



SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理
2012年12月 创刊号

追求有质量、有美感的投资生活

编委会

主任委员：潘卫东 傅帆

委员：林彬 刘响东 陈兵 应华

助理：杨安恬

编辑部

主编：周轶

责任编辑：张霞 陈斯

流程编辑：安旻

美术总监：石乐凯

视觉顾问：郝禹童

美术编辑：周斌 张静波 卢迪

美术设计：薛喜荣

主办：上海国际信托有限公司

地址：上海市天津路 155 号

名人商业大厦 21-22 楼 (200001)

信托服务专线：962 583

公司官方网站：www.shanghai-trust.com

如果您对《信睿生活》有任何疑问、意见或建议

请拨打：021-2313 1111

或发送电子邮件至：jgscyx@shanghai-trust.com



上海信托
SHANGHAI TRUST

信利正 睿见远



2012，农历壬辰年。依照中国古制，壬辰乃除旧布新的年份。这与古代玛雅人的长历不谋而合——在长历中，2012年的冬至日将开启人类的新纪元。东西方的古老智慧都将无限的期待赋予了这个特殊的年份。如今，站在2012年的尾巴上，回首这充满挑战与激情的一年，无需喟叹或追念往昔，因为我们拥有对于未来的希望与信念。

过去5年中，信托业依托“融资管理”业务收获了规模持续快速增长，全面超越证券、基金，成为我国第三大金融行业。2012年，监管部门针对资产管理市场密集出台系列“新政”，关键词就是放松管制，为其他金融同业从事资产管理业务松绑。这预示着证券、基金、信托同台竞技的局面形成，“泛资产管理”的时代已经到来。

上海信托早在2009年制定五年发展规划时就明确，将财富管理作为公司的发展目标。新对手的加入或许将带来更大的竞争压力，却不是上海信托示弱的理由。经过十年的积累，上海信托已经形成成熟的业务模式和管理模式。“稳健”的经营风格让我们更有信心，信托业拥有广阔的未来。

事实上，信托是中国特有的金融形态。真正意义上的信托并不是一个行业，而是一种法律架构——受人之托，忠人之事。我们正在努力缔造的正是这样一种与投资者无间有恒的长久信赖。我们希望帮助投资者管理他们的财富，而不仅仅是财产，为他们的过去、现在与未来提供切实有效的助益。

我们胸怀梦想，双脚仍踏着坚实的大地。财富管理是一个美妙的愿景，通往彼岸的道路却自有曲折。永远有我们无法预知的风险与困厄，但是我们能够运用自己的专业知识保护投资者在未知中守护自己的财富。

巴菲特说，不要把所有鸡蛋放在同一个篮子中。我们的目标则是实现全球化的资产配置。这是我们

2013年努力的方向。我们希望走出国门，尽快提升跨市场、跨国家的运作能力与配置能力。因为惟其如此，才能真正实现对于风险的有效管理与控制。

对于风险管控的重视贯穿于我们的每个产品，每个策略。我们追求的不是狂飙突进的迅猛，而是春风化雨的潜进。我们希望，无论市场环境如何，政策环境如何，我们都能够通过资产配置为投资者获得稳健的收益，实现他们财富的保值。

古语云，有恒产者有恒心。在我们看来，我们所要做的正是使投资者的财富成为不受时机、政局、地域而影响的“恒产”。这份有恒的产业将为他们带来恒久的信心与希望，成为他们幸福感的来源之一。

财富管理不仅仅是一个行业，投资也并不仅仅是一项专业技能，它们其实代表了一种生活方式——管控风险，稳健保值。保有财富有时候不仅是财务上的盈利，而是岁月静好、现世安稳的生活境界。我们希望为投资者带来的正是生活质量的提升。

与之匹配，呈现于读者诸君目下的是我们为客户量身制作的大型高端生活方式刊物——信睿生活。在这里，我们以国际化的视野将世界的精妙之处展现于读者眼前。我们描绘华夏美食，也探讨教育与投资，我们关注生活中的细微琐屑，也对国际风云保持敏锐。

我们以孩童的心去发现世界、体会人生，以专业人士的睿智去守护财富、抵御风险，我们相信，最终我们的梦想一定会实现——为投资者带来有质量、有美感的投资生活。

目录

德累斯顿国家管弦乐团 登陆上海大剧院

10月底，作为第14届中国上海国际艺术节的重磅节目之一，由上海信托独家冠名赞助的“上海信托悦享年度顶级盛音德累斯顿国家管弦乐团上海音乐会”在上海大剧院拉开帷幕。

收藏界新宠：珐琅器

近年来，珐琅器屡屡在拍卖会上创下佳绩，可谓收藏界新宠。

拥抱海洋生活 ——2012年世界超级游艇奖

那些由船主、设计师和船厂共同创造的超级游艇，每一处细节都散发着卓越的品质，亦是令无数人艳羡的海上私人府邸。

旅途中邂逅一场 Spa ——中国五大 Spa 酒店

Spa 从欧洲舶来至亚洲，如今已然成为生活方式的一个多彩元素，即便在旅途中亦是下榻一间好酒店的充分理由。



30



投资

抓紧美国房地产复苏的投资机会

近两年中国大陆买家已悄然成为购置美国房产的生力军，成为仅次于加拿大的第二大外国买家。中国买家不远万里去买房的原因是什么？他们的房产都分布在美国什么地方？具体购房过程中会遇到什么样的问题？



