

2014年6月  
总第4期

# 信睿生活

SHANG LIFE  
全球艺术生活·财富管理

## 特别报道

摘取“皇冠上的明珠”

## 封面故事

绘制你的全球财富地图

## 艺术

用心走出自己的艺术道路

## 鉴赏

去欧洲看心有灵犀的博物馆

## 旅程

寻找自己的古堡

## 美食

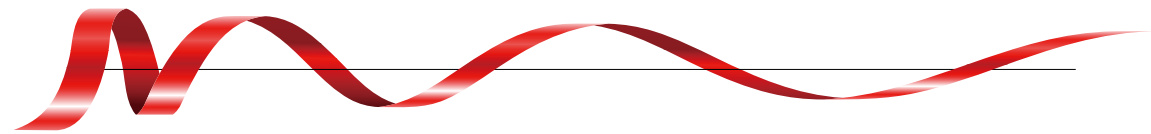
名厨创意 不同凡响的仲夏之味

上海信托  
SHANGHAI TRUST

信利正 睿见远



SHANG LIFE  
全球艺术生活·财富管理  
2014年6月 总第4期



## 编委会

主任委员：潘卫东 陈兵

委员：杜娜伟 林彬 刘响东 应华  
郭其伟 杨逸 张文桥

执行：浦剑悦 杨安恬

主办：上海国际信托有限公司

地址：上海市天津路 155 号

名人商业大厦 21-22 楼（200001）

信托服务专线：021-962583

公司官方网站：www.shanghaiitrust.com

## 编辑部

主编：赵佶

责任编辑：张霞 周燕

流程编辑：杨彬彬 王琴

校对：刘丽丽

美术总监：石乐凯

视觉顾问：郝禹童

美术编辑：周斌 鞠伟 刘晓颖

美术设计：薛喜荣

图片合作：GettyImages 等

内容合作：财新传媒有限公司

如果您对《信睿生活》有任何疑问、意见或建议

请拨打：021-2313 1111

或发送电子邮件至：jgscyx@shanghaiitrust.com

上海信托 SHANGHAI TRUST 信利正 睿见远



# 定制自己的时代

《信睿生活》编委会

当下每一个中国人，都要感恩已经持续 30 多年，并将继续推进的改革进程，生活在这样一个时代，是一种幸福。

在已经过去的三十多年里，持续高速的经济增长，让我们得以分享当下的繁荣。从以“傻子瓜子”为标志的个体户，到“世界工厂”的制造业大发展，如今金融又成为最值得期待的领域。

当下，宏观经济增速已进入“中速时代”，中央也审时度势，政策倾向从关注 GDP 的增长，调整为提高社会整体发展的质量。与之相对应的是，金融领域也从追求规模的扩张，开始进入彰显自身特色、进行差异化竞争的“定制”时代。

截至 2013 年年底，中国拥有 100 万美元的百万富翁数量为 112.3 万人。拥有 5000 万美元财产以上的富人数量仅次于美国，超出其他所有国家。过去三十年，一个新财富阶层迅速崛起和壮大，如今也慢慢“变老”了。

这些通过拼搏积累起可观财富的“创一代”大多已年逾花甲，财富的家族传承问题已经不是未来的议程，而是当下切实的需要。

面对这些旺盛的个性化需求，上海信托顺应这一趋势，于今年 4 月成立了“家族办公室”，为高净值客户提供涉及财富管理、财富人生规划、接班人培养、公司管理等多方面的定制化服务，这不仅意味着上海信托正式进入家族办公室业务领域，在国内信托行业内，此举也是首创。

诺贝尔经济学奖得主夏普曾说过，“成功的长期投资，85% 归功于正确的资产配置，10% 归功于选择投资标的的能力，5% 来自于上帝的保佑。”面对让人眼花缭乱的投资领域和空间，他们该如何配置自己的资产，让它们在风险面前保持骄傲的上升姿态？

世界太大，只和自己有关，不管多么纷杂的方法、多么宏阔的场域，只要明白自己想要的是什么，它们就会成为我们勇气之下的选择项。从这个角度看来，“定制”不是产品和服务的形式，而是投资者对于投资的基本看法和操作原则。

没有什么是不能定制的，只要你看见自己的内心，直面其中的道理和方法，并为之付出行动。

经济学家哈耶克说过：金钱是人类发明的，是最伟大的自由工具之一。在投资领域，我们日益雄厚的财富积累，可以成为选择项目的基础和风险防火墙，让我们在其中享受到更多的自由，这些自由带来的仍然是财富。

财富的意义不止于此，它的丰裕还可以让我们获得一种传奇式的自由选择：用自己的方式，定制自己的人生。你可以去旅行，和这个世界谈谈；也可以选择收藏，在历史和艺术中丰富心灵；运动既可以让让我们体验征服自己的极限快感，而健康更是最具回报力的投资……

我们将跟您一起，跟随自己的心灵，将眼光真诚地投向这个广袤的世界，所有的回报都会不期而至。

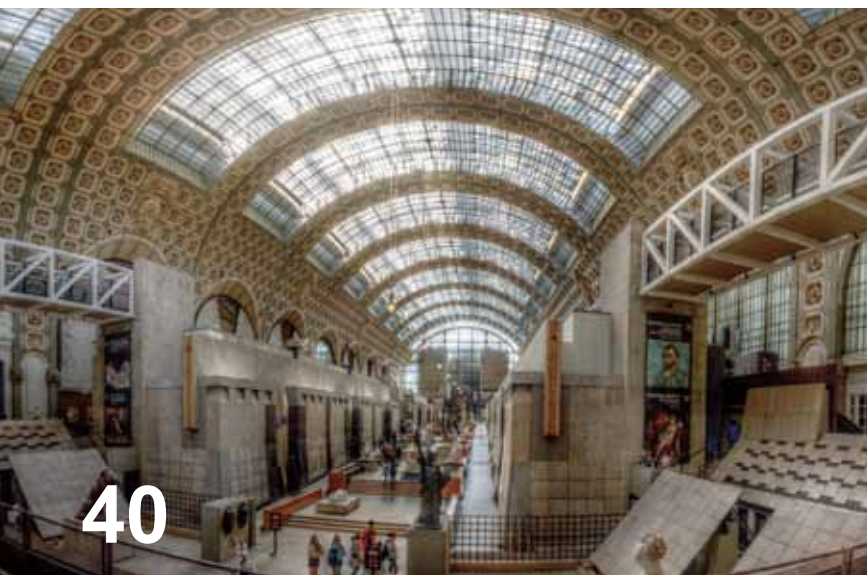
# 目录



14



26



40

信睿生活 SHANG LIFE  
全球艺术生活·财富管理  
2014年6月 总第4期



## 宏观透视

- 6 新趋势，大未来  
——世界财富格局全解读

## 特别报道

- 10 潘卫东：希望信托公司未来定位为私人银行  
14 摘取“皇冠上的明珠”  
——上海信托家族办公室业务启幕

在财富管理行业中，家族办公室被誉为“皇冠上的明珠”，它的职责不仅是实现客户物质财富的保值增值，更重要的是，它能够通过高度定制化的服务帮助一个家族实现基业长青的梦想。

## 封面故事

- 22 绘制你的全球财富地图  
24 全球资产配置时代来临  
26 全球视野，把握财富机遇  
30 出海淘金的 N 种方法



## 艺术

- 36 用心走出自己的艺术道路  
每一个热爱艺术的人，都可以走出一条属于自己的艺术之路，并且从中获得真实的安慰与感动——艺术的魅力即在于此。

## 鉴赏

- 40 去欧洲看心有灵犀的博物馆

## 格调

- 48 为定制而生的限量之作  
——求解 2104 BASELWORLD 新腕表  
巅峰的制造技术是瑞士制表独步天下的首要原因，限量腕表往往承载着其中最为精髓的制表技艺。本期我们将分若干主题，解读那些真正限量发行、可定制腕表力作。

## 运动

- 56 跑步，一个人的修行  
58 跑步哲学 属于自己的心灵之旅

## 私享家

- 62 欧洲名瓷 定义皇家风范

## 封面故事

### 绘制你的全球财富地图

在目前这样繁荣的全球投资环境中，投资领域空前开阔，使得投资者可以根据自己所希望的投资回报率和所能承受的风险大小自由选择投资组合，绘制一张属于你自己的全球财富地图。



22

# 目录



75



80



90



## 移民

70 “汉语热”兴起，汉语教师也移民

## 教育

75 艺术教育，唤起美的觉醒

归根结底，艺术教育是一种修身之道。它直指内心，唤起美的觉醒。同时，它融入生活，春风化雨，改变我们的精神世界。

## 绿色环保

80 特斯拉风暴

继通过“纯电动”为自己贴上“绿色环保”和“高科技”的标签后，特斯拉此番推出的“私人定制”概念又为自己加注了“人性化”和一点点的奢侈色彩。

## 投资

84 重新定制历史



## 旅程

90 寻找自己的古堡

保留至今的欧洲古堡仍有成千上万，要想游遍几乎不可能，美景宽广，只与自己有关，历史文化、壮丽景色、美丽传说，看自己需要什么，再去寻找它们，才更有意义。

## 经典

100 盛夏养生，饮食为纲

人体五脏的功能随四时、阴阳五行的变化而变化，利用食物中具有的五味、五性进行滋补，是夏季调养生息的好方法。

## 美食

104 名厨创意，不同凡响的仲夏之味

夏季，草生木长，生意盎然，是属于热情与浪漫的季节，我们的味蕾也开始渴求美好与柔情。



## 宏观透视

新趋势，大未来

## 特别报道

潘卫东：希望信托公司未来定位为私人银行

摘取“皇冠上的明珠”

## 封面故事

绘制你的全球财富地图

全球资产配置时代来临

全球视野，把握财富机遇

出海淘金的N种方法





# 新趋势，大未来

## ——世界财富格局全解读

文/一歌

我们正处于历史上最富裕的时代。越来越富有的世界，将产生越来越多的发展机会。理解了世界财富新格局及未来的财富发展趋势，才能定制自己的财富规划，更好地分享世界财富积累所带来的机遇。



尽管全球经济还未从欧债危机和金融危机的阴霾中走出来，但是不可否认的是，我们正处于历史上最富裕的时代，并且，看来会越来越富裕。越来越富有的世界，将产生越来越多的发展机会。不过，经济社会从来不是乌托邦或者大同社会，各个地区的发展水平、富裕程度和未来的发展潜力都各不相同，所蕴含的发展机会也各有差异。

正如“全球投资之父”约翰·邓普顿爵士所说：“如果你在世界范围搜索，比起研究一个国家，你会发现更多更好的机会。”理解了世界财富新格局及未来的财富发展趋势，才能更好地分享世界财富积累所带来的机遇。

近一年里多家权威机构发布的财富报告显示，过去几年，全球财富的增长态势喜人，并且，这个势头在可预见的未来会持续。2013年10月由瑞士信贷发布的《全球财富报告2013》显示，截至当年，全球财富再创新高，达241万亿美元，同比增长了4.9%，比2000年则已经增长一倍。考虑到过去十年的经济挑战，这个表现可谓相当不错。瑞信预期这个趋势仍将持续，预计未来五年，全球财富还将增长39%，至334万亿美元。

今年3月份，由国际房地产顾问机构莱坊联同中银国际发布的《2014年财富报告》指出了同样的趋势。莱坊报告指出，自2003年起，全球超高资产净值人士（即扣除自住房屋后资

产净值达三千万美元或以上的人士）数目增加59%，中东、拉丁美洲、澳大利亚和非洲更取得逾一倍增长。亿元富豪（即资产净值达到一亿美元的人士）人数增加62%，十亿富豪人数则大升80%至1682人。

### 亚太区新兴市场将成为全球财富发动机

面对全球财富持续增长的良好态势，不少人不禁要问，究竟是哪个国家或者哪个地区是最近10年全球财富的主要创造者和推动者？

瑞信认为，全球财富持续增长的主要原因是新兴市场的经济稳健增长和全球人口的不断膨胀。中银国际有限公司副行政总裁兼私人银行业务主管黄剑雄也表示，取得新兴市场信息和机会是全球创造财富最大的机遇。

由此可见，理解新兴市场的过去、现在和未来，是把握全球财富发展态势的关键一环。虽然，2013年以来，关于新兴市场泡沫的论调甚嚣尘上，但不同权威机构的报告说明，新兴市场仍然是全球财富创造的发源地和主动力。

尽管2013年北美首次取代亚太区和欧洲成为全球最富裕的地区，但瑞信认为，亚太区仍然是全球经济增长和创富动力的主要来源，在全球财富的增长中，29%都要归功于新兴

市场国家。在新兴经济体增长的财富中，中国贡献将近一半。目前，亚太区占全球家庭财富的 31%，并涵盖全球新兴中产阶级消费人口的 61%。未来五年，亚太区家庭财富将以每年 8.4% 的速度增长，到 2018 年达到 110 万亿美元，并自 2017 年起取代北美洲成为全球最富裕的地区。“在这个高增长地区，新颖消费品和创新金融服务具有优厚的发展潜力。”

2013 年 9 月，由财富信息机构 Wealth-X 与瑞银联合发布的《2013 世界超级财富报告》同样强调了亚太区财富的发展潜力。报告显示，尽管在过去的 12 个月中美国和欧洲的增长速度超过亚洲，但在未来 5 年，亚洲将产生比美国和欧洲更多的超高净值人群及财富数量。报告显示，2013 年全球亿万富豪超过了 2000 人；而总资产超过 3000 万美元的超高净值人群已将近 20 万人，与 2012 年相比增幅超过 6%，财富总值增长了 2 万亿美元，超过了印度的 GDP。

同样的观点还来自麦肯锡全球研究院发布的一份报告。这份名为《城市化的世界：重塑全球商业版图》的报告中预测，到 2025 年，新兴市场经济体在“财富全球 500 强”企业中所占份额将从 2000 年的 5% 飙升至 45% 以上。目前，年营收超过 10 亿元的全球 8000 家企业中，四分之三来自发达经济体。该报告还称，未来十几年，世界各地还将会有 7000 家公司达到这一规模，其中 70% 可能将来自新兴市场。

如果我们再来看看新兴市场股市的发展态势，结果同样喜人。在过去几年里，新兴市场的 IPO 活动持续增加，为全球投资者带来更多机会，尽管中国大陆的 IPO 市场受新股发行暂停影响而处于停滞状态，但 2013 年上半年，规模最大的 IPO 没有出现在美国、英国或新加坡等发达市场，而是在巴西，集资超过 50 亿美元。新兴市场股市占全球市值的份额达到了 35%，已经超出了大多数人的意料。

此外，2008 年至 2009 年开始的欧美国家金融和债务危机，也给新兴市场一个抄底发达市场的绝佳机会。自危机发生以来，美国和欧洲的经济复苏主要依靠赤字支出和主权债务来推动，与此相反，许多新兴市场从过往的危机中吸取了教训，因此财务状况更显稳健。新兴市场的外汇储备水平普遍高于发达市场经济体，因此可能并不需要依靠额外债务来刺激经济。

## 中国将重塑全球财富地位

谈论新兴市场不可能不谈论中国。作为全球第二大经济体，并有望在未来的若干年里超越美国成为全球第一大经济体的中国，在过去将近 20 年的时间里，都是全球经济发展和财富创造最大的增长引擎。正如瑞信报告指出，新兴经济体增长的财富中，中国贡献了将近一半。

瑞信报告显示，自 2000 年以来，中国人均财富几乎翻了两番，从 5700 美元升至 2013 年的 22230 美元。2013 年拥有 100 万美元的百万富翁数量为 112.3 万人，拥有 5000 万美元财产以上的富人数量仅次于美国，超出其他所有国家。目前，中国的家庭财富总额名列世界第三，比排名第二的日本低 2%，比排名第四的法国高出 56%。报告预测，中国的国民财富大概于 2016 年超越日本，成为全球第二富国，到 2018 年可达到美国 1993 年的水平，届时，将有超过 211 万中国人拥有百万美元财产。

莱坊董事及大中华研究及咨询部主管林浩文则表示，到了 2023 年，中国十亿富豪人数预计增至 322 人，多于英国、俄罗斯、法国和瑞士十亿富豪人数的总和。此增长得到中国创造财富前景向好的支持，预计中国由 2013 年至 2023 年每年将为全球国内生产总值额外贡献一万亿美元。

今年 4 月份，一份由伦敦 Ledbury 研究所发布的《空客公务机亿万富豪调研报告》显示，中国拥有亿万身家的人数预计将从 2012 年的 470 人增加到 2017 年的约 1040 人，届时将大致同美国的亿万富豪人数相当。报告还指出，中国的亿万富豪平均年龄只有 49 岁。

上述 WEALTH-X 与瑞银的报告指出，目前，中国超级富豪的人数为 10675 名，排名全球第五，而他们的总财富排名世界第四，为 15150 亿美元，约合 9.3 万亿元人民币。而在 2009 年，中国在超级富豪人数榜上还是第 13 位。《福布斯》杂志因此曾评论称：“还没有一个国家实现过这样的跳跃。”

## 越来越富的世界不一定人人有份

虽然瑞信报告显示，全球人均财富也刷新了历史纪录，达到 51600 美元，这是 2007 年以来人均财富首次突破 50000 美元大关。但财富分配不均局面仍然很严峻，全球最富有的 10% 的人掌握着 86% 的全球财富，而最富有的 1% 的人则掌控着 46% 的全球财富。而最贫困的全球近半人口所占有的财富可能还不足全球财富的 1%。

英国慈善组织乐施会（Oxfam）曾在今年 1 月的达沃斯经济论坛上发布一份名为《为少数人打工》的报告。报告显示，目前世界上最富有的 85 人，掌握着全球将近一半的财富。这 85 人拥有的财富，相当于全球底层 35 亿人财产相加的总和，即一半地球人的总财富。



福布斯富豪排行榜揭榜



贫富差距扩大，巴菲特个人资产超过一个中国中等城市全年 GDP

值得注意的一点是，贫富差距问题不仅是通常认为的发展中国家特有的现象，在发达国家，这个问题同样严峻。3 月 17 日，乐施会发布的报告《两个英国的故事》（A Tale of Two Britains）显示，英国社会的贫富差距已经达到了二战以来最为严重的程度。英国最富裕的 5 个家族所拥有的财富总额高达 282 亿英镑，比英国底层 20% 的民众收入多出 1 亿英镑。

《福布斯》杂志 3 月 4 日最新出版的富豪排行榜显示，英国最富有的个人杰拉德·卡文迪什·格罗夫纳及其家族（Gerald Cavendish Grosvenor and family）所拥有的财富达到 79 亿英镑，比该国最贫穷的 630 万人（占人口的 10%）财富总和多出 9 亿英镑。

在 1993~2011 年中，英国 90% 的人口薪水上涨了 27%，但这显然赶不上富人收入的上涨幅度。同一时期，英国占人口 0.1% 的最富裕阶层收入上涨了一倍。换句话说，最富裕阶层收入上涨的幅度是普通大众的近 4 倍。

为此，世界经济论坛发布的《2014 年全球风险报告》认为，长期的贫富差距扩大将是未来十年最可能造成严重全球性危害的风险。随着“穷人更穷，富人更富”问题更为突出，很多国家已向“贫富不均”开战。



苏富比拍卖会现场，来自中国的竞拍者激增



# 潘卫东： 希望信托公司 未来定位为私人银行

文 / 刘卓哲 编辑整理 / 张霞

中国整个金融结构将会有很大的调整，其中，信托公司的未来是一家私人银行，不只是对个人提供服务的银行。而私人银行是为高净值客户和优秀的机构投资者提供小而全的服务，包括资产管理、投行服务等。

2014年5月11日，清华大学五道口全球金融论坛上，上海信托董事长潘卫东于“资产与财富管理未来”分论坛上发言表示：整个金融行业结构会有很大的调整，信托公司的未来是一家私人银行，不只是对个人提供服务的银行。

对于这样一个话题，潘卫东董事长先从资产管理和财富管理的差异性阐述了自己的观点。资产管理主要从金融机构的角度来看，产品即是其主动管理能力，这应该是对资产管理最精准、最简单的一种解释。财富管理的角度则不同，是从客户角度来看这个事情：怎么帮客户，保证客户的资产增值保值，包括传承保障……财富管理是帮助客户挖掘更好的客户，提供更多的资金，资产管理更多的是提供更好的产品，两者是有机互动的。

而对于未来资产财富管理的趋势，潘董提出了四大观点（以下是潘董在论坛上的讲话实录）：

## “资产财富管理黄金时代刚刚开始”

反观中国，2013年人均GDP是6700美元，这意味着资产财富管理应该已经进入了快速增长的一个时代，而我们的部分地区（如长三角、珠三角以及环渤海）之人均GDP已经超过了一万美元。

我的第一个观点是：资产财富管理黄金时代刚刚开始。

这基于几个数据。从美国的发展来看，人均GDP超过三万美元、财富管理刚刚启动。人均GDP超过七万美元，则进入一个快速增长的时期。当人均GDP超过一万美元，应该是一个爆发式增长。

反观中国，2013年人均GDP是6700美元，这意味着资产财富管理应该已经进入了快速增长的一个时代，而我们的部分地区（如长三角、珠三角以及环渤海）之人均GDP已经超过了一万美元。据统计，截止2012年，中国有42个城市人均GDP超过一万美元，部分地区的这个需求非常强烈。从十八大报告看，到2020年中国国内生产总值和城乡居民人均收入要比2010年



在全球化背景之下，资产管理就是要提供好产品。一方面，应该提供最高的收益，另一方面，要实现对冲风险。中国金融机构在全球化上还远远不够。

翻一倍。如果按这样的规划，中国资产财富管理市场的黄金时代刚刚开始。

无论银行、保险、信托还是基金，它们的年平均复合增长率都在 20% 以上。望眼未来，资产财富管理黄金时代确实刚刚拉开序幕。

“这个市场一定是差异化”

差异化的特征一定遇到什么？专业化。一定要做专、做透，才可以在未来的黄金十年也好、二十年也好，引领风骚。

我的第二个观点是，未来资产财富管理市场一定是差异化。

从上海信托自身发展及业务来看，应该说覆盖中国几乎所有的金融机构，包括银行的理财基金、券商的资管计划、公募基金及其子公司、信托公司以及保险。所有的金融机构都在这个市场里驰骋，所以，我们称之为“大资产或者泛资产时代”。

我们每家机构的经营范围是有差异的，客户定位也各有差异，各自的业务范围更是有差异。所以，并不代表我们所有的机构都可以做同样的业务，而且这个市场随着规模越来越大，需求一定是多样化的。所以，差异化是未来一个很主要的特征。

差异化的特征一定遇到什么？专业化。一定要做专、做透，才可以在未来的黄金十年也好、二十年也好，引领风骚。反过来说，这也意味着很多机构需要分化，差异化也意味着一定会有分化——很多机构如果经营不善的话很有可能会被淘汰。

“是全球化，不是国际化”

资产管理业务一定要基于全球视野来考虑你对客户的服务、产品的配置以及业务的配置。

我的第三个观点是，全球化。

这里没有使用“国际化”，国际化跟全球化的含义还不是很一样。资产管理的核心是提供很好的产品，做很好的产品一定要讲究一个配置，我可能追求最终的收益或者对冲相关的风险。所以，我们要做的好、必须能提供投资渠道更加广泛的产品，能够应用比较好的对冲市场的产品和手段。所以，全球化应该是一个必须走的。

在中国整个企业全球化布局的同步，很多中国的实体企业走向了国际化，但是，我们金融机构在这方面做得还不够，目前基本上还是以国内业务为主，在国外，我们定位只是一个窗口，只是说是为国内做个互动。所以，我这里不用国际化，一定要用全球化，资产管理业务一定要基于全球、来考虑你对客户的服务、产品的配置以及业务的配置。所以，这是第三个观点。

“互联网将带来颠覆性的变化”

互联网的出现犹如电的发明一样，对人们的生活方式、理财方式都是颠覆式的改变。互联网解决了信息不对称问题，金融机构已经在做出应对，接受互联网思维。

我的第四个观点是，互联网会对金融机构的经营理念 and 经营方式带来一个颠覆性的变化。举例来说，互联网其实就像电，大家知道它是电，但不知道该如何

何用它，我们只知道它可以照明、那就是电灯，但是别的就都不清楚。现在，我们有电冰箱、洗衣机等，电已经完全改变了我们的生活方式。作为金融机构，我们要理解互联网在很大程度上解决了信息的不对称问题，原来依赖不对称信息活着、生存的企业会面临严重的压力。

其实，金融机构掌握着大量的客户数据和信息，它本身就拥有一个大数据，实际上，分析挖掘能力应该是互联网带给金融机构的一个机遇。从风险来说，我个人认为，整个金融机构的经营模式很有可能会发生一个颠覆性的变化。比如银行，以前我们是一个正三角，我们通过支行与分行、一级级地把客户的服务和信息往上传，总行下载相关的指导意见。但是，这个时代很可能将原来的三角倒置过来，总行变成一个直接经营的单位，它掌握最全的客户数据，可以提供最好的产品和综合解决方案。分行和支行是干什么的？它相当于快递，用最快最好的手段、把这些产品和服务

务传到末端，传输给终端客户，再及时把终端客户的需求传回给总行。

未来，银行的支行应该是什么？大家应该明白，是手机。在某种意义上，手机会替代银行的支行。所以，我说整个金融结构会有很大的调整。

作为信托公司，我们跟银行不一样，我们实际上是特种兵的作战模式，我们本身短小精悍，我们也面临着如何利用和挖掘大数据，更好的为客户提供服务。

信托公司的未来，我们希望是一家正常经营的私人银行，不只是对个人提供服务的银行。大家不要狭义理解，其实，我们这个私人银行是对高端高净值客户和优秀的机构投资者提供小而全的服务，包括资产管理、包括投行，也包括 PE。举个例子，大家都知道在汽车行业，很多不同的公司推出各种类型的汽车，那么，信托是什么？我认为，我们就是“奥迪”，精准聚焦在“高定位”这个车型，提供所有有关客户服务的各个系列产品。



资产管理业务一定要基于全球视野来考虑你对客户的服务、产品的配置以及业务的配置。

# 摘取“皇冠上的明珠” ——上海信托家族办公室业务启幕

文 / 郭翔

在财富管理行业中，家族办公室被誉为“皇冠上的明珠”，它的职责不仅是实现客户物质财富的保值增值，更重要的是，它能够通过高度定制化的服务帮助一个家族实现基业长青的梦想。上海信托的家族办公室正致力于此。



