爱好者。

链接：www.indiegogo.com



永不需要换水的生态水族箱

——水族箱 EcoQube C 出世

关键词：水族箱；生态系统；自动净化

打理传统水族箱的麻烦可不是一点点，由于净化原理是将氨转化为硝酸盐，因而，它们很容易出现水藻横生。避免不了定期换水、洗缸的麻烦。

EcoQube C 来了，我想它以生态的方式解决了很多问题，最重要的即是：永不需换水！

这不是一个简单的水族箱，它包含了整个生态系统：上部种植绿色植物，下部养鱼。首先，鱼儿的排泄物经由过滤器转化为植物所需的肥料；植物则借助上方的 LED 灯发生光合作用，生长并吸收过滤装置制造出的肥料，同时净化鱼儿的水质。这样的循环形成了类似永动机的系统。虽然需要插上电，但耗电量几乎可以忽略不计。

最后，与传统带过滤的水族箱相比，这个永不需要换水、浇水的 EcoQube C 售价仅为 79 美元，是不是有点笑出来了。

链接：www.kickstarter.com



爷爷我来推你上坡吧

智能助力车 Koben

关键词：智能助力车；电池轻便，续航力强

骑车健身是个好主意，买辆车给家里的长辈，不过，遇到爬坡——很多人会犹豫，别把自己给累惨了。

那么，**Koben** 就是最给力的自行车，确切说是“助力车”。其实助力车不是新名词，它能让骑行变得更有效率，让爬坡更简单从容。

Koben 不仅是辆助力车，它还是辆智能型的助力车，全铝合金车架一改以往电动车或助力车带给人的笨重印象；联动电动机随着踏频的节奏会带来不同的动力和速度。简单来说，骑行不会因路况受到影响。上坡时，Koben 会通过电机让骑行者“轻而易举”地保持犹如平



地一般的踏频。

它的电池续航能力也很惊人，40公里不在话下。你所要做的，只是准备好足够的资金，1899美元的售价——这不是问题，谁让我们那么孝顺呢。

链接：www.karmicbikes.com

自行车“骑遇”记

骑行记录仪“鸟蛋”

关键词：骑行记录；蓝牙链接

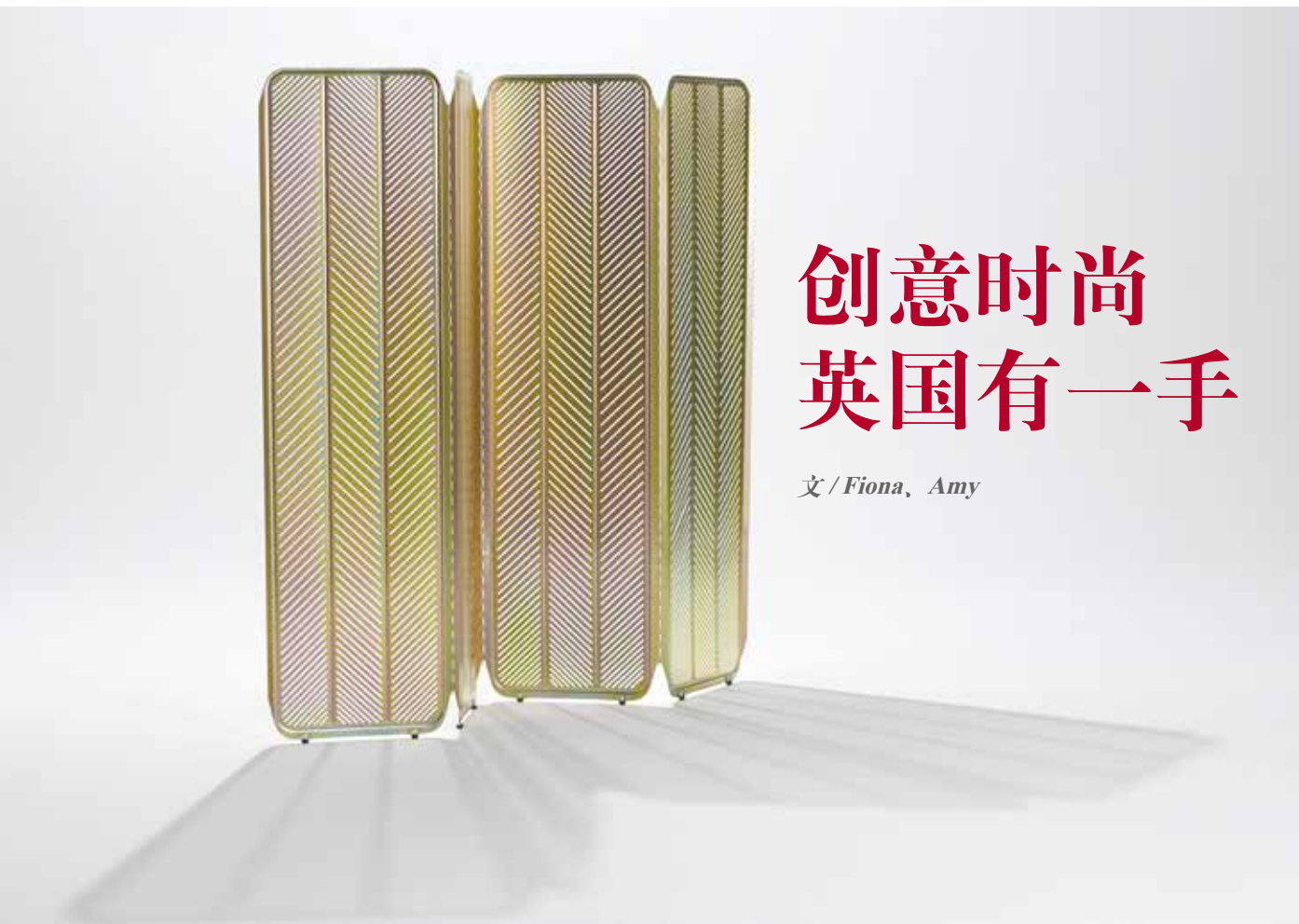
自行车引领了健康时尚的生活方式。除了各类整车品牌大举入市之外,与骑行有关的 App 也纷纷出现。“骑遇”就是其中一员:除了提供实时导航、数据记录等软件功能外,还加入了骑行社区,在这里,相同爱好的人们可以自由组建车队,共同骑行。

去年，骑遇的日活排名跃居第二位，吸引了小米的投资。于是，在开发 App 的同时，骑遇又推出了一款名叫“鸟蛋”的硬件——在运动手环风靡的今天，“鸟蛋”可谓是自行车的“手环”。

将它安装在自行车轮气门嘴上，就可以开始记录骑



行的数据，包括速度、里程、时间、海拔、坡度、天气、卡路里等等。更有趣的是，当两辆均配有“鸟蛋”的自行车相遇时，系统会自动识别并在应用端显示出来。“遇见”可能就在不经意间发生了。**简**



创意时尚 英国有一手

文 / Fiona, Amy

这一切终究要发生：我们熟悉然后逐渐厌倦那些全球化的奢华品牌，很多情况下它们只是一堆标签和数字。

是时候换一个视野去探索时尚设计领域，“创新”和“创意”没有停滞，事实上，我们只需要前往一个国家就能找到与众不同的时尚设计：英国。

英国的设计产业一向以来都是相当的活跃，并且在过去 10 年间稳定地成长。来自英国设计协会 Design Council 2011 年的资料统计，有将近 40% 的设计业者多集中在首都伦敦（23%）以及英国东南区（17%），当年就有超过二十三万个设计师在英国从事设计的相关工作（相较于 2005 年成长了 29%），而英国设计产业的年营业额也逐年上升，在 2010 年达到了 150 亿英镑。

在英国设计产业中又分许多细项，如数字与多媒体、服装与织品、产品与工业设计以及商业传达设计等。其中，产品与工业设计占整体设计产业的 11%，并且

有超过三分之一的设计业者都有 15 年以上的长期经营经验，主要的客源多来自于制造业（36%），而在产品的创新设计上尤以生活用品广受消费者的欢迎，除了有原创设计感也兼顾了实用价值。

毫无疑问，英国的创新设计产品不断推陈出新，设计理念以功能主义出发并兼具时尚、前卫的风格广受全球消费者好评，也时常赢得设计类国际大奖的肯定，完全表现出将设计融入生活的美学理想，加上英国伦敦为欧洲数一数二的设计之都，信息流通快速且汇集来自世界各地的年轻设计师，多元的风格在产品设计与创新上迸出不同的火花，也促进了创新设计产品在英国市场的发展。

本次我们将精选四个设计师品牌，从无与伦比的灯饰和家具、艺术设计式的先锋时装、年轻奢华手袋跟随消费者需求、智能设计与晚礼服的完美融合，相信会帮助大家收获英国创新 DNA 的新看法。

Tom Dixon 贝斯手改行鬼才设计师

2002 年，英国工业设计大师 Tom Dixon 与 David Begg 共同创立“Tom Dixon”同名品牌，以传递和复兴英国家具工业精神及个人主义的创新为目标，Tom Dixon 亦是位专注材质、技术、文化的全方位设计人，作品造型简洁并充满科技工业风格，将生活美学与前卫技术完美结合。



工业质感简洁吊灯



“Mirror Ball”，一款充满未来科技感的吊灯，让空间无限延伸，产生有趣的光影效果

Tom Dixon 的作品无疑是国际奖项及世界各大博物馆的热门，品牌的成功是结合创意、设计与商业。出人意外的是，Tom Dixon 曾经对设计并没有多强烈的欲望，反而在 20 岁出头组了一个以 Disco-Punk 音乐为主的乐团，自己担任贝斯手。

Tom Dixon 人生中最大的转折点，应该是在 1987 年为意大利知名家具制造商 Cappellini 设计的“S Chair”，早期的“S Chair”其实是采用柳条或强韧的湿地植物茎秆，以纯手工法编织而成的；后来才又延伸出金属烤漆、动物纹等其他样式。

“Fresh Fat”系列可谓 Tom Dixon 的实验结晶。某次在参观塑料回收厂后，他自己动手改造了一台机器，并且利用 PETG 这种极具弹性又相当强韧耐用的“热收缩聚酯”，以手工的方式将其连结成不断重复的结绳圈状，透明如玻璃的质地经过光线照射后，带给人沁凉的视觉享受。

如今，全球的目光焦点开始转移到 Tom Dixon 的

灯具设计上，不管是吊灯、立灯或桌灯，每一件作品总是拥有自己鲜明的个性，可能是在技术或材质上的突破，或许又拥有深刻的文化意涵。其中，2004 年出品的“Mirror Ball”是一款充满未来科技感的吊灯，灵感来源于航天员的头罩，先以聚碳酸酯制造出球体，接着再采取特殊工艺法，在表层镀上细薄的金属，银亮如镜面的灯罩倒映着四周的景观，让整体空间仿佛无限延伸外，光线也在球体内部不断反射，产生有趣的光影效果。

其实，大师一直思索着“如何藉由工业设计将文化与传统工艺结合”，藉由旅行来了解不同民族与国家的特色，激发创作灵感。譬如，Tom Dixon 看见印度人头上顶着盛水容器，进而在 2006 年邀请北印度莫拉达巴德（Moradabad）的工匠师傅，以纯手工铸造方式，将传统的装水器皿和铜制平底锅的造型，转化为一盏盏各有千秋的“Beat Light”吊灯。

www.tomdixon.net



2



图片说明
1、Tom Dixon 打造了系列家居用品
2、非凡系列铜质吊灯，表现为戏剧性的融化和扭曲
3、Tom Dixon 手持自己设计的座椅
4、光影效果极棒的黄铜餐桌及配件组合

1



3

4

Aspinal of London 奢侈手袋也爱智能

在今年 Aspinal 的新系列里我们找到了“创新元素”，其中包括它与 Olivia Palermo 合作限量版包 Marylebone Tech Tote：经典 Aspinal 包型，典雅棕色，粉色绒内衬，配置手机 iPad 等移动充电。



Marylebone 包款提供可替换的三色手柄



科威特精品店是 Aspinal of London 的首间国际零售店

Aspinal of London 或许从未被您耳闻过，没错，这个年轻品牌在 2001 年由现任主席 Iain Burton 创立，创意总监 Mariya Dykalo 毕业于利沃夫艺术与设计学院。

创业初期不易，起先 Aspinal 在小作坊里制作一些手工皮具和皮革书，熬过五年，才作为在线零售商在 Selfridges 开了第一家门店，直到 2012 年已经开设了六家独立店面并在 Selfridges 和 Harrods 百货设店。2013 年的版图已经扩张到科威特，这是它的第一家国际零售店。

在 2015 年的春夏季新品中，Aspinal 沿用了以往精致、优雅的风格，在这个系列里我们找到了“创新元素”，其中包括它与 Olivia Palermo 合作限量版包 Marylebone Tech Tote：经典 Aspinal 包型，典雅棕色，粉色绒内衬，配置手机 iPad 等移动充电。这款限量版包全球仅售 30 只，每只售价 995 镑，值得一提的是，所售款项将全数捐给慈善机构 AdCam，用于为肯尼亚学校的建设。

经典的 Marylebone 包款，提供可替换的三色手柄，还可以在包上刻印姓名，同样，内置口袋电缆供移动充电，零售价 989 镑。

当然它也懂得照顾男士的商务包，the Mount Street Tech 款商务包是男包中的销量冠军，设计简洁大方，细节也考虑周到，高科技内置充电设备，看来会成为不少商务人士的首选。

www.aspinaloflondon.com

作为英国具有典型意义的皮具品牌，Aspinal 受到了英国皇家的青睐，2012 年起开始供应皇室皮革商品，安德烈亲王也曾到其总设计部工作室亲访。



经典 Aspinal 包内配置手机、iPad 等移动充电



经典优雅的设计亦受英国皇室喜爱

CuteCircuit 在科技领域不断探索时装设计

超越传统，创造数字技术时尚，使高科技时装不仅具有时尚气息和独特个性，又能在视觉和情感上散发吸引力。



上千个极其微小的 LED 灯丝毫不影响 CuteCircuit 礼服面料的柔软性和塑形

时尚品牌 CuteCircuit 是设计此类概念服饰的先驱者之一，通过借助科技的力量设计出光影服饰，日趋成熟的纳米技术为这些精巧的纺织品进一步升级成为更具戏剧化的创新产物提供了可能。

服饰或许是自我表达最重要的一种形式了。人们乐此不疲的通过改变它的式样来向外界传达自我主张的时尚风格，寻求认同。而随着人类文明的进步，数字时代的到来，人们对于服装的想象已经不仅限于传统意义上的改造，将时尚元素与科技相结合而创新出的一类未来感十足的概念服装也在慢慢被人们接受中。

我们今天推荐的时尚品牌 CuteCircuit 就是设计此类概念服饰的先驱者之一：它通过借助科技的力量设计出的光影服饰让我们提前体验了一把来自未来的时尚选择。

CuteCircuit 一直以来就努力将高科技运用到设计中来，其大部分设计的服装面料里都会缝制有上千个小 LED 灯。品牌合伙创始人 Francesca Rosella 宣扬称：在数码科技的时代里，我们没有必要去卖 10,000 件衬衫。因为 500 件基本款衬衫的售卖就足以让我们收获到无数的服饰外观图案的下载客户了。