环球新闻 2013 年投资趋势展望

6

特别报道 提高中国投资者的投资生活质量 对话潘卫东：这是家安全的公司

10

上海信托推出国内首单 QDII 集合资金信托计划 为客户提供全面解决方案

13

封面故事 中国高净值人群投资热点

16

高净值人士的财富目标、资产配置和服务需求呈现多元化趋势，本期将解读他们关注的投资品种，包括艺术品、房地产、宝石、非上市公司、黄金和外汇等。

艺术 德累斯顿国家管弦乐团登陆上海大剧院 上海大剧院的荣耀与困境

26

28

收藏 收藏界新宠：珐琅器

30

人物 永不放下手中的画笔 年过古稀的胡曰龙先生依然用画笔表达着自己对于生命与自然的热爱，无论是他的花卉画或风景画。

34

格调 高尔夫配件，奢华定制 度假利器：十款运动腕表 见证美好时光

38

41

私享家 拥抱海洋生活——2012 年世界超级游艇奖 中国船东与豪华游艇

44

52

移民 解读澳洲移民新政

56

教育 英国留学正热门

59

投资 抓紧美国房地产复苏的投资机会

64

旅程 航行世界的城堡——全球八大冬季精彩邮轮假期 旅途中邂逅一场 Spa——中国五大 Spa 酒店

70

80

观察 奢华购物中心上海“进化”——解读益丰·外滩源

90

精典 袁枚养生诗话

94

发现 太极拳能缓解帕金森症状

97

美酒 外交宴会上的加州佳酿

99

美食 海之味，正当时——遍尝北半球顶级生蚝 我们本期品鉴当季的五大顶级生蚝与京沪精选餐厅。

104



2013年投资趋势展望

文 / 俐佰伽

跨过 2012，我们将迎来怎样的 2013？

股市

从估值角度看，A 股已经进入了价值投资区域，长期增量资金入市也已经初现端倪，实体经济的复苏将提升上市公司盈利能力，A 股市场迎来长期投资机会。

目前我国宏观经济状况已经出现好转，10 月份发电量再次提升，PMI 亦上升至 50.2，恢复到荣枯线之上。从流动性方面看，M1、M2 开始掉头向上，社会融资总额也开始出现明显增长。宏观数据的好转为企业业绩提升和流动性复苏打下了良好的基础。

十八大明确提出了至 2020 年居民收入翻番的目标，意味着拉动内需成为今后的重点。今年的 11 月 11 日，各大电商当天的营业额总和达 191 亿元，显示了内需市场的强大。本身巨大的市场容量加上政策的鼓励与引导，明

年的内需市场将会迎来大幅增长，这将明显改善 A 股上市公司的公司盈利能力。此外，尽管欧元区国家仍处于欧债危机的阴影之下，但是其对我国出口产生的抑制作用不宜夸大。

展望 2013 年，无论是欧洲、美国还是日本经济状况都要比 2012 年有明显改善，世界银行预测 2013 年全球贸易增速将从 2012 年的 4.9% 上升到 6.8%。因此中国出口最困难的阶段已经过去，二季度比一季度好，下半年比上半年好，明年比今年更好。

从目前估值水平来看，A 股

10 倍市盈率的估值水平已经低于标普 500 指数 13 倍水平，而 A 股股息率为 2.4%，也高于标普 2.1% 的股息率水平，从估值角度看，A 股已经进入了价值投资区域。

市场政策及供求方面，包括推动上市公司分红、红利税差异化征收等资本市场政策的累积已经开始发挥积极作用。而长期增量资金入市也已经初现端倪，从 QFII 及 RQFII 额度的大幅扩容，到社保基金、保险基金、汇金公司等开始出现建仓动作，一系列迹象表明，2013 年 A 股将迎来更多的长期增量资金。

债市

经过 2012 年下半年的调整与资金面的逐步放松，2013 年债市或将出现牛市行情。

经过 2012 年下半年的调整与资金面的逐步放松，2013 年债市或将出现牛市行情。不过，受宏观经济环境及收益率的制约，或许明年债市的上涨幅度有限，其中部分品种将会有较好的表现。

从市场机会来看，国债市场的收益率已经偏低，而交易所债券回购品种的利率也已经大不如前，2011 年曾一度出现回购利率远高于银行理财产品收益率的情况也大大减少。相比之下，企债市场中的部分品种经过整理后，在未来有一定的投资机会；在股市经历了持续低迷后，一旦出现像样的行情，可转债市场将成为市场的亮点。

因此，可转债市场在明年或许也将迎来小阳春。随着目前股市的下跌五浪的结束，未来一段时间将展开整理行情，一旦股市能走出一轮像样的反弹行情，可转债市场也将相应上行。从现阶段看，受制于股市表现和择券空间等因素，尽管目前转债市场还

不具备明显的超配价值，但投资者可以开始左侧交易，金字塔式低吸逐步提升仓位。未来可转债行情的关键问题是股市何时能够走强，可转债市场适合进行价值投资的中长线投资者。

信用债仍然是未来反弹的主力军，投资者可以逢低建仓。从目前信用债的走势来看，虽然，鉴于当前企业的去库存和去杠杆压力依旧较大，信贷结构的改善能否代表融资需求的改善并在短期内传导至生产领域仍需观察，近期信用债市场仍将保持调整格局。不过，从长期来看，社会融资成本下行态势未变，这将有利于推动信用债收益率下跌。

中小企业私募债方面，由于参与主体和债券流动性制约，在第一批最优质的企业完成发债后，后续企业的发债出现了一定的困难。不过，这一问题有望在四季度逐步得到解决，最终其收益率也会有所提升，为投资者带来高风险、高收益的投资机会。



大宗商品

大宗商品市场最坏时期已经过去。无论如何，其市场行情都不会重新回到今年最低价位。

2012 年，由于欧债危机恶化影响，以及前期国内紧缩过度，主要经济指标超预期回落，大宗商品需求疲软，资源供应逆势增长，价格震荡下行，整体市场呈现弱势运行格局。2013 年，大宗商品或许未必有牛市行情，但是一定会比 2012 年有所好转。

中国是现阶段全球最重要的大宗商品消费国。中国国内需求力度的逐步增强，对于大宗商品价格趋稳回升势必产生重要支撑。更为重要的是，2012 年下半年后，美欧日等发达国家相继实施了“无上限”的极度宽松货币政策，所导致的流动性泛滥，尤其是美联储事实上的弱势美元方针，也会

推高国际市场大宗商品行情。

尤其需要引起注意的是，虽然美联储的 QE3 对于美国经济复苏意义不大，但由于国内外巨大利差的存在，以及国内资产价格偏低，却可以引发“热钱”再次大规模进入中国，直接、间接推高中国商品价格与资产价格。

另一方面，由于 2012 年世界一些粮食、大豆等农产品遭遇严重干旱，其产量与库存均有较多下降，极端气候出现具有很大不确定性。同时，美国、以色列、伊朗之间剑拔弩张，中东局势动荡。上述因素的共同作用将会使得大宗商品价格在新一年呈现逐步回升态势。