在财富管理行业中，家族办公室被誉为“皇冠上的明珠”，位居金融产业链的最顶端。

过去的三十年，中国是世界的财富引擎，飞速的发展不仅带动了世界经济的前进，也使国人变得更富有。根据瑞士信贷发布的《全球财富报告 2013》，截至 2013 年年底，中国拥有 100 万美元的百万富翁数量为 112.3 万人，更值得注意的是，拥有 5000 万美元财产以上的富人数量仅次于美国，超出其他所有国家。

由此可见，一个财富阶层正在迅速崛起和发展壮大。他们中的大多数是民营企业主，他们抓住时代机遇，不仅在过去三十年积累了可观的物质财富，更重要的是，他们中大多数由自己的创业和拼搏经历形成了独特的精神财富。光阴荏苒，如今，这批“创一代”多数已年逾花甲，家族传承的问题已经真实存在。

与之相应，他们的财富管理需求也更为旺盛和多元化，即使是针对高净值客户的私人银行也无法完全满足，能够提供更全面服务的家族办公室开始崭露头角。

顺应这一趋势，上海信托于今年 4 月成立了“家族办公室”部门，为超高净值客户提供涉及财富管理、财富人生规划、接班人培养、公司管理等多方面的服务，在信托业内尚属首创。这意味着，上海信托正式进入

家族办公室业务领域。与家族办公室配套，上海信托建立了家族企业发展咨询团队、家族事务管理团队和家族财富投资管理团队，致力于为客户定制专属的财富规划方案。

一个新的财富管理领域正在徐徐展开帷幕。

## 走进家族办公室

在财富管理行业中，家族办公室（Family Office，简称 FO）被誉为“皇冠上的明珠”，位居金融产业链的最顶端，往往是不少金融投资界大佬职业生涯的最后一站；当然也因其潜行海底，成为金融生态系统中最为神秘而复杂的环节之一。

家族办公室最早起源于古罗马时期的大“Domus”（家族主管）以及中世纪时期的大“Domo”（总管家）。现代意义上的家族办公室出现于 19 世纪中叶，一些抓住产业革命机会的大亨将金融专家、法律专家和财务专家集合起来，研究的核心内容是如何管理和保护自己家族的财富和广泛的商业利益。这样就出现了只为一个家族服务的单一家族办公室（Single

## 越来越多的高阶富裕人群要求提供海外金融服务，包括全球化资产配置和海外信托服务，满足他们的现实诉求。

Family Office, SFO)。1882 年，约翰·D·洛克菲勒建立了世界上第一个家族办公室——洛克菲勒家族办公室 (Rockefeller Family & Associates)。此后，这个家族办公室代表洛克菲勒家族参与了一系列重大决策，成为家族的守护者。

最近，家族办公室引起世人关注则是因为 2013 年震惊美国资本市场的交易——戴尔私有化。2013 年 9 月 12 日，在全球第三大 PC 制造商戴尔公司 (DELL.NSDQ, 04331.HK) 于总部得克萨斯州朗德罗克召开的股东大会上，该公司董事长兼 CEO 迈克尔·戴尔 (Michael Dell) 与私募投资公司银湖资本 (Silver lake) 提出的 250 亿美元的收购要约方案获得批准。这意味着，戴尔公司私有化尘埃落定。这笔金融危机以来全球最

大规模的杠杆收购案的幕后操刀者，正是戴尔的家族办公室 MSD Capital。如同洛克菲勒家族办公室一样，MSD Capital 自 1998 年成立以来的 15 年间，代表戴尔家族参与了一系列极具影响力的交易，成为家族忠实而强大的后盾。

由此可见，家族办公室通常会陪伴客户走过十年、二十年，甚至更长时间，成为客户的最忠实伙伴与家族守护者，而这正是上海信托走入家族办公室领域的初心，上海信托家族办公室负责人蔡汝溶表示。

### 立足于服务

家族办公室更准确地说是“家族主权基金”，这些

基金的积累常常是一个家族几代人的努力，基金的主要目的非常明确：管理和守护家族资产，并且按照有关的规定和法律将财富分发给家族成员。家族办公室存在的一个重要理由就是理财的专业性，毕竟创造财富与管理与守护财富是两个不同的行业。上海信托在家族办公室领域的探索也是从这个角度开始的。

根据蔡汝溶的介绍，为了更好地帮助客户进行家族财富管理，两年前上海信托便对离岸金融发源地——英属根西岛与泽西岛——进行考察，探索离岸家族信托架构的可行性。在考察的过程中，上海信托发现，对于家族办公室而言，家族物质财富的保值与传承只是其中的一部分；家族办公室的核心在于“家族”，它具有比管理资产更为广泛的内涵与外延——服务。

在欧美等家族办公室发展较为成熟的地方，严格意义上的家族办公室需要履行很多类似“大管家”的职责，从家庭服务人员的管理，到房地产的维修、花园草地的维护和保养，甚至家庭成员的婚丧、生日以及毕业典礼，旅行和慈善事业都事无巨细地涵盖其中。

毫不夸张地说，家族办公室对家庭事务的了解常常超过某一个家庭成员所知，其影响力之大和决定权之广也不是某个单一的家庭成员所能相比的。2013 年 6 月，加州大学伯克莱分校的一名历史教授辞职加盟一家家族办公室公司，而她的工作是专门帮助客户寻找家族的历史根源。家族办公室的服务之特别和细致由此可见一斑。

在中国，家族办公室还是新生事物，服务水平无法在短期内达到欧美等地家族办公室的程度，但是，立足于服务是基本的方向。“家族办公室是一个服务中心。”蔡汝溶表示。

在蔡汝溶看来，当中国第一代创业者们的财富积累到一定程度的时候，他们自然会开始思考家族财富的传承，以及家族企业如何延续，企业精神如何实现基业长青进而再创辉煌。家族办公室的服务正是围绕这些需求展开，帮助客户实现现金流管理、风险管理、投资规划、税务安排、利益协同、退休规划、传承安排以及其他安排，同时，将宏观经济、产业政策和具体的家庭成员情况等可能产生的风险纳入考虑。

“我们不仅关注客户当前的资产管理，更关心通过良好服务助力客户的长期发展。”蔡汝溶如是说。

### 重视家族精神的传承

在欧美国家，一个日理万机的家族办公室费用不菲，三到四个工作人员和一年百万美元的开销是很常见的情况，因此，家族办公室通常设置很高的准入门槛，上亿美元是十分普遍的。但是，蔡汝溶表示，目前上海信托家族办公室并没有明确的准入门槛，“我们的核心标准是有事业、有思想。”

“中国是个发展迅速的国家，今天的中小企业，可能就是明天的行业龙头企业。相应的，企业家的‘身家’也是快速成长的，我们愿意与他们共同成长。”蔡汝溶这样解释不设明确资产门槛的缘由，对于另一个标准“有思想”，她也有着自己的诠释：“对于一个家族而言，能够长久传承的应当并非只有资产，更多的是家族的精神内核，这精神内核的建立需要‘创一代’有自己的思想作为支柱。”

在岁月的侵蚀下，再多的财富都有可能消耗殆尽，战争、疾病、自然灾害、意外事故都有可能导致家族的崩溃，但是，家族精神的传承可以使一个家族历经



## 家族精神的建立与传承是一个家族最核心的课题之一，也是家族办公室最重要的使命之一。

各种磨难仍然薪火相传。比如，调味品巨头李锦记家族，便是在“思利及人”、“永远创业精神”的家族精神激励下延续了一百三十余年、跨越四代人的兴盛，至今仍然在调味品业叱咤风云。无独有偶，洛克菲勒家族传承五代，在每一代子女兴趣与志向都不相同的情况下仍然保持了家族的兴旺，秘诀同样在于他们对于老洛克菲勒遗训的坚守——“在我看来，高贵快乐的生活，是来自高贵的品格——自立精神。”因此，家族精神的建立与传承是一个家族最核心的课题之一，也是家族办公室最重要的使命之一。

“我们希望帮助客户建立家族思想体系，甚至与客户探讨如何设立自己的‘家训’。”蔡汝溶表示。正是基于这样的认识，上海信托家族办公室部门设有家族事务管理团队，不仅为客户提供法律、税务等专业领域的服务，更致力于与客户共同探讨家族精神的形成与传递。“我们尤其重视子女教育的探讨，这是精神传承的载体。”蔡汝溶表示。

### 实力保障

一个家族办公室，往往寄托着一个家族的全权信任与拳拳希望。因此，能够担此重任的机构，必须有相当的实力、信誉与专业水准。在家族办公室尚处于起步阶段的中国，蔡汝溶认为，一个合格的家族办公室必须具备的素质包括：机构本身须有历史沉淀、具备国际视野与海外投资能力、机构本身非常合规、同时具备家族战略思想与落实执行的能力。

与其他金融机构相比，信托公司显然在家族管理

方面更具优势。蔡汝溶表示，信托作为一种灵活便利的金融工具，因其在财产管理、资金融通、投资理财和社会公益等方面的独特功能，在家族财富传承涉及的方方面面，包括法律、财务、管理、慈善、教育等，都能发挥其天然优势。

具体到上海信托，由于公司是国内第一批合规信托公司，具有长期的良好信誉，并且早在 20 世纪 80 年代就开始发行美元债，具备很好的国际视野和丰富的海外投资经验。

近年来，上海信托更是提前布局海外市场，成为 QDII 信托计划的先行者，为满足家族企业的全球化资产配置需求奠定基础。最重要的是，公司兼具家族战略思想的高度与落实执行的能力。“比如，如何把在海外慈善拍卖会上拍到的艺术品运回国内？这类问题，很多机构无法提供一站式最优解决方案，但是，我们本身就有海外艺术品投资的经验，所以有能力给出实际的有效方案。”蔡汝溶解释。

### 个性化定制方案

常言道：“家家有本难念的经。”这正体现了家族办公室客户的需求特点——个性化与差异化。每一个家族的需求都各不相同，有的要投身于慈善事业，有的要让子孙享受自己积累的财富，有的希望家族的名字能够被刻在著名学府的建筑物上。虽然同是守护财富，但是每个家庭愿意承担的风险和所期望的投资回报也不一样，家族办公室需在充分了解需求的情况下设计出合乎客户需求的投资和规划战略。因此，上海

信托家族办公室的业务模式也是完全定制化的。

根据蔡汝溶的介绍，上海信托每年会举办一次大型的家族财富管理主题年会，邀请感兴趣的客户参与。2013 年上半年，上海信托就举办了“2013 年首届中国家族信托年会”。此后，会有不定期举办的客户沙龙与客户展开深入的专业交流。参与过客户沙龙并且对于家族办公室业务有兴趣的客户可以进一步进入一对一的咨询环节。这个环节包括三个步骤，第一步是探讨和了解客户的具体需求以及潜在的诉求，第二步则是据此讨论拟定可能的家族办公室管理方案，第三步是方案的具体执行。

蔡汝溶介绍，只有在客户确认了方案并且开始执行时，上海信托才开始收费，在此之前，无论是年会、沙龙还是一对一咨询环节，都是免费的。她强调：“与客户的深入交流和个性问题的专属规划是业务开展的基础和前提。”在方案制定的过程中，家族企业发展咨询团队、家族事务管理团队和家族财富投资管理团队都会介入，围绕客户定制专属的规划方案，并在具体实施中给予充分的支持。

“在家族办公室领域，没有标准化的概念，每一个客户都是独一无二的，因此，我们所提供的服务也是专属定制的。”蔡汝溶如是说。



家族精神的建立与传承是一个家族最核心的课题之一。

## 家族办公室分类

家族办公室可以分为两大类：单一家族办公室 (Single Family Office, 简称为 SFO) 和联合家族办公室 (Multi Family Office, 简称 MFO)。目前, 国内的家族办公室多属于后者。

单一家族办公室, 顾名思义, 就是为一个家族提供服务的 FO。美国证券交易委员会 (SEC) 将单一家族办公室定义为“由富有家族设立的法人实体, 用以进行财富管理、财富规划, 以及为本家族成员提供其他服务”。

进入单一家族办公室的世界, 就如同进入树高林密的原始森林, 不同的家族办公室好像不同的生物, 形态各异。家族的财富规模、资产类别、优先排序、文化风格和治理复杂性的差异使得每一个 SFO 都是独一无二的。尽管 SFO 的职能和活动千差万别, 我们还是可以根据其资产规模和外 (内) 包程度, 将其分为三种类型: 精简型、混合型和全能型。

精简型家族办公室主要承担家族记账、税务以及行政管理等事务, 直接雇员很少, 甚至仅由企业内深受家族信任的高管及员工兼职承担 (例如财务工作由公司 CFO 及财务部负责、行政管理工作由董事长办公室主任统筹等); 实质的投资及咨询职能主要通过外包的形式, 由外部私人银行、基金公司 (VC/PE/ 对冲基金)、家族咨询公司等承担。某些中国企业内部设立了投资发展部 / 战略投资部, 往往是做主营业务之外的投资, 其在事实上承担了精简型家族办公室的职能, 我们可以将其看作 FO 的早期形态。

混合型家族办公室自行承担设立家族战略性职能, 而将非战略性职能外包, 外包职能与家族偏好及特征密切相关。混合型家族办公室聘用全职员工, 承担核心的法律、税务、整体资产配置以及某些特定的资产类别投资 (例如, 如果家族实体公司为房地产, FO 房地产相关投资将会自己完成)。在某些关键性职能

的人员配置上, 可能会使用具有相关专业经验且忠诚的家族成员。混合型 FO 管理的资产规模约为 1 亿 ~5 亿美元。某些中国家族在实体公司以外设立的控股公司、投资公司、投资基金或者其他法人主体, 我们可以将其看做混合型家族办公室发展的早期形态。

全能型家族办公室覆盖围绕家族需求展开的大部分职能, 以确保家族实现最大限度的控制、安全和隐私。全部职能都由全职雇员承担, 包括投资、风险管理、法律、税务、家族治理、家族教育、传承规划、慈善管理、艺术品收藏、安保管理、娱乐旅行、全球物业管理、管家服务等。出于家族目标、成本预算及人才招聘的考虑, 在确保投资顶层设计的前提下, 可能将部分资产类别的投资外包给其他专业机构, 例如风险投资、PE 投资、对冲基金、另类资产等。全能型家族办公室管理的资产规模超过 10 亿美元, 此时, 家族可投资金融资产的主要部分将通过家族办公室进行管理。

与单一家族办公室不同, 联合家族办公室是为多个家族服务的 FO, 主要有三类来源: 第一类是由 SFO 接纳其他家族客户转变而来, 第二类则是金融机构为了更好地服务大客户而

设立, 第三类是由专业人士创办。目前国内的家族办公室多属于第二类。

财富家族自己不单独设立 SFO, 而选择加入 MFO, 可以享受到两大好处: 降低参与门槛与规模经济。

FO 是一个昂贵的工具, 成立一个收益能够覆盖成本的 FO, 其管理的资产规模不应低于 5 亿美元 (约 30 亿元人民币)。这种量级的流动性资产, 对于大部分资产沉淀于企业中的第一代创业家而言, 仍然是一种较高的门槛。即使有足量的资本, 某些家族可能还是希望能够从小做起。抛开资产规模不谈, 创办 SFO 本身就是一项巨大而复杂的工程, 需要耗费家族大量的时间和精力, 而选择加入已有的 MFO 往往是家族尝试 FO 的起点。

家族选择加入已有的 MFO, 无疑可以通过共享服务平台、投资团队等降低运营成本; 拥有多个家族客户的 MFO 有利于吸引更好的投资经理、家族顾问、法律专家等专业人士加盟; 由于不同家族拥有在多个行业深耕的经验及更为广阔的商业网络, MFO 有可能获得更多的投资机会; 同时, 各种内隐知识也更容易通过 MFO 的平台在不同的家族之间进行分享。



# 绘制你的全球财富地图

文 / 风玲

在目前这样繁荣的全球投资环境中，投资领域空前开阔，使得投资者可以根据自己所希望的投资回报率和所能承受的风险大小自由选择投资组合，绘制一张属于你自己的全球财富地图。



# 全球资产配置时代来临



从长期投资而言，环球投资的机会不会比只限于国内范围的投资机会少，经过优化的环球投资组合的整体风险不会比只限于国内范围的投资风险大。



越来越多的国内投资者正在融入全球资产配置的洪流。《2013 中国私人财富报告》显示，海外多元化资产配置已成为主流趋势。目前，国内超过 30% 的高净值个人、超过 50% 的超高净值个人持有境外投资，且未来两年内，计划进行全球多元化资产配置的高净值人士的人数会进一步增加。

市场一次次地教育投资人，仅投资一个市场的风险是很大的。全球资产配置的优势在于：如果操作得当，它能够最大限度地分散风险、捕捉机会；单一国家市场的系统性风险无法规避，但在全球范围内总有一个相对表现好的市场。

当前中国经济已经进入了一个滞胀期。什么是滞胀？简单地说就是通胀预期依然高企，而经济增速却出现了明显放缓，在这种情况下，投资市场会表现得低迷不振，很难再有大的斩获。那么，我们该如何应对滞胀、保卫自己的资产呢？其中的方法可能有很多，增加海外资产的配置无疑是一条非常有效的途径。

从长期投资而言，环球投资的机会不会比只限于国内范围的投资机会少，经过优化的环球投资组合的整体风险不会比只限于国内范围的投资风险大，因为国内单一市场的系统性风险可通过全球资产配置得到分散。今年以来，无论是以美国为代表的发达国家资本市场，还是拉美的新兴市场，其股市的总体表现均优于 A 股。长远来看，海外投资可实现为投资者分散单一市场风

险、分享全球市场收益的目标。

其实，海外投资不仅能分散风险，而且能发掘不同的投资机会。新兴市场、大宗商品（原油、有色金属、农产品等）都将会在复苏中因需求的恢复而有一定的投资机会，而一些大宗商品（资源类等）更可能是中国整体海外投资战略部署的重点。海外相关市场的深度和广度均远优于国内市场，参与海外投资则也可以不同的形式（基金、结构化产品等）捕捉这些市场中的不同机会以获取相对可观的潜在收益。

2013 年李嘉诚的一举一动都受到了国内极大的关注。事实上，投资英国的基建项目只是李嘉诚全球资产配置的板块之一，不用过度解读。一方面，李嘉诚的投资帝国，其体量甚至接近于部分国家的主权财富基金，具备在全球进行资源配置的实力；另一方面，香港和内地资产价格正接近顶点，作为世界性的投资家，必然要分散风险。

诺贝尔经济学奖得主夏普曾说过，“成功的长期投资，85% 归功于正确的资产配置，10% 归功于选择投资标的的能力，5% 来自于上帝的保佑。”对比美国约有 20% 的资产配置海外、日本这一比例更高达 50%，中国居民 99% 的资产都投资在中国国内，境内个人海外投资经验少之又少。随着国内经济发展速度相对趋缓和调整，对中国投资者而言，进行更好的国际化多元投资已经迫在眉睫。**信**



# 全球视野，把握财富机遇

进行全球资产配置的难度在于需要放眼全球寻找投资机会。世界之大，哪里才是我们的资产最应该去的地方？在国内，无论是个人投资者还是机构投资者，出海经验还相当匮乏，仍需要在实践中摸索前行。全球投资机会在哪里？我们来听听国际投资专家的说法吧。

2013 年全球投资行情再次证明了进行全球资产配置的重要性。2013 年是发达经济体雄起的一年，相对于惨淡的 A 股市场，美国股市一路高歌，标准普尔 500 指数全年上涨达 32%，是 1995 年以来最好的一年，自 2009 年至今累计回报率已超过 200%；德国股市暴涨 30%；日本的股票指数也创造了六年来的新高……相反，新兴经济体则在这一年里为自己 2012 年的超群表现付出了代价。未来的一年，全球投资热点将会有怎样的变化呢？高盛、瑞银、瑞信、美银美林等国际金融投资大鳄纷纷发表了他们的见解。

## 美股仍值得期待

高盛私人财富管理部首席投资官莎尔明·莫萨瓦尔·拉赫马尼 (Sharmin Mossavar Rahmani) 建议高净值

投资者对美股进行“充分投资”。对于中国高净值投资者来说，在投资组合中加入美股，将有助于分散中国市场的不确定性所带来的风险。

2013 年标准普尔 500 指数一路高走，全年上涨达 32%，自 2009 年至今累计回报率已超过 200%。进入 2014 年后，虽然间或有回调，但是相较于疲弱的 A 股市场，其表现仍然颇为抢眼。尽管短时间内的快速增长也让全球市场开始警惕新一轮资产泡沫风险，但莎尔明认为美股并不存在泡沫危机，她认为：“美国市场的峰值还在前方，股市依然有继续攀升的潜力。”

高盛发布的年度展望报告指出，美国的最近信贷增速维持在 4.4%，仍然低于近 60 年来的平均水平；美股 2013 年资金净流入也属五年来首次，而市场整体也并未出现非理性投资，这些迹象都表明美股尚不存在泡沫危机。

与此同时，莎尔明估计，美股未来一段时间将出现波动，由当前水平下行 5% 的概率达 100%，下跌 10% 的概率亦有 63%。但她强调这只是市场的正常波动，并非代表牛市将完结。

瑞银分析师 Andrea Fisher 也表示“没有证据可以说明美股脱离了基本面”。她“对美国股市继续上涨表示乐观”，并认为投资者要准备好应对市场波动。与美国经济增长相关的几个部门有许多非常好的投资机会。

## 新兴市场机会有限

2013 年年底，高盛发布了一份《新兴市场：潮水褪去 (Emerging Markets : As the Tide Goes Out)》的报告，报告指出：“尽管价格看上去很便宜，令投资新兴市场看上去充满吸引力，但现在还不是增加投资组合的时机。新兴市场在 2003 年至 2007 年间的增长是特殊经济环境带来的结果，而这样的情况不太可能再现。在未来的 5 至 10 年，（新兴市场）表现显著不佳和波动加剧的可能性非常高。”

高盛私人财富管理部因此建议其高净值客户，将新兴市场的投资组合比例从之前的 9% 调整到 6%。

莎尔明建议，中国富人应考虑削减在中国和其他新

兴市场的投资配置。莎尔明预期，目前新兴市场基金资本大规模流出的情况不会在短时间内逆转，而是会持续相当长一段时间。相对于蓬勃复苏的美国市场，新兴市场的投资处于高波动期，未来 5 到 10 年内，很有可能落后于欧美市场，因而盲目投资可能产生负回报。

投资组合方面，莎尔明以一个中等风险的资产组合举例给出参考，30% 分配给高质量的政府债券，5% 给高息投资，其中可包括新兴市场债券，30% 至 40% 为股票，10% 至 20% 为私募股权投资，对冲基金可占 10%，并预计该组合在未来 1 至 5 年内会有中等个位数的回报。

## 债券回报率走低

股票和债券一直是对冤家，股市走强通常债市就会较弱。2013 年的美国是股票投资的丰收年，却是债

券投资的滑铁卢。美国政府长期债券交易基金（TLT）的价格从 2013 年 1 月 2 日的每股 116.02 美元，跌到 2013 年 12 月 31 日的每股 101.86 美元，跌幅达到 12%。如果算上债券投资的利息收入，跌幅大约在 9% 左右。对于全世界信誉最高、有“投资安全天堂”之称的著名债券基金来说，这样的业绩无疑是惨淡的。进入 2014 年后，收益率走低趋势也并未反转。

跟美国政府债券基金相比，美国高质量债券交易基金（LQD）每股价格则从 2013 年年初的 116.79 美元一股，跌到年终的 114.19 美元一股，跌幅不到 2%。如果考虑到利息收入，那么投资回报应该是正的 2% 左右。同时，美国的高收益率债券基金（也叫垃圾债券）的价格增幅则超过 10%。高质量的债券回报低于低质量的债券回报；高质量的债券回报高于美国政府债券回报。

因此，瑞银高级投资组合策略分析师 Brian Nick 表示，债券投资者要准备好面对“长达几年的低债券

回报”。Nick 建议投资者用三个办法降低债券风险：1. 下调债券组合的久期；2. 持有低质量债券；3. 尝试对冲基金策略，因为“它们传统上来讲与债券价格呈低相关或负相关”。

## 贵金属：黄金机会不大，钯锌成亮点

2013 年，黄金价格下跌了 25%，从 1668 美元一路下滑到 1249 美元。进入 2014 年后，尽管有短暂回升，但是仍然在低位徘徊。瑞信贵金属研究主管 Tom Kendall 预计，黄金价格将进一步下跌，2014 年年内可能触及 1080 美元。

Tom Kendall 指出，黄金未来的价格受以下几个因素的影响。由于美国和欧盟完全走出“泥淖”、通胀预期走低，投资者不再恐慌地买入黄金避险、抗通胀。此外，美国利率走高，带有收益率的投资资产更受青睐。

法兴银行 2013 年年底发布报告也指出，美联储政策的变化将是黄金走势的关键因素。该行预计，黄金价格将在 2014 年第 4 季度下跌至 1050 美元/盎司。

而钯的价格前景则被看好。钯是汽车排气净化器制造的一个原料。新兴国家（特别是中国）和北美的新车需求对钯的价格形成支撑。此外，俄罗斯钯库存不断下降，向市场的供给减少。综合以上因素，瑞信预计，2014 年全年钯价格会上涨 4%，平均每盎司价格为 760 美元。瑞信预计，今年锌也将成为一个赢家。锌主要用于镀锌钢的生产，但是看涨锌主要不是因为钢的需求，而是因为锌自身的供求。今年，锌的供给只增长了 1.5%，而根据瑞信预计，2014 年和 2015 年这两年的需求增速都保持在 4%~4.5%。因而，分析师预计，这将会使锌价提高大约 8.9%，每吨达到 2100 美元。中期来看，由于世界最大锌矿 MMG Century（中国控制的澳大利亚锌矿）停产，锌价在一定程度上获得支撑。



无论是个人投资者还是机构投资者，出海经验还相当匮乏，仍需要在实践中摸索前行。



进行全球资产配置的难度在于需要放眼全球寻找投资机会。



中国富人应考虑削减在中国和其他新兴市场的投资配置。



高净值投资者对美股进行“充分投资”。



# 出海淘金的N种方法

随着资本全球化的发展，高净值人群跨境多元化资产配置的需求日益显著，如何选择更好的投资渠道实现财富增值？其实，全球资产配置并没有想象的那么遥远，通过海外买房、海淘艺术品、购买QDII基金等方式，都可以为投资人实现资产的全球配置，降低风险的同时把握全球性投资机会。



艺术品是避险投资选择池中更优雅的选择之一。



随着欧美市场起底回升，QDII产品的表现完胜A股基金。



房地产资产全球配置已经成为世界性趋势。

## “抄底”海外楼市

到海外购房买地是个老掉牙的故事。二十世纪七八十年代，这个故事的主人翁是日本人；而十年后，故事的主人翁换成了中国香港人。在香港回归前，一些港人纷纷到国外去置业。又一个十年后，从2007年起，故事的主人翁换成了中国内地人。