日趋成熟的纳米技术为这些精巧的纺织品进一步升级成为更具戏剧化的创新产物提供了可能。

CuteCircuit 在 2010 年设计的一款名为“Kinetic Dress”的维多利亚风格的晚礼服就已经让人们先睹为快了。该款晚礼服的织物上镶嵌有许多小型的传感器，传感器连接着通电即可发光的刺绣图案。而图案会随着身着晚礼服的模特的晃动通电发光，裙摆被晃动的越厉害，刺绣花纹就会越光彩闪亮。

除了努力将高科技融入服装的设计之中，CuteCircuit 的所有服装都是在伦敦设计，在英国、美国或意大利制造。且百分之百符合 RoHS 标准，不含有害物质，全部使用经过国际环保纺织协会认证的布料。

www.cutecircuit.com



图片说明（自上而下）
顾客用手机下载礼服的 LED 图案；在 LED 灯关闭后，CuteCircuit 仍不失为舒适华丽的礼服；可发出高冷荧光的银色鞋履

Hussein Chalayan 把时装作为艺术表达的工具

出生于 1970 年的 Chalayan 习惯于综合运用技术、科学、建筑、音乐与影像手段来模糊时装与人体的界限，他的作品常被称为“可穿戴艺术”而非时装；他的时装发布更像是一场表演，而不是传统的走秀和展示。更重要的是，他能够抗住巨大的商业压力，把时装作为艺术表达的工具。



时装周展示了这些被誉为“可穿戴艺术”的时装，其材质与造型实现特殊的融合



Hussein Chalayan 是一位独特奇才。是伦敦当下唯一的先锋时装设计师

Hussein Chalayan 是一位独特奇才。作为伦敦当下唯一的先锋时装设计师，在原创与承诺常常让位于销售量的时装界，他仍占有光荣的一席，擅长充满哲思的创作手法。

“在众多创造形式中我选择了时装，因为我相信自己能给时装带来新的面貌和思考方式。”设计师表示，“正因如此，我尝试扩大时装的内涵，不仅仅是‘衣服’。我认为，关键是时尚在意识范畴内仅是一小片天地。”

的确，Chalayan 习惯于综合运用技术、科学、建筑、音乐与影像手段来模糊时装与人体的界限，他的作品常被称为“可穿戴艺术”而非时装；他的时装发布更像是一场表演，而不是传统的走秀和展示。

多伦多设计博物馆主席 Shauna Levy 评价说，“他只是正好选择了时装作为创作平台，但事实上，如果涉足任何其它艺术领域，他同样会大有成就，因为他是多面的、多维的。他的时装系列是真正意义上的创意的交融——无论是时尚、建筑、灯光设计、多媒体运用还是其它。”

不过，我们也必须承认，所有这些都很难在商业上获得成功，至少是一个漫长甚至有时缓慢无比的过程。



图片说明（自上而下）
细节独特而立体的女裙；用特殊木质设计的立体裙摆

珠宝设计师 也有奇思妙想

文 / Amy

美妙珠宝无疑是中国市场和消费者未来关注的焦点，在此之前，我们已经成为全球第二大奢侈品市场。不过，珠宝可能与一枚名贵的陀飞轮腕表、一只需要预定的 Kelly 包、一双 Jimmy Choo 靓鞋完全不同，它们更具有风格、性格，或者说它们更接近艺术品。

本期“创新”主题中，我们换了一个视角：仅仅关注钻石、黄金、水晶的级别可不够，设计师从哪种文化与系统中汲取灵感、如何与华服搭配、再如何展现自身特质……可以说，这是一个美轮美奂、如梦似幻的世界。

优雅的水晶世家 Lalique、2014 年大放光芒的 Alice Cicolin、伊斯坦布尔的 Yossi Harari，这三家珠宝设计以独特风格吸引了我们：它们的光芒不是来自所谓珍稀宝石的狂热，而是跨文化的设计灵感源泉、前卫又倾注匠人心血的设计理念，这些与众不同的 DNA 值得慢慢欣赏。



设计师兼策展人身份的 Alice Cicolini，创作出这个“The dramatic”系列项链，设计灵感来自阿富汗文化，包含雕刻、手绘和镀金多种跨文化的特殊制作工艺



风格解读：以古希腊、伊特鲁里亚和拜占庭时代为灵感源泉，流露出利落的现代风格，华美璀璨。

慢慢欣赏：手工打造的磨砂 18K 黄金珠宝有网格状外观，灵感源自抽象蕾丝，很多作品还嵌有璀璨的香槟色钻石，充满脱俗的女性气息。

备注：需要预订购买



Yossi Harari 伊斯坦布尔的 现代黄金艺术家

Yossi Harari 在 11 岁时为母亲重新设计了一枚戒指，从此便燃起了对珠宝的无限热情，包括他在以色列和土耳其的成长经历，也影响其职业生涯。所有首饰都于伊斯坦布尔的工作室手工打造。

图片说明

1、手工打造 18K 黄金网格状吊坠，灵感源自抽象蕾丝

2、“Melissa”耳坠，采用磨砂 24K 黄金手工制成，镶有 0.30 克拉香槟色钻石，售价 9000 欧元

3、希腊风格项链，华美而不失现代气息

Alice Cicolini

跨越文化的设计与手工雕刻

在这位女性正式成为珠宝设计师之前，她热衷旅行，当然，Cicolini 专业背景是超级正统：求学于伦敦时装学院，在中央圣马丁学院取得了珠宝设计的硕士证书，继而留下来做了助教。



1



2



4



3



5



6



7

风格解读：丝绸之路上那些圣殿和各种纹样是她的灵感源。有趣的是，所有定制系列 (Bespoke) 都是在印度手工制作，因为当地工匠掌握了遮普利特有的上色技术，这是波斯珐琅技术代代相传 200 年来所留存的。

慢慢欣赏：精致的手工雕刻，色泽丰润的彩色宝石；黄金部分是由英国顶级匠人完成。

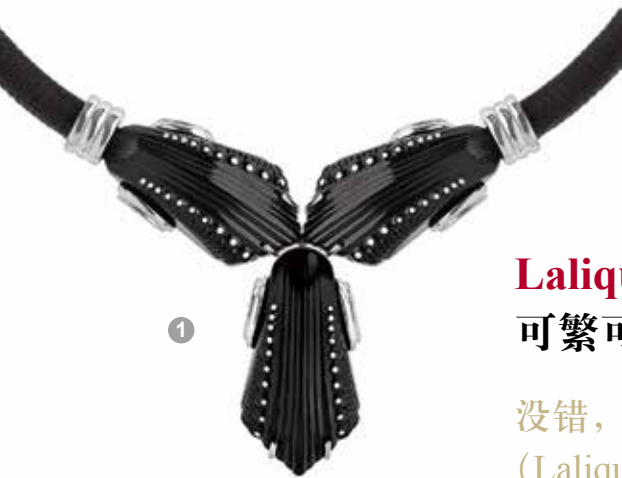
备注：需要预订购买



8

图片说明

- 1、夏日发饰，白色钻石、紫水晶、粉晶、玫瑰石英、绿柱石、碧玺、蓝宝和玉髓等
- 2、Alice Cicolini 耳环，黄金、珐琅与欧泊石，设计源自印度微绘画、古董和服与 17 世纪叙利亚花缎
- 3、Johdpur Shinkara 项链，黄金、珐琅和 22 克拉宝石
- 4、Alice Cicolini 项链及耳环，黄金、钻石和红宝石，极具印度手工特色
- 5、Stone Lotus 耳坠，紫水晶及白水晶款
- 6、Alice Cicolini 耳坠，手工雕刻的印尼乌木，镶嵌有黄金、钻石和天然印度红宝石
- 7、Temple Shinkara 项链，手工雕刻乌木、黄金珠与红宝石
- 8、Alice Cicolini 戒指，纯银、彩色宝石和珐琅，精致手工衬托宝石的色泽丰润



1

Lalique 可繁可简的现代优雅

没错，这就是大名鼎鼎的莱俪 (Lalique)，素以水晶和玻璃工艺品著名。最近两年来，它重新开始传承创始人雷内·莱俪 (René Lalique) 的珠宝创作。第一家高级珠宝腕表精品店开在巴黎的和平街 (Rue de la Paix)。



3



4



5

风格解读：衍生自古老传统，感性、优雅。它的珠宝系列无不构思精巧、可繁可简，可奢华、可低调；同时考虑到晚会场合及日常使用的需要。

慢慢欣赏：精致美妙的水晶切割和打磨，充满现代感，对于彩色水晶拿捏的火候无与伦比。

备注：搭配服饰需要费心。



2



6



7

图片说明

- 1、Lalique “Icône” 项链，雕刻的黑水晶，白色珐琅
- 2、Lalique “Charmante pending” 耳环，6 厘米长，总计 12.2 克的水晶
- 3、Lalique “Arethuse” 项链，勋章式透明水晶，金漆，粉石英珠
- 4、Lalique “Arethuse” 耳环，透明水晶，绿松石珠，针扣系统
- 5、Lalique “Arethuse” 耳环，透明水晶，银色针扣系统
- 6、Lalique “Charmante” 戒指，11.8 克的透明及粉红水晶，银质戒托
- 7、Lalique “Charmante” 戒指，11.8 克的粉红水晶，银质戒托



移民
为艺术而“出走”

悦读
当我们谈论创新，我们在谈论些什么？

绿色环保
环保建筑：归园田居的另一种奢华设计

投资
准备好直飞墨尔本了吗？
来迪拜看“未来”

为艺术而“出走”

文 / Lindsay, Amy

二十世纪 20 年代到 50 年代，这一时期是中国与欧洲和美国在艺术、科学和政治方面的交流高峰期。那段时间是中国竭力思索其在世界上地位的时期，与现在没有很多的区别。我们回顾那些艺术大师移居海外的经历，无疑更有助于理解他们艺术成就背后的缘由。

民国至今，有不少艺术家纷纷“出走”，移民海外。这些人中，既有在中国近代美术发展史上留名的徐悲鸿、林风眠、潘玉良等，也有享誉世界的当代华裔艺术家，如朱德群、赵无极、王小慧、方振宇等。从这些不同时期移民海外的艺术家中，我们似乎可以看到他们寻梦的踪迹——西方，犹如艺术界的地心一般，吸引着一代又一代拥有艺术热情和理想的人纷沓而至。这种看似偶然的現象背后，反映的却是中西方艺术发展和创作环境的差异。

在巴黎长出的中国现代主义精神

在中国艺术发展史上，影响最大的西方艺术当属现代主义艺术，它以印象主义、后印象主义、表现主义、构成主义、立体主义、野兽派为代表，流派众多。在各流派相互激荡、碰撞、影响下诞生的西方艺术理念，明显带有崇尚个性解放、思想自由、人格独立等特征。这种开放的理念自然吸引着当时求新求变的艺术创作者，对他们而言，留学或移民是获得国际视野的方法之一，徐悲鸿、林风眠、溥心畲、郎静山等大师无不都曾在海外学习。

这种开放的理念自然吸引着当时求新求变的艺术创作者，对他们而言，留学和移民是向西方学习的最为便捷的方式。





图片说明：以上三幅“无题”系列作品是具有中国诗意的抽象画

中国现代主义精神在朱德群（Teh Chun Chu）的作品里亦成为一段深刻的艺术史印记，并且，由于其抒情而充满诗意的抽象绘画，他被法国现代绘画史家称为“把东方艺术的细腻与西方绘画的浓烈融汇得最成功的画家”。

朱德群，第一位被授予法兰西学院院士的东方人，2014年在巴黎寓所驾鹤仙去，如今墓碑位于巴黎的拉雪兹神甫墓地，与莫里哀、肖邦、巴尔扎克比邻而眠。这位于1980年取得法国国籍、1997年当选为法兰西艺术院院士的大师，前半生的人生轨迹都在中国：1920年，出生于安徽宿州，祖父父亲世代行医，也喜好书画收藏，他从小就在笔墨丹青的家庭氛围之中熏陶成长；1935年考入国立杭州艺术专科学校，毕业后在中央大学任教，1949年随校迁往台湾，1955年赴法国后定居。

对于他的艺术生涯来说，法国是一个转折点：其绘画风格到法国后从写实转为抽象，经常用矩形色块堆砌，如同山城夜景，明暗对比极其强烈——而在此之前，朱德群遵循中国传统水墨画精神。

被问起如何做到“中西合璧”时，朱德群曾说：“东西融合不是东西拼凑，而是思想的融合。”他认为，自己的油画是具有中国诗意的抽象画，贴近唐宋时代的艺术意境，宛如中国的诗词，“无法用语言描述，却正妙于此”。

最终，他将中国的传统和国际的视野融入了自己的书法和手绘的瓷瓶中，如果有幸曾在中国澳门艺术博物馆观赏“雪、黄金和天空”展览，便可知一二。帮助朱老管理陶瓷项目的库都基（Koutouzis）曾说：“朱老采用了伦伯朗的透明画法，运用了书法的速度，并参考了中国的历史。”

而在2012年的Basel Art博览会上，Sarthe画廊以300万美元（当时约合240万欧元）售出了一件朱德群的作品，藏家是一位亚洲的收藏家。

毫无疑问，中国的现代主义者对如今的艺术爱好

者——以及投资者很有吸引力，因为他们是全球文化冲撞的产物。佳士得的中国20世纪艺术部门的张芬奇（Vinci Chang）曾在接受媒体采访时指出，很多收藏家都不愿出售像吴冠中这样大师的重要作品，反而仍然愿意以估价的三倍价格买入，“20世纪20年代到50年代，这一时期是中国与欧洲和美国在艺术、科学和政治方面的交流高峰期。”那段时间是中国竭力思索其在世界上地位的时期，与现在没有很多的区别。

多元化的艺术支持

西方鼎力的艺术支持也是吸引艺术研究者移民海外的重要因素，这种支持既来源于林立繁多的艺术研究机构，也包括各种资金充足的艺术基金会、多样化的艺术展厅等。相对于国内研究机构薄弱、艺术基金来源单一以及艺术展厅紧张的情况，这种多元化的支持优势十分明显。移民海外对艺术创造者而言，也就意味着拥有更广阔的创作空间与平台。

首先是研究机构。艺术在传统中国或被视为末技，或被当成附庸风雅的装点。与西方很早就设立专业的高等院校与研究机构的情况不同，专业的人才培养与艺术研究在中国的起步很晚，师承与家传一直是最主要的艺术创作形式。固然，这样的方式有利于特定风格的形成与延续，但却不利于资源的流动、整合与利用。

且看当今的世界四大美术学院——意大利的佛罗伦萨国立美术学院为世界美术最高学府，历史可追溯到14世纪，是世界第一所美术学院，开创了世界美术教育先河；法国巴黎国立高等美术学院，成立于1648年，除了绘画，该学院还开设了雕塑、建筑等课程；英国皇家美术学院，自从1768年成立以来迄今已有237年历史，虽然是欧洲建立的最后一个皇家美术学院，但在这一类别的美术学院中，却是第一个将自己建成一个真正意义上的现代组织机构；俄罗斯圣彼得堡列宾国立美术学院

西方鼎力的艺术支持也是吸引艺术研究者移民海外的重要因素，这种支持既来源于林立繁多的艺术研究机构、也包括各种资金充足的艺术基金会、多样化的艺术展厅等。移民海外对艺术创造者而言，也就意味着拥有更广阔的创新空间与平台。