外汇

由于美国的情况仍不明朗等问题，一旦有“风吹草动”，市场免不了出现大幅震荡。

今年底至明年一季度，美国和欧元区仍将是市场焦点所在。在“财政悬崖”的压力下，美元指数在总统大选后开始小幅反弹，但这种势头并不坚决。

和大洋彼岸的美国相比，欧元区的经济基本面差距越拉越大。数据显示，欧元区制造业 PMI 已连续 15 个月低于荣枯分水岭，说明欧元区的产业始终处于收缩状

态。由于美国的情况仍不明朗，西班牙和希腊问题拖延不决，投资者开始逐渐丧失耐心，一旦有“风吹草动”，市场免不了出现大幅震荡。

在全球经济不景气的背景下，其它非美货币也难以独善其身。步入 2012 年以来，澳洲联储已经三次降息，目前 3.25% 的指标利率水平已经处于其历史低位。然

而，大宗商品价格的下降以及主要贸易合作伙伴的经济下滑抑制了澳大利亚的经济增长。今年底至明年一季度，澳大利亚仍有降息空间，预计这将对澳元造成一定打压。

另外，市场预期瑞士央行、日本央行将在较长的一段时间内继续维持宽松政策，以对抗当前可能出现的通缩局面。信



提高中国投资者的投资生活质量

——专访上海国际信托有限公司董事长潘卫东

记者/添一

5年前当上证指数攀上6000点的时候，无论是机构还是股民都喊着“进军10000点”的口号；5年后上证指数重回2000点，投资者不是亏损就是被套，资本市场一片狼藉。身处“后金融危机时代”的中国投资者们，面对着国内经济增长放缓大背景下匮乏的投资渠道，却少有人注意到，信托业在这5年里，已经从不足几千亿的规模增长至2012年三季度末的6.32万亿。

上海国际信托有限公司董事长潘卫东说，如果把投资比作生活，那么中国投资者的生活质量并不高。信托公司在资源配置上横

跨货币市场、资本市场、实业投资市场，具有其他金融机构无法比拟的优势。而信托，作为一项以“实现受托目的”为中心的特殊的财产管理制度，可以用于理财但绝不仅限于理财，其功能和价值在私人财富管理、企业经营管理、员工利益保障和社会公益等方面，同样具有多样性和灵活性。

故事就从这里开始。

全市场配置

上海国际信托是中国信托业的“老字号”，在1981年成立之初就是中国改革开放的首批融资窗

口之一。许多上海人生活中不可或缺或公共项目，如上海虹桥机场、上海地铁一号线、延安路隧道，都由上海国际信托全程参与建设。

在老百姓的生活中，上海国际信托留下了历史的见证；在金融改革的大潮里，上海国际信托同样也在探索创新中加快转型。

2008年，上海国际信托聘请国际知名管理咨询公司麦肯锡制定公司五年规划，当时就决定必须要创新产品。“信托相对于证券、基金等金融机构最大的优势在于其资源配置的多样化和灵活性。信托公司在多样化运用信托资产和跨市场配置资产方面已经形成成熟的业务



“上海国际信托的目标，是希望能为客户提供人生的安排，做真正的综合性的财富管理机构。”

模式和管理模式，也有一批成熟的从业队伍，并形成了一套严密保护投资者和保障行业健康发展的监管体系”，潘卫东这样说。

在产品创新上，上海国际信托始终敢为人先，这个过程中有过成功更有过失败。

早在2006年，上海国际信托就推出了现金管理类信托产品“现金丰利集合资金信托计划”，6年后，“现金丰利”成为信托产品基金化的一支标杆，甚至有证券机构以自有资金配置该产品进行短期流动性管理。

另一个案例是在2011年，上海国际信托与国内知名房地产开发商合作尝试开发房地产投资信托基金，但最终因为土地价格过高中途流产。虽然产品最终没有成型，但是在潘卫东看来，这次尝试依然是成功的。“因为通过事先的补偿条款设置，客户最终获得了相应的收益补偿，而我们也在这次完全不保底产品的运作中积累了经验，达到了双赢的效果。”

值得一提的是，在全国66家信托公司中，上海国际信托是为数不多几家拿到了“全牌照”业务资格的公司之一。11月初，上海国际信托首家推出“QDII大中华债券投资集合资金信托计划”，不仅运用了结构化分层设计，还引入了中债信用增信公司提供“一

篮子”信用增信，在QDII信托业务中具有里程碑式的意义。

如今，上海国际信托已拥有“红宝石”、“蓝宝石”、“白金”、“明珠”、“现金丰利”、“国瑞”等多个系列化、标准化的产品品牌，产品线从流动性管理类、融资类到投资类，跨期限、跨领域、跨标的，几乎已做到了全市场配置。

“海外信托”起航

“资产管理”大概算得上是2012年金融行业的关键词之一。10月前后，监管部门针对资产管理市场密集出台系列“新政”，证券、基金、保险等机构纷纷瞄准了资产管理业务。但在潘卫东看来，资产管理的核心是要做投资运作和跨市场配置，“在某种程度上，资源配置是门艺术，并不是那么容易学习的”。潘卫东谈到，“机构一直说要做资产管理、财富管理，其实两者是相辅相成的。要做财富管理必须先做好资产管理，要做好资产管理就必须有好的投资能力和好的产品。”

从资产管理到财富管理要经历三个阶段：首先是有足够多、足够好的产品，用业绩赢得客户的信任；其次是能够为客户度身定制财富规划，提供相应的资产管理；最后是为客户提供一生的安排。

“财富管理的概念在中国市场上从未存在过，资产管理机构可以只做一项业务，也可以只为一个家族提供服务，可以以很多种业态方式存在。而上海国际信托的目标，是希望能为客户提供人生的安排，做真正的综合性的财富管理机构”，潘卫东规划着上海国际信托的宏伟蓝图。

2012年，上海国际信托在浦东IFC二期和上海新天地两个标志性的CBD商业区各设立了一个财富管理旗舰店。整个一年里，公司对部分高端客户进行了“财富管理的启蒙教育”。

潘卫东说，上海国际信托目前在集中力量做三件事：一是打通国内外市场，提高多样化投资和全球化配置的运作能力；二是探索适合中国特色的海外信托运作模式和商业模式；三是希望能在2013年真正开展“海外信托”业务，为客户展现海外信托的优势，真正提高投资者的投资生活质量。