时至今日，中国人海外购房的热潮已经持续了好几年。物业顾问仲量联行于2013年11月发布的公告称，2013年前三季度中国在海外房地产的交易额逾50亿美元，按年增加25%的幅度来算，这一交易额也刷新了2012年全年40亿美元的历史纪录。

仅在美国一地，中国人的购房置业数额就早已超过100亿美元。来自美国全国房地产经纪人协会的数据显示，2013年，中国人在美购房总价值达123亿美元，占外国人在美购房总额的1/8，仅次于加拿大，年增幅高达66%。123亿美元购房款中，有69%为全额现金支付。

除了美国，加拿大的多伦多、英国伦敦和新加坡等地也是中国投资者海外置业的热门地。中国买家在加拿大温哥华购房者中的比例超过40%；而在英国伦敦著名的金融区金丝雀码头，约1/3的新售房屋卖给了中国人。

事实上，海外购房正是一种全球资产的配置理念。放眼世界许多国家和地区，其投资者所持资产的分布区域都是相当广泛的，这样不仅可以有效地抵御区域经济发展不平衡带来的风险，更能在全球范围内捕捉房地产市场的投资机会。

事实证明，中国人从金融危机开始的这场出海购房潮并不盲目。以美国房地产市场为例，金融危机后美国房地产价格几近腰斩，中国人出海购房时正好是美国房地产价格的低谷。从2012年下半年开始，美国房地产市场已经呈现出复苏迹象。2013年美国房地产

通过购房进行境内、境外资产的“换筹”，不仅是在高房价下应对经济滞胀的一条好途径，而且还能使你的资产结构更为稳健。

市场复苏明显，部分城市房价涨幅高达30%，像纽约曼哈顿较为保值的地区，涨幅也有8%左右。因此，随着内地投资者财富积累的与日俱增，以长期的眼光看，单一地持有人民币资产并不安全，进行全球性的资产配置无疑成了当务之急。而通过购房进行境内、境外资产的“换筹”，不仅是在高房价下应对经济滞胀的一条好途径，而且还能使你的资产结构更为稳健。

房地产咨询机构高纬环球近日发布的最新《全球投资指南》显示，全球地产投资市场于2013年表现活跃，总投资额高达11800亿美元，较2012年增长22.6%，并创2007年以来历史新高。高纬环球预计，2014年全年，全球地产投资额将有13%的增幅，达13300亿美元，美国和西欧市场将成为主要驱动力。同时，跨境投资增长日益明显。北美投资者则放眼全球而非局限于区域市场，其投资额为438亿美元，其中43%为境外投资。然而增速最高的资金来源已非北美，亚洲投资者的境外投资额增加88%，而中东投资者的境外投资额增幅更高达96%。相比之下，北美投资者的境外投资升幅仅为23%，而欧洲则基本持平。

由此可见，房地产资产全球配置已经成为世界性趋势。相比欧美人，中国人近几年“扎堆”出海购房，实在无需大惊小怪，预计这一趋势将延续成平常。届时，出海购房将不再是新鲜事，而是真正成为国内投资人全球资产配置的一个重要方式。



## QDII 基金 借船出海

国内的 QDII 基金起步于 2006 年，因遭遇 2008 年金融风暴业绩和规模双双大减。不过，随着欧美市场起底回升，QDII 基金正在日益凸显其在全球资产配置中的独特地位。特别是最近两年，相对于持续低迷的 A 股市场，QDII 基金的优异表现无疑让国内投资者开始重新审视这类产品，QDII 旨在分散 A 股风险的全球化配置初衷终于得到体现。未来，QDII 作为多元化资产配置的重要手段将越来越受到高净值投资者的青睐。

作为中国金融机构第一次参与全球资本市场的尝试，QDII 产品的诞生可以说是期待已久，众望所归。2006 年开始，在金融开放政策的推动下，银行、基金公司、保险公司、券商、信托等各类金融机构纷纷开始发行 QDII 产品。2006 年 7 月，中国工商银行推出首只银行系 QDII 产品；同年 9 月，国内首只公募 QDII 基金华安国际配置成立。2007 年 9 月至 10 月，南方全球配置、华夏全球精选、嘉实海外中国股票、上投摩根亚太优势共 4 只 QDII 基金成立，募集份额总计接近 1200 亿元。2008 年 2 月 28 日，首只券商系 QDII 中金大中华股票配置成立，管理人为中金公司；然而 QDII 出海不久，就遭遇 2008 年金融风暴，遭遇平均亏损 47.8% 的重大损失。2009 年全年都没有一只 QDII 新基金发行。2009 年年底，

随着海外市场逐渐回暖，QDII 产品的审批和发行也进入了旺盛期。上海信托、中诚两家信托机构首次获得各 2 亿美元的 QDII 额度。上海信托更是随即推出了首款“上海信托铂金系列”QDII 单一信托产品，投资范围主要包括香港市场的股票、债券、基金等，上海信托由此成为信托行业率先发行境外代客理财产品的信托公司。对比具有公募性质的银行和基金系 QDII，信托 QDII 产品的一大特征是门槛较高，最低认购门槛为 100 万元以上，投资领域大多为固定收益类产品，风险也不是很大。

2010 年，投研能力最强的基金系 QDII 产品开始重新启动发行。根据好买财富的研究，2010 年之后成立的第二代 QDII 基金，基金公司在产品设计上下足了功夫。第二代 QDII 基金中，“指数型和 FOF 型基金开始涌现”，同时，基金品种更加丰富，投资标的除了股票、债券外，还包括大宗商品、房地产等，为投资者进行大类资产配置提供了方便。除了基金，信托公司也在不断探索新的 QDII 产品。经过两年多的探索与发展，2012 年 11 月 2 日，上海国际信托联手中国光大资产管理公司、中债信用增进投资股份有限公司和浦发银行，发行了国内首只 DQII 集合信托计划——“铂金系列•QDII 大中华债券投资集合资金信托计划”，规模 10 亿元，产品期限 3 年，这是上海信托继 2009 年推出业内第一只 QDII 产品之后在这一领域的又一突破。

截至目前，上海信托累计发行 23 只单一 QDII 产品，总规模近 2.3 亿美元，投资品种涵盖二级市场股票、IPO、债券等，逐步积累丰富的运作经验，建立起专业的国际投资团队。

然而就整体资金规模来看，目前 QDII 基金的整体规模仍然维持在一个较低的水平。晨星公司的数据显示，截至 2013 年第三季度末，

驻中国的 QDII 基金公司（包括外国公司的子公司）管理的资产规模为人民币 582 亿元（合 96 亿美元），远低于 2007 年时的人民币 1105 亿元，仅占政府批准的 842 亿美元 QDII 额度的一小部分。

2012 年开始，QDII 产品作为全球资产配置一大重要渠道的优势得以充分体现。随着欧美市场起底回升，2012 年和 2013 年 QDII 产品的表现都完胜 A 股基金。Wind 数据显示，2012 年全年，51 只 QDII 平均总回报为 9.96%，同期 141 只指数基金平均收益率为 5.95%。当年，华宝兴业海外中国股票以 25.97% 的收益率高居榜首，而博时大中华亚太精选以 25.59% 的收益率名列第二，国投瑞银新兴市场股票和上投摩根全球新兴市场均取得超 20% 的收益率。2013 年，QDII 再一次“笑傲江湖”，整体盈利，74 只 QDII 全年平均收益率为 4.86%，同期 197 只指数基金平均收益率仅为 0.27%。同花顺数据显示，截至 2013 年 12 月 31 日，广发亚太精选延续了 2012 年的出色表现，全年大涨 43.43%，成为 2013 年 QDII 基金冠军。排名第二的富国中国中小盘集中投资香港市场中资中小盘股票，涨幅亦接近 40%。

不过，QDII 基金除了整体表现连续两年跑赢 A 股基金、部分基金表现尤其优异之外，我们也应该看到，QDII 基金业绩分化也十分明显。受全球资本市场大形势影响，2013 年贵金属、新兴市场主题基金表现逊色，主投贵金属尤其是黄金的 QDII 全年跌幅超过 20%，主投海外新兴市场尤其是金砖国家的 QDII 收益为负。因此，要想在全球资产配置中获益，瞄准投资热点是前提。

对于今年的行情，多位 QDII 基金经理表示，确定性比较高的还是美国股市，港股也存

在一定的投资机会，新兴市场的不确定性则较强。投资者在选择 QDII 产品的时候，一定要看准该产品的投资方向，选择市场行情比较确定的 QDII 产品，避免逆市而行，遭受损失。

### QDII

QDII (Qualified Domestic Institutional Investors) 是“合格境内机构投资者”的意思，对于个人投资者来说，就是把手中的人民币或外币交给一些机构，让它们代为投资到国外的资本市场，这些机构主要包括银行、基金公司、证券机构等。

### QDII2

QDII2(Qualified Domestic Individual Investor) 是“合格境内个人投资者”的意思，个人客户无需亲赴香港即可在境内完成投资交易，这从更大程度上吸引高净值客户将资金在大中华区域甚至全球市场进行配置。与“港股直通车”面向一般散户不同，首批试点的 QDII2 很可能是经纪与高净值个人投资者。



多位 QDII 基金经理表示，确定性比较高的还是美国股市。

## 艺术品名表葡萄酒收藏

艺术品投资在世界历史上由来已久，不过，作为后起之秀，中国着实让世界惊叹。在全球艺术品交易市场上，中国的表现尤为突出，已经连续四年实现“超英赶美”，成为全球艺术品市场的最大买家。

放眼全球，在西方的财富整合中，通过购买艺术品实现财富增值早已是惯例。对于顶级富豪而言，艺术品是避险投资选择池中更优雅的选择之一：有实物、能运输，可抵御通胀和传统市场的动荡风险。

2013 年，全球约有 3200 万高净值人士，其中 42% 在美国，这个群体中至少 60 万人是中高档艺术品收藏家。

目前，中国已成为全球最大的艺术品市场。有数据显示，21 世纪以来中国艺术品市场快速发展，市场交易规模已从 10 亿元飙升至 1000 亿元以上。熟悉全球艺术品销售情况的法国公司 Art price 的报告显示，2008 年至 2011 年，艺术品拍卖成交额从 15 亿美元上升至 90 亿美元。2011 年全球艺术品交易额中，中国艺术品的国际交易额世界排名第一，占全球市场的 41.4%，相当于美英的总和。最近两年虽然有下滑，但 2013 年中国仍以 40.78 亿美元的成交额连续四年蝉联全球最大买家。

事实上，近年来国际拍场上的天价中国艺术品十有八九是被中国人买走的。中国艺术品突然蹿红国际拍场，并且竞拍者中的华人面孔越来越多，一反过去由西方买家主导的现象。最令人瞠目结舌的是，同场竞价，一些中国买家出价比欧美买家高上 30%。2013 年 11 月，

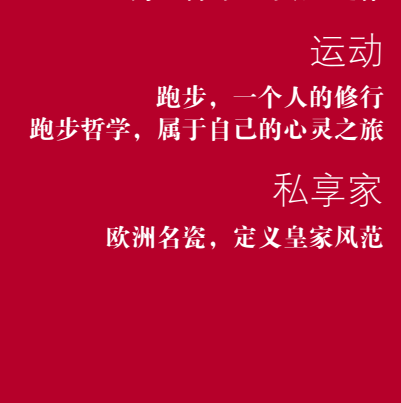
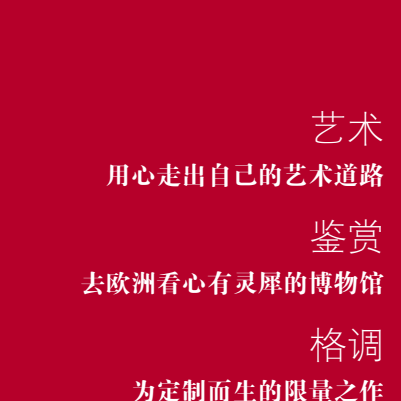
中国内地首富王健林以 2820 万美元买下毕加索的一幅名画《两个小孩》。从 20 世纪 90 年代开始，王健林就已经收集画作。他表示，未来将继续在世界范围内收藏顶级艺术品。

年轻的中国买主钟情于现代和当代亚洲艺术品，而富有和年龄较大的买主则愿购买中国传统艺术品，比如玉。只有很少的人还会购买西方“蓝筹”艺术家的作品，比如雷诺阿和毕加索。当自己国家的珍宝出现在拍卖会时，中国收藏家的竞拍异常激烈。一些中国收藏家愿意支付和梵·高画作一样的高价来购买一个清代瓷瓶，也会愿意为有 300 年历史的笔筒和砚台支付天价。人们甚至相信，“总有一天中国水墨画会超过毕加索的画，这一天很快就会到来。”

事实上，中国的收藏家已经越来越自信地在世界面前展示其富有的荷包。以往，他们只投入到地产、珠宝和名表中，在艺术品收藏范围半遮半掩，这似乎某种程度上意味着独特的品位和高深的学识。但现在，他们几乎在国内每月就能参加各种艺术品拍卖会，如果他们想的话。中国的艺术品拍卖行多如牛毛，无数人在帮助他们寻找优秀的艺术品。

中国艺术品资产共同市场秘书长徐永斌建议，企业每年拿出 20% 配比艺术资产，其投入在五年以后或许会远高于企业本业的回报率。“每年 20%，最低才 50 万元。一旦投入达到一定比例，就为未来万一资金链断裂时未雨绸缪了，那是能救企业一命的钱，企业对艺术资产的需求就是另类资金池，它可以在最关键时解决企业在资金断裂前的资金流入，如果建美术馆，还可以增加信用度以及社会责任，对企业形象是好事。”

Art price 行政总裁厄尔曼预测，由于艺术品已成为投资者“真正的避风港”，2014 年全球艺术品拍卖市场将会迎来另一个丰收年。信



艺术

用心走出自己的艺术道路

鉴赏

去欧洲看心有灵犀的博物馆

格调

为定制而生的限量之作

运动

跑步，一个人的修行  
跑步哲学，属于自己的心灵之旅

私享家

欧洲名瓷，定义皇家风范

# 用心 走出自己的 艺术道路

文/西桐

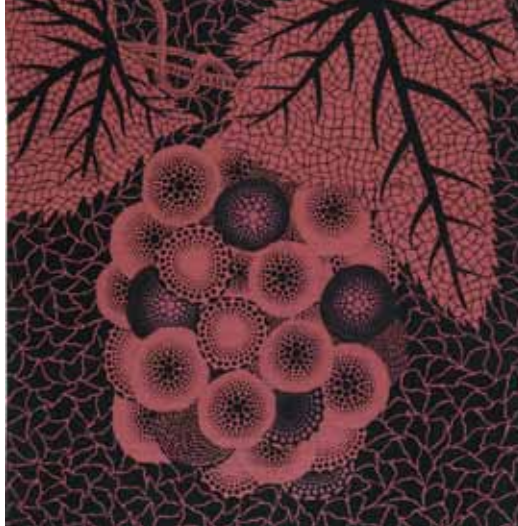
每一个热爱艺术的人，都可以走出一条属于自己的艺术之路，并且从中获得真实的安慰与感动——艺术的魅力即在于此。

在巍峨的建筑、华丽的宫舍、雄壮的音乐中，我们感受到艺术的震撼；在斑斓的绘画、圆润的雕塑、婀娜的舞蹈中，我们领略到艺术的生动；在奇幻的文学、激情的戏剧、曲折的影片中，我们体会到艺术的自由……

艺术给我们带来审美的愉悦、想象的释放和灵魂的升华。正因如此，古往今来，艺术被视为阳春白雪，艺术家也因此被赋予不食人间烟火的光环。从古希腊的桂冠诗人到如今的奥斯卡明星，从文艺复兴的绘画三杰到当代艺术的国际大师，所有的艺术巨匠，似乎都在诉说着同一个故事：无与伦比的天赋和从天而降的灵感造就了他们不凡。艺术的大门似乎只向少数神灵的宠儿打开。

但是，当我们更仔细地考证艺术家的成长历程时，便会发现，艺术的道路并不狭窄，它不仅接纳天赋异禀的神灵宠儿，更欢迎平凡而朴实的人们去探索和寻找。后印象派代表画家高更，原本是股票经纪人，直到三十五岁他才真正将绘画作为生命中最重要的使命，成为职业画家。无独有偶，近代书画大师齐白石，曾经只是一个为生计奔走的木工。使他们踏上艺术道路并且无怨无悔走下去的，不是昙花一现的灵感与激情，而是对于艺术发自内心的热爱。

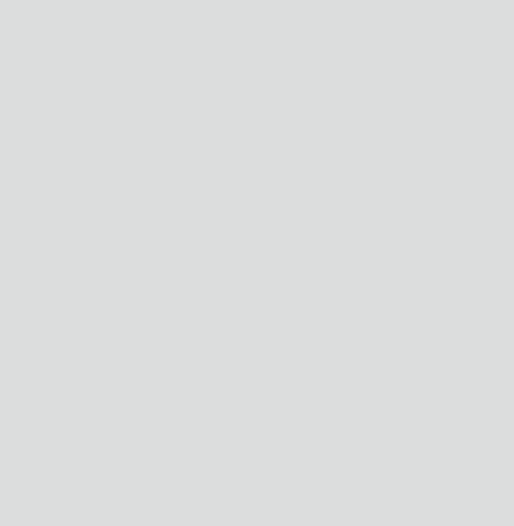
事实上，每一个热爱艺术的人，都可以走出一条属于自己的艺术之路，并且从中获得真实的安慰与感动——艺术的魅力即在于此。时间永远在前行，但是，总会有一些看似平凡实则坚韧的人们，用自己全心全意的热爱，浇灌出前行路上别样的风景，让自己的道路与众不同。



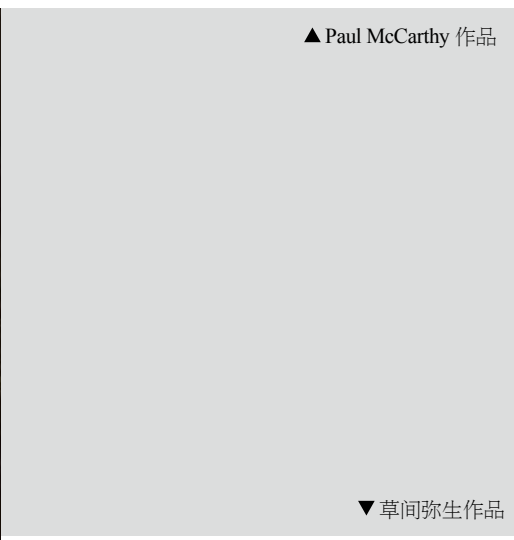
▲ 草间弥生作品



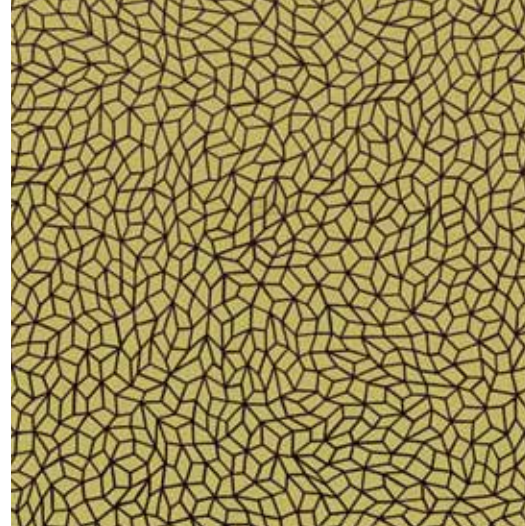
▼ ARONSON-DANZIG



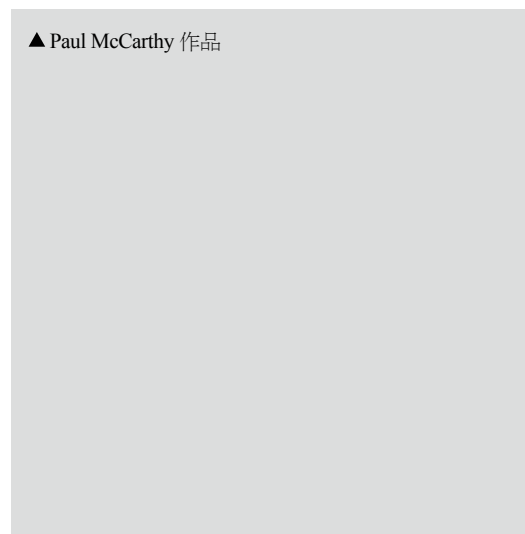
▲ Paul McCarthy 作品



▼ 草间弥生作品



▲ Paul McCarthy 作品



▲ 蔡国强作品



▲ RITTER Caspar - THE ART LOVER



▼ 草间弥生作品





蔡国强现场作画



官津大辅

## 上班族的梦想：和艺术生活在一起

在国际收藏圈中，官津大辅是一个非常受人敬重的名字。他的盛名并非源自于他拥有多么丰富昂贵的藏品，而是因为他只是一个普通的上班族。在近 20 年的时间里，官津大辅靠着一个工薪族的微薄收入收藏了 300 余件名家作品，其中不乏像草间弥生、奈良美智、田中功起、蔡国强等如今已炙手可热的当代艺术家的作品。官津大辅对艺术的无限热爱以及他在鉴赏上的独到眼光，使得他的收藏故事足以称得上是“传奇”。

1963 年，官津大辅出生在日本东京一个非常普通的家庭里，他也从来没有接受过任何系统的艺术教育。然而在官津大辅已有的近 20 年收藏历史中，他共计花费了 3000 万日元（约合人民币 200 多万元），收藏了 300 多件重要的当代艺术作品，其中不少作品甚至被世界顶级的美术馆借去办展。尽管投资不高，官津大辅的藏品名单上却星光熠熠：草间弥生、奈良美智、奥拉维尔·埃利亚松 (Olafur Eliasson)、蔡国强、田中功起、森山大道、保罗·麦卡锡 (Paul McCarthy) ……颇具慧眼的官津大辅都是在这些艺术大师籍籍无名或初出茅庐之时就开始关注和收藏他们的作品，当然，那时价格还不高。

尽管官津大辅所收藏的艺术品价格到现在已经不知涨了多少倍，但他告诉大家：“我最为自豪的事情就是我从没有出售过我的收藏品。”官津大辅说，他主要的收入是自己在东京一家通信科技公司做产品推广经理

的工资，有时候他也会出书赚一些版税并通过教学和策展赚取收入。

“我不可能去拍卖场上寻找艺术品，那太贵了，我的艺术品 100% 都是从画廊购买的。我也没有钱请顾问去帮我参谋，我只能自己去逛美术馆和画廊，自己了解艺术家，自己去发现好的艺术品。”但是在官津大辅看来，这是非常有趣的事情。

官津大辅曾将自己的收藏心得结集成书，先后出版了《如何买现代艺术》和《用零花钱购买艺术品》，日本经典艺术大师草间弥生为他的书撰写了序言。官津大辅说，自己的收藏原则一直都是只关注与自己同时代的年轻艺术家，因为古董和已经成名艺术家的作品，并不是“穷人”能够涉猎的。在他看来，即使是同一位艺术家的作品，绘画作品一般相对会更受人关注，价格会比较高，而一些新媒体作品和装置作品的价格则会更为平易近人一些。一项被官津大辅视为“人生最大收藏”的“艺术品”正在进行当中。他将其称为“梦想之屋”计划，他将他与太太居住的房屋建筑设计和内部装潢作为一个艺术项目，邀请众多艺术家朋友和他共同完成，比如由草间弥生设计镜框、请奈良美智绘制门扇、岛袋道浩和郑然斗一起手绘墙纸……“我希望和艺术生活在一起。”官津大辅说，这是他最大的梦想。未来，官津大辅希望能够把自己的全部收藏，当然也包括“梦想之屋”，捐赠给爱护自己收藏品的美术馆。

## 19 世纪欧洲油画的布道者

比利时的百鹤高画廊 (Berko Gallery) 因专营 19 世纪欧洲绘画而享誉欧洲。如今，它分布于巴黎、布鲁塞尔、安特卫普、纽约、东京以及上海的外滩 18 号。这一切的背后是一对热爱艺术的夫妇：帕特里克·百鹤高 (Patrick Berko) 和妻子薇薇安·贝克尔斯 (Viviane Beckers)。

帕特里克·百鹤高 (Patrick Berko) 是古董收藏家的第三代，从儿时起就跟随父亲学习古董经销和艺术品鉴定，后来还在比利时美术学院学习绘画。他将自己的热爱传给了妻子薇薇安·贝克尔斯 (Viviane Beckers)。由于薇薇安对油画有特别的钟爱，再加上帕特里克认为 19 世纪是欧洲艺术流派百家争鸣、各样风格特殊交汇及碰撞的年代，当时出现了众多的艺术大师，他们亦留下了为数不少的佳作。于是两人共同决定将对艺术的收藏和经销范围锁定在 19 世纪的绘画，并致力于收集浪漫主义、现实主义和学院派的艺术精品，百鹤高画廊成为专营 19 世纪欧洲绘画的古董店。

事实上，由于帕特里克小时候在比利时美术学院学了很长时间的绘画，因此深知绘制作品艰难的他特别尊重画家，也特别珍惜每张他搜罗回来的杰作，对大师们的绘画作品具有比一般人更深的认识。据回忆，很多年前，他曾经看中过一幅画，画的主人一直不愿意将此画转手于他，帕特里克甚至为得此画苦等三十多年，几经请求也未果。最后，三十年后，帕特里克的执着终于打动了原画的主人，他在临终前写下遗嘱同意将此画转手帕特里克。

多年的实战经验和理论研究，使帕特里克成为 19 世纪欧洲油画鉴定的专家。现在欧洲不少拍卖行，甚至诸如卢浮宫等知名博物馆亦会邀请他为其鉴定 19 世纪的油画作品。

当然，这一切除了有利于百鹤高画廊作品的经销外，更有利于帕特里克家收藏到上好的作品。每每帕特里克找到一幅难得的杰作，全家人就会怂恿他将作品留为家藏而不要卖掉，当然他也会欣然从命。就这样，被他们“留”下来的画作也有三十来幅。

薇薇安说，19 世纪欧洲古典油画的收藏魅力在于：



百鹤高夫妇



百鹤高夫妇的藏品之一

“19 世纪是绘画史上最富有的世纪之一，这要归功于那些令人钦佩的画家们以及由他们引领的各种画派，而且大部分画派都是同期并存。这些 19 世纪当时的欧洲艺术家，他们很注重绘画的技巧、耐心与创作沉淀。作品产量也不多，因为稀少，所以弥足珍贵。”