于 1757 年建校，与其他三所美术学院一样，这里是培养大师级美术人才的摇篮。

中国直至 1950 年才建立了第一所专业意义上的艺术高等院校——中国中央美术学院，在这方面，整整落后了西方两个世纪。这些知名的高等美术院校不仅在世界影响巨大，在中国美术界影响也颇为深远，中国的老一辈油画家颜文梁、刘开渠、吴冠中、李风白等名家就毕业于法国巴黎国立高等美术学院。

除了研究的专业性，海外的艺术环境还拥有充足的艺术基金和政府扶持，这对艺术家的艺术创造提供了物质的保证与优势。诸如前所提及的四大美院，大部分都能够从政府或私人那里得到足够的固定资助，一旦被录取，不但学费全免，还可以获得一定的生活补助，这使得原本“奢侈”的艺术可以向所有具有艺术天赋的社会阶层开放。与国内几乎所有的艺术项目基金完全受政府控制不同，海外的民间艺术基金会遍地开花，这些基金会不仅赞助本国的艺术家，也向国籍各异的具有创作潜力的年轻艺人抛出了橄榄枝。典型如国际公认的洛克菲勒基金会，这个世界上最具有影响的基金会对艺术的资助非常热衷，在过去的四十年中，这个基金会就资助了三千多名亚洲艺术人才。

近一百年来，随着世界日趋多元化、信息化，现代艺术也处于不断变化中，这对于整个艺术活动而言，传播便显得越来越重要。艺术传播的手段，除了展览与宣

传，更离不开艺术的商业化。只有让艺术作品成为商品，在供求关系中争取更大的市场领域，艺术才能获得持久的生命力。

1957 年出生于天津，王小慧现在是摄影领域中“家喻户晓”的旅德华人艺术家。自 1987 年留学德国开始，她便时常穿梭于中德之间，用镜头去表达艺术，用她传奇般的经历、体验和艺术视角，创作了一个又一个富有冲击力的视觉艺术作品。她在世界许多美术馆等机构举办过大量艺术展，屡次获各种国内国际奖项，作品被许多著名机构及私人收藏。

王小慧的成功部分源于她一反传统写实的摄影手法，与马蒂斯、塞尚等印象派相似的抽象艺术风格让她的作品颇受国内外市场的欢迎。然而，她的成功更多在于对市场潜力的挖掘与把握。她本人曾毫不讳言，她的艺术市场目前主要在欧洲。原因很简单——西方的艺术品市场机制十分完善，而中国的艺术品市场，尤其是当代艺术品市场的历史还非常短暂。换句话说，类似于摄影作品、正在处于上升期的艺术家作品、各类装饰类艺术品、被媒体化的先锋艺术家作品等，在中国的市场还尚待培育，然而，这些作品的市场在欧美不但已经形成，并且已经高度活跃。在海外，王小慧的一张照片可以卖到几千、几万甚至几十万美元，这在中国是不可想象的。针对市场上存在的对艺术的各种需求，王小慧也一直在探索新的表达形式，比如电影、建筑、雕塑、设计、写作……不断创新的艺术表达形式迎合了现代的审美眼光，不但为王小慧及时扩展了艺术市场，同时也为她赢得了广泛的认可。



朱德群创作的两件手绘瓷瓶

艺术家移民信息

法国

为吸引高端移民，法国政府的移民政策是：在法国境外居住和定期在法国境内居住的外国人可以向各法国领事机构申请《优秀人才居留证》，从而在法国从事与职业计划相关的工作。其中就是针对艺术或运动领域的人才，包括想要到法国进行艺术活动的艺术家。

英国

英国移民法在 2013 年 4 月出现了一些新变化，其中包括将更新现有的短缺技能工作名单和技术工种的要求，例如对世界级的科学研究人士、工程师、人文科学从业者和艺术家等需求。详细来说，画家、雕刻家、摄影师、卡通画家都在艺术移民的范畴中。

美国

杰出人才移民 (Eb-1A : Alien of Extraordinary Ability) 属于美国移民法规定的职业移民“第一类优先”Eb1 类别。美国每年全球移民签证配额的 28.6%，即大约 4 万个移民签证，再加上未用完的特殊移民和投资移民的配额，都用于“第一类优先”移民。杰出艺术家包括画家、书法家、舞蹈家、音乐家、音乐指挥家、歌唱家和动画设计师等。

加拿大

加拿大在移民的选择上有一种以自己雇佣自己形式的移民，称之为“自雇移民”。这有别于技术移民，移民局对自雇移民没有外语能力方面的要求（不需要英语或法语），看中的是自雇移民的自雇能力，看中的是申请人能够给加拿大的经济、文化或艺术带来促进作用。这其实适合职业运动员、艺术家、演员、小型私营企业主、农场主、作家或手工业者的移民。

当我们谈论创新，我们在谈论些什么？

文 / 赵萌

这是一个人人说创新的年代，但大多数人又很难为创新下一个清新的定义，能将创新付诸实践的人更是少之又少。微软、英特尔和谷歌的成长故事已经广为人知，亚马逊在短短十年间，也已成为能与历史长达半个世纪的沃尔玛分庭抗礼的零售巨头。这一切的背后，都是商业创新，流程创新，技术创新等一系列创新的共同推动所致。

创新所产生的商业竞争优势，最终又累积成为国家经济发展和繁荣的重要因素。所以，创新早已进入国家战略这样宏观的层面并扮演着关键的角色。那么，到底是什么是创新？如何认识创新？如何衡量创新？甚至，如何实现创新？本期悦读栏目为读者挑选了六本对“创新”进行梳理、讨论和分享的书籍，希望能和大家一起在“新常态”下，找到属于自己的通往创新之路。



美国创新史

作者：(美) 哈罗德·埃文斯 / (美) 盖尔·巴克兰 / (美) 戴维·列菲
译者：倪波 / 蒲定东 / 高华斌 / 玉书
出版社：中信出版社

从蒸汽机到搜索引擎，从工业革命到智能技术，从我们熟悉的飞机发明者莱特兄弟和互联网帝国缔造者比尔·盖茨，到鲜为人知的牛仔裤发明者李维·施特劳斯及信用评级的始作俑者刘易斯·塔潘，从“民俗文化”到“大众文化”……美国式的创新不止在三权分立的社会制度，更是经济社会中的点滴积累。

《美国创新史》通过生动的叙述及多幅令人难忘的照片、插图，以恢弘的历史记录的手法，从美国历史上最著名的 53 位革新者的创新历程出发，详细讲述了 200 年来美国的创新史、发展史，甚至强大史。作者在书中不动声色地批判了“没有创新的发明和由借鉴与结合产生的创新”，更告诫我们，“跟风模仿是没有出路的”。

该书收录的创新者并非是整天呆在实验室的科学家，更非夸夸其谈的空想家，绝大多数是来自社会草根阶层能动的创业者、实践者。用作者的话说，创新者最大的特点就是具有把灵感推向市场的决心。一旦下定决心引进新事物，就得准备承受未来的风险，忍受外界的轻视。他们最重要的素质不在头脑，而是脸皮和实践。



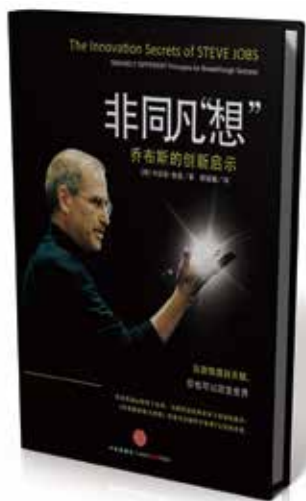
创新的神话（第2版）

作者：(美) 斯科特·伯昆
译者：马松
出版社：东南大学出版社

《创新的神话》并不是一本大部头著作。但作者对创新的本质和如何创新进行了严谨而深入的研究，尝试给出他的答案。全书分成十章，每一章列举了一种在他眼里是对创新误解的“神话”，深入辨析，澄清误解，还原相关背景的全方面图景，让读者全面了解事实的本原。

对被快餐文化养坏了胃口的读者而言，作者用风趣幽默的语言结合严谨工整的方法论将自己的观点展开，不会使人感到乏味。他用人人都能读懂的语言讲述，不觉得枯燥无聊。正如创新并不局限于科学技术，作者涉猎的话题也包含了诸多的方面。他引用的文献包括了历史，管理，哲学，技术和文学，从彼得·杜拉克到歌德，从罗素到福特汽车，从西塞罗到维基百科，我能够感受到作者为了深入研究创新这个命题而付出的巨大努力，也为他的认真和渊博所折服，更喜欢他幽默风趣的谈吐和平易近人的语言。

做为一个读者，也许你并不同意书中谈论的每个观点，但是这本书也许会让你在发出会心微笑的同时，开始思考。而思考，是每一个创新的开始。



非同凡“想”：乔布斯的创新启示

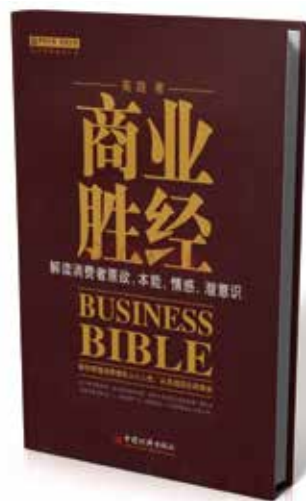
作者：(美) 卡迈恩·加洛
译者：陈毅骊
出版社：中信出版社

这不是一本记录了温馨生平故事的自传，这里装满了乔布斯的创新秘密。用作者的话说，在这里，“你将学到如何赶超那些最强大的竞争对手，如何开发最具革命性的产品，如何吸引最忠实的客户，以及如何在面临严峻挑战的时代茁壮成长”。

非同凡“想”是乔布斯为苹果公司设定的口号。

在阅读过程中，也许我们不必野心勃勃地计划去学如何创新，而是应该像乔布斯一样敢于思考，敢于将自己的思考变成现实。

毕加索说：“好的艺术家复制作品，伟大的艺术家窃取灵感。”本书中对乔布斯创新理念的梳理很好地证明了这一点。乔布斯在思考和学习的过程中得到灵感借鉴，从不同的角度看待问题，让自己异想天开。让团队将电脑内做成没有风扇、平板电脑做成没有键盘、甚至挑战当时的 IBM 公司……这些看似惊人但最终使他的事业走向成功的决定，都有赖于他的敢想敢做。



商业胜经：解读消费者原欲、本能、情感、潜意识

作者：高路
出版社：中国经济出版社

你以为创新只局限在科技领域吗？错了，其实商业领域的创新对普通人的生活影响更为直接。在本书中，作者融实战、理论于一体，融案例、原理、技巧于一体。告诉你：商业、市场、营销、广告、策划的最高境界——如何操作原欲、本能、潜意识、情感、人性？

本书超越传统管理营销理论，直接从大脑意识仿生和生命本原探求商业大道；超越“全脑销售”、“左右脑”概念，直接从大脑意识生成、认知心理原理获取营销、广告、宣传秘诀。

本书超越一般营销书籍“以过去式案例讲故事”的方式，直接从生命本原、人心人性研究如何做营销、广告、市场。理论联系实际，学术和商业完美结合，突破一般营销书籍泛泛而谈已成功企业表面经验的弊端。



疯狂科学家大本营：世界顶尖科研机构的创新秘密

作者：(美) 迈克尔·贝尔菲奥尔
译者：黄晓庆 周宇煜 张为民
出版社：科学出版社

作者贝尔菲奥尔通过《疯狂科学家大本营》这本书向读者讲述了 DARPA（国防高级研究计划局）的故事，第一次向全世界公开了这个世界顶级科研机构的创新秘密。

我们天天在使用的互联网的前身就是 DARPA 支持的 ARPANET。大到卫星全球定位系统、小到计算机的鼠标都是 DARPA 支持的科研成果，美国的超级计算机、集成电路、高超音速飞机、手术机器人等尖端技术的发展都离不开 DARPA 的支持。光是 DARPA 支持 MOSIS 实验室就为美国培养了成千上万的集成电路设计师。极而言之，没有 DARPA，就没有美国今天领先的高技术。

根据本书的介绍可以得知，作者曾获得史无前例的采访权，近距离接触到了 DARPA——在美国也只有 2% 的国民十分了解这个神秘的科研创新机构；他亦参观访问了 DARPA 分布于美国各地的研究场所，还采访了与之合作的科研机构及其科研团队的管理者与科学家，以及相关的政府官员。作者通过详实的采访素材、生动的笔法写就的创新故事，读起来既引人入胜，又令人深思。



创新的艺术

作者：(美) 凯利 / (美) 利特曼
译者：李煜萍, 谢荣华
出版社：中信出版社

现在越来越多的创业者们希望能成为像“雷布斯”那样的站在风口上的猪，但做猪容易，想站在风口则不易。

表面上看，这是产品的问题，你能不能拿出一款让人尖叫的产品？能不能拿出一款击中消费者痛点的产品？很多人认为这是自己的设计人员水平问题，但即使你把 iPhone 的设计团队全部打包过来，你就一定能够设计出 iPhone 吗？

每个时代，都不乏好的产品，自然也不缺少好的设计。从福特的 T 型车到马斯克的特斯拉电动车，从诺基亚的直板手机到苹果公司的 iPhone，无一例外都被称为优秀的设计。但是，我们也可能发现一个问题：有些公司产品的功能其实在其他公司那里也出现过，但为什么那些公司却失败了？或许，我们可以简单将其归因于市场问题，例如营销不够、定位不明，但再往前想想，会不会是这家公司根本只是看到了设计的表面而忽略了设计的根本——创新呢？

本书作者——全球著名创新设计咨询公司 IDEO 总经理凯利把读者带到这家拥有超凡激情与想象力的公司幕后，揭示了 IDEO 长久保持高水准创新能力的奥秘。他告诉我们，善于观察一般人习以为常之事，从细微处入手，才会拥有打破常规的能力。信

环保建筑： 归园田居的 另一种奢华设计

文 / 王鹏



种植绿色植物的屋顶花园是可持续特征的环保设计之一

环保已经成为了一个建筑潮流，在我们为自己建造住宅或新大厦的时候，也应该好好地思考：我们到底能为环保做些什么？这些并非遥不可及的想象，连芝加哥老牌的西尔斯大厦也在数年前进行 3.5 亿美元的环保升级，风力涡轮机、楼顶花园和太阳能电池板等一系列改建旨在重建大厦引领潮流的先驱形象。

如果说这座 110 层摩天大楼及其改造工作被美国人视为一个突破性的机会，一个可供效法的楷模，这并不夸张。我们可以把它想象为一栋会呼吸的建筑：大厦第 90 层楼顶安装太阳能电池板，用来加大大厦所需的用水；改装大厦外部的 16000 个窗户以节省热能；机械系统升级；使用先进的照明控制系统；3 万平方英尺至 3.5 万平方英尺之间的楼顶花园将栽种植物。

如今，全球兴起的环保建筑设计及改建潮流此起彼伏，对于中国人来说也不陌生。古人喜欢讲究风水，用今天的科学来解释，那便是讲求人、建筑与自然环境的和谐与统一。

话说，人们真正开始反思建筑理念是工业革命以后的事情了。蒸汽机的发明，电力的大规模运用，石油的探明与生产，人类急速进入了城市化，在享受城市带来的种种便捷的同时，也开始制造一系列的麻烦