在潘卫东的口中，“海外信托”包含了财富传承、遗嘱安排、风险隔离等信托的本源业务，代表了财富管理的第三个阶段，但目前国内还缺乏相应的法律环境。他说起上海国际信托的发展目标——脚踏实地、心怀梦想，提高中国投资者的生活质量从信托开始，信托的魅力也正源于此。

对话潘卫东： 这是家安全的公司

记者/添一

记者：您为何如此看重海外市场？

潘卫东：信托业之前所拥有的“成长的市场”和“独有的制度安排”优势正在减弱，政策红利的消失要求信托公司以更市场化的手段来管理。既然要以市场化的手段做财富管理，就一定要走出去，学习全球化作战，学会对冲风险。

这条路充满了风险和不确定性，因为谁也没走过，但路永远要走下去，就必须付出艰苦的努力。

这有利于公司的可持续发展，也能真正改善投资者的投资生活，更重要的是，中国必须靠更多国际化运作的公司做大做强，才能在国际市场上获得金融话语权，这涉及到国家的金融战略和金融利益。

记者：上海国际信托布局所有的产品线，甚至尝试“无人区”，会不会贪多嚼不烂？

潘卫东：上海国际信托在产品创新和经营理念方面在业内一直很领先，当然到最后上海国际信托不会是全线作战，但在当前，我们必须全线试验。

信托并不是一个可以简单复制的业务，它是一个架构，如何灵活运用和配置资产需要经验的积累。在这个过程中，我需要找出合适的运作模式和商业模式，可能我最后只选取其中几项业务聚焦并扩充力量，但无论如何海外一定会有上海国际信托的团队。一定要做全球化配置，才能给客户更多的选择，才能提供真正的财富管理服务。

明年，我们希望能银监会的支持下获得更多的业务许可，扩大投资范围，有利于我们的国内外市场联动。

记者：更多的尝试也意味着更多风险，上海国际信托如何管理风险？

潘卫东：上海国际信托一直坚持合规经营。我们从来没有被监管机构约谈过，就像开车从未被扣过分一样。为此，我们失去了很多市场机会，但是也因此树立了“稳健”的风格。

我们做资产管理有两句要求：其一是一不要让客户亏钱，其二是即使万一有损失也问心无愧，作为受托人我们已经尽职。只有这样客户才会放心把钱交给我们来打理。

上海国际信托的口碑是——“这是家安全的公司”，诚信是立足之本。所以我们不是业务规模最大的公司，但是我们的公司利润、人均创利排名都很靠前，创新能力一直居于业内领先水平。



“QDII大中华债券投资集合资金信托计划”的新闻发布会现场。

上海信托推出国内首单 QDII集合资金信托计划

11月2日，上海国际信托联合中国光大资产管理公司（下称光大资产管理）、中债信用增进投资股份有限公司（下称中债增）和上海浦东发展银行，推出国内首单QDII集合资金信托计划——“上海信托铂金系列·QDII大中华债券投资集合资金信托计划”。

该产品募集规模10亿元，主要投资于境外债券，由光大资产管理担任投资顾问、中债增作为信用增信机构、浦发银行作为信托计划资产托管机构。多方协同管

理的投资运营模式和境内外一揽子托管服务，是国内首创的产品和运营管理模式，这也是上海信托继2009年推出业内第一只QDII产品之后在该领域的又一突破。

事实上，上海信托是业内最早开展受托境外理财业务的信托公司之一，早在2009年就探索发行QDII产品。截止目前，上海信托已累计发行24支QDII产品，总规模近4亿美元，投资品种涵盖二级市场股票、IPO、债券等，逐步建立起专业的国际投资团队，

积累了丰富的运作经验。

目前，上海信托拥有9大类信托服务及40余条金融产品线。受托境外代客理财（QDII）作为发挥信托独有优势、开展另类投资的典范，在此之前一直都设计为单一信托产品。即便是在计划推出QDII大中华债券信托计划之初，也是以单一信托框架作为基础。

上海信托国际理财总部总经理助理蔡汝溶解释道，产品最终表现为集合信托计划，是因为在与中债增接触后最终讨论确定了



分层的产品结构，“由中债增为投资标的提供一揽子信用增信保障措施，并不是为了通过传统优先劣后模式获取杠杆收益，而是通过劣后的后端收益收取模式降低前端信用担保费用的成本，以提高债券投资产品的投资资金量，增加产品的投资收益。”

据悉，“QDII 大中华债券投资集合资金信托计划”为 3 年期封闭产品，以 9:1 采用优先级和劣后级分层结构，优先级产品为硬性到期保本产品，这是该产品不同于一般分级产品的特色。该产品以行业分散为原则，主要投资等级债、高收益债、可转换债等。担保费相应后移，投资顾问费用也比同类产品更低。

同时，该产品引入中资背景的光大资产管理作为独立第三方，后者与上海国际信托、中债增组

成投资决策委员会，一同参与产品管理。光大控股执行董事兼首席执行官陈爽表示，从债券市场来看，中国公司在海外的融资环境仍然存在制度层面的结构性障碍。QDII 大中华债券信托计划是香港人民币债券市场的重要参与者，他的运作将壮大中资背景的海外机构投资者。当前世界经济复苏不明朗的因素仍然较多，股票市场依旧有波动的风险，但是国际信用市场已经基本稳定下来，加上美联储承诺的低息政策环境，使得固定收益产品以其较为稳健的投资回报受到了投资者的青睐。

此外，国内规模最大的 QDII 托管行浦发银行，将负责为该产品的提供代理收付和资金对接等一揽子服务。项目启动后，浦发银行将作为主托管行，指定花旗银行为次托管行，为该产品的投资运作提供涵

盖香港、美国、新加坡和欧洲四个国际市场的全球托管服务。

近年来，国际金融市场波动加大，海外股票市场投资风险加剧，债券市场信用利差扩大，为海外债券市场投资创造了投资机会。作为国内首单受托境外理财集合资金信托计划，该产品的成功发行有着重要的意义。