而收藏选择的要素，薇薇安认为画作的质量是首先考量的因素，她认为，最主要的是画的质量，这比画家名气的高低来得重要。薇薇安表示，她更愿意她的丈夫去寻找一些质量非常好的油画，即使那些画家本身或许并不怎么有名，也不愿意为了画家名气而去寻找一些质量一般的油画。

“百鹤高画廊一直坚持的经营理念是要让客人因喜欢而购买进行收藏，而不是作为一个直接的投资方式。”薇薇安说，“买进卖出，当然艺术品也是一个不错的保值方式。但是，我们所推荐的每幅作品中，文化沉淀大于画作的价值，它不可以简单地用价值来衡量。”他们认为尽管当代艺术呈现繁荣景象，而古典艺术却更易于保值，和具有稳步的升值空间。由于这些画越来越稀有，年代也十分久远，投资的价值也越来越高……所以，这是百鹤高成功的真正秘诀。

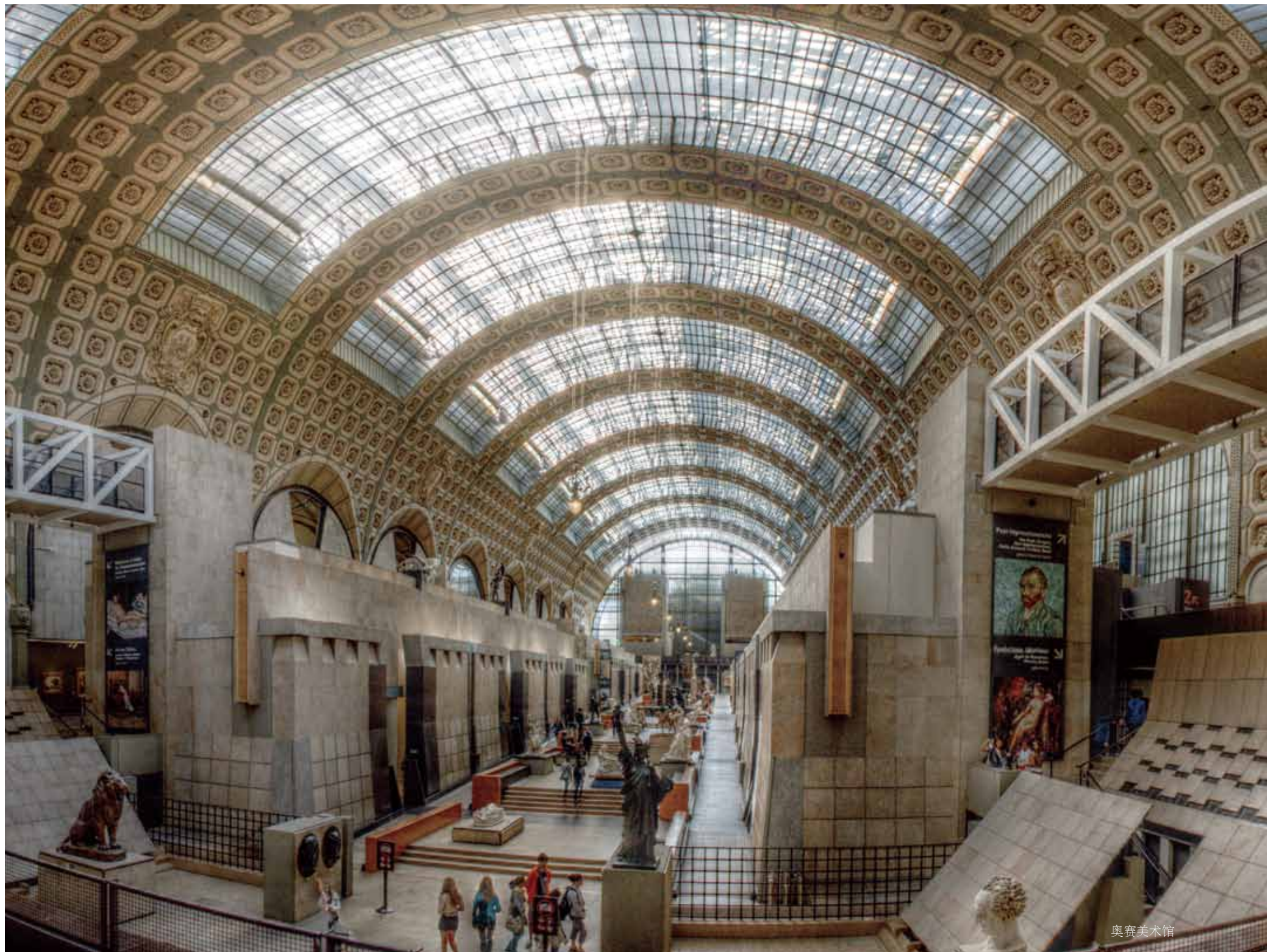
# 去欧洲 看心有灵犀的 博物馆

文 / 西桐

要了解一个地方、一个时代、一个艺术流派，甚至一个王朝，最好的方式是去看相关的博物馆。一座博物馆就是一部为之详细书写的发展史。

**要** 了解一个地方、一个时代、一个艺术流派，甚至一个王朝，最好的方式是去看相关的博物馆。一座博物馆就是一部为之详细书写的发展史。人们通过文物与历史对话，穿过时空的阻隔，俯瞰历史的风风雨雨，时代的变迁、艺术风格的流转、王朝的兴衰，都尽收眼底。

欧洲是世界上人文资源最为丰富的地方。若要了解欧洲的历史与文化，那么欧洲博物馆就是最好的学习场所了。它们不仅翔实地记载了过去的历史、艺术、生活，而且也蕴藏着丰富的智慧与哲思。除了久负盛名的大英博物馆、卢浮宫，一些具有独特收藏风格的博物馆也值得一去。它们或许不如前者那样周全恢宏，但是，因为各自的特色而吸引着心有灵犀的人们。



奥赛美术馆

## 乔治·蓬皮杜国家艺术文化中心 现代的象征



建筑外部钢架林立、管道纵横

提起巴黎，人们自然会想起举世闻名的卢浮宫和埃菲尔铁塔。然而，在巴黎，另外有一处著名的景点也是不能不去的，它就是巴黎的“国立蓬皮杜艺术中心”。如果说卢浮宫代表着法兰西的古代文明，那么国立蓬皮杜艺术中心便是现代化巴黎的象征。

这是巴黎市内的后现代建筑杰作，外部钢架林立、管道纵横，并且根据不同功能分别漆上红、黄、蓝、绿、白等颜色。因这座现代化的建筑外观极像一座工厂，故又有“炼油厂”和“文化工厂”之称，曾招致人们不屑甚至厌恶的批评，但于 21 世纪的今天，蓬皮杜艺术文化中心已经成为每天到访人数高达 2.5 万人，最受全世界旅客仰慕的博物馆之一。

与其他艺术博物馆不同的是，这里集中体现了“现代”，专门介绍 20 世纪以来的西方各种造型艺术，包括立体派、抽象派、超现实主义派、结构派、概念艺术及流行艺术等各种流派的 2000 幅作品。超现实主义派的经典作品都可在馆藏中看到，两个代表性的画家即是：达利和米罗。达利采用“具象”技法，试图精确地记录潜意识形象，绘声绘色地构建奇幻无比的想象世界，给人带来巨大的视觉冲击和心灵震撼，引起许多人潜意识的共鸣。其作画的过程在技术层面类似于写实画法，故被称为古典的超现实主义。米罗则追求作画过程的无意识性，以致在画面上出现纯粹受心理作用支配的意象，趋近于抽象。它又被称为绝对的超现实主义。

大量过去不可能被视为艺术的现成品，被艺术家用于表达其艺术主张。譬如被称为“早期超现实主义”的达达主义艺术家杜尚将自行车轮、小便池等搬进了艺术殿堂，引起轩然大波，作品即陈列在馆内。杜尚创作现成艺术时，首先选择一件东西，再把它重新命名，随意而起，随兴而作，并不刻意给作品寻找一个特定的含义，他的这种创作方式让习惯以神圣眼光看待艺术者很难理解，也将永载西方当代艺术的史册。



建筑外观根据不同功能分别漆上红、黄、蓝、绿、白等颜色

## 奥赛美术馆 一次印象派之旅

位于巴黎市中心的奥赛博物馆，紧邻塞纳河畔，是当今巴黎三大艺术宝库之一，馆内以收藏 19、20 世纪印象派画作为主。

1898 年奥赛博物馆的原址为巴黎通往法国西南郊区的一个火车站，但在 1940 年即已没落，闲置了约 47 年之后，1986 年将火车站改建成奥赛博物馆。

为了实现全面性的展览，该馆收集了许多来自不同国家的艺术品，其他许多作品来自卢浮宫。建筑、雕塑、绘画、素描、摄影、电影、装饰艺术都在此完整的展出。

雷诺阿的《加雷特磨坊舞会》是镇馆之宝之一。作品表现了热情洋溢的生活，画面人头攒动，热闹非凡，画中人只有前面的几位眉目清晰，而远处的人流则渐渐隐没在欢乐的气息当中，人物由近及远，光影迷离的画面，既渲染了舞会的气氛，也呈现了丰富的节奏感。舞会上所有人都无忧无虑，欢乐而投入，在庆祝生活的美好。人、色彩、光线的相互烘托，让画面产生了高度的美感和感染力。

马奈的《吹短笛的男孩》是中国观众最为熟悉的作品了，因为 70 后、80 后的中学美术书上一定有这张画，它也是馆藏重要作品之一。画中描绘的是近卫军乐队里的一位少年吹笛手的肖像。画家在探索形与色的统一时，注意到人物个性特征的刻画。在色彩上追求一种稳定的、几乎没有变化的亮面，然后突然转入暗部，将人物置于浅灰色、近乎平涂的明亮背景中进行描绘，用比较概括的色块将形体显示出来。在这幅画中没有阴影，没有视平线，没有轮廓线，以最小限度的主体层次来作画，否定了三度空间的深远感。这幅画的朴实无华证实了艺术家的现代性，他是一切陈规之敌，他通过其作品表达一种新的世界观。“我相信不可能用比他更简单的手段获得比这更强烈的效果了。”自然主义作家左拉在《吹短笛的男孩》面前赞叹道。

另外，享誉全球的梵·高《自画像》、莫奈的《蓝色睡莲》等作品也都是镇馆之宝，非常值得一去的美术馆。



莫奈的作品《蓝色睡莲》是奥赛馆的镇馆之宝。

## 乌菲兹美术馆 感受文艺复兴的气息

乌菲齐美术馆是世界著名的绘画艺术博物馆，位于意大利佛罗伦萨市的乌菲齐宫内。该馆以收藏大量的文艺复兴时期的绘画名作而蜚声国际，有“文艺复兴艺术宝库”、“文艺复兴博物馆”之称。

如今，乌菲齐美术馆共有 46 个画廊，分为三层，收藏着约 10 万件名画、雕塑、陶瓷等，是世界上规模最大、水平最高的艺术博物馆之一，大部分是 13 ~ 18 世纪意大利派、佛兰德斯派、德国及法国画派的绘画和雕刻。展品按时代顺序和流派陈列，从这里既可以看到意大利艺术发展的趋势，也可以概括地了解世界艺术特别是绘画艺术的各种流派。如乔托 (Giotto)、拉斐尔、提香 (Titian)、鲁本斯 (Rubens)、卡拉瓦乔 (Caravaggio)、米开朗基罗和波提切利 (Botticelli) 等艺术家的作品均在这个美术馆中有重要呈现。

馆藏重要作品有《维纳斯的诞生》，也是波提切利的代表作。此画表现女神维纳斯从爱琴海中浮水而出，风神、花神迎送于左右的情景。构图比较单纯，全画以裸体的维纳斯女神为中心。画面上人物的体态和衣纹表现十分出

色，人物与自然背景也达到巧妙的统一和谐，维纳斯是那样无动于衷地以羞怯和幽怨的感情在对待一切，她对于生活的未来不是充满乐观的信心，而是感到惆怅和迷惑，这也是波提切利矛盾的世界观的反映。此画中的维纳斯形象，虽然仿效希腊古典雕像，但风格全属创新，强调了秀美与清纯，同时也具有含蓄之美。

另外不得不提馆藏的另外一件重要作品：米开朗基罗的《圣家族》。作品是他在佛罗伦萨时完成的，作为他早期的板上宗教画，可以说也是一首美丽的天伦诗。《圣家族》是一个传统题材，主要是描绘圣母、圣约瑟和圣婴基督，不过米开朗基罗这幅面上的三个宗教形象已完全成了民间生活的普通人物了。也许是艺术家长期作雕塑的关系，这里的色调与形体结构稍显生硬一些，为了处理好人物的衣褶关系，光暗的对比较强。这是一个木匠家庭，画家把约瑟、马利亚表现在专注于圣婴的天伦乐趣之中。此种情景通过三个人物的戏剧性组合得到了和谐的世俗化体现。构图紧凑，主调和谐，给人以亲切感。



波提切利代表作，《维纳斯的诞生》



提波切利代表作，《春》

## 梵蒂冈博物馆 耶和华的仆人之家

梵蒂冈博物馆位于罗马市中心的天主教国家梵蒂冈，是世界上最小国家的博物馆，意大利罗马圣彼得教堂北面，原是教皇宫廷。这里所收集的稀世文物和艺术珍品，堪与伦敦大英博物馆和巴黎卢浮宫相媲美，题材多与宗教紧密相关，因此，它也被称为“耶和华的仆人之家”。

梵蒂冈博物馆六公里的展示空间内不得不提著名的西斯廷教堂 (Sistine Chapel)，它是欧洲排名第三或第四的艺术殿堂。走进西斯廷教堂，巨大的空间却不觉空旷，映入眼帘的是密集的壁画，其中穹顶和正面的《末日的审判》是米开朗基罗的作品，这是梵蒂冈博物馆的镇馆之宝。西斯廷教堂之所以闻名遐迩，是因为艺术大师米开朗基罗在此创作天顶壁画——《创世纪》和《末日的审判》。顶棚的《创世纪》是由 9 幅中心画面组成，画出上帝创造世界的过程。而他的《末日的审判》是室内重要杰作，充满绝望阴沉的气息。长方形的礼拜堂两侧共有十二幅壁画，左侧六面描写以色列救星摩西的生平；右侧六面描绘耶稣的生平。

拉斐尔的作品《基督显圣》又名《基督

变容图》也陈列在此，这是拉斐尔应红衣主教朱利奥·美第奇邀请为法国纳博纳教堂绘制的祭坛画，也是拉斐尔临终前的最后一幅杰作。在拉斐尔的这幅画中，地面上的光线虽然是阴暗的，但人群被基督显灵的光所照亮。在空中卷起的风暴中，圣光和云朵将基督托起，犹如从天而降来到人间。在基督两边飞腾着的是摩西和以利亚，在山顶上躺卧着的是吓坏了的门徒。画家在这里运用了螺旋形造型技法，造成一种旋转的运动感，三个门徒姿态各不相同：雅各掩面伏地、彼得惊恐万状，而约翰则被惊吓得晕头转向，都表明在神力面前无能为力。画面划分为天上和人间两部分，据记载，画的上部分出自拉斐尔本人手笔，而人间的人群则是以罗马诺为首的学生们画的。但据考证，画面左下角的那位圣安德鲁是拉斐尔所画，他的姿态动作前伸转首，身体的明暗对比强烈，这种大反差造型，为 70 年后的卡拉瓦乔所发展。画面色彩鲜明、响亮且丰富，这表明他吸收了威尼斯画派的色彩成就。

达·芬奇的《圣杰洛姆》和卡拉瓦乔的《基督下十字架》等名作也不可错过。



梵蒂冈的特色旋转楼梯



西斯廷教堂



委拉斯开兹作品，《宫娥图》

## 普拉多美术馆 一部西班牙艺术史

普拉多美术馆建于18世纪，被认为是世界上最伟大的博物馆之一，由建筑家班·德·彼加诺瓦于1785至1787年间设计完成。在普拉多的收藏中，最主要的部分是西班牙画派浩瀚的、具有世界意义的作品。从中世纪直至20世纪末的整个西班牙艺术发展史，可从普拉多的收藏得到完美的反映。这一无与伦比的珍藏，体现西班牙绘画在思考、创作、感受、观察、绘制等各个方面的独特方式。

美术馆的第一层是中世纪和文艺复兴时期西班牙著名画匠的作品，包括被称为16世纪西班牙画圣的格雷柯的作品。这位希腊人在意大利学画，却在西班牙终其一生，擅长宗教题材的作品。

在正中央的陈列室里，有里贝拉和牟利罗的作品。委拉斯开兹的《宫娥图》悬挂在第12号展厅，周围的展厅里还有委拉斯开兹和其他西班牙黄金时代画家的作品。

阿拉贡艺术天才戈雅是该馆收藏作品数量



戈雅作品，《查理四世家族》



戈雅作品，《1808年5月3日的马德里》

最多的画家，有四百余幅，陈列在博物馆的一楼和二楼。《1808年5月3日的马德里》是他最伟大的作品，这幅画描绘的是拿破仑军队攻入西班牙后，枪决当地爱国者的血腥场面，穿着白色上衣的受刑者，高举双手，如同耶稣被钉在十字架上的姿势等着枪决，观画者因联想血染白衣的场面而感到心惊；戈雅技巧性地避开行刑队的面容，暗示他们不过是丧失理智的杀人机器。这幅画画于战争结束6年之后，他并非在画中控诉拿破仑军队铲除异己的暴行，而是毫不留情地谴责了人类共有的残酷天性。戈雅虽为皇室画家，但与皇室的关系不是很好，在《查理四世家族》中，他毫不遮掩，甚至强调皇室成员的肥硕、呆滞及趾高气扬的惹人厌外观，以高超技巧表现出的绸缎与珠宝的闪耀光芒，令人目不转睛，但反而成为俗气的讽刺。

博物馆其他压轴之作有提香的《维纳斯和凤琴演奏者》、委拉斯开兹的《宫娥图》、戈雅的《裸女》、鲁本斯的《美惠三女神》等。

## 维也纳艺术史博物馆 哈布斯堡王朝的余晖

维也纳艺术史博物馆坐落在维也纳环城大街旁边，与霍夫堡皇宫相对。19世纪下半叶，维也纳老城墙被拆除之后，就开始了博物馆的建造工作。如今，维也纳艺术史博物馆是全世界第四大艺术博物馆。这里珍藏着统治欧洲近七个世纪的哈布斯堡王朝数百年来收集的欧洲珍品。卢本斯、伦勃朗、丢勒、拉斐尔、提香等著名画家的作品使这座艺术博物馆的声名显赫。

由于建造时在预算和工期上并未受到任何限制，使博物馆的建造工作在无压力的情况下能力求完美。所以，它具有文艺复兴时期的壮丽外观，又有巧妙使用各色大理石的庄严内部装饰，这些是这座博物馆驰名于世的要素之一。来访者在看到有古埃及石柱的埃及珍品厅和再现罗马帝国时期建筑装饰的古典珍品大厅时，无不为其庄重和精美绝伦的设计所折服；华丽的楼梯、大厅更使人叹为观止。它的大厅内部十分精美豪华，不仅可以让参观的游客畅游在悠久艺术史长河中，更为整个古典建筑所惊叹。这个建筑，仿佛在向人们诉说哈布斯堡王朝昔日的辉煌。

馆藏品中绘画部分最为精美和齐全，在世界各大艺术博物馆中屈指可数。该馆设50余个陈列室，分“埃及和东方艺术”、“希腊和罗马”、“欧洲绘画”、“雕刻和装饰艺术”、“纪念章和货币”、“武器”、“古代乐器”、“皇室车马”、“19世纪绘画”和“皇室珍宝”等部门展出。40多万件珍贵的古钱币甚至可以与著名的巴黎钱币收藏馆相媲美。

展览涵盖16世纪的威尼斯画派：如提香《好消息》，委罗内塞《基督复活纳因青年》，丁托莱托《赛巴斯蒂亚诺·维尼尔》；17世纪佛兰德斯绘画：如鲁本斯《自画像》和《天堂四河》、安东尼·凡·戴克《抓捕参孙》；早期尼德兰艺术：如扬·凡·埃克《红衣主教像》，罗吉尔·凡·德尔·维登《祭坛三联画十字架

上的基督》；德国文艺复兴绘画：如阿尔布雷特·丢勒《玛丽亚和圣子》，老卢卡斯·克拉纳赫《友第德与敖罗斐乃之头》。其他重要展品包括：全世界独有的老彼得·勃鲁盖尔特藏，如《牧归》、《巴别塔》、《冬猎》、《谢肉祭和四旬斋的斗争》、《农民婚礼》，约翰内斯·维米尔《绘画艺术》、伦勃朗《自画像》、拉斐尔《草地圣母》、卡拉瓦乔《圣咏圣母》、委拉斯开兹《蓝衣王女像》，以及意大利巴洛克绘画。信



“雕刻和装饰艺术”陈列室展品



“雕刻和装饰艺术”陈列室展品



“埃及和东方艺术”陈列室展品

# 为定制而生的限量之作

## ——求解2104 BASELWORLD新腕表

文 / 钟天阳 编辑 / 张霞



## 巅峰的制造技术是瑞士制表独步天下的首要原因，限量腕表往往承载着其中最为精髓的制表技艺。本期我们将解读那些真正限量发行、可定制腕表力作。

在过去百年中，历史最终选择了瑞士成为整个欧洲乃至世界的制表中心和传奇国度，尽管英国、法国和德国都曾经历钟表业的辉煌。对于中国读者而言，瑞士制表的传奇历史仍然是陌生的，带着某种隔阂的，直到 20 世纪 90 年代，一本香港专业腕表杂志通过海峡两岸读者票选，公布了“瑞士十大名表”的结果，人们于是乎被震撼了，当然，这所谓的“十大名表”概念既非由瑞士钟表行业又非瑞士官方提出，业内人士都倾向于，“十大名表”只是在华语圈流行的产物。

近些年，我们已经关注最顶级钟表珠宝博览会 BASELWORLD，在那些令人魂牵梦萦的時計作品中，总有令人垂涎不已的“限量腕表”。瑞士人聪明得紧，为了迎合亚洲市场，近年来便大搞限量“888 枚”、“188 枚”，乃至“8 枚”的讨喜之事。这其中，要数雅克德罗（以 8 形状的表盘布局闻名）与迪奥（主打“VIII”系列）这两个品牌玩得最风生水起，每逢限量，定然以“8”结尾。然而令人如痴如醉的绝不是单纯的“限量”，更不可能是“逢八必发”这样的锦上添花，实是限量腕表背后的制表诚意。

当然，那些懂行的手表收藏家看到令自己眼睛发光的“好货”，自然能够估计出其珍稀的程度，并不需要表壳背后的特殊编号来提醒。看看如今所有大拍卖行的记录，那些限量产品、尤其是编号数字“吉利”的品种往往会在香港与东京、新加坡拍出高价，而伦敦、巴黎、日内瓦甚至纽约对特殊的编号似乎从来没有特别高的兴趣。从中也不难看出东西方买家观念上的不同。

## 触摸顶端的幻想

机芯既为腕表之心，自然也是诚意寄寓最深的所在。机械机芯已有数百年的积淀，如今的制表师已是踩在巨人的肩膀上，但他们仍然着眼于更高点，坚持不懈。如此匠心凝聚于机芯上，自是难以言喻的精妙，引人慨叹。

“更多的制表传统，更多的先进工艺，更多的开拓创新，更多的大胆尝试，更多的融合！”这近乎狂妄的宣言，来自宇舶表首席执行官让-克劳德·比弗对复杂腕表部的鼓励，这个部门于 2010 年设立，至今仍不断以新作无限接近这一“妄言”。

今年宇舶推出的第二款大教堂三问陀飞轮腕表，是 2012 年版本的续作。彼时首枚腕表初一登场便技惊四座，将三问与陀飞轮结合已是少见，制表师又将柱轮计时功能加诸其上，而粗看腕表全然不见三问推钮和码表双键，更是难得。历经 24 个月研究和开发，如今宇舶在此基础上全面优化了结构设计，多达 319 个零件裸露表盘构成独到美感。值得一提的是这款表的表壳材质采用王金（含有 5% 铂金的合金材质），在耐磨性和坚硬度上比之玫瑰金更胜一筹。王金款 50 枚，另有钛金款限量 99 枚。

如果说宇舶表的大胆尝试在于多种复杂功能的融合并存，那么海瑞温斯顿对于陀飞轮的探索，则更像是一场旷日持久的史诗历险。2009 年以来，品牌已经设计和制作了多款绝无仅有的陀飞轮時計：从雕塑般布局的史诗陀飞轮 1 号腕表，到极致精确的史诗陀飞轮 4 号腕表，一个新的构思在此过程中逐渐成形：史诗陀飞轮 5 号腕表首次挑战“完全暴露”的陀飞轮装置。

设计师聚焦三重陀飞轮（Tourbillon Tri Axial），机芯的各个部分被垂直安排在不同层面，构成一幅前所未有的机械景观：机芯位于底层，夹板置于其上，而三重陀飞轮则位于顶层。鉴于机芯的厚度问题，用料的选择就显得至关重要。除了立体夹板采用白铜材质之外，其他所有夹板均以钛合金打造，转盘则采用电镀材质。为了对应极度轻巧的陀飞轮旋转框，夹板特别采用黄金材质，以便维持旋转框的平衡。这枚腕表通过结构、尺寸乃至强烈色彩的设计追求几乎不可能实现的机械幻想，是一次不折不扣的冒险旅程。勇者不用多，限量 20 枚。

## 时空轮回的纪念

腕表记录时间流逝，也见证每一个意义非凡的瞬间，纪念限量甚至可以传承时代精神，若能唤起观者共鸣，更堪佳作之名。

2014 年电影《地心引力》在奥斯卡颁奖礼上赢得满堂彩，主演乔治·克鲁尼在空间站中佩戴的欧米茄超霸腕表也再次点燃人们对于太空的回忆。1969 年 7 月，美国宇航局 (NASA) 的两位宇航员——尼尔·阿姆斯特朗 (Neil Armstrong) 和巴兹·奥尔德林 (Buzz Aldrin) 登上了月球，成为人类史上首次踏足外太空天体表面的人。当时佩戴于宇航员腕间的欧米茄超霸腕表见证了这一历史性时刻。如今，欧米茄特别推出超霸专业月球表“阿波罗 11 号”45 周年限量版，向第一枚登上月球的标志性超霸计时表致敬。

限量版腕表采用以 2 级钛金属打造的 42 毫米灰色磨砂表壳，并以金色调进行点缀，让人想起月球、阿波罗 11 号登月舱和指挥舱的颜色。黑色 PVD 表盘上以特殊激光工艺浮雕出欧米茄品牌标识、系列名、小表盘上的数字和时间刻度，极具时代感。蓝宝石表镜保留了当时应对极端环境的弧形拱形，表圈上带有亚光