和问题。

20 世纪 60 年代，意大利的建筑师保罗·索勒瑞首次把生态学和建筑学的概念结合在一起，创造了全新的“生态建筑学”；1969 年，美国建筑师伊安·麦克哈格在其《设计结合自然》一书中提出“适应”自然的原则，标志着生态建筑学正式诞生。70 年代爆发的石油危机使得太阳能、地热、风能等各种建筑节能技术应运而生，节能建筑成为建筑发展的先导。伴随着健康住宅概念的提出，发达国家又把视野扩展到建筑全过程的资源节约，改善室内空气质量，提高居住舒适性和安全性等更广的领域。

在岛国东瀛，大阪府堺市就在两年前推出了首个智能环保住宅小区“SMA×ECO TOWN”，该住宅小区共有 65 户独栋住宅，每户住宅配备有太阳能发电系统，凭借家用锂离子蓄电电池以及家用能源管理系统（HEMS）基本实现了电量的自给自足。



图片说明：以上为 Margarido House 的多个室内景，环保住宅的低能耗是它非常受欢迎的原因之一

低能耗： 从金门大桥到洛基山脉的豪宅

俯瞰金门大桥和旧金山，一栋 4650 平方英尺的独户住宅在加州奥克兰市的山丘之上，它可是首批获得 LEED 黄金级认证的加州住宅之一。名为“Margarido House”，虽只是一个四口之家的住宅，却拥有可持续特征的环保设计：种植绿色植物的屋顶花园；太阳能电池板系统，该系统产生的所有必要电力可为全家供热。

看来，环保住宅的低能耗也是它们非常受欢迎的原因之一。它们可以突破旧的体例，包括广泛利用太阳能、风能、地热能和沼气等可再生能源，就大大减少了对传统能源的消耗，甚至有可能达到所谓的“零能耗”和“零排放”。

科罗拉多州洛基山脉下，阿斯彭市坐落着不少富商们的豪宅，那里有一幢建筑面积和外观与其他建筑不相上下，但却与众不同——房屋的主人全年几乎都不怎么需要缴纳电费，他们也不需要安装空调和加湿器，室内能够保持常年恒温并且湿润。

所有的奥秘皆来源于住宅的屋顶、墙体以及室内喷泉。房屋的电力供应来自屋顶的太阳能电池板和小型风力发电装置，鉴于当地低温的日子比较多，保温至关重要。设计师通过在建筑外围安装一种玻璃晶体隔板的方式，既保证了室内温度，又兼顾了室内采光。神奇的是，住宅的一楼中央还有一眼喷泉，这眼喷泉不仅能够湿润室内的空气，还能为孩子们提供玩耍的场所。

当然，这些环保豪宅并不便宜，由 John Maniscalco Architecture 设计的住宅“Russian Hill Residence”售价高达七百万美元。这栋新建的四层住宅拥有低调、不失庄重的都会生活，一个由双层玻璃幕墙打造的入口大厅，确立了整个空间的通风和开放状态。沿着轻盈的楼梯而上，屋顶平台拥有开阔的全景，并设计有屋顶花园：放眼正是旧金山美景。



最绿建筑大奖

环保绿色建筑类型如今已经从住宅推广到诸如办公大厦、学校、仓库、甚至是酿酒厂。近二十年来，美国建筑师协会（American Institute of Architects，简称 AIA）每年都会评选出“美国十大最绿建筑”，这些上榜的建筑都会将保护自然环境作为建筑设计的要素。诸如有些建筑设计了废水回收再循环系统；或利

用了土壤和原生植被替代由非渗透性材料铺设的地面和屋顶防水层；还通过利用当地可再生能源，如光伏发电系统来减少能源损耗。

建筑师们在建造的过程中都选择了环保建筑材料，不会释放有害颗粒或者气体，从而保证建筑室内良好的空气质量。在最新出炉的名单中，独户住宅的设计常常包括雨水收集、太阳能电池板、地热、屋顶绿化等可持续发展设计。



图片说明：获得 LEED 黄金级认证的独户住宅大多都类似本文中的 Margarido House，以环保为宗旨，设计雨水收集、太阳能电池板、地热、屋顶绿化等

准备好直飞墨尔本了吗？

文 / 詹姆士

在刺激反弹的经济政策、世界级的基础设施建设、一流的健康与教育系统与先进的商务管理模式的推动下，墨尔本为人们提供了一个令人向往的生活环境与方式。澳大利亚联邦政府将于 2015 年 7 月 1 日重启重大投资者签证申请，包括宣布针对该签证的新投资合规框架，您准备好直飞墨尔本了吗？



私人飞机与墨尔本城市



澳网公开赛是墨尔本骄傲的国际顶尖赛事之一

毫无疑问，墨尔本是一个非常独特的城市，通过绿色基建打造具有气候弹性和繁荣经济的城市。这源自它于 2010 年开始实施的“降温 4 摄氏度”项目，该长期策略包括修建城市森林和灌木、绿地和雨水灌溉、渗入式人行道，保护水道和湿地等。其目的是使城市温度降低 4 摄氏度，以减少降低温度方面的能源使用。

我们本次创新专题选择墨尔本有着更多层面的原因：在刺激反弹的经济政策、世界级的基础设施建设、一流的健康与教育系统与先进的商务管理模式的推动下，墨尔本为人们提供了一个令人向往的生活环境与方式。

对于中国投资者来说，我们也看到一份非常有吸引力的报告。

就在上月，瑞士信贷银行 (Credit Suisse) 的一项新报告预计，在未来六年内，中国买家将在澳大利亚房地产市场投入 600 亿澳元（约合人民币 2957.3 亿元）。更令人吃惊的是，相比过去六年已投入的 280 亿澳元，未来六年的投资翻了一番还多。这份调查表明，尽管监管力度加大，预计中国对于境外房地产市场的投资仍将激增。

调查报告称，“新的外国投资计划可能会降低澳大利亚不动产对于中国买家的吸引力，但我们相信这对

于市场需求的影响是微乎其微的。”报告还提出，“更重要的是，新的提议应将重点放在那些未来的澳大利亚房地产身上，而不应是那些已建造完成的。在我们看来，这样才有利于澳大利亚的经济发展。”

同时，今年的 7 月 1 日，澳大利亚联邦政府将很快重启重大投资者签证申请，包括宣布针对该签证的新投资合规框架，您准备好直飞墨尔本了吗？

中国房企正分抢澳洲地产蛋糕

随着降息与汇率下降，澳洲的房地产投资成本将一定程度降低，利好刺激下未来或有更多资金流入。

前不久，保利地产正式公告宣布获得澳洲一宗商住地块。这也是继绿地、碧桂园、万达、颐和地产、福星惠誉、苏宁环球等房企后，又一家正式进入澳洲市场的房企。

公告显示，保利地产通过合作获得澳洲墨尔本市南雅拉区克莱蒙地块，项目用地面积约为 2146 平方米，用途为商住用地，规划容积率面积约 3.63 万平方米，成交总价 1984.4 万澳元。同时，保利地产将拥有该项目 51% 权益。克莱蒙项目所处的南雅拉区地处墨尔本市东南，距离市中心 3.6 公里，有“墨尔本第二大富人区”之称。同时，南雅拉区周边配套学校、公园、医院等设施，



充满活力的墨尔本商业生态

近年来逐渐吸引了不少企业在此新建公寓。

事实上，墨尔本克莱蒙项目是保利地产在 2014 年成立海外事业部以来，公告确立的首个海外房地产项目。而在保利地产“走出去”之前，包括绿地、碧桂园、万达、颐和地产、福星惠誉、苏宁环球、海亮地产、复星和中锐地产等房企已相继进入澳洲市场。

在这方面澳洲确实是华人最喜欢的投资与移民国家，澳洲实行首付一成、永久产权等政策，房地产年增长率一般维持在 7%-10%。而庞大的华人群体素来是中国房企在推介澳洲项目的重要对象。

投资旅游业大有潜力

话说旅游业是澳大利亚五大重点投资行业。2014 年澳洲旅游业表现不俗——海外游客在澳旅游支出增长 9%，总额高达 307 亿澳元，创史上最高纪录。

此外，澳洲旅游投资管道也有所扩张，投资增幅达 9%。近期，亚洲房地产开发集团、香港上市投资公司远东发展集团 (Far East Consortium) 与著名酒店管理集团丽嘉酒店集团 (Ritz-Charlton Hotel Group) 达成协议，欲赴墨尔本开发高星级品牌酒店。

据澳贸委的消息，该酒店是当地大规模、综合性房地产项目的一部分，将落地于墨尔本中央商务区的斯宾塞街 (Spencer Street)，预设客房 250 间，或成为澳大利亚海拔最高的酒店。相关建造工作有望于 2016 年启动。

远东发展集团自 1994 年起开始赴澳开展投资业务。除了上述项目，集团还在去年宣布赴珀斯开发丽嘉酒

值得一提的是，澳联储近日公布最新利率政策，宣布降息 25 个基点至 2%，贷款利率降至上世纪 50 年代以来的最低点；其强调澳元汇率可能而且有必要进一步下降。

店，目前正合资竞标布里斯班皇后码头 (Queens Wharf) 赌场度假村开发区，该收购项目正在等待审批。

该集团的投资战略是开发、拥有和经营全球性酒店投资组合，它相信澳洲旅游资源丰富、风格独特，正吸引愈来愈多旅客赴澳度假游玩。看看中国游客的相关数据吧，截至 2014 年 9 月一年间，近 79 万中国游客赴澳旅游，消费近 54 亿澳元。

再次蝉联全球最宜居

根据《经济学人》智库 (Economist Intelligence Unit, EIU) 最新公布的全球宜居指数，澳大利亚发展最快的城市墨尔本再次蝉联“全球最宜居城市”。

榜首的墨尔本在宜居城市的各项评选项目中都很突出，并在医疗、教育与基础建设等项目上获评满分的高分，从 140 个极具竞争力的城市中脱颖而出。奥地利维也纳、加拿大温哥华则分别位列第二、第三。

在全球宜居城市最新排名榜上，澳大利亚共有四座城市跻身前十。其中，南部城市阿德莱德位列第五，悉尼第七，西部矿业重镇珀斯第九。此外，加拿大城市多伦多和卡尔加里、芬兰首都赫尔辛基和新西兰城市奥克兰也位列前十。

维多利亚州首府墨尔本之优势并非来自一朝一夕。

回看往昔，墨尔本引以为豪的宜居性很大程度上源于政府长期对基础设施建设的投资。在过去的十年里，维州政府对基础设施的投资翻了一番，尤其在交通基建方面。四通八达的道路和轨道交通体系为市中

心与郊区、墨尔本与维州其他区域搭建了完善的道路交通网络；澳洲客流量第二大的墨尔本机场和占据了澳洲贸易运输总量 35% 的墨尔本港口则为墨尔本打开了通往世界的大门。

完善的基础设施建设不仅为居民的生活提供了便利，也吸引了众多国际知名企业的投资兴趣。中心资源控股有限公司、中国蓝星、中国五矿集团等大型中国企业皆选址维州建立澳大利亚总部。政府将继续加强基础设施建设，并计划在 2014/2015 年度投入高达

75 亿澳元的资金，进一步对道路公共交通，健康医疗，学校等基础设施的建设进行完善。

展望未来，鉴于墨尔本最早将于 2030 年成为澳大利亚最大的城市，维州政府正积极地投资建设核心基础设施，包括公路、铁路、学校、医院等等。这些设施的建设将会确保：墨尔本保持全球最适宜生活和工作的城市地位。同时，维州政府也不断在澳大利亚和全球范围内寻求商业合作的机会，并希望借此为维州带来更多的投资和就业机会，促进维州的繁荣与发展。

2009-2010 年的 INSEAD 全球创新指数显示，澳大利亚在创新表现方面前进了 8 位，在 132 个国家中名列第 20 位。之所以获此荣誉，归功于澳大利亚的风险资本利用率、监管质量、政府效率、创新文化以及科研机构的卓越质量。



图片说明：以上为墨尔本城市风景，这个全球最宜居城市从高级公寓、海上运动到城市生活吸引了超多移民



繁华夜景



盛装的人们出席赛马活动

投资指南

维多利亚州

墨尔本是维州首府城市，维州常住人口预计接近 6 万人。维州开放包容，文化丰富多彩，人口多种多样：全州居民来自 200 个国家，在家讲 260 种语言。维州的繁荣也体现在州政府治理的经济上：维多利亚州是澳大利亚唯一荣获 AAA 评级的州经济体，且经两大信用评级机构评定前景稳定。

维多利亚州的经济活动

占澳大利亚总量的 24%；经济规模分别超过新加坡、香港和新西兰。墨尔本的先进制造、技术、卫生和教育产业，有着悠久的创新历史。维州聚集了四分之一以上的澳大利亚金融服务公司。

重大投资者签证

维州是澳大利亚日益壮大华人商业移民的首选之地。重大投资者签证（子类别 188）属临时签证，可因此申请永久居留权。申请人必须对联邦政府确定的一个或多个符合条件的投资项目至少投资 500 万澳元，且必须获得澳大利亚州或领地政府的提名。澳大利亚联邦政府将于 7 月 1 日重新启动该签证，投资门槛将发生变化。

维多利亚州投资局

作为世界一流的投资促进机构（IPA），它帮助投资者接入庞大的联系网络，创造商业机会。

来迪拜看“未来”

文 / 计文俊

就在 3 个月前，迪拜宣布斥巨资建造一座椭圆形的“未来博物馆”，展示应对今后几十年城市面临挑战时的新发明和新方法，为“世界上最伟大的创新提供一个永远的家”。



近年来，随着石油价格一路走低，中东几大石油生产国的日子都不怎么好过。为了摆脱对石油经济的依赖，当然还加上以美国、以色列为首的创新浪潮席卷全球的诱惑，阿联酋的土豪们也走上了科技创新的道路。

作为阿联酋最大、人口最多、最时尚先锋的城市，迪拜当仁不让地走在了这股创新的前沿。

今年3月，阿联酋副总统兼总理、迪拜酋长谢赫穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆（以下简称穆罕默德）对外宣布，将斥资1.36亿美元，在迪拜建造一座未来博物馆（Museum of the Future），以展示人类未来的发明和概念。

“展望未来，创造未来”，这是迪拜“未来博物馆”新推出的口号。据称博物馆将成为“灵感和实际设计的孵化器，创新的驱动器，全球发明家和企业家的目的地。”

这座博物馆将建在迪拜最豪华的金融区，距离目前世界第一高建筑、828米高的哈利法塔仅有7分钟车程的一块草地上。建筑外形类似一个巨型钢铁状的椭圆，

游客将会在金属板光泽的建筑外墙中看到一行行金色的阿拉伯文字，据说那是穆罕默德总理本人的诗作：

黑夜降临，方显白天之珍贵

如若永恒，反让我不能接受

如果春天过于漫长

朋友啊，你将见不到，人们的向往

为了在惊人建筑物云集的迪拜再造这样一个新地标，阿联酋政府还特意举办了一个全球性的竞赛，鼓励设计师和建筑师们充分阐释“迪拜对未来的憧憬，并把它变成一个看起来具有未来感和永恒的对象”。