上海信托总经理傅帆表示，首先，它有助于降低中国企业海外发债成本，更加准确发行这些债券的投资价值。其次，它的成功发行可以促进人民币国际化的进程。再次，本信托计划可以帮助投资者进行海外资产配置。最后，随着本信托计划参与境外中国企业债券的发行和投资，将会引导境外投资者逐步了解境内评级机构和中资背景的投资机构，并推动中资机构走向国际化。信

为客户提供全面解决方案

记者 / 添一

记者：国际理财总部主要负责推进哪些业务品种？

蔡汝溶：国际理财总部自 2009 年成立以来，已经推出铂金系列 I、铂金系列 II、铂金系列 III、白金系列、大宗商品投资与套期交易、黄金投资、香花石系列艺术品投资信托等多个产品系列，涉及结构性票据、指数投资、现货 / 期货投资、外币贷款、艺术品投资等多样化资产运用方式。

QDII 产品是国际理财总部目前重点推进的一项产品，从 2010 年初做第一只 QDII 单一信托计划算起，已经积累了将近 3 年的运作经验，但发行的频率比较随机。这次推出 QDII 集合信托计划是基于 QDII 单一信托计划的经验累积，在操作流程和风控点上我们已经拥有话语权，推出 QDII 集合信托计划是一项有益的尝试。

记者：这次推出“QDII 大中华债券投资集合资金信托计划”是一个偶然事件还是一个必然的尝试？

蔡汝溶：单一是 QDII 业务的开始，在经验积累、市场适合的基础上，集合产品的发行是一个一个尝试的必然。集合信托不同于单一信托的一个特点是，它不是一个框架产品。未来再次发行 QDII 集合信托计划不排除复制当前模式，也会在此基础上加入更多创新，比如发行以美元计价的 QDII 集合信托计划。

QDII 信托计划在海外市场面临的重大风险是量化宽松 (QE3)，如果美国不加息的话，债券的整个收益率会偏低。所以我们在选择投资标的时候，会尽量避开与欧债危机及美国金融危机相关的题材，选择安全性相对高的投资品种，比如这次的中国企业债券概念。

目前海外市场上 3 年期的高息债年化收益率大约是 8%-10%，超过 20% 收益率的垃圾债我们不会配置。这次发行的 QDII 集合信托计划为 3 年期封闭产品，我们的久期控制在 4 年左右，久期控制较好的话，一般产品的年化收益率都在 5% 以上。

记者：您怎样定位国际理财业务？国际理财业务能为客户带来什么？

蔡汝溶：海外市场是未来做财富管理绕不开的市场，也是上海信托非常看重的市场。上海信托在海外投资方面已经积累了十多年的经验，不光涉及各类金融市场，也包括艺术品、红酒、影视等另类投资领域。

国际理财总部有一句不成文的标语：我们是（对公司来说）最不赚钱的部门，但却是客户粘合度最高的部门。因为 QDII、艺术品类项目的推进都采用事业部制，由项目经理全程参与项目各个环节。我们能够更直接的回答客户提出的问题，并且有更多的触角为客户解决问题。

比如中国人在美国购买房产，以个人名义购买就会被征收很高的税收，如果以公司名义或是通过 REITs 就能避开高税收。在房产继承时，上一代是否是美国籍在被征收遗产税时差别也很大。所以，客户需要什么产品帮他处理事务，我们就能为他在市场上寻找相应的产品。信



中国高净值人群投资热点

文 / 俐佰伽



高净值人士的财富目标、资产配置和服务需求均呈现多元化趋势。除了继续注重财富积累和高品质生活之外，财富安全、财富传承和子女教育等也都成为了高净值人群的主要关注目标。

中国千万富豪的增长速度比很多人想象得快。胡润近日带着他的新一期《财富报告》告诉我们，除香港、澳门和台湾地区之外的全国31个省、市、自治区中，千万富豪人数已达102万人，比去年增加6%。也就是说，目前每1400人中就有1人是千万富豪，而在上海碰到千万富豪的概率更高，170个人中就有1个。

如此巨大的富豪人群，他们的投资需求给理财市场带来的机遇也是巨大的。那么，这些富豪们，或者说个人可投资资产1千万元以上的高净值人群在财富管理上，又有何新举措呢？

研究结果显示，高净值人士的财富目标、资产配置和服务需求均呈现多元化趋势。除了继续

注重财富积累和高品质生活之外，财富安全、财富传承和子女教育等也都成为了高净值人群的主要关注目标。

在投资偏好中，目前已有超过40%的中国高净值人群投资信托产品，另有41%表示会增加投入或重点关注信托产品。除了信托产品外，股权投资和兴趣投资这两种目前还算小众的投资产品，也将成为未来3年的投资热点。

而在投资区域中，1/3高净值人群选择海外投资，在目前没有海外资产的中国富豪中，将近30%的人在未來3年有进行海外投资的计划。海外投资标的以房地产为主。子女教育和移民是中国富豪进行海外投资的最主要目的，不过纯投资性质的置业正在增加。

寻找新大陆

持续已一年多的房产限购令让海外的开发商发现了新的商机，今年海外开发商在中国叫卖房产的案例至少增加了 10%。



如果南极大陆上的土地可以出售，中国人或许会是最踊跃的购买者。

高力国际在今年 3 月 3 日发布的调查报告显示，中国投资者在新加坡、伦敦、温哥华和多伦多四个城市，所占境外买家的比例约 20%-40%。多家国际房产机构也表示，今年海外开发商在中国叫卖房产的案例至少增加了 10%。

一直以来，移民买房自住，以及为子女在国外上学买房一直是国人海外置业的初衷。现在，投资性置业在国人海外置业中的比重在不断上升。

由于移民门槛近几年普遍抬高，所以中国的海外购房者“纯

投资型”的比例日渐上升。他们中大部分为退休人员，希望能在晚年获得固定的投资收益。

据搜房网的统计，中国人海外买房主要集中在几个热点国家，包括美国、澳大利亚、加拿大、英国、新加坡、马来西亚。其中美国又集中在纽约、旧金山和洛杉矶等三座城市，是投资的首选地。

加拿大温哥华则是大陆居民移民或留学国外的首选城市。据统计，中国移民占温哥华整个城市人口约 30%。受到中国大陆投资者的积极影响，温哥华及多伦多的住宅价格在过去的 6 年中平均年上涨幅度分别为 9% 及 7%。