黑色陶瓷环，并带有超霸系列标志性的测速刻度。为纪念年份，限量 1969 枚。

同样是用腕表叙事，欧米茄虽波澜壮阔，宝格丽则更善于以情动人，讲述一个家族与一座古城的传奇过往。Sotirio Boulgaris 先生是希腊一个珠宝商金匠家族的唯一后人，1884 年他在罗马的西班牙广场与特莱维喷泉之间的西斯提纳大道上开办了第一家商铺，“BVLGARI”由此诞生。此后，两个儿子 Constantino 和 Giorgio 继承了父亲的创作传统，大胆创新，在珠宝设计中融入了希腊罗马艺术、意大利文艺复兴与罗马金饰工艺等诸多艺术元素。20 世纪 20 年代，BVLGARI 宝格丽创制了品牌的“第一代”手表。

今年恰是宝格丽在罗马创店的 130 周年，纪念版 BVLGARI ROMA 腕表由此而生。表壳将古典历史感与建筑风格融为一体。家族自产的 BVL 131 M 自动上链机械机芯提供 72 小时的动力储备。腕表有三种材质选择：18K 白金，深蓝漆面表盘，镀铑小时刻度；其他两款为 18K 玫瑰金，白色或黑色漆面表盘，均使用玫瑰金小时刻度。每种材质限量 130 枚发行。





海瑞温斯顿



欧米茄



劳伦斯·格拉夫



格拉夫



迪奥



香奈儿

## 绝无仅有的艺术

Dior VIII Montaigne 系列高级腕表今年尤其大胆创新，赋予珍珠母贝别样的灵巧气质。由黄金、珍珠母贝和钻石共同打造的表盘上方饰有功能性摆陀，扇形褶皱图案好似舞会礼服迷离旋转而出的裙摆。其中限量 188 枚的“PLISSÉ SOLEIL”精钢款，色彩搭配上更是别出心裁：设计师在白色珍珠母贝的扇形摆陀边缘饰以黄色镶边，对比粉色太阳纹底盘以及深蓝色鳄鱼皮表带，俨然是一位高级定制秀场的超模姿态。

不可否认，珍珠母贝现如今在腕表界已经被广泛运用，也成为艺术化表盘的代表元素。但据传贝壳雕刻这项传统古老技艺全球只有 50 多人掌握，只有极少数品牌才会与母贝浮雕大师合作，将贝壳雕刻运用于表盘，用繁复雕刻装饰自己的钟表系列。香奈儿在巴塞尔上发布的东方乐人高级手工艺腕表便用了这种手法。图案直接取材自香奈儿女士居所内的东方屏风。说来有趣，近年来这座屏风几乎成为品牌的灵感百宝箱，需要东方元素之时，便从这座屏风上撷取部分、足以震慑四方，加上一代珐琅大师阿妮塔的重新演绎，更是注定了“只此一件”的孤品路线。2012 年的主题是三幅燕雀图，2013 年是独一枚画舫入梦，2014 年描

绘的却是三位仙乐师。腾云驾雾的乐师各取一件乐器作演奏状，姿态灵动飘逸。其中一枚腕表上，女乐师云鬓横斜，怀抱一把琵琶，低眉弹拨；而另一幅画上的女乐师则手持一柄十面云锣，裙摆翩翩；最惊艳的则是吹箫的男乐师，御龙之上却神态谦和，让人想起萧史乘龙的典故来。大师笔下的微绘珐琅分毫毕现，细节处如龙之鳞片、裙摆褶皱自不必说，意外的是此次工匠另制了一枚以珍珠母贝浮雕而成的版本。白玉质感的母贝虹彩熠熠，平添几分仙气，而云雾形状的母贝悬空置于人物之上，顿生灵动的层次之美。一图两枚，孤品成双，一套乘龙乐师售价约 176 万元人民币。

阅尽千帆，绝不可略过的孤品，便是格拉夫那枚价值高达 5500 万美元的珠宝腕表 Hallucination，誓要一举夺下“史上最昂贵腕表”的称号：镶嵌了超过 110 克拉的彩钻。腕表的设计灵感源自品牌珠宝主席劳伦斯·格拉夫，老爷子亲自领导格拉夫的专业团队搜罗一众彩钻，又经宝石专家和资深工匠埋首数千个小时完成——这几乎是限量与诚意的绝佳体现。须知量之所限，只为心力有不逮；诚之所至，便知弥足珍贵，只有当诚意与限量相互印证，才是真正的限量。

# 华山论剑

撰文 / Amy

这里是另一种江湖，无与伦比的制表技术引发出手腕间的“华山论剑”：十枚即将面市的顶级腕表，为收藏家带来腕表世界最迷人的篇章。

## 卡罗素邂逅大月相

宝珀 Villeret 系列卡罗素月相表

在中国市场备受青睐的 Villeret 系列今年把自己两大标志性传奇元素——卡罗素和大月相显示融合，微微拱起的穹形大明火珐琅表盘负责优雅华美。



## 打破规则

豪雅 Monaco V4 陀飞轮腕表

自 2004 年至今可谓“十年磨一剑”，史上超细和超耐磨的传动带研制成功，拥有全部专利技术的这款创新腕表打破了所有现存的制表守则。



## 倾其想象 拥抱引力

艾美匠心系列引力腕表

艾美的创新基于将制表想象为艺术，玻璃盒式弧形蓝宝石水晶镜面使得摆陀和擒纵结构仿佛悬浮在表壳之中，更令人深感其磅礴气势。



## 惊世魅力

宝格丽全新 Diva 系列腕表

在花束般的绚烂腕表上，人们继续追寻宝格丽珠宝设计的奢华艺术，302 颗长条形切割、16 颗圆形切割、394 颗明亮切割的钻石，总重 22.62 克拉。



## 钻石海洋世界

百达翡丽 Twenty~4 高级珠宝腕表 Ref. 4909/110

名为“quatic Life（水中生灵）”，这款全新女表令全世界看到百达翡丽珠宝工匠的实力，精湛非凡，创新大胆，所有顶级宝石总重约 43.73 克拉。



## 最薄陀飞轮 1.95 毫米

宝格丽

Octo Finissimo 陀飞轮腕表

这款前所未有的超薄超复杂腕表，让人们对于宝格丽的自主研发生产能力无限钦佩，其 40 毫米直径铂金表壳充满个性，搭配黑色鳄鱼皮表带。



## 三桥陀飞轮再升华

GP 芝柏表全新三桥陀飞轮腕表

一个半世纪之后，GP 芝柏表传奇的三桥陀飞轮再升华：其机械结构展现了完全不同的剪裁和结构，并采用钛金属，限量 10 枚。



## 世界杯 我来也

宇舶表

Big Bang Unico 双逆跳计时腕表

按下计时按钮，秒针和分针将从左向右、以 45 分钟（半场球赛）为单位开始计时，另增 15 分钟计时区域，使得整个计时时间达 60 分钟。



## 闪耀巅峰

香奈儿

J12 飞行陀飞轮顶级珠宝腕表

从千禧年首推 J12 白色陶瓷腕表，到今日精研陀飞轮等高级腕表制作技艺，在香奈儿面前，所有可以被克服的物理挑战都一一迎刃而解，因为它的初心即是登顶高级腕表制作巅峰。

## 典雅叙述

宝玑

CLASSIQUE TOURBILLON QUANTIÈME PERPÉTUEL3797 陀飞轮万年历腕表

它堪称微机械领域真正的“高级定制”，其花边雕刻的表桥，绝妙地展示出宝玑的精湛技艺。隐形表盘，镂空表款，展示出机芯的复杂构造。

# 跑步，一个人的修行

文 / 袁媛

事实上，很多时候开始跑步只是一种心情，能获得愉悦，能理清思路，能重拾健康，活着能在人生最低谷（或最高峰）中更好地陪伴自己。



“在非洲，羚羊每个早晨醒来的时候，都知道它必须比跑得最快的狮子跑得更快，不然就会被吃掉；而当狮子醒来的时候，也知道它必须比跑得最慢的羚羊跑得更快，不然就会饿死。不管是狮子还是羚羊，太阳升起的时候，都要开始奔跑。”

更好地生活下去，也许是我们开始跑步的最好理由。

为什么而跑？这是开始跑步后，不断有人问我的问题，在不跑步的人看来，跑步时肌肉牵动的痛感，克服重力腾空的努力，心肺感受到的压力……这些都是对跑步望而生畏的理由。事实上，很多时候开始跑步只是一种心情，能获得愉悦，能理清思路，能重拾健康，活着能在人生最低谷（或最高峰）中更好地陪伴自己。近两年，越来越多的人开始了跑步，跑步成为都市人群生活方式的一部分，尽管，也许只是一小部分。我们为何而跑？电影《天生就爱跑》中讲述了美国几次跑步人群不断增长，随着时间的积累，美国常年跑步人群已经达到 80%——他们问的不是为什么跑，而是为什么不跑？

“情况越是糟糕，我们就越拼命去跑。”这是美国人的态度。美国的长距离耐力跑运动经历过三次大起大落，每一次兴起都是在国家遭遇危机的时期。第一次是在大萧条时代，两百多个跑者每天跑四十英里，跨越了美国本土全境，同时掀起了一股浪潮。之后渐渐平息，在 20 世纪 70 年代初卷土重来，当时的美国人刚刚经受过越战、冷战、种族暴乱，一名总统犯罪和三名领袖遇刺的打击。第三次则是在 9.11 过后的一年，越野跑突然成了美国发展势头最猛的户外运动项目。

这三次起落也许并非偶然，也许因为人类心里存在着某种开关机制——意识到危机来临时，就会激活最原始的求生本能。在缓解压力和营造快感方面，跑步甚至比性更有作为。人类天生就有奔跑的欲望，需要做的只是把它释放出来。为什么跑，理由也许很简单，就像《阿甘正传》中的阿甘一样，“我只是想跑”。

跑步在国内兴起，是最近十年的事情，其中一些企业家和商业精英的参与或许起了示范效应。他们热衷于跑步，有的是想为了健康，有的是为了保持身形，有的则为了拥有更多经历。无论为何，总之，促进了跑步在国内的普及。

金融从业者对于跑步的兴起，也颇有功劳。有个有趣的说法，一级市场的从业者喜欢跑步，因为和早期投资的等待相似，长跑最需要的是耐心和韧劲，二级市场的从业者喜欢锻炼器械，因为刻意在身材上立竿见影，满足他们塑造强有力形象的心态。如果说早期过劳企业家们给大家敲响了一阵阵警钟，那么现在的业界新风尚则是追逐健康和强壮的身形。

跑步给身体和精神带来的好处不消多说，跑步能预防糖尿病、高血压等慢性疾病，也能强壮骨骼和肌肉预防骨质疏松，而奔跑能促使大脑分泌一种让我们开心的激素多巴胺，经常跑步的人，能更从容地面对生活的不确定性。从这点上说，跑步不仅是百万年前原始丛林中我们的祖先追逐食物的行为，也是当下我们在钢筋丛林中生活很好的调适方式。

但最终，跑步是一个人的修行，初开始跑步的人，都必须面对跑步时对大段空白的无所适从，我们已经习惯用手机和平板电脑来填补所有碎片化时间，当有一整块和自己相处的空白时间在等着你时，你需要的只是和自己坦然相对。

## 国际著名马拉松赛事

**波士顿马拉松赛：**始创于 1897 年 4 月 19 日，为全球首个城市马拉松，当时只有 15 位跑步者参加。从创办至今，波士顿马拉松每年一次，从未间断，通常在 4 月中旬进行，只有具备相当水平的业余选手才能参与其中，堪称马拉松比赛中的终极梦想之赛。

**伦敦马拉松赛：**英国人受纽约马拉松赛启发而于 1981 年推出的马拉松赛事，每年 4 月下旬举行，目前已被认为是伦敦每年最为重要的体育赛事之一。

**斯德哥尔摩马拉松赛：**观众参与度最高的马拉松比赛，当地超过 40% 的居民都会涌上街头来为跑步选手助威，每年 6 月初的第一个星期六下午 2 点开始鸣枪，该赛事被誉为马拉松赛中的珍宝。

**芝加哥马拉松赛：**每年 10 月中旬举行，一度被美国人评选为最佳马拉松赛事。记录几名跑者参与芝加哥马拉松赛的跑步电影《马拉松精神》(Spirit of the Marathon)，更使其在世界范围内赢得声誉。

**纽约马拉松赛：**虽然 1970 年才创立，但纽约马拉松已被公认为世界最受欢迎得马拉松赛事，每年 11 月初举行，参赛者最多超过 10 万人。

## 中国四大马拉松赛

**厦门国际马拉松赛：**创办于 2003 年，每年 1 月的第一个周六举行，所以它算是每年国内的第一个马拉松比赛，由于此时全国多数地区都处于寒冷冬季并不适合跑步，所以令该项赛事独具魅力。

**大连国际马拉松赛：**创办于 1987 年，国际性方面不如其他几大赛事，却设置有轮椅马拉松项目，一般于每年 4 月举办。

**北京国际马拉松赛：**国内最为知名、水平最高的马拉松赛事之一，2010 年是其三十周年纪念，每年 10 月第三个周日举办。

**上海国际马拉松赛：**创办于 1996 年，目前被列为上海六大品牌赛事之一，每年 12 月初举办，2010 年度赛事实现首次全程直播。

# 跑步哲学 属于自己的心灵之旅

跑步的人通常都对电影《阿甘正传》记忆犹新，因为是一部由普通人的跑步串成的美国史，也是一个跑者对于自己跑步哲学的构建过程。

《阿甘正传》中最经典的镜头是阿甘环绕美国的奔跑，在飞驰中越过了高岗、山脉，经过了内华达州的沙漠和落基山脉，媒体追问阿甘为什么跑，为世界和平还是无家可归者？阿甘的答案只是：“我只是想跑，什么都不为”。在漫无目的的跑步中，阿甘甚至聚集了一群“追随者”，他们认为阿甘的跑步有了意义，“他是个实干家，他拥有所有问题的答案。”

长达三年两个月十四天十六个小时的跑步，阿甘

穿越了整个美国。他想起了妈妈说过的话，“你得丢开以往的事才能不断继续前进。”突然的，他很累了，跑步的日子结束了，他回到了亚拉巴马的家中，重新找到了与自己和谐相处的方式。

正像阿甘跑步时的背景音乐“always look on the bright side”所暗示的，跑步的基本哲学即是——永远看到光明。对于普罗大众来说，跑步是让我们更平静地度过有涯之生的方式，而且，很有可能在这个过程中你会自己看到意义。这是一场属于自己的心灵之旅，每个跑者在奔跑中所感受到的属于自己的体验、顿悟和意义，最终凝聚成自己独特的跑步哲学。

## 村上春树：跑步时，我身处宁静之地

每个跑者都会形成自己的跑步哲学，作家村上春树将自己的哲学借用笔墨表达出来。《当我谈论跑步时我在谈论什么》被跑者们奉为圭臬，算得上一本来自东方的“跑步者圣经”，几乎每个正在跑步的人都能从中找到共鸣之处。

众所周知，这位屡屡在诺贝尔奖陪跑的日本“畅销书作家”有另外一个响亮的名号——“跑者”。跑步已经成为村上春树根深蒂固的生活方式，从33岁起，他坚持每天跑步，每年都要跑一次十公里赛、一次半

这是一场属于自己的心灵之旅，每个跑者在奔跑中所感受到的属于自己的体验、顿悟和意义，最终凝聚成自己独特的跑步哲学。

程马拉松和一次全程马拉松，无论到哪儿，身边总少不了一双运动鞋。

从叙述方式上，作家村上春树和跑者之间，有着明确的风格上的界限。村上的小说是魔幻现实主义的，魔幻和现实交织在一起。但在自传体小说《当我谈论跑步时我在谈论什么》中，跑者村上用现实、真诚的剖析解释了自己如何迷恋上跑步并将其作为生活方式的。

村上开始跑步是因为想减肥。刚刚成为作家的那几年，他抽烟抽得很凶，差不多一天要吸60支，借此来集中精力写作。吸烟让他的牙齿和指甲都变黄了。在33岁时，村上决定戒烟，结果腰胯周围冒出不少赘肉。于是他开始跑步，在他看来，跑步是最可行的减肥方式。

村上刚开始跑上20分钟就会喘不过气来，两腿也开始发抖，甚至有人看他跑步都会觉得不自在，但是他把跑步当成像刷牙一样的必做之事来每天坚持，因此进步非常快，不到一年时间，就跑了个人第一次马拉松。

和其他需要对手或协作的团体运动不同，跑步是一项适合孤独者的运动，跑步会让人找到自我，找到唯一能让他感到自由的那种状态。村上春树是个孤独者，他从不看电视也不上广播，极少参加朗读会，很不愿让媒体拍照，也很少接受媒体采访。

跑步也让村上春树成为一个更优秀的作家。“我的肌肉越强壮，我的思路就越清晰。”他认为那些过着不健康生活的艺术家，他们的才华会更快地燃尽枯竭。从事艺术工作是不健康的，艺术家应该投入一种健康的生活加以弥补。作家寻找他的故事是有危险的，跑步帮助村上春树避开了这种危险。

他说，“跑步时我身处宁静之地”。

## 小布什：跑步能治愈我们

操着一口得州口音的美国前总统小布什跑步成痴，虽然他曾因为患上“跑步膝”而被医生勒令停止跑步，但“禁令”一解除，他就迫不及待地重新飞奔起来。在美国的总统班中，他算得上是一名体育特长生。小布什在 1993 年参加过一次全程马拉松，在当年的休斯敦马拉松中，小布什以 3 小时 44 分的成绩跑完了全程，对业余跑者而言，这已经是个相当不错的成绩。

小布什每周要坚持跑至少 5 次，他曾经接受《跑者世界》杂志的采访畅谈自己的跑步经：跑步会把一天的时间分割开，通过跑步能够让精力得到恢复。这位公务繁忙的总统在跑步中给自己清空思维、设定下一步工作目标，而跑步本身又推动他向着这些目标迈进。此外，跑步还能让气色变得更好。在感到压力巨大的时候，跑步的益处则更为明显，跑步会把头脑中所有烦恼琐事统统驱逐，大脑会把全部注意力集中到时间、距离和汗水上来。

跑步能让身心回到健康的轨道上，和村上春树相似，小布什也是为了健康而开始跑步，在接受《Runner's world》杂志采访时，他说过自己跑步的原因：“那时，我还很年轻，但体形开始发胖，出于虚荣心，我在朋

友的带领下开始练习跑步。时间一长，我发现，跑步让我戒掉了吸烟、喝酒的坏习惯。跑步的确是锻炼人的好方法。”

小布什热爱运动出了名，他甚至将一台跑步机搬到了“空军一号”上，长途飞行的时间也会抽空跑一会儿，无论飞到哪里，酒店的总统套间里总要有一台跑步机。在出访英国时，女王伊丽莎白二世特意在白金汉宫为他配备了一台跑步机。

为自己开脱没时间跑步的人可以看看小布什说什么，这位日理万机的美国总统一一直在抽空锻炼身体，小布什 7 点前去工作，而且他希望自己在开会的时候能够准时出席，但还是每天都抽出时间跑步或锻炼，因为“我脑中对锻炼身体一点质疑都没有”。

所以，任何人都可以抽出时间去锻炼身体，如果美国总统都可以的话。

## 马英九：不怕输在起跑点

台湾地区政治领导人马英九也是个喜欢跑步的人，1974 年，马英九打牌九伤了膝盖，造成半月板撕裂，此后旧伤复发，不得不动手术切除半月板，手术后，他接受了医生的建议，用跑步来促进膝盖恢复，没想

到跑步成了他人生中最重要的事。

由于家族有慢性病基因，马英九非常重视身体健康。马英九的祖父 60 岁时死于中风，父亲有高血压，跑步能有效预防这两种疾病，这更让马英九有充分的理由坚持跑步。

尽管公务繁忙，马英九也坚持跑步，他曾自豪地说，在全球很多城市他都能找到最适合跑步的路线，在美国密歇根湖，他居然进入零下三十摄氏度的户外去跑步。为了更科学地跑步，马英九专门从国外购买《runner's world》杂志，学习跑步的技巧和方法，马英九认为跑步对人生有重大启示，凡事都要有准备，人生天生不平等，不要怕输在起跑线上。

为了推广跑步和健康的生活方式，马英九身体力行地将晨跑在市民间推广。他形容跑步是最便宜的运动，不分阶级也不用花钱，而且可以随地进行。马英九参加过大大小小数百次长跑比赛，包括马拉松。据报道，马英九跑步最快纪录时 3000 米 11 分 46 秒。在马英九的感召下，市府官员纷纷开始锻炼，很多人都坚持跑步。

由于常年坚持慢跑、游泳，睡前还会做几百个仰卧起坐，马英九体力好得被人称作“勇脚马”，持久的耐力和强健的体魄，也让他在年轻人和女性选民中饱受赞誉。

## 郁亮：管理好体重才能管理好人生

与万科集团总经理的身份相比，郁亮更津津乐道的是自己的跑步者身份。万科甚至成为一家以输出健康和跑步文化闻名的房地产公司，郁亮在其中功不可没。

郁亮的跑步理由要从他想和王石一样爬珠峰开始，郁亮 45 岁时成为一个身体发福的中年企业家，第一次有了年过半百的年龄危机。他想给自己一个生日礼物——50 岁之前成为国家级的运动健将。郁亮为自己定了三个目标：50 岁前登上珠峰，跑完全马，或者练出 6 块腹肌。这些目标对一个年近半百的人来说都颇为遥远，但郁亮几乎都实现了，2013 年 5 月 17 日，郁亮登上了珠峰。10 月 20 日，他用 3 小时 44 分钟的成绩完成了北京马拉松。尽管郁亮没有公然晒过腹肌，但他成功甩掉几十斤赘肉，成为登上时尚杂志，最上镜的企业家。郁亮新的目标是，60 岁时还可以跑全程

马拉松。

郁亮的名言是：“管理好体重的人才能够管理好人生。”他也一直是这么做的，在王石和他的号召下，地产界掀起一股跑步热潮，不仅潘石屹、张欣这样的企业家参与其中，万科员工也投身于跑步之中。

郁亮跑步的过程中，万科也成为一家千亿级别公司。刚开始跑步时，郁亮自虐着进步，3 个月就瘦了 25 斤。但他说他懂得向自己让步。最开始跑步的动机是为了登顶珠峰，他打算在 50 岁之前给自己两次机会，如果两次失败，就绝不再做。“我怕死，我得活着回来。生命比登山更可爱，所以放弃也是一种美德。我不会为了要刻意成为英雄去做一件事情。王石是英雄，我只是普通人。英雄感动别人，普通人感动自己就好。”

## 王永庆：贵在坚持

被鸿海集团的郭台铭奉为师尊的台湾“经营之神”王永庆也坚持跑步，他说过：“人生就像跑步一样，需要不断地学习、磨炼，才能跑得稳、跑得好；也唯有不间断地跑，才能遥遥领先他人，捷足先登。”

王永庆一直活到 92 岁。他曾数十年来雷打不动地坚持每天早起长跑，他认为做企业如做人，人要健康长寿需要坚持不懈地体育锻炼，企业梦想基业长青同样需要坚持规律性的体检和锻炼。营养过剩或者营养不良都会影响人得身体健康，企业臃肿或组织畸形同样会影响企业的正常运转。王永庆将他的跑步哲学融入管理思路中。

数十年来，王永庆风雨无阻地坚持锻炼身体，每天坚持长跑一万里，而且从不间断，在每年台塑集团运动会上，王永庆都会领跑 5000 米。不仅如此，他还要求子女王瑞华和王雪红也勤加锻炼身体，早起晨跑，跑步后游泳。

王永庆勤加锻炼不仅为子女树立了榜样，还影响了很多台湾商界大佬。很多台湾银行行长每天一大早就在台北大跑道上等着王永庆跑步，通过近距离观察他的身体状况来判断给台塑贷款的风险，银企大佬合练蔚然成风。

郭台铭曾学习王永庆长跑，跑了半个多月后却没能坚持下去，郭台铭说：“坚定的毅力说时容易，做时难，普通人是难以要求自己克服身心障碍的，我做不到，因为我是一个平凡的庸俗之辈，而王永庆是神。”



小布什每周要坚持跑至少 5 次。



马英九也是个喜欢跑步的人。



## 欧洲名瓷 定义皇家风范

文 / 西桐

虽然瓷器是我国最古老的工艺，但时至今日，欧洲瓷器另辟蹊径，在国际顶级瓷器市场上绽放光彩。这些欧洲“奢瓷”早就脱离了日用品的范畴，它们是皇室御用品，它们是入驻博物馆的限量版，它们的升值潜力不亚于古董和名画……



德国梅森（Meissen）瓷器制品

从16世纪起，欧洲航海业获得空前的发展，来自东方各国的珍贵文物，源源不断地运至欧洲各国，尤其是光润柔美的硬质瓷器，更为王公贵族所珍爱，致使瓷器的价值超过了黄金，成为地位和财富的象征。在这种情况下，欧洲各国掀起了竞相仿制中国瓷器的热潮。

制瓷技术相当复杂，要想成功绝非易事。然而，终于被一位从未接触过制陶业的逃亡炼金师发明了欧洲瓷器。他就是约翰·弗里德里西·伯特格尔（1682～1719）。伯特格尔于1709年3月烧制出欧洲第一件白釉瓷器。接下来的五十年，欧洲的瓷器中心转移到德国 Meissen 地区，这一时期生产的瓷器也成为目前收藏家所寻觅的珍品。

18世纪中期，欧洲制瓷业的中心从 Meissen 转移到法国，当时法国的 Sèvres 瓷器厂是欧洲著名瓷器生产中心。进入19世纪之后，欧洲瓷器工业的中心从法国转移到了英国和意大利。英国的骨瓷和意大利硬瓷开始世界闻名。当时的欧洲瓷器生产基地的变换具有重要的意义，它们是欧洲瓷器从软瓷向硬瓷发展

的标志——虽然欧洲在1709年以后已能仿制中国德化白釉瓷和孔雀釉瓷，但火度较低，仍属软瓷。当时英国和意大利就是在18世纪通过仿造中国的德化瓷而发展出硬瓷。到了19世纪的下半叶，当时英国的瓷器已经开始逐渐由生活用品转换到装饰用途。在1851年伦敦举行的瓷器展览会上，英国的瓷器已经开始出现了这种变化。这一时期，欧洲其他各国的装饰瓷器也发展到一个新的水平。

与中国古代的手工瓷不同，欧洲瓷器另辟蹊径，以机械工艺为依托。尽管缺失了手工瓷的细腻，但机械瓷更为精致、巧妙，与欧洲丰富的艺术养分相配合，成就了欧洲瓷器独特的风韵。度身定做的瓷器，成为欧洲名流显贵彰显自身品位与身份的标志。