“我们的总统，谢赫哈利法·本·扎耶德·阿勒纳哈扬殿下宣布，2015年将成为阿联酋创新的一年。今天我们证明了自己是认真的，并致力于将阿联酋变成一个主要的国际创新目的地。”穆罕默德总理在蓝图揭牌仪式上说。

除了向公众展示未来的发明和理念之外，这间博物馆汇集研究员、设计师、发明家和金融家一起进行

测试、资助和推广未来的原型和服务。几个现场入驻的“创新实验室”将重点放在医疗、教育、城市发展、能源、交通等为人类迈向未来铺平道路的行业。博物馆将开放给高科技公司、初创企业和研究人员供其开发和展示他们的发明。博物馆的参观者们将会现场体验这些最先进的理念和技术示范。

此外，博物馆将作为科学技术会议中心以及为设计和创新提供工作场地。

穆罕默德说：“未来博物馆计划提供了一种新的政府创新的方式，这是前所未有的。它代表了在商业社会下，拥抱改变、创造美好未来愿景的政府所应有的态度。”

土豪级创业孵化器

随着全民创业潮的蔓延，国内各大城市里出现越来越多的“创业孵化器”，用以为初创企业提供资金、管理、资源、策划等支持。根据国家规划，2015年中国各类孵化器数量将达1500家，孵化资金总额达50

亿元以上。不过，至今还没有出现投资超1亿美元的土豪级创业孵化器。

这样的孵化器居然被“土豪国”——迪拜抢先了。根据迪拜官方的规划，未来博物馆除了作为标志性建筑吸引游客以外，它更主要的功能则是孵化、加速科技创意和创业项目。穆罕默德表示，“未来博物馆将是创意的孵化器、创新的加速器、全球投资人和创业者的最佳归宿。”机器人、仿生巨人、全息图、激光，这些科技前沿的产物，都将出现在这一重金打造的孵化器中。

“世界正进入加速知识和伟大技术革命的新时代”，阿拉伯联合酋长国总理谢赫·穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆说：“我们的目标是在那个时代处于领先，而不是跟随和落后。未来博物馆仅仅是第一步，它标志着伟大成就的开始。”

全息图、机器人和3D打印将在建筑的实现中起到至关重要的作用。

如今，很多最先进的技术和开发如果没有这种增材制造技术所提供的支持将是不可能实现的——特别是在降低成本、并创建定制的设计解决方案方面。从



图片说明：此组图片为未来博物馆，外部与内部3D设计效果图

“未来博物馆计划提供了一种新的政府创新的方式，这是前所未有的。它代表了在商业社会下，拥抱改变、创造美好未来愿景的政府所应有的态度。”

假肢到更经济地制造定制的航空部件，没有其他形式的制造技术能够像 3D 打印这样如此全面地推进产品设计和开发的进步。

“未来属于那些能够想象它、设计它和实现它的人。其他人试图预测未来，而我们创造未来。”穆罕默德补充说。

中东国家转型

在很多人看来，原油丰富的海湾国家一向缺乏创业的传统。原油出口带来的巨额财富，让政府得以慷慨补贴就业。政府部门的工作人员通常享受可观的薪水；即便对私人企业的员工，政府也会给予一定的补贴。

不仅如此，政府还时不时向民众提供各种补贴，这种做法某种程度上会打消年轻人创业的念头。类似沙特阿拉伯新国王为庆祝登基，向国民发出总额高达 320 亿美元的现金大礼包等事情，在过去更是屡见不鲜。

不过，今非昔比，国际油价从 2014 年 7 月 115 美元 / 桶的峰值下跌了一半多，目前停留在 50-60 美元 / 桶的水平上，依赖原油出口的海湾国家恐难以享受此前的红利。

据国际货币基金组织（IMF）预测，今年海湾合作委员会（GCC）国家的总体预算赤字将占到 GDP 的 7%，而在 2000-2011 年间，GCC 国家还有 8% 的预算盈余。海合会成员国包括巴林、科威特、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯和阿联酋。

除了油价下跌，年轻人口的增加给海湾国家带来了另一个挑战。“未来几年，失业率可能增加。”IMF 在去年 10 月的报告中称。

近年来，迪拜正在逐渐转变靠石油过日子的路子，转而对高科技产业投入甚多。此前，迪拜设立了 100 万美元奖金的“Drones for Good”，以此鼓励和吸引更多的创业者去迪拜。



图片说明：以上为迪拜的游艇码头、购物中心和城市女性



旅程

沙漠之国，在创新中崛起

医疗科技

别小看了移动医疗蓝图

美食

崛起于传统中的新创意

美酒

东方禅意酿造威士忌新文化





沙漠之国，在创新中崛起 ——以色列度假专辑

文 / 王鲲、艾美



“古老沉重”不属于以色列，2015 年入选《纽约时报》“全球旅游胜地前十佳”，以色列自然有着与众不同的一切：繁忙现代的特拉维夫、信奉着享乐主义的埃拉特、生机勃勃的集市、色彩斑斓的花园、以色列人的热情和浪漫。地中海边充满奇思妙想的现代酒店，让度假者们忘了时间，脚步从未停留。

在这个世纪，我们发现一切变化都是迅速而炫目的。在老派旅行者清单上少不了顶级博物馆的行程，如今居然可以不出门即可看遍天下。在我们本期“创新”目的地以色列的行程中，不可错过的以色列博物馆（The Israel Museum）就成为了 Google 艺术计划的线上收藏之首批博物馆，人们已经可以在线看到那些千里之外的文物。

和以往不同的是，今天新上线的这些文物是 3D 扫描的！这意味着，你可以做一件在博物馆绝对做不了的事情：拿起藏品，360 度把玩。这就像对待自己的智能手机，翻过来、覆过去，爱怎么看，就怎么看。

言归正传，入选《纽约时报》“2015 年全球旅游胜地前十佳”的以色列，上述的互联网和博物馆携手新闻只是只言片语，如今，很多旅行者热衷于选择自驾去体验这个面积差不多等同于北京的“沙漠之国”。

它不仅仅等同于“古老”和“文化”，我们在旅途中感受到的却是充满活力和现代精神的创新国度：以色列在绿化沙漠、先锋农业、创新技术获得了全球瞩目的成就。有个数据最能说明它的创新系统：以色列每万人中有约 140 位科学家和工程师（远超美国的 85 人），除了这个“世界第一”，同时，以色列也是人均

新创企业（start-up）数最多的国家。

想起一位中国女留学生这样描述她在此学习和生活的感悟，“他们相信神，却也敢去挑战神。他们非常清楚科技、资本、政治和军事的力量，但他们同时有着最坚定的、近乎迷信的信仰。在追寻答案的过程中，我渐渐发现，其实这种奇妙的共存并不需要理由，它已经是这个民族基因的一部分”。

如果你能这样深度了解这个国家，它将是自己下一场旅行的梦想之地。走过大街小巷，犹太人、阿拉伯人、世界各地游客都融洽地生活在一起。你可以在这里追寻圣经上重要的史迹，感受到犹太、基督、伊斯兰三大宗教文明如何共处，体验犹太民族独特的文化生活，在死海感受自然的神奇，或骑上骆驼来到沙漠帐篷，享受中东咖啡的香醇，你还可以在汇聚世界名品的 Mamilla Mall 尽情享受购物的乐趣。

小国度，大创新

现时富足的以色列国，在 1948 年建国之时，生存环境十分险恶，地域狭小却地处贫瘠的荒漠，极度缺乏自然资源。由于历史和宗教原因，与周边阿拉伯国

这片沙漠里的绿洲以其神秘的魅力、壮观的美景和自由向上的生活风气成为世界上最激动人心的地方之一。

家关系紧张，地理和政治冲突从未停止。

而正是对现实的不满迫使他们不断创新与变革，在这种处境中迅速崛起，由一个落后的农业国转身变为令全世界瞩目的强国。

在海法的海滩边，科技园云集了国际顶尖的高科技企业，包括英特尔、IBM、谷歌、苹果、惠普、飞利浦、思科、甲骨文、微软、摩托罗拉，以及上文谈到的互联网安全解决方案供应商 Check Point，国防电子产品制造商 Elbit 等等。难怪这里以特拉维夫为中心的海滩沿线地区被誉为“硅溪” (Silicon Wadi)，其活力和创新性媲美美国硅谷。

无疑，以色列如今以“创新国度”闻名于世，信息、通讯、电子、化工、生物技术、医疗设备、军事工业均居于世界领先地位。以色列的科技十分发达，其在研发上投资的金额与国内生产总值 (GDP) 之比世界第一。以色列拥有世界上人均最多的科学家、技术人员或工程师（每一万名员工中平均有 140 名），远高于美国（85 名）和日本（83 名），并在太阳能、滴灌、温室、计算机、军工方面居世界一流水平。

值得一提的是，充满活力的以色列吸引着来自全球的投资和关注，至少 45% 资金来自海外。也有不少上市公司，最大的国内公司是制药厂 Teva，在美国证券市场科技板纳斯达克上市，拥有市场总额 430 亿美元。信息科技领域的巨头是 Check Point，一个由军事情报精英 8200 小组中退役老兵组成的安全专业户，它同样在纳斯达克上市，其估价为 110 亿美元——不大也不小。

著名的以色列科技创业家 Yossi Vardi 曾说过，“互联网民主化了创新的权利”。事实确实如此，这位风云人物自从 1996 年起已投资了 75 家新兴公司，据说他每天能收到 3 至 8 份洽谈意向。

或许还有一点不可被忽视，这个全民兵役的国家，每一个国民都要在高中毕业后服役两年，包括女性。从这个角度来看，年轻人有机会独当一面，独立思考，敢于承担责任，锻炼了他们的创新能力。兵役结束进入企业后，他们会把这种文化带到企业里——以色列国内拥有非常开放的文化和氛围，重视自由表达的价值。在这种文化氛围中，年轻人可以大胆表达自己的新想法，并付诸实施，积极创办属于自己的公司。

创新精神传承史

行走在以色列，你会感觉到它与电视新闻里报道的战火纷飞不太一样。虽然，巴以边境的争端还看不到结果，但在以色列境内，生活和旅行是超级安全的。

这片沙漠里的绿洲以其神秘的魅力、壮观的美景和自由向上的生活风气成为世界上最激动人心的地方之一。

然而不要忘记，这个创新国的历史绝不只有仅仅六十多年，它诉说的是几千年来犹太民族自强不息的历史。或者说，是这个苦难深重却睿智的民族造就了如今神奇的“流淌着奶与蜜之地”。

当你穿过耶路撒冷老城南边的旦门，进入一个石灰岩小广场，你将看到在圣殿遗址前默默祈祷的人们。千百年来，流落在世界各个角落的犹太人回到圣城耶路撒冷时，便会来到这面石墙前低声诵经祷告，哭诉流亡之苦，“哭墙”由此得名。即使是没有宗教信仰的人，也会被这些犹太人的虔诚和悲哀感染，不由得想起那首节奏明快的《巴比伦河》，取自《旧约圣经·诗篇》的歌词充满哀伤：“我们曾在巴比伦河边坐下，一追想锡安就哭了。”



图片说明（自上而下）：特拉维夫的迷人海滩；Tapas Ahad Ha'am 餐厅以好食物、好音乐吸引如潮客人



“锡安 (Zion)” 即“以色列地”，犹太人也称其为“迦南 (Canaan)” 或“应许之地”，犹太人相信自己是上帝的选民，这个地方就是上帝特意留给他们的。犹太人原居住于美索不达米亚平原，公元前 13 世纪末开始从埃及迁居巴勒斯坦地区。公元前 1000 年左右，建立以色列联合王国，此后先后被亚述、巴比伦、波斯、古希腊和罗马帝国征服覆灭。公元 70 年被罗马人赶出巴勒斯坦地区，开始长达近两千年流离失所、漂泊异乡的生活。数次迁徙、流散中，犹太人惨遭奴役、驱逐和杀戮。1944 至 1948 年之间，逾 20 万犹太人通过各种途径辗转来到故土，艰难建国以色列。

颠沛流离的经历塑造了犹太人的民族性格：坚韧不拔，积极乐观，尊重知识，敢于创新。

在长期的民族迁徙中，犹太人顽强地保持着自己的文化，同时也吸取了所在国的文化精华。在普遍的反犹环境中，他们为了生存，必须依靠智力，所以形成了犹太人对知识和智慧的重视。正是靠着这种精神，

犹太民族曾哺育出众多杰出的人物，诞生了多如繁星的科学家、思想家、文学家和艺术家，涉及到各个领域，包括银行业、通信业和传播媒体业。犹太人占世界人总数不到 0.3%，但自诺贝尔奖设立以来，他们在全部获奖者当中占了大约 22%，爱因斯坦和冯·诺依曼等闪耀历史的天才都出自这个民族。

写下《创业的国度：以色列经济奇迹的启示》的作者索尔·辛格说，人们常常认为，创新就是关于提出新的想法，但好的想法到处都有，以色列的并不会更多。真正重要的是，要把这些想法转变为切实行动，这就需要敢于承担风险的创业家。这一类人群在哪个国家都是少数的，即便是以色列的创业家也不会喜欢风险，但他们对好的想法有执着的信念，甘愿为之奋斗。正如他们的国歌所唱，只要心灵深处，尚存犹太人的渴望；眺望东方的眼睛，注视着锡安山冈。我们还没有失去，两千年的希望；做一个自由的民族，屹立在锡安山和耶路撒冷之上。

以色列如何实现创新发展

1992 年，以色列政府出资 1 亿美元设立 Yozma 风险投资基金，由国有独资的风险投资公司管理，引入国际知名的风险投资公司，采用有限合伙的形式设立多个子基金。以色列政府承诺不干预基金运作，并与投资方共担风险。通过有效的引导，最初设立的 10 只风险投资基金全部获益。以色列政府也在 1998 年通过拍卖和转让股份的方式撤出全部国有资本。在政府资金的带动下，目前以色列人均风投资本金居全球首位，总额则高于多个欧洲国家之和。

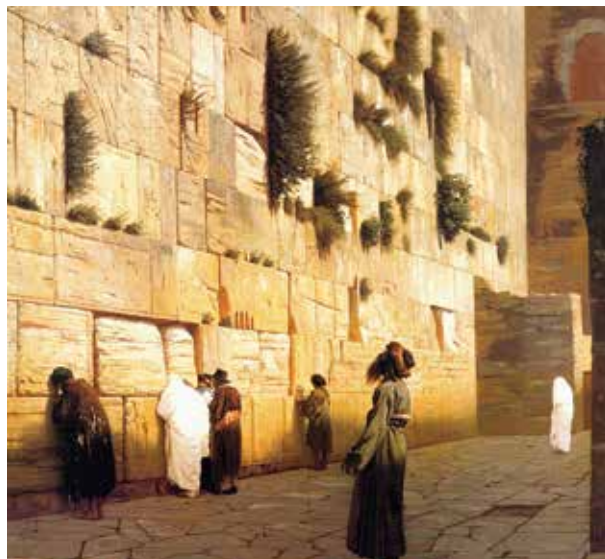
图片说明

- 1、特拉维夫城市景
- 2、死海的结晶盐体
- 3、阳光下的耶路撒冷
- 4、万国教堂
- 5、Google 在特拉维夫的办公室



耶路撒冷 洗涤自我的朝圣之旅

在日落时分登上橄榄山 (Mount of Olives)，你能欣赏到这座金色圣城的全景，这是它在一天中最美丽的时刻，整座城市笼罩在金黄夕阳之下，想起那句出自犹太经典《塔木德》(Talmudh) 的美言，“世界若有十分美，九分在耶路撒冷”。