英国伦敦市中心的新建物业中，近两成由中国内地和香港买



家购入。自 2009 年来，英国各区域的房价同比平均上涨了 8.1%，其中伦敦市中心房价增幅达到 14.7%。高力国际预计，在中国国内买家的推动下，2012 年伦敦市中心核心地段及传统高端居住区域的房价有望增长 5% 至 10%。作为境外置业热门目的地之一的新加坡，目前私宅市场买家有接近 30% 来自中国内地。高力国际的数据显示，目前新加坡公寓的售价根据不同的地段在每平方米人民币 4 万元至 18 万元之间。

为了吸引中国买家，各国还出台了各自不同的措施，鼓励中国买家到自己的土地上“落户”。一些国家出台的鼓励投资中就包括房产投资。

当代美第奇家族在东方

没有美第奇家族的支持，就没有意大利文艺复兴的盛世。如今，中国买家在全球艺术品市场的强大购买力使西方人感叹：当代美第奇家族在东方。

全世界都在惊呼，来自中国的艺术品投资客们如何呼啸而至，开始卷走包括毕加索、米开朗基罗这些大师的作品。

两年前，美国还是全球艺术品市场的带头大哥，但如今，中国已经坐上了第一把交椅。2012 年 3 月 16 日发布的最新年度报告《艺术品交易 25 年之观察》披露了这一历史性拐点。

该报告由世界顶级艺术品与古董博览会—欧洲艺术品与古董博览会 (TEFAF) 的承办方欧洲艺术基金会委托编写。报告所显示的数据变化也被业内认为是全球经济热点重心转移的一个重要风向标。

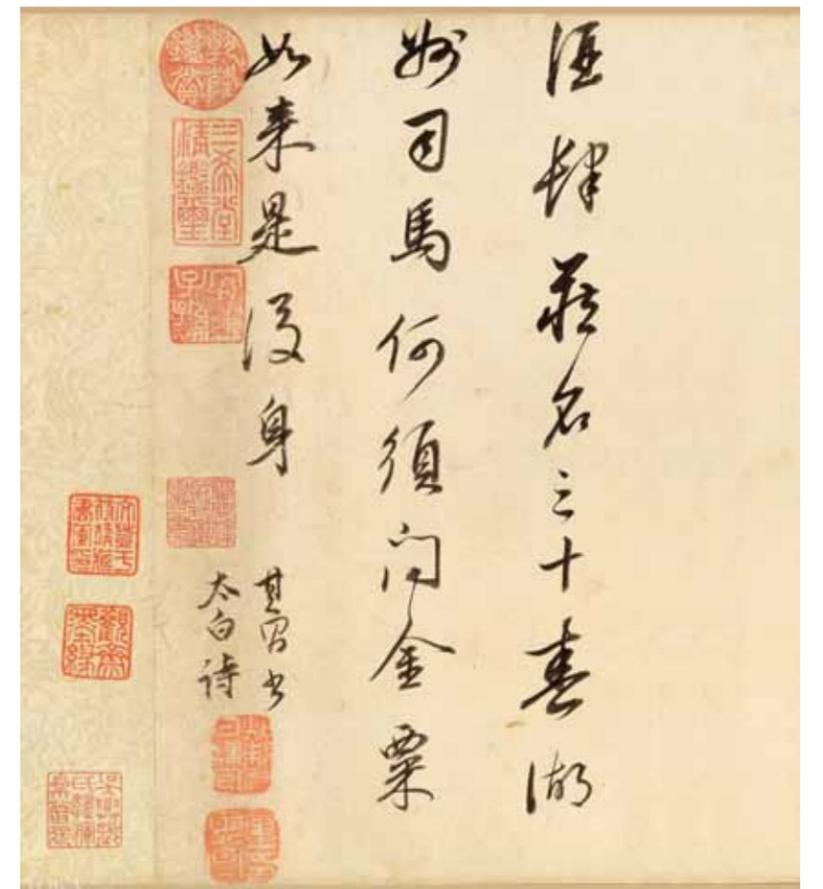
过去几年里，中国富有的买家们已成为主角。他们出手阔绰，令见过大世面的西方买家们惊讶不已。这些全球著名拍卖行也看到了来自东方的商机，挖空心思吸引中国买家的参与，并不断推高拍卖价格。

当一件艺术品在香港、伦敦或巴黎拍卖时，买家都是中国人。苏富比拍卖行法国分公司总裁纪尧姆·切鲁蒂向媒体坦承：“这是 20 年来艺术品世界最大的事情。美国和欧洲之间的对峙已经变成一场三角对抗，从而成为一个真正的全球市场。”

今年的拍卖纪录成为这句评

语的最好注解。今年的 5 月 28 日，香港佳士得“中国古代书画”拍卖成功取得 2.05 亿港元的成交额，成交率以项目计算达 86%，以价值计算达 91%，成为香港佳士得有史以来成交金额最高的一场中

国古代书画拍卖。“亚洲二十世纪及当代艺术”的三场拍卖共取得 6.3 亿港元的总成交额，在所有成交拍品中，60% 的拍品成交价高于拍前最高估价，其中 32 件拍品成交价逾 1,000 万港元。



董其昌 + 行书李白诗篇

泰勒的粉丝在中国

泰勒的粉丝不仅有她的影迷，更有为她与无数珠宝玉石交相辉映的一生倾倒的投资客。他们像勇敢的骑士一般频频出击，只为摘取梦想中的珍宝。

近三年来，黄金价格的不断飙升带动了整个贵金属和稀有资源的价格上扬。当贵金属价格持续高位时，不少市场资金很自然地投向了同样兼具稀缺性资源和奢侈品特性的珠宝、玉石，带动了珠宝市场的投资热潮，不少投资者将它们视为不错的避险投资品种。