随着近年来欧洲顶级品牌陆续进驻中国，越来越多的人痴迷收藏欧洲顶级瓷器，虽然瓷器是我国最古老的工艺，但是欧洲瓷器因特有的品质而在国际顶级瓷器市场绽放光芒。这些欧洲的“奢瓷”早就脱离了日用品的范畴，它们是皇室御用品，它们是入驻博物馆的限量版，它们的升值潜力不亚于古董和名画……

## 德国梅森 Meissen 曾为茜茜公主度身定制

早在 13 世纪，欧洲贵族就对中国瓷器视若珍宝。据记载，当时萨克森公国选帝侯奥古斯特大帝曾用一队骑兵和波斯商人换过 48 件中国瓷花瓶。但奥古斯特大帝并不满足把瓷器当艺术品收藏。他找来一名叫贝特格的化学家，让其仿制中国瓷器。经过无数次试验，贝特格终于解开了中国瓷器的秘密。1708 年一个寒冷的冬天，他成功烧制出一种白而透明的瓷。1710 年“Meissen 梅森”国立瓷器制造厂成立。之后相当长一段时期内，整个欧洲瓷器制造业都受“Meissen 梅森”瓷器风格的影响。

每位拥有“Meissen 梅森”瓷器的人士均可宣称自己的珍藏是“举世无双”之作，因为所有“Meissen 梅森”作品上举世闻名的“Crossed Swords 蓝剑交锋”标志均为手工绘制，这是欧洲瓷器历史上最著名的标志，源于当年萨克森公国国徽，经历了近 300 年的历史变迁，成为收藏界经典中的经典。从萨克森公国时代至今，“Meissen 梅森”瓷器始终是欧洲王室、明星和政治家

追逐的对象，其价格一直贵如黄金。

“Meissen 梅森”瓷器从诞生以来，每一种产品的石膏模具都保存着，共 17.5 万个。3000 种图案也一个不少地保存着。因此，“Meissen 梅森”瓷器不仅是商品，同时也是德国宝贵的文化遗产。它展现了近 300 年来的欧洲艺术史。每件成品都是经过 80 多道工序用手工精心制作的。所用色彩都是按秘方配置的，该厂的颜料实验室对外严格保密，而且为其产品独家使用。“Meissen 梅森”瓷器的每一位彩绘、造型师都必须经过数十年的艺术与技术培养。每年推出的限量品一直受到全世界名瓷或艺术品收藏家的青睐。著名的奥匈帝国皇后茜茜公主，当年就收藏了几千件“Meissen 梅森”瓷器，每件皆独一无二。

已经走过 280 多年专业教育是“Meissen 梅森”最为骄傲的优秀传统之一。由于十分重视产品的艺术品质，“Meissen 梅森”在世界瓷器历史上最早建立了自己的绘画艺术学校，同时也是萨克森大公国艺术学院的分校，教授内容是瓷器的绘画与雕刻艺术，萨克森大公指令这所学校专为瓷器厂培养艺术人才，这家绘画学校的首任校长是大公的私人画师。



“Meissen 梅森”瓷器始终是欧洲王室、明星和政治家追逐的对象。



每一位彩绘、造型师都经过数十年的培养。



以上藏品均出自梅森



加冕系列之一，庆贺英女王伊丽莎白二世加冕六十周年。



加冕系列之二，庆贺英女王伊丽莎白二世加冕六十周年。



皇室宝贝系列之一，庆贺乔治小王子诞生。

## 英国皇冠德贝瓷 Royal Crown Derby 专为皇室设计

在英国诺丁汉以西约 30 公里的地方，有一个叫 Derby(德贝)的小镇,这里是英国著名的瓷都。Derby(德贝)最早的瓷器诞生于 1748 年左右，这些早期的瓷器品质相当高，很快就赢得了英国皇室的肯定。1755 年，英国国王乔治三世授予公司一项极大的荣誉：准许在其标志上使用“Crown”（皇冠）字样。1890 年，维多利亚女王特许公司以“Royal”（皇家）冠名，从此公司沿用了这个独特的名称：“Royal Crown Derby 英国皇冠德贝瓷”。1912 年，“Royal Crown Derby 英国皇冠德贝瓷”被请进著名的泰坦尼克号头等舱餐厅，当初船公司最原始的订单仍保留在 Derby 的博物馆里。

迄今为止，在英国名窑鼎立的陶瓷历史中，“Royal Crown Derby 英国皇冠德贝瓷”是唯一同时拥有英国皇室颁发的“Royal”（皇家）与“Crown”（皇冠）这两项荣誉与头衔的名窑。

1971 年，在访问“Royal Crown Derby 英国皇冠德贝瓷”工厂后，女王伊丽莎白二世的母亲伊丽莎白王太后授权将一款新的造型以她的名字命名。之后，王太后在 1978 年授予“Royal Crown Derby 英国皇冠德贝瓷”皇家许可证。

“Royal Crown Derby 英国皇冠德贝瓷”专业制造骨瓷，工艺发展到 18 世纪晚期更趋于完美。骨瓷是一种目前世界上最顶级的瓷种之一，以掺入动物骨粉而得名，高含量的骨钙使得其本身更白净更具透明感。

1981 年，“Royal Crown Derby 英国皇冠德贝瓷”推出新的骨瓷镇纸系列，具有相当高的收藏价值，使得“Royal Crown Derby 英国皇冠德贝瓷”在收藏品市场又开拓了一个新的领域。

进入新世纪后，它的身影不仅仍然活跃于王室，还成为外交圣品。2003 年，英国首相布莱尔的夫人送给美国第一夫人一个“Royal Crown Derby 英国皇冠德贝瓷”的礼包。2005 年英国王储查尔斯王子与卡米拉的婚礼上使用的也是“Royal Crown Derby 英国皇冠德贝瓷”的瓷器。



理查·基诺里首任艺术总监庞蒂作品

## 意大利理查·基诺里 Richard Ginori 美第奇家族的回响

在马可·波罗将瓷器传入欧洲后，瓷器就成为只有上层贵族才能享用的“白色金子”。意大利最古老的瓷器品牌“理查·基诺里（Richard Ginori）”，从 1735 年卡洛·基诺里（Carlo Ginori）侯爵在意大利佛罗伦萨兴建瓷窑开始闻名于世。

基诺里家族在 14 世纪就是意大利佛罗伦萨的名门望族。18 世纪时，这个家族的基诺里侯爵经历重重艰难试验，终于发现了使泥土变成“白色金子”的方法，成为意大利瓷器产业的奠基人，意大利第一名瓷——“Richard Ginori 理查·基诺里”陶瓷由此诞生。

Richard Ginori 创办人卡洛·基诺里侯爵（1702-1757）是当时欧洲首批从事高端陶瓷制造业的人物之一，他在位于意大利佛罗伦萨西北部的多西亚（Doccia）领地建立的陶瓷工厂是当时欧洲最大的工厂之一。作为“理查·基诺里”的创立者，他一生致力于复兴佛罗伦萨的美第奇家族辉煌绚烂的传统经典艺术，在托斯卡纳政治、经济、文化等领域均发挥了重要的作用。1735 年，卡洛·基诺里开始了瓷器生产的尝试，此后，

瓷器便成为他向美第奇家族致敬的方式。

为了寻找制造瓷器不可缺少的原料——高岭土，卡洛·基诺里寻遍了整个托斯卡纳。同时找寻天才的艺术家加入他的团队，特地请来资深的陶瓷工艺师攻破试验中的种种技术难题，贯彻标准的生产流程。基诺里侯爵还亲自负责产品造型的设计，采用神话史诗的素材装饰，复兴了古典主义和早期文艺复兴时期风格。几年之间，Doccia 工厂出产的代表着 Florence 品位的 Ginori 高质量瓷器便享誉整个欧洲。

Richard Ginori 博物馆是意大利最古老的工厂博物馆，也是欧洲最古老的陶瓷博物馆之一，这里就像一部鲜活的历史，展示欧洲陶瓷艺术史的缩影。

理查·基诺里博物馆所有的历史都源于其最初的两大收藏系列，后来的收藏系列都是由此发展而来。在“Galleria dei



理查·基诺里博物馆藏品

modei”(雕塑模型艺廊)收藏的瓷器均采用石膏模具成型工艺制造。在“Museo delle terre”(陶瓷艺术博物馆)收藏的陶瓷则是在其生产过程中,特别在陶土混合物中加入黏土和一些矿物。这两种收藏系列的作品主要是由始创者基诺里侯爵(1702-1757)搜集,并由他的后代丰富和拓展。此后两种收藏系列被直接引入瓷器生产。此外,它们还成为来访者了解领会工厂赖以生存的艺术积淀、技术文化的桥梁。后来陶瓷艺术博物馆和雕塑模型艺廊合并在一起,这就出现了第三种核心收藏系列,形成了今天“Richard Ginori 理查·基诺里”博物馆的雏形。第三种核心收藏系列吸收了前两种的精华,充分利用周围有丰富壁画的优越环境进行展示。

理查·基诺里首任艺术总监庞蒂(1892~1979)是意大利国宝级的设计巨匠,素有“意大利设计之父”的称号。先后创办过《DOMUS》和《STILE》两种设计刊物,大力宣传现代设计思想。自1923年起负责理查·基诺里的艺术指导工作,对生产转向现代和20世

纪风格产生决定性的影响。古代艺术和文化是他不可或缺灵感源泉,他创造性地将大量的古典主义传统、文艺复兴传统和流行元素融合在一起。创造了他自己独特的古董味道的装饰风格,从而成为意大利最具代表性的装饰艺术风格大师。后世的历任艺术总监都深受他的影响。

作为国宝,意大利总统府、意大利外交部、意大利各驻外大使馆都陈列有理查·基诺里的瓷器。曾向“Richard Ginori 理查·基诺里”订购瓷器的名流有:俄国海军舰队司令官 Aleksey Orlov;波兰民族英雄、拿破仑的元帅 Joseph Antoine Poniatowski;英国作家 Horance Walople。此外在其他一些具有重大意义的历史事件和场合中也经常能看到理查·基诺里的身影:在英国维多利亚女王访问佛罗伦萨时,佛罗伦萨市长赠送给女王的就是一个理查·基诺里大花瓶;为庆祝1869年埃及苏伊士运河开通,理查·基诺里专为埃及总督设计了一套餐具。備



理查·基诺里新品,颇具现代简约风格



移民  
“汉语热”兴起,汉语教师也移民

教育  
艺术教育,唤起美的觉醒

绿色环保  
特斯拉风暴

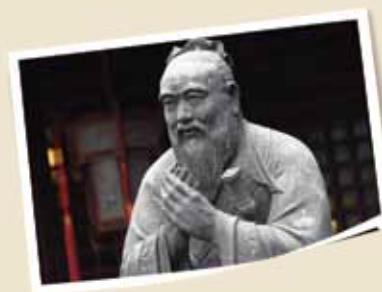
投资  
重新定制历史



# “汉语热”兴起， 汉语教师也移民

文/一歌

得益于近年来兴起的“汉语热”，越来越多从事对外汉语教育的汉语教师也开始移民。他们不仅带来了汉语教学的技能，还成为连接当地人与移民的文化桥梁，可谓为“移民二代”融入当地社会文化量身定制的“引路人”。



对外汉语教师必须具备的条件：

- 📖 中小学教育经验、教师资格证
- 📖 本科以上学历
- 📖 普通话二级甲等以上
- 📖 有较强的英语基础及口语能力



2013年，《人民日报》海外版一篇题为《“华二代”的中文烦恼》的文章引起了众多海外华侨的共鸣。的确，讲汉语，写汉字，是第一代华人移民认为天经地义的文化传统，但是对于在非汉语环境中成长的“华二代”而言，要做到却不容易。对于他们而言，融入当地的社会与文化才是最重要的事。

对于已经移民或者正在准备移民的高净值人士而言，子女的汉语教育更是一个不可忽视的问题。因为，快速发展的中国是商业机会最多的国家之一，放弃了汉语，就等于放弃了中国这片市场。但是，对于子女而言，迅速融入当地社会与文化，才能更健康地成长和更好地把握当地的机遇。

现在，这个问题有了一个解决方法——去移民的汉语教师那里，既能学纯正的汉语，又能快速融入当地社会。

得益于近年来兴起的“汉语热”，越来越多从事对外汉语教育的汉语教师也开始移民。他们不仅带来了汉语教学的技能，还成为连接当地人与移民的文化桥梁，可谓为“移民二代”融入当地社会文化量身定制的“引路人”。

## 汉语热，汉语教师很忙

近年来，“汉语热”的兴起势头迅猛。据中新社的报道，目前开设汉语课的中小学数量，美国有4000多所，英国5200多所，澳大利亚1500多所，泰国1000多所。海外学习汉语的人数，日本最多，为200万人，韩国其次，约有100万人，美国16万人，法国4.6万人，澳大利亚12万人，泰国超过50万人。在很多国家，学汉语的人数正以每年50%甚至更高的速度增长。

这增长不仅来自于逐年增加的华人移民数量，更多地来自于当地汉语学习者的增多。美国的情况就很有代表性。

在美国的教育系统中，都要求学生选修一门外语，即第二语言。美国的学生过去选修外语时，大多会选拉丁文和法文，后来不少人选德文和日文，主要是经济实力上的原因。现在，学汉语的人数增长最迅速。据美国外语教育评价协会的资料显示，美国所有公立初中和高中学生中选择中文为第二外语的学生人数从2004年的2万人增加到2012年的10万人以上。

旧金山附近一家幼儿园用中文教授90%的课程。



据说，虽然学费每年超过 2 万美元，但 150 名学生中有一半以上都是和“华裔”没有关系的本土美国人的子女。奥克兰一家中文学校的学生人数短短 1 年增加了 3 倍。该校还开设了用视频电话和北京当地老师对话的专门教育课程。一位律师为教孩子中文而停职一年到中国成都生活的事例被当地媒体报道后，引发热议。

“汉语热”的兴起使汉语教师的需求量激增。国家教育部预测，2015 年，中国以外的国家或有超过一亿的人口学习汉语，按教学师生比例 1:20 计算，汉语教师的缺口或将达 500 万。一些发达国家开始敞开双臂欢迎汉语教师的到来。比如新加坡，汉语教师在新加坡公立或私立学校工作满两年后本人和家庭成员可以同时申请新加坡永久性居民，同等享受新加坡公民医疗、保险、公积金等待遇，子女可直接进入政府学校就学。

汉语教师的薪金也很丰厚：在新加坡，汉语教师月收入为 1.5~3 万元人民币；在美国，汉语教师年收入已达到 7~10 万美元；在西欧，汉语教师年收入更达到 8 万欧元……

## 征服讲台，经验最重要

随着全球“汉语热”的兴起，各类对外汉语资格证的培训机构也如雨后春笋般出现，网络上也充斥着这类机构的软文，声称要通过某某考试，获得某某证书便能成功出国教汉语。

其实不然。据一位已经在美国教学的汉语教师介绍，“美国人很务实，选老师第一步先面试，通过面试以后就是试讲，教学经验和足够的语言表达能力才是你找工作的根基，证书帮不了你任何忙。”因此，能够在海外获得认可的汉语教师，通常不仅有扎实的汉语功底，更有丰富的教学经验，并且有能够与当地学生进行良好沟通和互动的外语基础。

目前，在海外教授汉语的教师大致有四类，各有特点。

第一类是由国家孔子学院派出的教师。这需要到孔子学院登记申请，如果资格审查通过的话，会派出，但派出国一般个人不能选择。这一类汉语教师人数最

多。一般派到国外中小学，薪水 500 美元至 1000 美元每个月。这类外派基本是短期工作，不过，随着海外汉语教师需求的增加，专职教师的比例在增加。孔子学院教师的素质较有保障，但是，可能对于任教国家（尤其是非英语国家）的了解并不深入，其中的专职教师可能会移民，经验和对当地的了解也更丰富。

第二类是由一些中介机构派出的教师。首先要和这些中介公司签合同，交押金和准备金。派出后课时量大，且薪水低。通常派往韩国、墨西哥的多些。

第三类是通过国外的学校直接招聘后赴任的教师，他们通常直接和学校签约。这不是一件容易的事。比如美国学校的专职中文老师，不仅要有中小学教育经验、教师资格证、普通话合格证，还需要较强的英语口语能力，甚至很多美国学校要求中文老师是英语系毕业的，而新加坡则普遍要求中文系毕业。这一类教师通常会长期工作，是最有可能移民的，平均素质也最高。

第四类是由高校派出在校对外汉语专业学生出国学习实践。这类教师比例不大，且不属于就业人群。



孔子学院

孔子学院 (英文: Confucius Institute) 是中国国家对外汉语教学领导小组办公室 (简称“汉办”) 在世界各地设立的推广汉语和传播中国文化与国学的教育和文化交流机构。最重要的一项工作就是给世界各地的汉语学习者提供规范、权威的现代汉语教材；提供最正规、最主要的汉语教学渠道。全球首家孔子学院 2004 年 11 月 21 日在韩国首尔成立，截至 2013 年 9 月，全球已建立 435 所孔子学院和 644 个孔子课堂，共计 1079 所，分布在 117 个国家（地区），成为汉语教学推广与中国文化传播的全球品牌 and 平台。根据《孔子学院规划 2012~2020》，到 2015 年，全球孔子学院将达到 500 所，中小学孔子课堂达到 1000 个，学员达到 150 万人，专兼合格教师达到 5 万人。

## 教语言，更教文化

法国作家都德在流传甚广的短篇小说《最后一课》中将祖国的语言比喻为亡国时一把开启监狱之门的钥匙，虽然有些悲怆，却道出了关于语言的真谛——语言是文化的载体。正因为如此，已经成为死语言的古希腊语、希伯来语、拉丁语等仍有众多的学习者与研究者。汉语是历史最悠久的语言之一，承载着五千年的汉文化。因此，学汉语，不仅是学中文，更是对汉文化的学习。汉语教师的职责也不仅是教会学生几句中文，更是赋予学生一把打开汉文化大门的钥匙。

正因为如此，重视中国的国家，通常对汉语教育也非常重视。比如，美国政府便先后出台了“星谈”汉语项目基金、“10 万人留学中国基金会”等汉语学习支持计划，希望培养更多能说一口流利中文并且懂得中国文化的人才。这使得在海外学习汉语也有了多种途径和选择。以美国为例，就有学校的选修课程、华人自己办的中文学校等选择。

美国大学在前两年会实行通识教育，学制规定每个学生都要选修至少一门外语课，一般是要连续学习两个学期，修满 6 个学分，这是他们毕业的前提条件。

有些社区大学暑假会提供一些包括中文课程在内的实用课程让中学生选学，学分今后可以转到大学。因此，汉语课在大多数高校是作为可供选修的外语课程之一而存在的。

美国还有一类中文学校，几乎每个大城市都有，是中国人办的，借当地的公立学校或教堂，每个周末上两个小时，学生基本上是中国人的孩子。如果不想占用周末的时间，可以直接选择中小学校内开设的汉语课程。

无论是中小学开设的中文课，还是中国人开办的中文学校，不少在美国教中文的老师都会发现，教那些在美国文化中长大的孩子跟在国内教学生有很大的不同。美国孩子受“开放式”、“鼓励式”教育的影响，上课时较为随便，爱听赞扬和鼓励的话。如何生动地上课、通过各种活动和形形色色的教具培养学生学习中文的兴趣和自信，是很多汉语教师在美国上课遇到的最大的难题。不过，这也促使教师们主动承担起文化桥梁的重任，在教学生们中文的同时，将汉文化的含蓄细腻也传递给学生。与此同时，长期与当地学生共处的教师们也成为初来的移民孩子们了解和融入当地社会的一扇窗户。信



## 艺术教育，唤起美的觉醒

文 / 黄文婧

归根结底，艺术教育是一种修身之道。它直指内心，唤起美的觉醒。同时，它融入生活，春风化雨，改变我们的精神世界。



1994 年比尔·盖茨以 3080 万美元的价格购买了达·芬奇亲手写下的 72 页科学手稿。传记作家麦克尔·怀特问他为什么要这样做，盖茨说：“因为我需要它。”此后，比尔·盖茨曾预言，21 世纪是达·芬奇的世纪，皆因达·芬奇将美与科学统合，将感性与理性统合，并把对各物质的统合放到一个更高层面。台湾知名画家、诗人与作家蒋勋说，这种更高层面的物质的统合组成了一个世界和一个人。而这个人，才是一个完整的人。

美是什么？美是最抽象的人类概念。譬如，《蒙娜丽莎》脸上洋溢着的淡淡感伤的微笑是无法被解剖的，这个微笑所产生的美，不属于骨骼、皮肤和肌肉，它是一个生命的精神状态。

蒋勋在他的书中说，美的觉醒，其实只是使你“看到、听到、嗅到、触摸到、品味到”生命美好的存在。

面对同一棵松树，木材商人、植物学家和画家的知觉会让他们看到三种不同的东西。木材商人所知觉的是一棵价值几多的木料，植物学家看到的是一棵叶为针状、果为球状、四季常青的显花植物，而画家只管审美，他所知觉到的是一棵苍翠劲拔的古树。也正是这种不同看法的存在，造成了不同的态度——实用主义的态度、科学的态度和专持美感的态度。

美国黑人民权运动领袖马丁·路德·金在他的《从这里我们往何处去》中写道：“我们在物质上变得越富有，在道德和精神上就变得越贫乏。每个人都生活在两种世界中：内心世界与外部世界。内心世界是用艺术、文学、道德、宗教表达的精神目标的世界。外部世界是我们赖以生存的那些装置、技术、机械和手段的综合。我们今天的问题是，我们容许内心世界丧失于外部世界之中，我们容许赖以生存的手段超越生活的目标——



卢浮宫阿波罗画廊

增大的物质力量。如果没有相应的灵魂上的成长意味着增长大的灾祸。当人类本性的外部世界征服了内心世界，阴暗与暴风雨层便开始形成。”

生命是艰难的，而美以及表达美（或者不美）的艺术恰恰是这种艰难存在的明证。所以，最值得过的感性生活是充满美感的生活。

这也是艺术教育存在的原因。

## 走入美的境界

当下，艺术教育很容易被等同于艺术考级、艺术院校招考培训，这是一个误区。艺术教育的目的，是

启发审美，帮助我们在生活中发现美、感受美，使我们的生活更具有艺术气息和美感，最终，使我们的内心更好地与外部世界和谐相处，达到精神与灵魂的自由之境。这其实也是我们自古以来的艺术教育理念和实践方式。

现代意义的“艺术”（art），是指各种摆脱了应用功能、纯粹以审美为目的的艺术形式，而中国古代艺术似乎更为注重实用中的审美，所谓技、艺、术、道皆为日常生活中实用的技巧、手段等能力，下层百工者如佝偻承蜩、庖丁解牛、轮扁斫轮，正统者如儒家的礼、乐、射、御、书、数或六经皆为六艺，等等，都是古人修身成人、琢物成器的生活手段。因此，在

中国古代，艺术被泛化地理解为具有审美趣味的各种生产、生活活动，它们无处不有艺术的生活动趣，从经典的高雅的文人游戏，至民间生活中的衣食住行，无不展示着其中特别的审美情致。正如林语堂先生所言：“既将中国人的艺术及其生活予以全盘的观察，吾人才将信服中国人确为过去生活艺术的大家。”（林语堂《吾国与吾民》，作家出版社，1996 年 5 月，北京，320 页）“生活的艺术对于他们是第二本能和宗教。”（同上，319 页）这已是今日学界所普遍接受的观点。

与之相应，中国古代艺术教育是一种经验性教育，它强调的是具体的可操作性的实践，即严格的技法训练。例如，书有八法九势十二意三十六结构之规，画

有勾勒渲染点破皴擦之矩，诗有格律声韵，棋有定局名谱。不过，技法的掌握只是中国古代艺术教育的入场券，“进技于道”（《庄子·养生主》）才是中国古代艺术教育的终极目的。随着学艺者对基本技法的艰苦训练，“熟而生巧，巧而生精，精而生慧”，他逐渐克服了技法的束缚而与“艺”融为了一体，于是在具体的操作中即获得了自由。这便是美的境界。

以古人为师，我们今日的艺术教育也当重拾这“进技于道”的理念，以进入美的境界为根本目标，而非仅仅以一纸证书或一个考试为目标。

## 修身之道

以走进美的境界为目标，这便意味着，我们的艺

术教育将是一场修行。我们学习的是油画、书法还是舞蹈不是关键，关键的是，我们必须以长久的耐心与毅力沉浸到学习中，用心去体会它们带给我们的震撼，并且，从中练就一双能够发现美和感受美的眼睛。这其实是修身之道。

最初，在对艺术还比较陌生，没有对某一特定领域产生独特兴趣的时候，选择一些具有艺术通识教育功能的研修班，打好艺术素养基础是一个不错的主意。这类课程通常在高校中开设，学制长短不等，费用三至五万。其中，比较具有代表性的是清华大学的“领导者艺术素养”高级研修班。根据最新的招生简章，该项目学制一年半，每月集中授课三天，授课内容包括美学素养、摄影艺术、绘画艺术、书法艺术、建筑雕塑、音乐赏析等，费用为 46800 元 / 人。

形成个人的兴趣后，便可以考虑在专门领域里进一步学习。这通常需要更大的勇气和毅力。这时候，可以根据自己的兴趣选择专门学校或者聘请专业教师开始学习。目前，艺术教育市场鱼龙混杂，在选择学校和老师时，比较可靠的方法是选择行业协会或相关专业高校的教育培训项目或教师。以绘画为例，中央美术学院即常年设有面向社会招生的各类美术培训项目。在这个阶段，最大的投入可能不是金钱而是时间与毅力。师傅领进门，修行在自身。这个时候，需要花费大量的时间去练习技艺。

经过一定时间的学习后，学习者对所学领域有了一定的了解，也积累了一些相关的学习资源，便可以考虑在更广泛的平台上提升自己。比如，参加一些沙龙、论坛或者游学。如果你学电影，那么世界各大电影节便是很好的学习机会。如果你学绘画，那么各种画展、笔会便是交流的平台。这需要投入更多资金与时间，不过，通过这些活动，不仅可以拓展视野，提升水平，更重要的是，会认识更多志同道合的伙伴，甚至，有可能得遇名师。

随着学习时间的累积，你会慢慢感受到自己的改变。不仅是技艺的进步，更有心态的转变与感受力的增强。如果你坚持下去，这种学习会成为你生活的一部分，并且改变你生活的方式以及你看待生活的眼光。这个时候，我们便说，我们达到了艺术教育的目的。