朝圣者



耶路撒冷的哭墙

在希伯来语里，“耶路撒冷”意为“和平之都”，它孕育了犹太教、基督教和伊斯兰教。

被城墙围绕的旧城中，狭窄的石头巷道纵横延伸，两旁林立着众多历史遗迹。建筑都由石头砌成，原封保存了中世纪的城市风貌。或许是因为地势高低落差大，漫步城中经常要爬坡、上下台阶。

在这样的城中，边吃着以色列著名小吃法拉费（鹰嘴豆做的可乐饼）边悠然散步，会有种穿越了时空般的乐趣。

穿过锡安门，圣殿山上哭墙（Wailing Wall）与圆顶清真寺相邻（Dome of the Rock）。哭墙是被摧毁圣殿的遗迹，犹太教徒最重要的圣地。据说一切犹太人一辈子一定要在西墙面前祈祷一次方能安息。这里并不是一个悲伤的场所，哭泣只是为了不忘却那祖先曾经历过的光辉与苦难。我们会发现这里很多人却平和安静，看到墙缝里塞满的祷告的纸条，和全身趴在墙上默念祈祷的人，即使是一位无神论者也被深深触动。

转身即可仰望岩石圆顶清真寺，它雄伟而炫目的金顶无论清晨还是黄昏，都会在蓝天

下产生一种让人无法抗拒的美感。它是伊斯兰教第三大圣地，穆罕穆德夜行登宵之地。

走下圣殿山，沿着旧城基督区一条弯弯曲曲的小路，按照街道两旁的苦路（Via Dolorosa）标记，你可以追寻到耶稣最后受难的痕迹。不少基督徒也背负着十字架，进行这段虔诚的朝圣之旅。

这条路穿过热闹的阿拉伯集市，似和一千零一夜的世界交错。阿拉伯商人坐在店铺门口无声张望或者热情叫卖，在街市上扮演耶稣的乌克兰青年靠着和游客拍照营生，庞杂的游客、少量的犹太人和基督教徒穿梭在一起，让阿拉伯街市显得特别熙攘嘈杂。若想感受下当地人的生活，可以去位于新城的马哈耐·耶胡达市场（Mahane Yehuda Market），这个露天市场出售着刚采摘下来的各式蔬菜、水果，新鲜的牛羊肉及色彩缤纷缭乱的各色香料，或者直接找一个烤面包的小铺坐下来享用当地美食。

耶路撒冷既古老又现代，多种文化和民族在此融合，既有严守教规的戒律又有世俗的生活方式。从没有一个城市像它一样，同时存在于天上和人间。



著名的耶路撒冷马拉松赛事



妇女们正在进行传统祈祷

除了著名的法拉费，这里有更多小吃，比如肉丸甜菜汤，肉丸名曰“Kubbe”，其实是一种包牛肉馅的丸子，外头软滑，里面够味，有点类似福州鱼丸的口感。搭配红红的甜菜汤非常好吃。或者你还想尝尝 Mousaka 茄子镶肉，即茄子里面镶着牛绞肉，极其够味可口。

自行车骑行 去感受真正的特拉维夫

当你骑着自行车飞驶在市中心宽阔而有树荫遮盖的人行道上时，我想象不出还有比这更好的方式来观赏这个繁荣的海滨大都市。这里还设置了像巴黎那样的自助自行车租赁系统和自行车道。



Misanthrope 是特拉维夫创新工作一个折射，这里为年轻创业人提供办公地点

相比古老的耶路撒冷，特拉维夫 (Tel Aviv) 就像个充满活力的年轻人。它被称作“永不停息的城市”，是以色列的经济文化中心，亦是“硅溪的心脏”（硅溪是以色列高科技产业的集中区域）。来到这里，可以先去逛一逛中心地带的“白城”，云集了 2500 多座包豪斯风格的建筑群，然后到繁华的迪岑哥夫大街 (Dizengoff Avenue) 尽情购物，感受下以色列年轻人的时尚情调，去文艺气息浓厚的雅法老城 (Jaffa Old City) 拜访艺术家的工作室，入夜后再到海滨步行道的小酒吧喝上一杯。

或许出乎很多旅行者的想象，你们就应该选择自行车骑行：当骑车飞驶在市中心宽阔而有树荫遮盖的人行道上时，我想象不出还有比这更好的方式来观赏这个繁荣的海滨大都市。因为，在交通拥挤的特拉维夫开车其实是一个沉重的负担，而对游客来说，骑自行车能让他们更好地看到这里真正的生活——即便你平时不特别爱好运动，这个城市是一马平川，



年轻人们的聚会

所以只要在城市范围里骑车不会导致心血管负担过重。

特拉维夫对骑车这件事也很郑重其事，几年前城里设立了像巴黎那样的自助自行车租赁系统，而自行车道——或设在马路两边的人行道上，或在树荫遮盖的马路中央，正在不断的建设当中。

沿着海滩骑行的话，你们可以经过住宅区和商业文化中心。比如，在城市北部的一处老码头边上休息，当地的农贸市场吸引人们停下车、品尝农夫们自制的奶酪和面包。无疑这是看到特拉维夫真正生活的最健康方式。

特拉维夫新旧融合、东西荟萃，突显的是多元文化的融合和包容性。这座“以色列的创业之城”总面积只有 51.8 平方公里，却聚集了以色列 23% 的高科技企业。其中有 750 多家种子阶段的新创公司，是世界新创公司密集度最高的城市之一。如果你更喜欢热闹，位置优越的 Townhouse Tel Aviv 是包豪斯风格的精品酒店，只有 19 间客房，附近的俱乐部提供丰富的夜生活。



相比古老的耶路撒冷，
特拉维夫就像个充满活力的年轻人。
它被称作“永不停息的城市”，
是以色列的经济文化中心，
亦是“硅溪的心脏”。



图片说明

- 1、夏夜的特拉维夫，人们享受露天晚餐，全市覆盖了免费 Wi-Fi，对于市民和所有游客都开放
- 2、Townhouse Tel Aviv 的设计风格非常有品位，仅提供 19 间客房
- 3、雅法是地中海边的古老港都，历史超过 5000 年
- 4、特拉维夫充满各类人气餐厅
- 5、精品酒店 Townhouse Tel Aviv 改建在一栋历史建筑，位于最市中心的罗斯柴尔德大道，前往附近酒吧亦是极其便捷

去内盖夫沙漠 寻访高科技农庄

内盖夫沙漠（The Negev Desert）的土壤缺乏养分和水分，但以色列人接受了挑战，发展出先进的耕种技术和现代农业，比如大型海水淡化技术，并从加利利海渠道建设水管用于灌溉。这里或许曾是“世界的尽头”，如今却实现每年出口 35 万吨蔬菜至欧洲。



古老的游牧民族纳巴泰人是内盖夫沙漠的主人，他们用骆驼和天生对这片沙漠的熟悉，将东方也门出产的香料和香水、食盐等调味品，运抵港口城市加沙，开辟了中东地区著名的“香料之路”。

这条道路的遗迹至今仍散落在沙漠之中，不少游客会沿着当年驼队的路线去体验沙漠主人的生活方式，探寻内盖夫奇特的沙漠地貌。拉蒙大峡谷（Maktesh Ramon）要数此种地貌最迷人的代表，它的岩石沟壑像是被陨石冲撞而成，置身于此仿佛在星球大战里的外星球，满目荒凉，气象万千。当地旅游公司为游客提供了吉普和沙漠越野车导游服务，人们可以坐车沿着谷地边缘欣赏。

现在热衷健康生活方式和亲近素食主义的游客们还能找到一种创新的旅行主题：体验以色列全球领先的现代农业与种植。要知道，以色列人在这个占国土一半以上面积的沙漠里

发展了农业，建立了大大小小的科技农场。譬如，农学家 Uri Alon 主持的 Salad Trail 农庄。它位于沙漠心脏位置，土地依然昂贵，也是展示沙漠耕种技术的互动博物馆，过去 10 年接待全球访客超过 45000 人次，不吝于展示自己的高精滴灌系统、混合品种的番茄。此外的大棚还使用以色列大黄蜂授粉，太阳能用以调节温度、从特拉维夫运输来回收的污水、采购本地肥料以改善土壤——你很快会了解这些技术是未来生存的关键。以色列如此实现几乎全部的农业自足，没有人再会有疑问，尽情享受这里迷人的水果、蔬菜、药材、鸽子和羊群吧。



图片说明

1、高科技农庄培育混种番茄；2、Beresheet 酒店的泳池；3、Beresheet 酒店的建筑风格独特，完全融入当地环境；4、以色列农庄接受全球访客观光，展示他们如何实现农业的自给自足；5、沙漠骑乘骆驼



同样在当地，Silent Arrow 沙漠帐篷营则是另一种体验沙漠文化的方式，地点就位于拉蒙大峡谷的悬崖，海拔 900 米，距离米兹佩拉蒙市中心 2 公里。营地内有设施齐全的共用厨房、公共休息室、以色列风味的早餐和晚餐。提供包括骑马、吉普车、自行车、瑜伽冥想和诗歌班等课程。



图片说明（自上而下）：内盖夫沙漠中著名的 Ramon Crater；Beresheet 精品酒店外观以玻璃结合石材；奢华和原始完美融合

死海 孕育顶尖美容疗养

死海（Dead Sea）背靠沙漠，向西遥望，便能欣赏到壮丽的落日。沿着海岸，可以去探寻古代文明的遗迹，最古老的希伯来文圣经抄本《死海古卷》就是在死海西北边的山洞中被发现。如今这里遍布现代化的游泳池，高级酒店和美容院，吸引数十万游客来此休假疗养。



这个世界上地势最低的神奇湖泊，以其高盐度的海水“漂浮”能力闻名于世，简直是旱鸭子们的海边度假天堂：随意地仰卧在海面上(事实上这感觉更像是泡在油里,有点失重)，一只手拿着遮阳伞，另一只手拿着画报阅读，



图片说明(自上而下): 国家级高科技化妆品 Ahava; David Dead Sea 的户外泳池与死海近在咫尺; Ein Bokek 是以色列度假胜地, 此处属于 Hod Hamidbar Hotel Dead Sea, 设置了通往死海的遮阳装置

随波漂浮——但是绝对不能超过 15 分钟。岸边的人们可以尽情地享受日光浴，不必担心皮肤被晒伤，该地区在海平面之下，阳光要穿过特别厚的大气层，天然阻挡了部分紫外线。或者你只需大口大口自由呼吸，清洗自己的心肺，这里是地球上气压最高的地方，空气中有大量的氧分子。

慕名而去自然要体验以海水和海泥作为保健医疗，死海水中 33% 的矿物质成分，有利于治疗关节炎和皮肤病。即便敷一身死海黑泥浴也是不错的体验，冲洗过后的皮肤变得嫩滑而富有光泽。

经历过这样有趣而美妙的体验之后，给自己准备的以色列购物清单必须加上：国宝级高科技化妆品 Ahava。

作为世界上独一无二的矿物宝库，死海积聚了数千年来的丰富矿物，Ahava 正是以这些天然矿物质活性成分为基础，开发了数个系列产品以激发肌肤细胞本身的保护、清洁和抵御外界刺激的能力，保护皮肤湿度增强抗衰老能力。其中全球最畅销的明星产品莫过于面部去角质泥 (Facial Mud Exfoliator)，100 毫升就售价 27.5 美元，这种磨砂膏温和地去除角质，皮肤会变的光滑柔软，充满光泽。

Ahava 的死海浴盐也是极好用的，成分中含有镁、钙、钠和钾等矿物质，真正能舒缓肌肤、缓解肌肉紧张，泡出水盈细腻、重返青春的肌肤。说实话，从地中海的微风到橄榄遍布的小山，从沙漠峭壁到死海泥浆，以色列的富饶资源使其化妆品快速发展，它们大多是自有品牌生产。

死海淤泥需要在身上晾干，之后洗掉。这道步骤可以帮助人们解决关节方面的问题。收纳死海壮阔景致的酒店不少，前身是艾美酒店的 David Dead Sea 度假村值得一试，它就在湖边，户外泳池设计非常棒。推荐另一家酒店为 Hod Hamidbar Hotel Dead Sea，地理位置优越之外，伸向死海的遮阳装置也是美景一道，方便客人下湖和躲避阳光。



别小看了移动医疗蓝图 ——Apple Watch背后的创新未来

文 / 陈佳林

只把它看作一款时髦潮人追逐的智能手表？那您必须要更新一下信息，我们这篇文章将剖析这款手表背后的创新未来：移动医疗即将搭载智能手表，带来更多福祉。

从三月份到现在都被热议的 Apple Watch 未必出现在您的购物清单，但是，千万不要低估这款入门价格 2800 元人民币的智能手机：它并非仅仅是一款消费级电子产品，而更可能是一款改变传统医疗模式的专业硬件设备！

让我们换个角度看 Apple Watch，这款集成了众多生物传感器的“高科技手环”，注定了一个未来：即将把我们带入一个激动人心的移动医疗未来。

试想这些名词：移动支付 Apple Pay、智能家居 HomeKit、运动 HealthKit、健康医疗 ResearchKit……相较之下，顶着智能手表名号的 Apple Watch 真心只是“表”象。

临床研究的新世代

在那场 Apple Watch 的全球发布会上，苹果公司还出人意料地正式发布了全新的医疗研究平台 ResearchKit。这款新的移动应用平台与 2014 年 6 月发布的 HealthKit 一样，可以收集和分析用户的健康数据。

苹果首席运营官 Jeff Williams 这样解释推出

ResearchKit 的背景和初衷：目前，医学研究仍有几方面的局限性，一是参与者难招募，医学研究往往需要大量志愿者参与；二是调查数据偏主观；三是数据发布非常频繁。

苹果的思路是，既然迄今已有七亿部 iPhone 手机售出，而每部 iPhone 手机都是一部能记录用户健康信息的智能硬件，何不利用这个庞大的用户群体，让其中的有志者参与到医学研究中？

苹果的这一思路其实并不新鲜。当智能手机、可穿戴设备日益普及后，个人健康数据的采集变得越来越容易，而这正是对疾病研究至关重要的资料。

苹果联合了包括首都医科大学宣武医院在内的全球多家著名医疗机构，依托 ResearchKit，为 iOS 设备开发了首批五款 App，分别是针对帕金森的 mPower、针对糖尿病的 GlucoSuccess、针对心血管的 MyHeart Counts、针对哮喘的 Asthma Health，以及针对乳腺癌的 Share the Journey。

通过使用这些应用，用户可以直接签字参加研究，并签署病情通知书。往后，医学研究机构也可以基于 ResearchKit 平台，轻松开发多种应用，对重大疾病进



行研究。

那么，为什么是宣武医院？

从现场演示的内容来看，宣武医院与非盈利性质的公共医学研究组织 Sage Bionetworks、罗切斯特大学共同开发了帕金森症研究治疗的应用 mPower。这款应用可以让有志参与帕金森症研究的用户与医疗机构合作，更好地分析和上传日常监控数据。