随着珠宝、玉石市场人气日渐高涨，去年中国珠宝的销售总额达到 3,800 亿元，这还仅限于国内销售，并没有将海外销售计算在内。

与前年相比，去年的销售至少增长了 15% 以上，中国已经成

为世界上最重要的珠宝消费市场之一。

今年，珠宝玉石市场的火爆更胜去年。

在香港佳士得 5 月 29 日举行的“瑰丽珠宝及翡翠首饰”春拍拍场上，拍卖史上最大颗的浓彩粉红圆钻 The Martian Pink 36 年来首现拍场，经过长达 10 分钟的激烈竞投后最终以 1.35 亿港元（1,740 万美元）成交。整场珠宝拍卖的总成交额高达 8,000 万美元，多件拍品以高价成交。其中，6.04 克拉枕形缅甸天然鸽血红红宝石戒指以每克拉 55.1 万美元的价格创下世界拍卖纪录。

由于东西方文化的差异，在国际珠宝市场上占据绝大份额的四大宝石——钻石、红蓝宝石、祖母绿和金绿猫眼中，目前只有钻石已经彻底被国人认可并倍加追捧。

中国珠宝拍卖在越来越与国际接轨的同时也具有自己鲜明的特色。这一特色便体现在国人自古至今对玉石的偏爱上。历年中国珠宝拍卖 TOP20 的头三甲中翡翠占了两席，单品落槌价均过亿。鉴于中国在全球拍卖领域霸主地位的渐渐树立，中国人钟情的翡翠也渐渐影响着国际珠宝拍卖市场，在近两年的纽约、伦敦大拍场上也出现了不少翡翠珍品的身影。



香港佳士得 5 月 29 日举行的“瑰丽珠宝及翡翠首饰”春拍拍场上，拍卖史上最大颗的浓彩粉红圆钻 The Martian Pink 36 年来首现拍场，经过长达 10 分钟的激烈竞投后最终以 1.35 亿港元（1,740 万美元）成交。

拉菲的温度

即使拉菲的价格已经到了泡沫的边缘，但不得不承认，在过去一些年份中，高级葡萄酒的表现要好于其他金融类别资产。



作为另类投资的一个分支，葡萄酒市场在亚洲需求的推动下不断升温。

在中国，拉菲已变成了葡萄酒世界中最耳熟能详的名字。甚至某位企业家在微博上会戏谑地说一句，“我请你喝拉菲”，可见其扎根之深。事实是，2000 年产的拉菲的价格，上涨幅度是同期黄金价格上涨幅度的 9 倍。如果是 1982 年这样的超级好年份的拉菲，按照其重量计算的价格，大概是白银的 10 倍。如果继续上涨，有一天它的价格大概会超过黄金。

不管怎么样，即使拉菲的价格已经到了泡沫的边缘，但不得不承认，在过去一些年份中，高

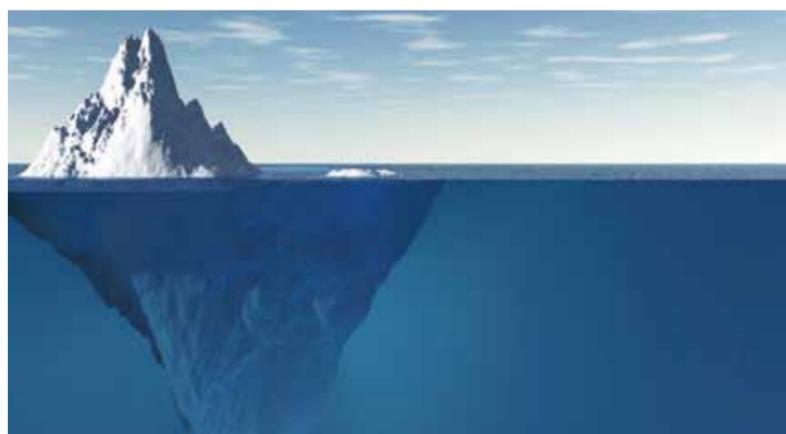
档葡萄酒的表现要好于其他金融类别资产。

世界上最知名的 Liv-ex Fine Wine Exchange(英国国际交易所)，编制了几个知名的葡萄酒指数。其中被最为广泛运用的 Liv-ex100 指数，过去 5 年上涨了接近 3 倍，中间还遭遇了百年一遇的金融危机。

价格示范作用是明显的。在热钱的鼓舞之下，过去纯粹因为爱好而收藏的人可能要面临葡萄酒市场升温太快这一噩耗。而有些葡萄酒经纪商则干脆自己囤酒，因为他们相信有中国这个潜在的市场作为支撑，这种做法能赚到更多的钱。

逐鹿非上市企业

由于这类投资通常风险高、期限长，因此，对应的预期收益也远高于市场无风险收益或银行基准利率。或许，正是因为风险与机遇共存，这类投资才吸引了富于冒险精神的投资者。



根据胡润研究院的统计，中国的高净值人群主要分为“企业主”、“金领”、“炒房者”与“职业股民”四种类型。其中，“企业主”占比约 50%，是最重要的一个类别。或许是惺惺相惜，对于非上市企业的投资正成为高净值人群的主要投资方式之一。

无论是私募股权基金的大行其道还是私募债的悄然兴起，都为投资者参与未上市企业的投资提供了渠道。他们在企业未上市时投入资金，换取企业的股份或债权。由于这类投资通常风险高、期限长，因此，对应的预期收益也远高于市场无风险收益或银行基准利率。

PE 在中国诞生的历史并不长，真正的大发展是在 2009 年中国创业板推出的前后。PE 行业能够大规模扩张，高投资回报是主因。

国内主流的 PE 基金是以投资拟上市公司的股权为主要方式，通过被投资企业的内生成长及其上市后的估值膨胀获得投资回报。从私募投资的投资标的和退出渠道上看，国内市场处于非常好的时期。由于处于结构化调整和经济转型的重要阶段，国内有着丰富的中小企业资源，而随着创业板的开闸和国内市场对新股的高估值，给予了 PE 较国外同行更好的退出机会。

据统计，全美排名前四分之

一的优秀 PE 基金投资公司的收益率是全美 PE 基金平均收益的三倍左右，与此同时国内也已经涌现出一批成熟的 PE 管理人和不少成功的 PE 基金案例，结合国家对 PE 基金的扶持政策，PE 投资对很多投资者来说是不错的选择。