归根结底，艺术教育是一种修身之道。它直指内心，唤起美的觉醒。同时，它融入生活，春风化雨，改变我们的精神世界。信



艺术教育的根本目标，是进入美的境界



艺术教育是一场修行，需要付出巨大的努力



梵·高作品，《星空》



秦俑



艺术教育市场鱼龙混杂，需要选择专业的院校或老师。图为克兰布鲁克艺术学院外景，全美最好的私立艺术学院之一。

# 特斯拉风暴

文 / 赵萌

继通过“纯电动”为自己贴上“绿色环保”和“高科技”的标签后，特斯拉此番推出的“私人定制”概念又为自己加注了“人性化”和一点点的奢侈色彩。



自 2013 年 8 月在官方微博上宣布接受来自中国消费者的订单后，经过八个月的等待，首批特斯拉 Model S 已经在今年 4 月送达车主手中，总裁埃伦·马斯克（Elon Musk）还为首批订户亲自交付了车钥匙。

据特斯拉中国销售人员解释，“我们的交付时间长主要是由于每一辆特斯拉都是根据车主的要求进行定制的”。继通过“纯电动”为自己贴上“绿色环保”和“高科技”的标签后，特斯拉此番推出的“私人定制”概念又为自己加注了“人性化”和一点点的奢侈色彩。

与此同时，特斯拉国内首家 4S 店落户上海浦东金桥。至此，新一轮的特斯拉风暴已经袭来。不管你钟爱环肥还是燕瘦，对于善借科技东风引导商业潮流的行家里手马斯克而言，你只需负责消费，他会负责让你喜欢。

## 互联网精神的代言人

作为一个凭借创办在线支付公司贝宝（PayPal）挖到第一桶金的创业者，马斯克最擅长的是以高科技噱头吸引粉丝。因此，在特斯拉的前期宣传中，“电动跑车”、“无需换挡”、“纯智能操控”以及“没有噪音和尾气”都被视为其优于普通汽车的卖点。简而言之，特斯拉的营销理念就是要说服消费者，你购买的不仅仅是一台电动车，而是一种出行趋势和它背后代表的生活理念。

目前看来，愿意为新技术与新趋势买单的消费者在中国大有人在。据特斯拉中国区负责人吴碧瑄女士透露，“特斯拉每周在中国接受的订单数量排名全球第一。如果订单继续增长，那么分配给中国市场的产能也将得到相应提高”。

一位特斯拉 Model S 的买家透露：“打开车门坐进

去，你会发觉自己好像是在开飞机，而不是开车。”特斯拉的中控台没有物理按键，而是一块 17 英寸的超大触摸式液晶屏幕，背后由联网的电脑智能系统控制。该控制系统可以通过 Wi-Fi 或者 3G 网络实时联网，从而能方便车主获得地图、路况等即时信息。虽然该智能控制系统需要配备专用 SIM 卡，而且目前为止尚未明确哪家运营商以及哪种网络的具体方案可供车主选择，但仅仅是这背后代表的可能性就足以让一众高科技发烧友沉迷不已。据接近中国电信的内部人士称，特斯拉有望和中国电信合作，在未来将 4G 信号接入车内。如果这一设想得以实现，车主不但可以通过中控界面上内置的 Mozilla 浏览器随时随地上网，还能能观看视频。

特斯拉在操控性上的另外一大卖点是简便。中控台的设置界面里用图形展示了车的俯瞰图、全景天窗图以及 3D 车身图。天窗的控制是触摸式的，你在天

窗界面上滑到哪个位置，天窗就相应地移动到哪个位置。而不管是调整灯光、悬挂高度，还是开关车门锁、后备厢和充电口，都能在设置界面里看到相应的变化，整个操控过程就和玩 iPad 一样简单。

虽然特斯拉向消费者承诺的许多功能还处于测试甚至“蓝图”阶段，但作为互联网精神的代表，人们对它的期待本来就不是完美，而是不断进取的极客精神。

## 极客 + 雅皮：拓展定制新境界

超级跑车与知名腕表合作似乎是业界的一个传统，原因无外乎两者皆因时间而贵重。前者执着于速度，后者痴迷于精准。但如何能使二者间的结合兼顾车辆自身的个性和腕表的气质一直是个难题。先行者如保时捷，就因为个性过于鲜明，没能拉拢住腕表界的超级大牌，最后选择了自营品牌之路。与之相比，刚刚面市即被豪雅看中，受邀合作定制“豪雅 150 周年巡游展车”的特斯拉则借此机会转变了自己“极客玩具”的公众印象，展示了自己可以根据车主偏好“任意变身”的灵活性。

豪雅版特斯拉 Roadster 由特斯拉的首席设计师 Franz von Holzhausen 亲自操刀设计，在原版的基础上，以腕表传统的银灰色调为主，搭配了硕大的白色豪雅标识。为了突出定制车型的特点，车厢内还设计了一个特殊的中控台，以便安置一枚五分之一秒的机械式豪雅秒表。经此一役，特斯拉成功变身成为优雅大气的绅士雅皮范儿，将自己的购买目标群扩大至年龄层略高的商业精英。

相较于传统汽车行业通常以配置来区分不同型号的做法，且选项基本局限在颜色、发动机和内饰等少数选项，特斯拉为车主提供的定制选择多达 13 大类，连轮廓的尺寸都可以根据车主的要求单独制作。根据特斯拉北京芳草地展厅的销售人员介绍，每一辆入华的特斯拉 Model S 都是根据车主的要求进行定制的。“包括车体颜色、轮毂尺寸、车顶天窗及内饰配置，以及可选充电配套装置等，都需要客户在预约时加以明确。预订可以通过网络进行，但是建议客户到直营店完成预约下单，因为定制项目会比较细致繁琐，最好在销售代表帮助下来做。”由于定制过程中涉及诸多复杂的技术细节和个性化要求，整个定制周期通常需要两周左右的时间才能完成。

## 不是土豪你别来

虽然目前在中国市场上发售的特斯拉 Model S 和其升级版 Model S Performance 的售价仅为奔驰 S 级豪华轿车的一半，甚至有很多一早就下定决心入手特斯拉的粉丝在 73.4 万元的标配售价公布后纷纷表示“大大低于预期”，但这并不意味着特斯拉已经做好了走入寻常百姓家的准备。

根据一位已经成功在特斯拉北京芳草地门店下单的车主透露，他在所有配置选项中都选择了最高配置，且额外购置了家装充电桩，总花费超过 112 万元。但这还只是拥有特斯拉的入门基本条件。对真正的电动车粉丝来说，要价分别为 13200 元和 10500 元的专用车载双充电器和高功率壁挂式适配器并不算是不能承受的花费。但买到这些充电设备之后安装在哪里却是一个大多数中国人很难解决的问题。这位车主开玩笑

说：“如果没有能接电源的私人停车位，根本就没办法完成充电。”

由于特斯拉属于纯进口车，无法达到新能源补贴要求中的国产化比率，中国的特斯拉车主都无法享受到。

好消息是，随着一项战略合作协议的签署，特斯拉落户在上海金桥保税区的超级充电站以令人咋舌的速度在 12 天内建设完成，另一座位于嘉定的超级充电站也仅用了 20 天时间就完工。以此推算，购买特斯拉的上海车主应该能比其他地区的车主更快体验到在沿途充电的便利。

在访华期间，马斯克也放出豪言壮语：“中国是特斯拉未来重要的市场，我们要在这儿进行巨额的投资，在北京和上海都会建造超级充电站，由太阳能充电。预计未来未来 3~4 年将会进行本地化的生产。”如果这一切真的可以实现，那么，特斯拉的风暴或许可以持续更久。信



特斯拉总裁马斯克

# 重新定制历史

文 / 袁建胜

正因为收藏不易，才意味着真正高雅又有实力的玩家，才有机会用古建筑收藏的方式重新定制历史，才出清代回廊，又入民国高堂，可算得上荡气回肠。

提起近两年收藏界的大事，莫过于成龙捐房子。4月4日晚，成龙连发四条微博，表示正在考虑把他20年前收藏的十间古建筑中的四间送出国门，捐赠给一所新加坡大学做教学之用，并且表示：“几乎有冲动想把其余那六栋也捐给他们”。

消息一出，争议四起，一个月后，成龙大哥只好表示，给新加坡的捐赠已成定局，他手中的其他古建筑，则可能落户上海。舆论的动向有时像是“无定向导弹”，既不知道情绪来自何处，强度和走向也难以把握，成龙捐建古建筑之所以引起一场不大不小的风波，究其原因，还是大众对古建筑收藏这个领域认知度偏低。

成龙买第一栋古建筑，还是在二三十年前，那可是徽州古建筑境遇最糟糕的时候。

徽派建筑以素雅著称，粉墙黛瓦不与自然争颜色，房屋之间相互谦让，都是低调谦和的样子，站在西递的山上向下看，村中最高大的建筑是祠堂，其他建筑像音乐一样延伸开去，没有两栋完全相同的房子。

旁人眼中的美景，却是居民心中的痛楚。二十世纪八九十年代，徽州的老房子的主人或是无力维修祖宅，或是不愿再住在破旧的房子里，于是将房子闲置，皖南地区的梅雨季节对房子伤害很大，很多古建自然坍塌。这时有人来买，几乎是给钱就卖，所以成龙的第一笔交易总值只有9000元。

## 热潮渐起

20世纪80年代，古建筑收藏还是少数人的偏好，买来的宅邸大多是分割、入库，较少再次交易，很快这项活动便成为投资型收藏的新品种，成为新富阶层真金白银的新玩具。

20世纪90年代初，义乌商人中有眼光有情趣的人，已经开始成规模地搜寻有价值的老房子。某栋建于清中嘉庆早年的徽派官宅，占地400余平方米，房屋建筑风格独特，整体宏伟大气，大梁及雕花遍布全楼，门窗雕法十分讲究。如今，它已经是义乌的一位收藏爱好者的私家玩物。对于这些富商来说，他们习惯于悄悄地收藏，不喜欢太过张扬。

曾经有一位义乌人在国内各地拥有100多栋各类古民居，起步较早的人，手上的古民居在买来时不过四五万元一栋。近几年，在江西、安徽等地，保存状况一般、兴建于民国时期的民居建筑，每套市场价格已涨至数十万乃至百万元。

2007年，一位上海人到江西上饶一带游玩，看上当地一些工艺精致的古宅，他以每套30万元的价格“吃进”三座，半年后转手，每套赚了80万元。他从此越玩越大，常年驾着车在安徽、江西等地探访古村落。迄今最大的手笔，是投资500万元买下10多套清代徽



建筑物是无法取代甚至无法移动的，拥有一座建筑，就等于在公众的视线中树立自己的地标。

商古宅，几年后出手两套，每套赚了 200 万元。他的身家也在短短 4 年间暴增。4 年前只有一套 100 平方米的商品房，现在拥有两套价值超 4000 万元的别墅。

## 树立自己的地标

对于正在进行的改革时期，一夜暴富的故事在中国从不鲜见，在很多领域，中国也好像是西方发达国家的历史再现，这不免让人无奈，不过故事从来都是相似却又不同的，就拿古建筑收藏来说，中国人的起步再一次落后，却又展现出不同的风范。东西方两位收藏家的故事，能说明这一点。

好莱坞电影《捕鼠记》，就是围绕一座古建筑展开情节的，贪财懒惰的两兄弟不愿意接手老爸的低端产业（做线头），也对他留下来的老房子嗤之以鼻，在他们眼里，除了要搭上维修费用，几乎不值一文。

然而，当他们找到那张房屋建筑图纸，发觉这种房子竟然是已故的著名建筑师设计的，那所房子立刻引来蜂拥而至的精古建筑收藏家，拍卖出了数百万美元的高价……这可不是电影中的胡编乱造，因为，对于众多大富翁来说，这种收藏才是真正的品位与权力的展示。

瑞士知名家具设计公司维特拉 (Vitra) 的老板拉夫·费尔鲍姆，就是当今世界上最牛的私人建筑收藏家。

费尔鲍姆购入了许多著名建筑师设计建造的建筑。弗兰克·盖瑞、安藤忠雄、阿尔巴罗·西萨·扎哈·哈迪德、尼古拉斯·格雷姆肖、琼·普鲁维、布克敏斯特·富勒、贾斯珀·莫里森等著名建筑师的名字，构成了他昂贵的收藏名单。

建筑物本质就是权力的象征，当已经对钻石、腕表等所谓奢侈品不再动心的时候，他们往往会转而收藏建筑。

对于西方收藏家来说，比起腕表箱包，建筑物是无法取代甚至无法移动的，拥有一座建筑，就等于在公众的视线中树立自己的地标。

黄修志是目前较为著名的华人建筑收藏家，祖籍江门杜阮，出生在日本关西一带，成年后一直在加拿大、美国和中国香港地区做生意。1994 年退休回上海定居，目前已收藏我国 160 多套古宅。其中包括浙江海宁的徐志摩故居、上海宁海西路的杜月笙故居，甚至静安寺的大雄宝殿。

比起美国那些就地买下，就地观赏的建筑收藏家，中式古建筑收藏，大多数是采取买下来搬走的方式进行收藏。黄修志专门培养了自己的数十人建筑队伍，每次买下古建筑，就将建筑物的一梁一柱、一砖一瓦小心翼翼地拆下来，运到自己在江苏的一个大仓库里，一样样编号、修复，然后在江苏 50 亩面积的私家园林里全部异地重建。

## 财富的迷思

收藏与投资，虽然只有一线之隔，却有着天壤之别。近年来古建筑收藏的兴起，无外乎两个原因。一是新富阶层的不断扩大，富人手中的钱越来越多，投资渠道未见得增加多少，所以乱炒一气，甚至包括能吃喝的农产品，“豆你玩”、“姜你军”的例子层出不穷。既然有了钱，总要有不同的追求和喜好，所以玩红木、紫砂、翡翠、古董字画等收藏品的人也越来越多。

二是地方政府配合，到处 GDP 为王，大干快上，填池塘平农田只为修公园的愚蠢行为也不鲜见，本来地域多元文化的直观表达——建筑，越来越像整齐划一的军营，高大玻璃幕墙加各种几何图形成为标配。除旧才能布新，拆掉老房子就成了地方官员最喜欢做的事，你拆我拆，又有人愿意收藏，这个市场就逐渐

流通起来。

一方面古建筑收藏是对拆迁大军的弥补，另一方面，不懂内行的乱收藏，也是毁坏古建筑的推手。

以徽派建筑为例，“徽州三雕”是徽派建筑中木雕、石雕、砖雕的统称，是徽派建筑精美细节的完美体现，最主要的是，三雕体积小，单价低，易买卖。前些年，当居住在里面的人们发现那些倒塌的老房子还有这些小构件可以赚钱后，就开始疯狂地拆卸、出售自家的三雕。

如今，徽州路边成片出售三雕的摊位和商铺，就像被人肢解的残体，触目惊心，只不过三雕的价格已经涨了上百倍，一块精美的木雕已经能卖到 60 万到 80 万元。在利益的驱使下，继拆祖宅之后，偷盗也成了风。谁家要是精美的三雕都要藏起来，不藏起来半夜就有人攀着梯子上去撬掉偷走。



“徽州三雕”



徽派建筑



徽派官宅



徽商古宅



海宁徐志摩故居



宋子文故居

在北京郊区就有一位“大收藏家”，10 多年间他收购了 100 多套老宅，他对朋友说，他才不关注这房子的历史，这些老宅在他眼里只是一堆精美的构建，任由他拼装组合。2013 年他就组装了一套“怪宅”，安徽老宅的前脸搭配典型的北京官宅后身，中间放安徽买来的戏台子，这套南腔北调的宅子是卖给一家会所的。当下像这家会所一样想要买老宅做生意以彰显品位的商家还有很多，古建热销全国各地，生意暴利而抢手。

与之相对比的是，2003 年 6 月 21 日，在美国波士顿附近的小镇 Salem（塞冷镇），有华裔异地重建了安徽黄山市休宁县“荫余堂”。“荫余堂”是 1800~1825 年间由黄姓富商所盖，20 世纪 80 年代中期后，子孙迁移、房宅空置，1997 年春天，由“荫余堂”拆下的 2700 块木件、8500 块砖瓦、500 个石件，装进 19 个大货柜，运至美国，在塞冷镇重建。一个曾经参与“荫余堂”在美国重建的工作人员感慨地说：“五百年后，只能到美国来看徽州古民居了。”

## 定制一段历史

古建筑其实不算是好的投资品，首先是门槛很高，要认识和评估一座房子的价值，不仅要有艺术鉴赏力，还要对建筑学和历史有相当的知识储备，这必然要真心投入，精研至深才能体会其中的奥妙。

其次，不比字画的轻薄、紫砂的精致、红木的结构，古建筑可算得上“傻大憨粗”，在经历漫长的时间摧残后，不管在结构、外表，还是在附属环境上，都已经变得非常脆弱，稍不小心，就会对其造成二次伤害或不可回头的永远性伤害，没有几十个人的团队和精深的工程技术、文物修复能力，是挪不走它的。

第三，在回报方式上，因为买卖不易，古建筑很难通过常规的拍卖行进行个人流通和二次交易，这就意味着交易市场的天花板显而易见，收藏者费尽心机弄回来的建筑，再辛辛苦苦将其复原，很少会再次出手。

正因为收藏不易，才意味着真正高雅又有实力的玩家，才有机会用古建筑收藏的方式重新定制历史，像黄修志在自家庭院重现数代建筑的文化错落，才出清代回廊，又民国高堂，可算得上荡气回肠，既可请些宾朋品鉴，又可收费开放，让更多的人消费文化和历史。至于那位像摆积木一样，将各代零件乱拼在一起的北京“大收藏家”，不免是等而下之，暴殄天物了。👉



## 旅程

寻找自己的古堡

## 经典

盛暑养生，饮食为纲

## 美食

名厨创意，不同凡响的仲夏之味



# 寻找自己的古堡

文/肖远

保留至今的欧洲古堡仍有成千上万，要想游遍几乎不可能，美景宽广，只与自己有关，历史文化、壮丽景色、美丽传说，看自己需要什么，再去寻找它们，才更有意义。





利兹城堡鸟瞰图



奥地利萨尔茨堡



萨尔茨堡音乐节

欧洲古堡最迷人的是它对时间流淌的标记，那些巨大的条石和巍峨的造型，仿佛是在宣告自己永恒的存在。为什么欧洲古堡会以这样的方式呈现，也是我们要去那里找寻的线索。

## 感受历史

欧洲古堡最迷人的是它对时间流淌的标记，与中国大多是土木结构不同的是，欧洲的古堡那些巨大的条石和巍峨的造型，仿佛是在宣告自己永恒的存在。为什么欧洲古堡会以这样的方式呈现，也是我们要去那里找寻的线索。

如果你对欧洲的历史和文化感兴趣，那么不妨从英国的利兹城堡和奥地利萨尔茨堡（Salzburg）开始。英格兰最古老、最浪漫的城堡——利兹堡坐落在伦敦东南 100 多公里处的肯特郡。它见证了许多英国王族的历史，城堡由诺曼贵族在 900 年前的统治时期用石头建成。

在后来的岁月里，利兹堡经王室的赏赐或者他人出钱购置，先后为英国 3 个富有家族所拥有。1926 年，利兹堡由 26 岁的贝利夫人买下，晚年的贝利夫人将利兹堡献给了国家，用于公益事业，如作为艺术中心、慈善中心以及学术会议中心等。

与英伦隔海相望的欧洲大陆也散落着众多历史悠久的古堡，它们经历了朝代更迭、世事沧桑，是历史的见证者。位于奥地利历史文化名城萨尔茨堡的城堡便是其中颇有代表性的著名建筑。

萨尔茨堡城堡建于 1077 年 Gebhard 大主教时期，1495~1519 年 Leonhard von Keutschach 大主教时期大规模扩建，是现今中欧最大、保存最完好的城堡。自从 1892 年开始，人们就可以从 Festungsgasse 出发乘坐缆车直达城堡。

建造城堡的历史还要追溯到 900 多年前萨尔茨堡大主教与拥有任免主教权力的教皇之间的争斗。萨尔茨堡大主教 Gebhart 1077 年在他的领地上建造了萨尔茨堡城堡、霍亨威尔芬城

堡 (Hohenwerfen) 和 Friesach 城堡。Gebhart 防御工事的扩张直到 1147 年才暂时完成。

15 至 16 世纪匈牙利战争和农民战争的骚乱时期，萨尔茨堡州也被卷入其中，当时的大主教躲到萨尔茨堡城堡避难。正是在这个时期，城堡主建筑被扩建，军械库和粮仓也被建起。后来，Leonhard von Keutschach (1495~1519) 时期继续扩大城堡，直至现在其外观大体上仍保持了那时的原貌。城堡的内部装饰得富丽堂皇：复杂的哥特式木雕和装饰画被点缀在金色大厅和金色房间中。

在漫漫历史中，萨尔茨堡城堡从未被敌人攻陷过。在很多年被大主教作为防御工事和暂时住所后，萨尔茨堡城堡被作为军营和监狱使用。大主教 Archbishop Wolf Dietrich 被他的侄子也是后来的统治者 Markus Sittikus 软禁在城堡中 5 年，直至 1617 年终死城堡中。

今天，城堡常年向公众开放，同时来自世界各地的艺术家汇聚在这里进行培训，也经常举行很多艺术活动，比如城堡音乐会。

从萨尔茨堡的历史可以看到，在欧洲的封建时代，地方贵族修建城堡不仅是为了防护，也是用作进攻的安全基地，为专业士兵，尤其是骑士提供保障，并以此为基点，控制四周的乡间地区。当国王的中央权力由于各种原因逐步衰落，由城堡所构成的网络，以及他们所支援的军事武力，在地方政治上起到了稳定的作用。

利兹堡的斑驳石阶，萨尔茨堡的辉煌内饰，似乎在默默记录与诉说着城堡的变迁与它所经历的历史。行走其间，历史的厚重穿心而过。

## 发现壮美

了解和感受了欧洲悠久的历史和文化传统，游历的另一个目的就展现出来，秀美的欧洲山巅，矗立着一座座巍峨的古堡，别有一番壮美色彩，领略壮美最好的目的，莫过于德国新天鹅堡（英：New Swan Stone Castle 德：Schloss Neuschwanstein）和法国圣米歇尔山城堡（Mount-Saint-Michel and its Bay）。

新天鹅堡有着“欧洲城堡皇冠”的美誉，被称为是“最接近童话的地方”。城堡始建于1869年，位于德国的Füssen小镇上，在阿尔卑斯山脉中。最初它是由巴伐利亚国王路德维希二世（King Ludwig II of Bavaria）的梦想所设计，国王是艺术的爱好者，一生受着瓦格纳歌剧的影响，他构想了那传说中曾是白雪公主居住的地方。邀请剧院画家和舞台布置者绘制了建筑草图，梦幻的气氛、无数的天鹅图画，加上围绕城堡四周的湖泊，确实如人间仙境。

圣米歇尔山城堡是法国著名古迹和基督教圣地，位于芒什省一个小岛上，距海岸两公里。最为壮观的是，山顶上锥形的圣米歇尔教堂建筑群，足足比它赖以存在的直径约1公里的小山高出近两倍。

小岛呈圆锥形，周长900米，由耸立的花岗石构成。海拔88米，经常被大片沙岸包围，仅涨潮时才成为岛。圣米歇尔山被誉为“世界第8大奇迹”，它是天主教除了耶路撒冷和梵蒂冈之外的第三大圣地。

公元10世纪到15世纪，是西欧城堡的全盛时期，与防护维京人的入侵相比，城堡的重要性逐渐让位于对封建制度的保护方面。势力衰弱的神圣罗马皇帝，乃至各国国王，允许贵族保持事实上的独立状态。处于劫掠邻邦和扩大占领范围的目的，各贵族对修建古堡保持高度的热情。此时的法兰西、日耳曼、英格兰和西班牙等国修建的城堡，在设计上也没有特别的差异。



法国圣米歇尔山城堡



德国新天鹅堡



温莎堡

1066年诺曼人征服英格兰后，虽然英格兰皇室较欧陆强大，那些封建诸侯仍然要求建立要塞，以控制陆地和征服撒克逊人。其中最有历史重要性的要塞即是伦敦塔（Tower of London），建筑最完善的城堡是1130年建于埃塞克斯的赫汀汉堡（Hedingham Castle）。

从这些城堡开始，设计上注意增加使用空间，诱导出中庭式古堡建筑院落的发展，塔楼和城垛的外墙围绕范围便随之扩大，有时甚至变作双层围墙。院落式观念出现后，城堡内设一个最坚固堡垒的做法并没有因此放弃，但有一个明显的变化是，诺曼人在英格兰所建筑

的城堡，由方形塔楼改为圆形，这种改变可能是十字军所带来的西欧建筑思想与东方拜占庭的圆塔建筑交流所致。

许多庞大而著名的城堡，几个世纪以来都曾不断增建和整修。例如，英国皇家的温莎堡（Windsor Castle）经由爱德华三世精心设计，刻意摆脱早期威廉一世时代的老套。中世纪末，由于神圣罗马帝国的没落，日耳曼的封建制度比其他地区更具败象，各地土豪纷纷建造城堡，或是包围财富，或是扼住水陆要道来设卡征税。

沿莱茵河岸的崇山峻岭之中，这种城堡较为常见，比如1147年科隆宗教主阿诺德



艺术雕塑是城堡文化的组成部分

（Arnold）所建的德拉屈亨城堡（Dracherfels）、与莱茵河女妖传说有关的萧恩堡（Schonburg Castle）。

西班牙人在这个时期被摩尔人征服，其基督徒经过长达一个世纪的努力反抗才重获自由，结果在伊比利亚半岛出现了不少城堡。西班牙城墙底部呈斜坡形，随处可见圆形、多边形的塔楼和此起彼伏的角楼，砖刻的饰带环绕城墙顶部。这是一种很优美的建筑方式，但也因此显得相对脆弱，正是从西班牙城堡开始，优美的外观开始重于防御，形成“西班牙堡”的宜人景色。

## 寻找传奇

如果仅仅是战事上的功用和壮美的景色，我们也不会对城堡这么着迷，这些古老的建筑具有神奇色彩的重要原因是它们与国王与王后的密切关系，还有那些美丽的王子、公主，嗜血的伯爵和神秘的女巫，这些人物或荡气回肠，或惊悚恐怖，或狗血涂炭的故事一直吸引人们的视线，以音乐、书籍、电影、画作等各种艺术形式层出不穷，却依然大受欢迎。

没有比罗马尼亚的德古拉城堡（Dracula Castle）更加神秘和迷人的了，它位于罗马尼亚中西部，它也就是传说中的吸血鬼的聚集地德古拉城堡，这里原是匈牙利国王于1377年开始兴建的，本是用来抵御土耳其人的防御工事。1382年建成后，这里逐渐成了集军事、海关、当地行政管理、司法于一身的政治中心。今天，德古拉城堡已经被改造成了历史、艺术博物馆。