在国内多个神经内科与神经外科排行榜上，宣武医院基本都位列前三。宣武医院功能神经外科主任李勇杰曾在美国约翰霍普金斯医院神经外科做博士，并在 Loma Linda（罗马林达）大学医学中心从事神经外科工作。1998 年回国后，他创办了北京官能神经外科研究所。宣武医院的官能神经外科是国内最大的官能性脑病临床、科研和教学基地，被美国帕金森病基金会命名为“卓越成就临床中心”。

据宣武医院此前公开的材料，截至 2013 年，中国有五千多例帕金森病患者接受了植入脑起搏器的手术，而这其中的一半，是在宣武医院完成。该院 1999 年实施了第一个脑起搏器植入手术。而从 2009 年开始的连

续四年，宣武医院脑起搏器植入手术量在世界各医疗机构排名中位列第一，是全球最大的脑起搏器植入中心。

加之中国庞大的人口基数和 iPhone 用户，这些都是医疗机构收集用户数据梦寐以求的条件。综上所述，宣武医院能够在帕金森综合征研究上与苹果开展合作，也就不奇怪了。

“传统的临床研究，有 500 个研究对象你就得兴奋半天，现在，想想动辄 2 万个研究对象愿意参与你的研究会是怎样一番景象吧。”宣武医院的合作伙伴、Sage Bionetworks 的总裁 Stephen Friend 说。

医院的利器，患者的福音

实际上，除了尖端的医疗研究外，医院的日常治疗中，Apple Watch 同样大有用武之地——在美国，已经有医院开始部署 Apple Watch。在位于新奥尔良的 Ochsner 医院，之前就已经部署了支持 HealthKit 的 App 和硬件，供患者使用。现在，它正大踏步地向部





Apple Watch 这样的可穿戴设备负责收集客观信息，这些信息都是医生诊断疾病需要的。最终汇集起来就是大数据，将来可以研究怎么更好的管理病人、治疗病人。

署 Apple Watch 迈进。

医院将会把 Apple Watch 分发给患有高血压的患者。患者可以把 Apple Watch 当作接受治疗的提醒装置，还可以利用 Apple Watch 内置的健身 App，督促自己每天坚持锻炼。医院方面表示，他们正计划招募 24 名患者作为对照组，来比照使用 Apple Watch 收集患者身体健康数据的有效性和准确度。

不仅仅是 Ochsner 医院。早在 2014 年，位于伊利诺伊州的 HSHS 医院就已经开始招募志愿者，计划研究如何让医生和护士将 Apple Watch 融合进该院的“高级医疗计划”。HSHS 方面表示，他们的先期计划是将 Apple Watch 分发给护士，然后由他们发现 Apple Watch 可以搜集并提供哪些信息，以及这些信息是否可靠，这样，院方就能了解在医疗活动中使用 Apple Watch 的短板在哪儿，“在 iPhone 上，我们看到了一些能够让你测试自己脉搏，甚至是你的血氧饱和度的 App。在 Apple Watch 的问题上，我们要确保我们看到的数据是正确可靠的，这样我们才能根据这些数据，给出我们的医疗建议”。

而在国内，首都医科大学宣武医院作为首批唯一参与 ResearchKit 研究计划的中国医疗机构，参与项目运作的宣武医院神经内科陈彪教授的访谈也出现在了发布会视频中。

陈彪表示，帕金森的主要特征是影响病人的运动

行为，所以它较容易通过感应器检测到。mPower 可以挂载各种传感器，监测包括病人的位置、震颤、步态、说话声音等在内的情况。有了这款 App，病人就可以自主监测病情变化，也可由医生参与，分析所收集到的数据。

这次苹果发布的 ResearchKit 和相关 App 在他看来，推动了市场对移动医疗发展的期待。“大家可以利用他们这个平台，也可以自己建立独立的平台。”为了吸引更多中国患者，陈彪坦言，团队可能会建立适配安卓平台的系统。至于运作模式，就还需要再探讨：“收费一定是要有服务的，不提供服务你是不可能付费的，我们要符合国家政策和商业模式。”

混战启幕，机遇在哪？

陈彪说，Apple Watch 这样的可穿戴设备负责收集客观信息，这些信息都是医生诊断疾病需要的。这些信息最终汇集起来，就是大数据，“收集这个数据，将来可以研究怎么更好的管理病人、治疗病人”。

“病要管，人更要管，所以移动医疗在这方面如果真正切入进去，才是真正的移动医疗。否则就是仅提供方便，一头热，另外一头热不了，互动不起来。”他说，国外更注重利用数据、挖掘数据，通过利用数据来改善治疗方法和管理模式。“这是更高层次上的移动

医疗。”

其实，Apple Watch 可谓是当下移动医疗健康领域的缩影。互联网大佬们早就对这一市场虎视眈眈。

比如 Google。之前传出消息，Google 要做的一种能够探测人体内癌细胞的纳米级粒子。

Google 把这一计划称作“Nanoparticle Platform”（纳米粒子平台）。初步设想是，制造一种包含带有磁性的纳米粒子的胶囊。胶囊中包含的粒子能在血液中牢牢抓住与癌症有关的分子，他们会被分散到人体内各处，去寻找“目标”。同时，搭配一种可穿戴设备。在“捕猎”完成后，这些粒子会被召集回这一可穿戴设备附近。设备会探测粒子状态，并对佩戴者的健康状况作出反馈。

斯坦福大学教授 Sam Gambhir 指出，Google 正在做的，是探索通过“不抽血”的方式，来筛查癌症。

但业内普遍认为，Google 的这一项目要投入商用，恐怕至少还要好几年的时间——如果它真的能“投入商用”的话。首先，Google 要在人体上测试这种粒

子。而目前，Google 正在把这一粒子输入人造假肢进行试验。在密歇根大学领导一个癌症筛查研究小组的 Muneesh Tewari 说，将这一技术推向市场，不仅需要更深入的研究，更会遇到法律监管层面的阻碍。

又比如百度。百度在 2015 年 1 月正式成立了移动医疗事业部。新成立的移动医疗事业部除了将联手国内知名医院推出挂号预约等服务外，还将整合百度原有的各项移动健康和移动医疗业务。

与百度公司架构调整相呼应的是，近期一款名为“百度医生”的 App 已在各大安卓市场低调上线。从表面看，百度医生其实并不新鲜，但是这其中，医生预约三倍成功率，可以说直击就诊用户的痛点。根据说明，“百度医生”能同时预约三位医生，这显然是从用户角度出发的贴心服务。

而腾讯则收购了丁香园，阿里通过客户端的衔接，对医疗服务从上游到终端进行布局。

墙内墙外，杀成一片。移动医疗的未来，注定是一场充满了风险与机遇的混战。



移动医疗看未来

自 2012 年的移动医疗小小地火了一把，无容置疑的医疗刚需加上移动的梦想空间让很多创业者和投资人趋之若鹜。还有哪些可预见的未来呢？

移动 HIS：越来越多的医院开始装备医院信息系统（HIS）。HIS 的 pad 版和手机版也越来越多出现在医院里。在美国，推着电脑查房已经被拿着 ipad（或者 mini pad）查房所取代。中国的大医院离这一天应该也不远。

慢性病的移动管理：慢性病已成为未来 20 年中国最大的健康挑战。每一个病都会是上千亿的市场。这些病需要定期监测某些生理参数并相应调整生活和治疗方式，所以非常适合移动端 + 云端的服务。在美国，像 Welldoc 那样的公司提供的糖尿病远程服务已经获得 FDA 认证，在临床试验里验证了有效性，而且得到保险公司的订单。

数字化的人体：手机上的传感器可以时刻记录我们的运动、心跳、体温、睡眠甚至情绪的信息。基因技术可以检测出每个人的“出厂设置”。在某种意义上，人体越来越被数字化了。

这给我们带来了两大挑战：1. 如何分析、处理和反馈这些数据；2. 医院、医生、保险如何利用这些数据。

更多医生使用移动应用：美国已有 80% 以上的医生使用过跟工作有关的应用。未来，智能手机可能会像显微镜或者听诊器那样改变医生的工作。医生的时间应该更多花在和患者交流，花在思考和解决问题。



崛起于传统中的 新创意

——寻访亚洲美食新潮流

文、图/Bacon

在全球餐饮界中，一股以北欧“新采集料理”为代表的饮食潮流蔚然成风，而在这股饮食潮流背后所包含的，是一种尊重本土时令、食材与口味，结合新派烹饪方式、装盘装饰以及整体用餐氛围体验的全新创意餐饮概念。

近些年，继西班牙 el Bulli 餐厅结业，丹麦的 Noma 成为世界第一餐厅之后。在全球餐饮界中，一股以北欧“新采集料理”为代表的饮食潮流蔚然成风，而在这股饮食潮流背后所包含的，是一种尊重本土时令、食材与口味，结合新派烹饪方式、装盘装饰以及整体用餐氛围体验的全新创意餐饮概念。在这样的全球化餐饮潮流背景之下，当我们将眼光落回亚洲，不难从最近两件大事上看出端倪。

首先，“2015 年度亚洲 50 佳餐厅榜单”放榜，其中排名第一的曼谷 Gaggan 餐厅、排名第三的上海 Ultraviolet by Paul Pairet、排名第四的东京龙吟、排名第五的新加坡 Restaurant Andre、排名第 19 的上海福和慧素菜馆，以及排名第 24 和第 28 的香港天空龙吟与 Bo Innovation，无不与上文提到的全球餐饮潮流一脉相承。

他们的菜系迥异并无关联，但相同在于同样重视基本的烹饪原则——强调时令的同时、追求极致的美味，在保留传统烹饪方式精华的同时、积极采用新派烹饪技术，看重本土食材却不拘泥于本地，广纳全球食材入饌，并且打破厨房国籍壁垒吸引来自世界各地的厨师加入，打开厨房思路，在呈盘与餐厅氛围设计上力求突破不断创新。

这些基于对传统尊重与传承的新改变的不

断累积，从而促成了这一批亚洲新创意餐厅的集体涌现。

“世界第一”的 Noma 餐厅也相当注重亚洲市场。前些阶段与东京的文华东方酒店合作了限期营业为期 6 周的 Pop-up store，引得亚洲食客集体前来朝圣。

仔细看由 17 道菜组成的特别菜单：半熟草莓配清酒酒糟、新鲜长野蚂蚁扒北海道大虾刺身、清新风味沙拉柑橘配茼蒿、鲛鳕鱼肝配薄脆面、墨鱼冷面配玫瑰柴鱼昆布汁、丹麦松饼球配苦味鲜蔬和发酵蚱蜢、海胆配野生奇异果饼、蒸核桃豆腐、风干扇贝配山毛榉坚果及海藻第九道菜、盐渍樱花南瓜配樱桃木油和大麦奶油、黑蒜花、酒味根茎、香烤熟成野鸭配果酱、酵母萝卜香菇汤、甜味米薄饼配清酒、焦糖煮甘薯，以及蘑菇巧克力配肉桂枝。

一个明显的特征是：重视本土食材与当地饮食文化传统，同时加入大量全球当季食材，并配合丰富而新颖的烹饪与呈现方式。比起简单地将成名菜品照搬来东京，这次的做法实在是体现出 Noma 所代表的餐饮潮流理念。

就让我们在亚洲美食创新与全球饮食潮流结合背景之下，来看看在亚洲几家极具代表性的餐厅，它们是从传统中崛起的新创意餐厅。



就是要做新思维的 怀石料理

2008年起,龙吟连续4年获东京米其林指南颁予的二星。2012年,更取得三星荣誉;当年又被英国《Restaurant》杂志选为“全球最佳50间餐厅”之一,排名比新加坡名店 Iggy's 及香港的 Amber 还要高。2015年更是荣登亚洲50佳餐厅第四位。

东京龙吟来自东京六本木,2003年由日本名厨山本征治创立,强调以新派思维炮制怀石料理。

怀石料理,在日本有450年历史。

一向有自家传统,规矩严格。由环境、服务、器皿、食材,到烹调方法,几百年来,环环相扣,形成一种文化体系,一直不变。

惟独龙吟创办人山本征治,对此有不同看法。他是正统怀石料理出身,厨艺学校毕业后,加入德岛名气怀石料理店“青柳”工作,拜名师小山裕久为师,花了11年,由助手做到料理长。

“前辈们很保守,从不解释为什么要这样做,窍门秘而不宣。学习越多,我对传统的疑问越多”,山本征治觉得,怀石料理的精神其实就是精。即是用最精的食材,最精的烹调方法,配合最精的环境气氛与服务,汇成一顿最好的饮食体验。因此,食材不一定要用日本的,厨子也不一定要用日本人。他觉得,不问情由地固守传统,等如作茧自缚,最终阻碍了怀石料理的发展。

这位名厨突破传统“留一手”的态度,把技巧毫不保留,倾囊相授。甚至把菜式、制作过程放上



图片说明:主厨 Yamamoto 精雕细琢,食物紧随时令

Youtube, 谁人要学都可以, 相当破格。

食材方则只论优质, 不囿地域。日本食材、世界各地食材都用, 白芦笋、黑松露、鱼子酱、大闸蟹等都纳入菜谱。然而, 他不是胡乱改革的, 怀石料理中讲究食材时令的精神, 以及与器皿、气氛的配合, 他仍然保留下来。

无论龙吟还是天空龙吟, 食物紧随时令。只供应怀石料理晚餐, 由开胃菜、前菜两道、汤品、刺身、烧烤料理、肉料理、米饭料理到甜品。譬如, 在金目鲷当造的时节, 鱼油正丰, 用来炭烧; 樱花季节正盛时, 樱花虾便与樱花茶一起做成米饭料理, 春意盎然; 又把最肥美的鲑鳕鱼肝, 用来伴味噌蛋黄醋酱。至于创新

做法的招牌甜品“-196 度士多啤梨糖果佐 +99 度士多啤梨果酱”, 以春天当造的士多啤梨(草莓), 用分子料理方法制成。吃时, 敲破外壳, 淋上暖的果酱, 复杂多层次, 十分好吃。

仔细想来, 两家餐厅成功的意义在于, 日本料理在本土之外取得的成功已经不仅仅局限于名厨压阵、仅提供 Omakase 的小格局寿司或刺身店, 而是能够完整反映日本料理精髓的怀石料理, 并且是充满了现代元素的新派怀石。我们可以肯定, 日本料理已经正式踏上了世界舞台, 并很有可能会成为继“南美菜”以及“新北欧料理”之后影响整个世界饮食潮流的烹饪体系。備



龙吟

地址: Ground Floor, 7-17-24 Roppongi,
Minato, Tokyo
电话: 81-3-3423 8006
餐厅网址: www.nihonryori-ryugin.com

香港天空龙吟

地址: 香港九龙柯士甸道西 1 号
环球贸易广场 (ICC) 101 楼
电话: 852-2302 0222
餐厅网址: www.ryugin.com.hk



图片说明: 以上图片为香港天空龙吟主厨 Sato 和美味菜肴, 他擅长分子料理, 让食物充满现代感, 同时也秉承总店的新派怀石料理精神, 将其发扬光大



亚洲最超现实的甜品师

新加坡本地年轻人 Janice Wang 成为一路奇兵, 她将甜品艺术化的做法能够生存至今, 而且愈变愈丰富。去一去她在 2007 年开的 2am:dessertbar 就知道, 连碟子都是她亲手做, 还配合颜色、五行, 来衬托不同主题的甜品。



黑醋栗、李子、竹子配酸奶

新加坡的甜品世界，一直沉静。2007年，甜品店根本没有踪影，像什么 Antoinette、Laduree 都是几年后发生的事，法国 Macaron 巨头 Pierre Herme 2008 年来过新加坡，也只是路过而已，参加名厨群英会罢了。反而这一年新加坡本地年轻人 Janice Wang 成为一路奇兵，为这一年添上浓墨一笔。她将甜品艺术化的做法能够生存至今，而且愈变愈丰富。去一去她在 2007 年开的 2am:dessertbar 就知道，每一道甜品都漂亮得像艺术品，或者说应该说每一件艺术品都可以吃下肚。连碟子都是她亲手做，而且还配合颜色、五行，来衬托不同主题的甜品。

Janice 本来在澳大利亚攻读经济，父亲是银行家，希望她从事本行做金融业。但因为多年在澳大利亚墨尔本，接触了不少国际级的饮食新事物，Janice 放弃本行，转去法国巴黎蓝带厨艺学院学了 9 个月甜品师课程，回新加坡创业。

她的一系列甜品 X 艺术品的概念叫人眼前一亮，当时很快就变成饮食界的奇葩。“这要拜高效率的城市节奏所赐，无论是好的、坏的，你很快就知道大家的反应。” Janice 说。虽然家中富裕的背景帮了她，但如果“观众们”反应太慢，等一两年才收到积极回馈，她说自己的热情也可能很快熄灭。也正因为外界快速的好评如潮，靠着这些激赏，让她愈战愈勇。

3 年多之后的 2010 年，她开设 2am:experience，这是一个集展览与饮食场所的空间，她曾在这里进行一

系列 edible art（食用艺术品）展览，墙上的优化、地上的装置，除了眼看，更可以食用，非常有趣。之后几年内她在世界多国做过 edible art 展览（西班牙、墨西哥等国），让人一边看，一边试食。

她的 2am:lab 又是一个创举，始于 2012 年。相当于一个实验室，架上收集了 300 种不同的食材，包括一些你可能不认为可以吃的食材，像苔藓（其实著名的 Noma 餐厅也使用过）、石楠花的幼枝。真像是一间实验室，厨房里有显微镜、高温混合器、脱水机等，可以将味道各种元素混合成新的形态，例如她之前做过一种蓝色的结晶糖，味道竟然是冬阴功汤，还会打成棉花糖，让你试食。另外，或许你曾经试过那种入口即溶解的漱口片吧？她就用南洋喇沙来做成“一片”汤，次次体验都是味道大冒险。因为要寻找更多的食材，不久前她已经将 2am:lab 搬到东京。

2014 年底，她又有新动作，在 ION Orchard 商场开了一间糖果 Concept Store。同样大玩艺术跨界糖果，但这次不是一碟碟上，也不是实验，而是外卖。每一种糖果都独立包装，细心一看，一样是 Janice Wong 的招牌创作，但尺寸变小，像小型的油画、雕塑、模型，总之叫人看得过瘾，吃得开心。

在新一代的甜品师中，她无疑是最勇于站在边缘的人，一直在试食客口味的底线。而当年的底线，也正因为她，今年早已在安全范围内了。她也被看做是当今亚洲最超现实的甜品师。信



宛如小型油画般的巧克力甜品

2am:lab 相当于一个实验室，架上收集了 300 种不同的食材，包括一些你可能不认为可以吃的食材，像苔藓、石楠花的幼枝，厨房里有显微镜、高温混合器、脱水机……



Janice 放弃经济专业转去学习甜品师课程，后回新加坡创业



东方禅意酿造 威士忌新文化

文/Mida

苏格兰人活泼热情，日本人严谨认真；苏格兰人对传统无限尊重，日本人则无限追求极致。就这样，苏格兰对于威士忌的垄断令人诧异地被起步最晚的日本人打破。在商业之外，东方文化获得了一种新的拓展，慢慢品一杯东方禅意的威士忌吧。

2007 年开始，日本威士忌就成为了世界威士忌大奖（WMA）的常客。

2013 年的《威士忌圣经》，山崎单一麦芽威士忌以 97.5 分的成绩夺冠，评委的评价是“浓郁、干爽，圆润得就像个桌球一样”。各大媒体纷纷以“几乎无法形容的天才味道”、“独到显著的芳香，加上清爽又富有挑逗性的香料”等字眼来形容这来自东方的惊艳味道。这是《威士忌圣经》十二年历史以来，第一次由日本威士忌夺冠，也是第一次没有一个苏格兰威士忌进入前五位。

与苏格兰威士忌和美国波本威士忌不同，日本威士忌凭借与自然共生的理念，以醇正品质与独特的东方韵味成为世界威士忌的新贵。

百选名水历练佳酿

威士忌是时间和自然的真实记录者，它记录着空气、水质、木质发酵桶及蒸馏机器等各个环节，每个环节的细微变化，都会影响最终的口感和品质。

看过日本热播连续剧《阿政》的人一定会想领略一下余市威士忌的风采。用一支钢笔“偷”来苏格兰人酿酒秘诀的竹贺政孝是日本威士忌之父，他的执着源于武士道和明治维新前期奉行日本的阳明学，秉持“冰水为之寒于水，青出于蓝胜于蓝”的精神，将苏格兰威士忌的优良精神与工艺技术，变作日本的在地威士忌文化。出自自酿酒家庭的竹贺政孝，本想出国研习化学，深造酿酒技术，却刚巧来到了威士忌之乡苏格兰，爱上威士忌的他誓将苏格兰威士忌带回国。回国后，遇上了三得利创办人鸟井信治郎先生，两人一拍即合，1923 年，在京都近郊山崎地区，日本第一家蒸馏酒厂——“山崎蒸馏厂”正式创建。

位于日本京都郊外的山崎峡，被称作“水生野”，意为“在自然旷野中生成的水源”。这里水质清冽、甘美，自古就吸引着日本的文人雅士为它俯身咏歌。这里有三条河流汇聚，相异的水温，终年雾气不断，形成了孕育威士忌绝佳的环境。建立山崎蒸馏厂是日本威士忌的第一步，在此之前威士忌是少见的酒类，日本也尚未有酿造威士忌的经验，经历了波折与种种修正之

后，蒸馏技术才日渐成熟，终而酝酿出富含香味与个性的原酒。

1973 年，在酿制威士忌 50 周年之后，为寻求新风格原酒，三得利又在静谧的森林之中建立了第二座蒸馏厂——“白州蒸馏厂”。这次选址的关键还是“水”。白州蒸馏厂坐落在高地地区，邻近日本两座国家公园。建造之初就特别考虑到对自然环境的保护，蒸馏厂与大自然融合共处。白州蒸馏厂使用的是从日本南阿尔卑斯山脉甲斐驹岳山顶流下的雪融水，被日本环境署评为“名水百选之尾百川”。苏格兰威士忌用水硬度为 100 左右，山崎蒸馏厂为 94，而白州用水的硬度仅为 30，这决定了白州单一麦芽威士忌清新爽滑的口感。白州威士忌遵循传统技术为主，现代技术为辅的方式，力求让这款在森林中诞生的威士忌反映出其出生地的环境特点和鲜明的东方特色。

位于山峡之间的山崎蒸馏厂出产的威士忌比较浓厚、层次更加丰富，而诞生在美丽森林中的白州威士忌则有着明显的青苹果芬芳，口味清新，将自然环境的优良完美地融入口感之中。

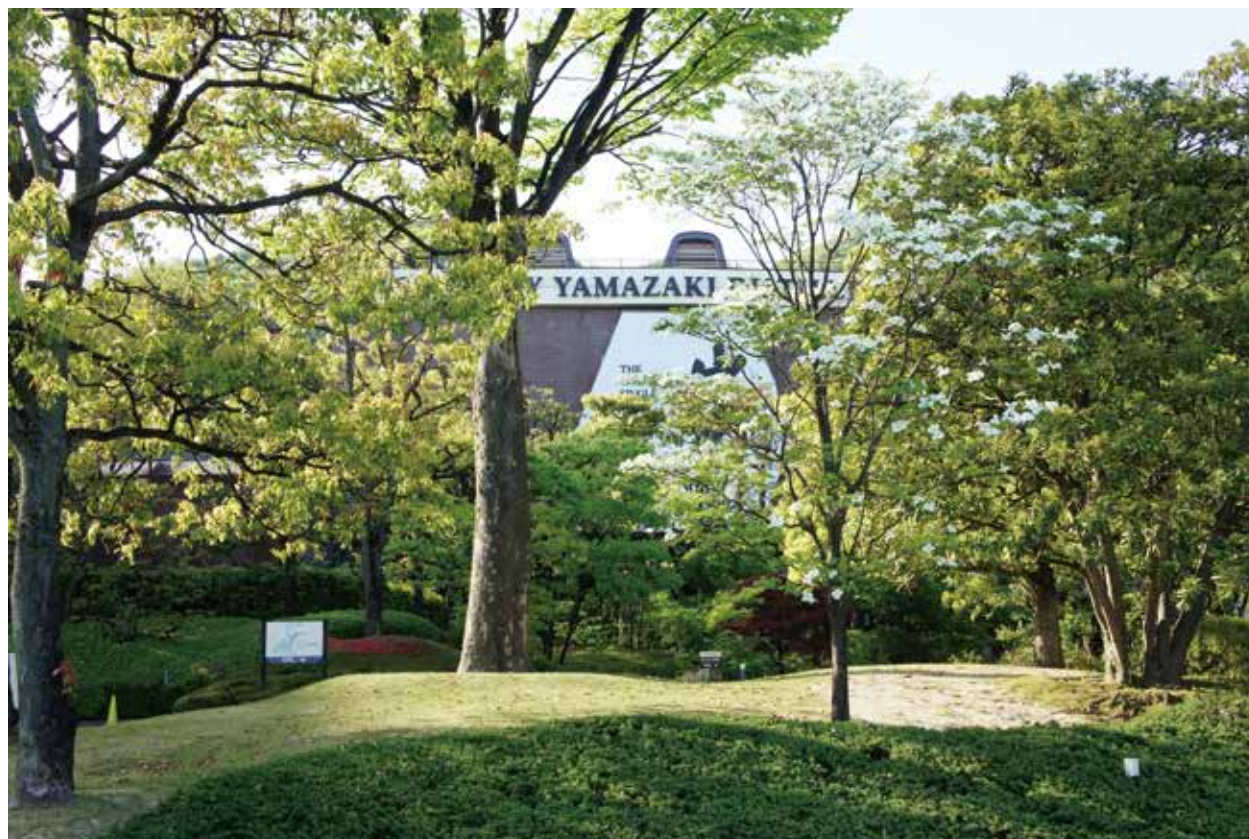
精雕细琢自成一格

不得不承认，日本人自成一格，他们对事物消化和改良的水平之高是极为罕见的。他们给了美国人、苏格兰人一个机会，提供了一块由外国反射回来的清晰镜子，让他们能更好地去审视自己的文化。

世界五大威士忌产区各有特色，而起步最晚的日本，除了自然环境与水质优越之外，秉承东方人特有的细腻，不断推陈出新，让日本威士忌的风味、敏锐度大大提升。

第一款“白札”威士忌完全遵循苏格兰标准，结果却惨遭滑铁卢。日本酿酒者痛定思痛，发现传统的泥煤风格对于喜欢用酒佐清淡口味日本菜的日本人来说，简直就是破坏食物风格的杀手。继而重新调整出低泥煤味，适合佐餐的“角瓶”威士忌，并发展出以 1:2 加水法稀释的水割新喝法，以此来切入日本人的饮用习惯，渐渐成为日本威士忌的主流口感。

用清淡而简单的威士忌来定义山崎，那绝对是大错特错。在苏格兰，目前约有 100 家左右的蒸馏厂，



白州蒸馏厂被誉为“森林蒸馏厂”



山崎蒸馏厂早年生产线



1923 年山崎蒸馏厂是日本最早的威士忌厂

每一家都有属于自己传承的原酒技术及口味，大部分酒厂之间为了使威士忌口感更丰富，会彼此交换原酒以用于调配，这就是苏格兰调和威士忌丰富而迷人的原因。而在日本，当时只有两家威士忌厂，最早更是只有山崎一家。“举目无亲”，如何换酒？

融入民族性的日本威士忌，用他们的执着和坚持解决了难题。山崎实验室收集并研究了超过 3000 种威士忌发酵麦芽用的酵母菌，成为世界首屈一指的酵母实验室。坚持使用连苏格兰蒸馏厂都很少见的木质发酵槽。为了得到不同类型的原酒，实验室用 6 组完全不同形式的蒸馏器，每一批少量蒸馏，以获得最适合与不同橡木桶陈年的原酒。换言之，一家山崎就可以做出苏格兰 100 家酒厂的不同特色，在技术上已经远远的超过苏格兰。

有别于白州蒸馏厂多以量产为主，山崎蒸馏厂孕育出的是华美、丰醇的稀有佳酿，走过鸟井信治郎创始人酒窖，山崎蒸馏厂是一座全世界独一无二的复合蒸馏厂，传统的“直头”蒸馏炉，同时倒入鼓出型的

直火炉，能产出不同个性的麦芽威士忌。

随着“角瓶”、“山崎”、“老牌”、“托利斯”威士忌陆续上市，日本民众对威士忌开始有了了解，长期熟成的高级威士忌也逐渐受到关注。1989 年，三得利第二代掌门人佐治敬三希望在三得利创业 90 年之际，做出集合三得利精华的威士忌。当时的首席调酒师稻富教一，伴着布拉姆斯第一交响乐第四篇章的旋律，在山崎、白州两座蒸馏厂中精选原酒，同时以日本独有产于北海道的水栖橡木桶中蕴含着华美伽罗香气的原酒作为关键原酒，调制出最高级的绝品威士忌。这款融合 30 多种麦芽原酒与数种长期熟成的谷类原酒，仿如日本和谐之美的新作——“响 17 年”诞生了。与此同时，山崎蒸馏厂开始了革命性的大整修，试图强化不同的生产工序，以酿出更多元化的原酒。整修完成后，历经 10 余年，1994 年推出“响 21 年”，1997 年推出“响 30 年”。至此，佐治敬三心中描绘的高级威士忌系列日渐充实，日本威士忌以绝对的实力取得了全世界的关注。偏



图片说明：1、山崎蒸馏厂是一座全世界独一无二的复合蒸馏厂，能产出不同个性的麦芽威士忌；2、威士忌喝法也在日本得到了突破；3、山水是日本威士忌文化之根；4、“响”系列以绝对实力取得了全世界的关注



“每个人都有发掘财富的潜能，
我只是比别人发现更早。”

“Others see value,
I simply see it in advance.”

资产管理服务 Asset Management

不只是财富的保障，更提升您的远见。

上海信托量身定制私享投资组合，优化您的全球财富方案。深度把脉市场，以远见缔造财富未来。

Supporting your investment, as well as your vision.
Our tailor-made, exclusive services give you the vision to see true value, obtain unique market insights and optimize your global asset portfolio.

财富之上，成就更多。Achievements beyond wealth.

上海信托
SHANGHAI TRUST

全球资产和财富管理服务提供商
CHINA'S GLOBAL ASSET & WEALTH MANAGEMENT SOLUTION PROVIDER



资产管理 · 投资银行 · 家族管理
Asset Management · Investment Banking · Family Office
www.shanghaitrust.com