除了传奇故事，奢华和繁复的法国城堡更是别有一番滋味。

公元15世纪以后，火药逐渐用于战争，石墙和石楼开始失去往日的光彩，另外，王室势力一直在扩大，封建诸侯之间的战事慢慢消失，贵族的住宅也就不以防卫为主要目标了。但城堡的辉煌仍然延续了几个世纪。

文艺复兴的风尚比中世纪文化要舒适甚至豪华得多，特别是在法国，法兰西斯一世和亨利二世在位期间，新建和重建了许多城堡，将意大利文艺复兴的风尚移植到法国，法国城堡陡峭的屋顶、窗户的形式及塔楼状凸出墙外的楼梯等也被继承下来。

17世纪开始，中世纪城堡的最后遗迹已经在宫殿和诸侯府邸中完全消失，其后则因为没有军事上的作用而没有理由存在了。比如巴黎的卢森堡宫，除了维持宫内的私密外，没有更多的军事功能。凡尔赛宫广阔的大殿已经看不到中世纪传统的痕迹，而是表现出路易十四时代的体制、豪奢和虚矫的形式。

这些古老的建筑具有神奇色彩的重要原因是它们与国王与王后的密切关系，还有那些美丽的王子、公主，嗜血的伯爵和神秘的女巫，这些人物或荡气回肠，或惊悚恐怖，或狗血涂炭的故事一直吸引人们的视线，以音乐、书籍、电影、画作等各种艺术形式层出不穷，却依然大受欢迎。



凡尔赛宫的猎鹰



萨尔茨堡内景



凡尔赛宫

## 亲身体验

20 世纪以前，古堡一直是上层社会的私有品，而经过多年的演变，城堡已进入普通民众的生活，除了温莎古堡等依然是皇室行宫外，很多著名的古堡已经成为特色主题酒店，服务着全世界的旅游爱好者，让他们可以摒弃那些毫无魅力的酒店，进入真正的欧洲风情古堡。

每座城堡都有充满宫廷感觉的大厅，四周挂满了华丽的人物肖像画，那些肤若凝脂的贵妇和头戴假发的贵族们微笑着，似乎要从画中走出来，邀你共跳一段华尔兹。客厅里高高拱起的天花板上悬挂着庄严、厚重的巨大吊灯，餐厅装饰有栩栩如生的小天使，精致的织锦，镀金的塑像，一切令人常常有时空倒转之感。每间卧室里都铺上了柔软的垫子，窗台的栏杆上装饰着白色棉纱，处处是精致华丽的古董与

装饰，处处留下了名人的踪迹。

比如法国 克莱耶尔酒店 (Chateau Les Crayes)。这座坐落于法国东北部香槟飘香的兰斯地区的古堡式豪华酒店，曾是 Pommery 太太的结婚礼物。而以她名字命名的香槟酒——Pommery 是世界上最好的香槟酒之一。其郁郁葱葱的灌木和树林被园丁精心地修建，创造出形态各异而又惟妙惟肖的样式。弯弯曲曲的鹅卵石小径把人带往这座城堡的腹地。

巴诺斯古堡建于 13 世纪，几百年来接待了无数宾客，包括查理八世和好莱坞巨星汤姆·克鲁斯等。古堡坐落在法国 Beaujolais 的大片葡萄园中，距离里昂仅有 12 英里。古堡中设有 21 间客房，其中一间摆着一张路易十六风格的床，床由金银丝浮花的锦缎装饰。

此外，酒店还拥有一个被评为“米其林一星级”的餐厅。

阿什福德城堡 (Ashford Castle) 建于 13 世纪。城堡坐落在爱尔兰第二大湖 Lough Corrib 湖畔。

过去吉尼斯家族曾居住在这里，但是自 1939 年以来，这个城堡就一直是一家豪华酒店。现在，城堡非常欢迎全家出游的游客，同时这里的工作人员对组织会议和宴会都很有心得，所以不管顾客是名人还是无名小卒，他们都可帮忙进行婚礼策划等。

福熙城堡酒店这个童话般的城堡坐落在萨尔斯堡城外的 Fuschl 湖畔，建于 1450 年，现在是喜达屋酒店及度假村国际集团至尊金选系列中的一员。酒店内装饰风格多样，既有文艺复兴风格，也有后现代气息。

酒店提供的住宿包括六套独立的湖畔小屋和四套套房，其中，在湖畔小屋里设有独立的桑拿浴室、露台、露天火炉以及私人湖畔码头，而在套房中，顾客则可以享受到管家服务。同时，酒店提供二十世纪五六十年代复古车的出租业务，顾客既可以选择自己驾驶，也可以选择让酒店服务人员代为驾驶。

LaSuvera 城堡的历史可以追溯到中世纪，当时由里奇侯爵和他的妻子爱丽奥诺拉拥有和经营，位于意大利的锡耶纳市。现在，城堡里的客房仍然保留着一些城堡所有者留下的家具和摆设，在套房里甚至设有一个博物馆，展示他们的各种传家宝。除此之外，城堡的各个细节都体现出它的强烈的托斯卡纳风格，从客房里用橄榄油擦拭的盥洗用具到 Oliviera 餐厅里的当地特色菜式，让顾客完全沉浸其中。信



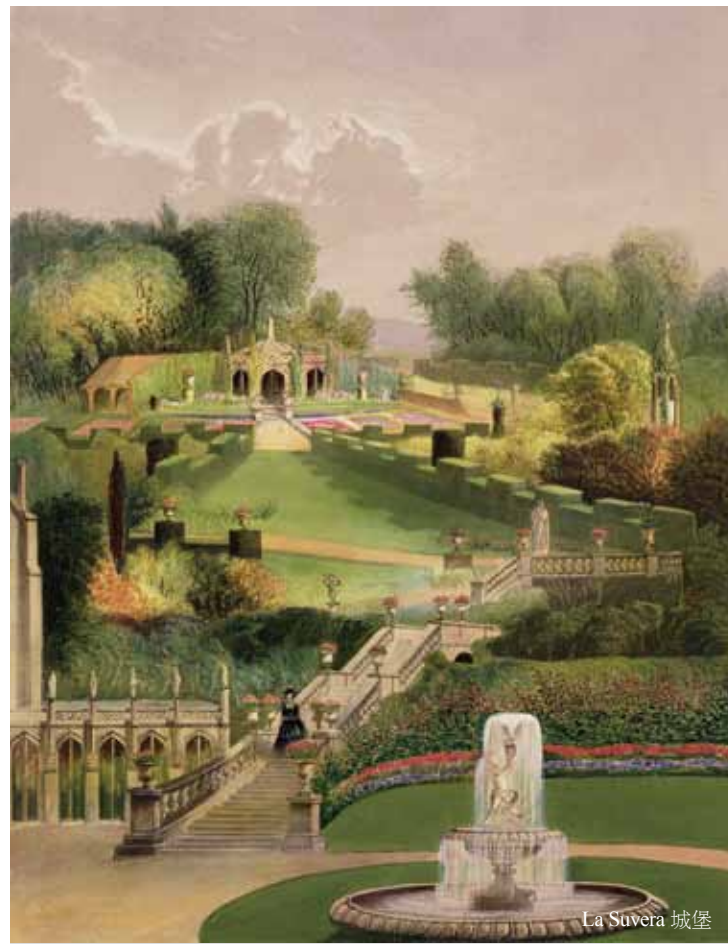
俯瞰阿什福德城堡



阿什福德城堡客厅



阿什福德城堡卧室



La Suvera 城堡



# 盛暑养生 饮食为纲

文 / 俐佰伽

人体五脏的功能随四时、阴阳五行的变化而变化，利用食物中具有的五味、五性进行滋补，是夏季调养生息的好方法。

**炎** 热的盛夏，常使人出现烦躁不安、倦怠嗜睡、失眠多梦、食欲不振肠胃弱、心功能减弱等“苦夏”症状，中医称为“疰夏”。

“苦夏”之所以发生一方面是因为汗液蒸发不畅，体内产热与散热功能紊乱；另一方面是人体植物神经功能暂时失调，导致体温调节中枢、循环系统、消化吸收功能发生障碍。

人体五脏的功能随四时、阴阳五行的变化而变化，要更好地在夏季调养生息，必须把握时令与脏腑的关系。食物有酸、苦、甘、辛、咸五味及温、热、寒、凉、平五性，对应身体的五脏，对于容易受到季节影响的脏器功能，可以通过膳食，利用食物中具有的五味、五性进行滋补。

## 酸味食物：开胃健脾，还你好胃口

暑气上升、气候炎热的夏季，是肠胃疾病多发的季节，食物容易变质，饮食需清洁；冷饮冷食不可过多，以免刺激肠胃。酷暑使人食欲减退，酸味食物能帮助提升食欲，使身体能补充足够的营养；食物中的酸具有敛汗、止泻、祛暑的作用。由于暑热，人的肠胃功能减弱，日常饮食可安排“二稀一干”，早餐吃面食、牛奶豆浆，中餐吃干饭，晚上吃粥。清淡的粥易于消化，适宜夏季多食。

### 绿豆百合薏仁粥

绿豆性凉味甘，可以消暑止渴，对治夏季的身热烦躁、气短头痛、大汗淋漓等热征非常有效。薏仁则有利水消肿、健脾去湿、舒筋除痹、清热排脓等功效。此外，粥非常好消化，且补中益气。

**材料：**薏米 50 克、绿豆 60 克、百合 10 克、冰糖适量。

**烹调步骤：**

1. 将百合洗净剥片，绿豆、薏米洗净；
2. 锅里放入清水、绿豆及薏米，大火煮开后转至小火熬煮约 40 分钟，煮至烂熟时再放入百合、冰糖，煮熟即可。



### 酸梅汤

乌梅汤是生津止渴的佳品，夏日冰镇后食用尤其清爽。对中暑和身体疲劳非常有效，还可以收紧皮肤。

**材料：**乌梅 10 颗，冰糖 100g~200g，桂花少许。

**烹调步骤：**

1. 将乌梅洗净入锅，放冷水 1000ml 左右，大火煮开，放入冰糖；
2. 转小火煮 30 分钟至汤色变深，放入桂花，略等关火；
3. 放至常温后，放冰箱冷藏饮用。

### 番茄牛肉汤

番茄是夏季最适宜多吃的蔬菜之一，酸甜的口感能促进食欲，生吃消暑解渴，熟食能调味配菜。番茄红素还能清澈血液、促进代谢，具有放松神经、缓解压力的作用。

**材料：**牛肉适量、番茄 4 个、洋葱半个、土豆 1/4 个、卷心菜 1/4 个，番茄酱、橄榄油、迷迭香、姜适量。

**烹调步骤：**

1. 将牛肉切块，放入开水里氽烫 2~3 分钟，捞起洗净备用水；
2. 锅洗净，涂抹适量橄榄油，放入洋葱丁、去皮切块的土豆，卷心菜、少许干迷迭香，炒出香味；
3. 倒入切成块的番茄、葱段、姜片继续翻炒至番茄变软，溢出红色汤汁。加入一大勺番茄酱、一枝鲜迷迭香，倒入牛肉，加入适量的清水，大火烧开；
4. 转小火慢炖，煲到牛肉软烂、汤汁浓稠，加少许盐调味即可。

## 苦味食物：去火消暑，赶走疲劳

在炎热的夏季，人容易变得烦躁、激动、失眠等，这是中医所谓的上火。“夏日属火，主心”，因炎热高温人体内阴阳失衡，所以人火气大，情绪浮躁。“苦”味食物是“火”的天敌。苦味食物中的“苦”，主要是因



### 莲子银耳龟苓膏

龟苓膏可以促进新陈代谢、清热降火、润肺止咳，还能美容养颜和滋阴补肾。

**材料：**莲子 100 克、银耳 10 克、龟苓膏粉和蜂蜜适量。

**烹调步骤：**

1. 莲子银耳洗净，清水泡开，大火煮开转小火炖煮 30 分钟后放凉置冰箱；
2. 龟苓膏粉用少量凉水调匀。再用沸水冲开，放置一段时间待凝成膏状备用；如要更有嚼劲，冲调时多放些龟苓膏粉即可；
3. 做好的龟苓膏切成小块放入盛器，舀入莲子银耳汤，加适量蜂蜜食用。



### 凉茶

凉茶是将药性寒凉和能消解内热的中草药煎水做饮料喝，有消暑气、清热解毒、去湿生津、清火明目等作用。

**材料：**菊花 15 克、夏枯草 10 克、桑叶 3 克、薄荷 3 克、甘草 3 克。

**烹调步骤：**洗净加清水煮开，转小火煮 15 分钟后离火，凉后即可饮用。

### 苦瓜镶肉

苦瓜是最好的苦味食物，不管是凉拌、热炒还是煲汤，只要能把苦瓜做熟且不失青色，都能达到去火的目的。

**材料：**苦瓜 1 根、五花肉半斤、鸡蛋 1 个、香菇 6 个、虾仁 3 两、调味料适量。

**烹调步骤：**

1. 五花肉剁成泥，加入生抽、料酒、香菇末、虾末碎、五香粉、姜末、淀粉、适量水、鸡蛋、盐，沿一个方向充分搅打；
2. 苦瓜切段去瓤；
3. 把肉馅镶入苦瓜中，上锅蒸约十分钟；
4. 蒸苦瓜的原汁倒入油锅中，加生抽、水淀粉勾芡，淋到蒸好的苦瓜上即可。



## 暖性食物：补血驱寒，远离空调病

在空调房里待久了，四肢关节和腰部最容易受到风寒的侵袭，导致酸痛。晚上睡觉吹空调，也容易出现早晨起床后胃肠不适或轻度腹泻。这些都是身体受寒所致。女性由于独特的身体构造，更容易患夏季寒冷症。暖性食物不仅可以活血驱寒，对于夏季室内外温差过大引起的风寒感冒，也有很好的预防作用。

### 生姜煮大枣

对于治夏季“空调病”寒冷症，最简单的方法就是给自己熬一碗姜汤。这道甜品不仅能驱寒暖身，还能补气养血，治疗失眠、缓解压力、滋养身体、调理经期。

**材料：**大枣 100 克、水 2.5 杯、蜂蜜 100 毫升、生姜 6 块。

**烹调步骤：**

1. 将生姜、大枣洗净放入水中浸泡 1 小时，然后煮开转小火煮 30 分钟左右；
2. 加入蜂蜜，调匀，冷却。

### 桂圆红糖水

桂圆是补血补气的佳品。红糖味甘性温，中医认为红糖有健脾暖胃、活血化瘀的功效。适量的红糖水能舒缓经痛。



**材料：**桂圆肉 6 粒、红糖少许，可视个人口味自行增减。

**烹调步骤：**

1. 先将桂圆洗净；
2. 锅内放 1000 毫升水，放入桂圆，大火煮滚之后，转小火慢慢煨；
3. 加入适量的红糖，即可冲饮。

### 咖喱肉丸蔬菜

咖喱中的姜黄素是一种酚类抗氧化剂，有助于控制血脂和促进热量产生，帮助人们增加体温。丰富的夏季蔬菜能补充身体元气。

**材料：**猪肉糜、土豆 2 个、洋葱半个、胡萝卜半根、鸡蛋 1 个、姜 5 克、蒜 5 克、香叶半片、盐少许、咖喱适量。

**烹调步骤：**

1. 土豆、胡萝卜切滚刀块；洋葱一部分切末，一部分切大块；将肉馅加入鸡蛋，放葱末、盐、姜末搅拌。挤成合适大小的丸子，入沸水锅中煮熟；
2. 锅放入油，放蒜末、香叶、洋葱炒出香味，再放入胡萝卜和土豆一起煸炒，加水，煮沸后转小火；
3. 待蔬菜煮软后放入适量咖喱块，小火不断地搅拌至咖喱融化，同时下入肉丸，搅拌即可。

# 名厨创意， 不同凡响的仲夏之味

撰文 / Jean François Chaigneau 翻译 / 张蕾  
摄影 / ERIC MARTIN—Figaro Photo-DragonImage

夏季，草生木长，生意盎然，是属于热情与浪漫的季节，我们的味蕾也开始渴求美好与柔情。

埃里克·弗雷冲（Eric Fréchon）

大名鼎鼎的米其林三星厨师，坐镇布里斯托餐厅（Bristol）的“冬季餐厅”，这里精致的细木隔板、高档的餐桌显得周围的气氛格外富丽堂皇。

## 鱼子酱配唐·培里依香槟

主料：鳕鱼、鱼子酱

辅料：小马铃薯、牛奶

调料：百里香、盐、胡椒

**推荐理由：**鱼子酱是一种稀有的东西，是贵族的象征。而土豆正相反，是日常生活中常见的食品。把它们两者放在一起，可以说就好比是王子与牧羊女的结合，带来了非同凡响的感觉。而唐·培里依香槟使它们的结合更加自然。

“ 我们感觉整个鱼子酱盒子都是满的，吃的时候小勺挖着吃。盒子里的鳕鱼增加了烟熏的味道，同时也补充了碘。土豆泥黏软细腻，味道非常鲜美。另外，我们同样可以用花菜泥和牡蛎冻来代替土豆泥，上面再覆上一层鱼子酱。同样，我们可以用加入藻类的奶油代替咸黄油，这种加入藻类的奶油在一些高档的食品杂货店可以买到。第二种制作方法同样可以补充人体所需的碘。 ”



**勒得雷尔红葡萄酒（Roederer）：**符合人们对葡萄酒所有的幻想：高雅、清凉、果味，且有小气泡。

**库克香槟（Krug）：**适合正餐时饮用的葡萄酒，与任何主菜都可以很好地搭配。

**慧纳葡萄酒（Ruinart89-90）：**装在大酒瓶中，如丝般细腻，充满活力，味道清香，无与伦比。

**皮埃尔·蒙库特（Pierre Moncuit）白葡萄酒：**这种葡萄酒并不是大规模酿造的，非常适合当开胃酒喝。

“ 香槟是一系列美食的前奏，通常是被当作开胃酒喝，很少在吃甜点时饮用。酒中细小的气泡与那种优雅、清爽的感觉会让人觉得食欲大增。不过，当整顿饭结束后，宾主还在兴致勃勃地交谈、餐桌气氛还意犹未尽之时，香槟会再次上桌。当盛香槟的酒杯换成了高脚杯而不再是以前的小酒杯时，这就标志着宴席正式画上了句号。在我看来，香槟好似一种良药，能让女士们变得更漂亮，同样还有助于健康。经常喝香槟，可以远离疾病的困扰。 ”



### 让·皮埃尔·维嘉托 (Jean Pierre Vigato)

米其林二星级厨师，现服务于阿皮丘斯酒店 (Apicius)，这是他理想中的酒店，气氛优雅、和谐，在餐饮界取得了巨大的成功。

## 牛肝菌烤鳌虾与圣希勒尔葡萄酒

**主料：**鳌虾、牛肝菌

**辅料：**龙蒿叶、奶油、洋葱头、香芹

**调料：**咸黄油

**推荐理由：**牛肝菌并不是一年四季都有，因此要耐心等待它上市，正因如此，才增加了这道菜的魅力。比尔卡特·萨尔姆 (Billecart Salmon) 地区出产的圣希勒尔葡萄酒 (Clos Saint Hilaire) 是百分之百的黑品诺酒，和牛肝菌鳌虾配在一起，味道好极了。

“ 菜谱可以根据食物的不同进行相应的调整。我们同样可以用巴黎香菇代替牛肝菌，烹制方法是一样的，甚至做出来的味道也如出一辙。 ”



**玛姆香槟 (Mumm)：**精致高雅，细腻，口感清新，有小气泡，清凉，活泼。

**雅克森香槟 (Jacquesson) 和瑟劳斯 (Selosse)：**这是两款销售量不大的葡萄酒，只针对高端客户群。

“ 这三款香槟是人们理想中的香槟。它们是清爽、解渴的，像个顽皮的孩子，会不时给人惊喜，带给人们清凉的感觉，让人们身心愉悦。 ”



### 乔治·布朗（Georges Blanc）

米其林三星厨师，也是布莱斯（Bresse）的家禽管理中心的主任，曾于1996年6月27日七国峰会在里昂召开时为与会的各国首脑掌勺。照片拍摄于沃纳斯（Vonnas），在他餐厅的壁炉旁。

## 布莱斯鸡肉与格罗塞葡萄酒

**主料：**布莱斯鸡

**辅料：**黄油、洋葱、巴黎香菇、蒜瓣

**调料：**鹅肝酱、盐、胡椒

**推荐理由：**这道布莱斯鸡肉的烹调法传承自乔治的祖母，经过他的改良，已经成为名饌。进餐时配以格罗塞葡萄酒，口感更佳。

“对于担任布莱斯家禽管理中心主任已经四十年的我而言，鸡肉是菜肴中不可缺少的一部分。因为，名厨们都会倾注大量心血，把本地特产融入到自己的菜谱中。葡萄酒是调制汤汁的原材料，同时在制作一些配菜时也起到了很重要的作用。汤汁中加入的些许葡萄酒散发出丝丝独特的清香，可谓点睛之笔。”



**昂里奥（Henriot）葡萄酒：**只有在特殊年份才酿制这种酒。

**圣·高尔（Saint Gall）葡萄酒：**这种葡萄酒散发着淡淡的柑橘味道，因此是海鲜的最佳伴侣。

“香槟象征着一一种激情澎湃的人生，一种特别的享乐主义。香槟还是一种在任何场合都可以畅饮的饮品，而且不需要其他的下酒菜。”



### 埃里克·布里法 (Eric Briffard)

米其林的两星级厨师。照片拍摄于巴黎的四季餐厅 (Four Seasons)，他是法国最优秀的厨师之一，其实已经具备了三星厨师的实力。

## 粉红龙虾与路易斯·伯瑞香槟

**主料：**龙虾

**辅料：**胡萝卜、洋葱、白奶油

**调料：**茴香、胡椒、柠檬、姜、柠檬皮烧酒

**推荐理由：**这是一道高档典雅的贵族菜肴，龙虾富含多种营养，并且漂亮，伯瑞香槟 (Pommery) 中的路易斯 98 (Louise 98)，优雅、醇香、精致。

“ 选龙虾需要费些心思。可以选一只重达 1.3 至 1.5 千克的龙虾，可供 4 个人享用，每个人都可以分到一大块。也可以选 4 只 400 克的小龙虾，每人一只。如果想吃得物美价廉，那么可以选择一种名曰“海角跳蚤”的龙虾，这是从南非过来的一个龙虾品种，肉质细嫩鲜美。 ”

 酩悦香槟 (Moët)、沙龙香槟 (Salon)、泰廷爵香槟 (Comte de Champagne de Taittinger)。这些香槟都代表着高雅与贵族气质，味道纯正、刺激食欲。

“ 对很多人来说，香槟代表的就是沸腾而欢快的节日。它们是各种活动、聚会的主角：各种节日、生日聚会，或是在采摘核桃或是冬至、夏至、情人节的前夜。一切都是那么美好。 ”

## 四位名厨的创意菜谱分享



### 鱼子酱

#### 烹调步骤：

1. 把小马铃薯去皮、清洗、切成小块。
2. 把鳕鱼切成块，加入水和牛奶一起煮，水和牛奶各占一半，再加入一枝百里香调味。汤汁应该和锅沿平齐，煮的方法和制作土豆泥是一样的。
3. 把锅里所有的食材都搅成泥。再加入奶油，把小块土豆一点点加进去。调整一下盐和胡椒等配料的比例。可以用鱼子酱罐头盒当作容器。在每个盒子里装上土豆泥，上面再覆上一层鱼子酱。



### 布莱斯鸡肉

#### 烹调步骤：

1. 选择一只两公斤左右的优质布莱斯鸡，去掉鸡腿和鸡翅，从头至尾一分为二。
2. 在炖锅中放入一块黄油、鸡肉和配菜，撒上盐和胡椒，充分腌制，在强火上炖一段时间。
3. 洋葱一分为四，放入锅中。再加入切成小块的巴黎香菇、蒜瓣。让所有的食材都充分受热、煎黄。最后倒入香槟酒，使其稍稍冷却。
4. 让香槟酒慢慢渗入鸡肉中，再倒入新鲜的奶油。煮 30 分钟左右的时间。
5. 取出肉块，用漏勺过滤汤汁，在里面加入一点肥鹅肝酱，顿时，香槟的味道就凸显了出来。
6. 把布莱斯鸡肉盛入盘中，上面浇上汤汁。



### 牛肝菌烤鳌虾

#### 烹调步骤：

1. 用沸水煮鳌虾，煮一分钟的时间。把鳌虾从头至尾切成两半。取出鳌虾子，用咸黄油腌制。在鳌虾头部撒一点龙蒿叶。然后在虾肉上撒上咸黄油。
2. 取三块牛肝菌，其中两块放在虾尾处，让它们直立着，这样看起来好像哨兵似的。
3. 把上述全部食材放在烤箱或烤架上烤制 9 分钟（一只 800 克的鳌虾，两人份）。烤制时在上面不时地浇上一点融化的奶油。
4. 把第三块牛肝菌切成细小的薄片，把薄片放在平底锅中，加入小块咸黄油，煮 30 秒钟的时间。加入小撮洋葱头和切碎的香芹。用文火煎。
5. 取出鳌虾，把煎好的牛肝菌薄片撒在鳌虾子和虾尾的两个完整的牛肝菌上。这时牛肝菌的清香就慢慢散发出来了，咸黄油美味的汤汁也随之渗透出来。



### 粉红龙虾

#### 烹调步骤：

1. 把“白龙虾”（即已经死亡的龙虾）放在沸水中煮几分钟。
2. 制作汤汁，放入胡萝卜、洋葱、茴香，并加入调味料来提味：比如香料、胡椒、柠檬、姜和柠檬皮烧酒。
3. 把这些调味料并蔬菜放在一起煮 20 分钟的时间，然后加一点香槟。
4. 把煮好的龙虾放入汤汁中，等待沸腾。
5. 沸腾 20 分钟之后，把火关小，让龙虾在汤汁中冷却。与鳌虾不同的是，龙虾的冷却速度很快。加入一片柠檬，增加一点酸味。
6. 我们把龙虾平铺在它的壳上。它的触须和腿则与虾身分开，放在盛汤汁的小盘子里。
7. 在汤汁里，我们还可以加一点小土豆块，并配以掺有香槟或芒果的白奶油。不要在这种白奶油里面放醋，那样会影响味道的纯正。信



# 上海信托首款公益类信托成立

家族管理 | 资产管理 | 投资银行  
www.shanghaitrust.com 信托服务专线：021-962583