今年 5 月 22 日，沪深交易所分别发布各自版本的《中小企业私募债券业务试点办法》，标志着中小企业私募债大幕正式开启。

中小企业私募债券是未上市中小微企业以非公开方式发行的公司债券，要求发行利率不得超过同期银行贷款基准利率的 3 倍，并且期限在 1 年（含）以上。

中小企业私募债虽然遭遇了不少问题，经受了诸多压力，但总体来看，还是呈现着不错的“生长”。据 Wind 资讯统计，截至 10 月 31 日，在上交所和深交所挂牌的中小企业私募债已达到 59 只，其中 52 只已完成发行，合计募集资金 51 亿元，平均每只达到 0.97 亿元。

在收益率方面，中小企业私募债已逐渐凸显了自己的投资价值。数据显示，52 只已发行的中小企业私募债的发行利率平均为 8.99%，平均到期收益率为 7%，已比同期限的 AAA 级的信用债高出 4% 左右。

黄金投资知多少

在黄金价格不断上涨的当下，要关注的不是是否要投资黄金，而是应该如何投资黄金。

黄金长久以来一直是一种投资工具。它价值高，并且是一种独立的资源，不受限于任何国家或贸易市场，它与公司或政府也没有牵连。而且，黄金投资是世界上税务负担最轻的投资项目。

正因为有诸多优势，黄金投资正成为近年来高净值人群的投资热点。根据胡润研究报告，高净值人群中 26% 的人投资于黄金。近期美国“QE3”刺激计划的出台，让一度扬言做空黄金的金融大鳄索罗斯都偃旗息鼓，“叛变”到投资黄金的阵营中，并且获利甚丰。在黄金价格不断上涨的当下，要关注的不是是否要投资黄金，而是应该如何投资黄金。

购买金条

这种方式不需要佣金和相关费用，流通性强，可以立即兑现。不过，它会占用一部分现金，而且在保证黄金实物安全方面有一定风险。

投资金条（块）时要注意最好要购买世界上公认的或当地知名度较高的黄金精炼公司制造的金条（块）。这样，以后在出售金条时会省去不少费用和手续。国际上不少知名黄金商出售的金条包装在密封的小袋中，除了内装黄金外，还有可靠的封条证明，这样在不开封的情况下，再售出金条时就会方便得多。

投资金币

金币有两种，即纯金币和纪念性金币。由于纯金币与黄金价格基本保持一致，其出售时溢价幅度不高（即所含黄金价值与出售金币间价格差异），投资增值功能不大。

相比之下，纪念性金币由于较大溢价幅度，具有比较大的增值潜力，其收藏投资价值要远大于纯金币。

纪念性金币的价格主要由三方面因素决定：一是数量越少价格越高；二是铸造年代越久远，价值越高；三是目前的品相越完整越值钱。



纸黄金

“纸黄金”交易没有实金介入，是一种由银行提供的服务，以贵金属为单位的户口，投资者毋须透过实物的买卖及交收来而采用记帐方式来投资黄金，由于不涉及实金的交收，交易成本可以更低；值得注意的是，虽然它可以等同持有黄金，但是户口内的“黄金”不可以换回实物，而且“存款”没有利息。“纸黄金”是采用100%资金、单向式的交易品种，是直接投资于黄金的工具中，较为稳健的一种。

黄金 ETF

在9月中旬召开的中国商业银行黄金投资高峰论坛上，上海

黄金交易所副总经理宋钰勤表示，证监会将在近期推出首批中国的黄金ETF（交易所交易基金）创新产品，以满足市场投资者的黄金投资需求。这意味着黄金的投资渠道又有拓展。

所谓黄金ETF基金(Exchange Traded Fund)，是指一种以黄金为基础资产，追踪现货黄金价格波动的金融衍生产品。在中国内地尚处于“处女地”，但在境外市场黄金ETF基金却异常火爆。

黄金ETF在证券交易所上市，投资者可像买卖股票一样方便地交易黄金ETF。交易费用低廉是黄金ETF的一大优势。投资者购买黄金ETF只需交纳通常约为0.3%至0.4%的管理费用。此外，黄金ETF还具备保管安全、流动性强等优点。信



中国高净值人群十大投资热点

房地产：中国投资者在新加坡、伦敦、温哥华和多伦多四个城市，所占境外买家的比例约20%-40%。今年海外开发商在中国叫卖房产的案例至少增加了10%。

股票：尽管市场低迷，但是中登公司的数据显示，余额在百万元以上的活跃交易自然人账户仍有五十万余万户。

固定收益：高净值人群中选择固定收益投资的比例从去年的19%增加到今年的41%。

黄金：今年投资掀起了黄金热，根据研究报告，高净值人群中选择投资黄金的比例达到26%。

艺术品：中国超越了多年居于冠军的美国，成为世界最大的艺术品与古董市场。

阳光私募：约80%的中国高净值人群对个人可投资资产的风险偏好以中等风险和保守居多，阳光私募大都追求绝对回报，因此得到富人们的青睐。

外汇：除股票外，中国高净值人群也钟爱持有外汇，中国香港、中国台湾和中国内地拥有外汇存款的比例分别达56%、32%和21%。

非上市公司：中国的高净值人群大部分本身就是企业家，他们比一般人更愿意投资于企业。

珠宝玉石：今年各品类宝石价格涨幅皆跑赢通胀，部分类别如翡翠价格涨幅约四成。

葡萄酒：在中国最为知名的波尔多五大酒庄之一——拉菲(Lafite)的价格，过去10年上涨了近9倍。这个新兴市场的葡萄酒爱好者对于饮用和投资好酒极有兴趣。



德累斯顿国家管弦乐团 登陆上海大剧院

文 / 黄文婧



10月底，作为第14届中国上海国际艺术节的重要节目之一，由上海信托独家冠名赞助的“上海信托悦享年度顶级盛音德累斯顿国家管弦乐团上海音乐会”在上海大剧院拉开帷幕。此次演出是继去年柏林爱乐乐团音乐会之后，公司第二次与上海大剧院携手，成功举办世界顶级音乐会。

这场音乐会看点有二，一是当今世界乐坛最炙手可热的顶级指挥家——克里斯蒂安·蒂勒曼，二是有着古典乐团中“活化石”美誉的重量级德国乐团——德国德累斯顿国家管弦乐团。

乐团的故乡德累斯顿位于东德，以灿烂的音乐艺术、精美的巴洛克风格建筑和长达八个世纪的手工文化著称。德国第一辆机车的研发、世界上第一架单反相机的设计、闻名世界的小产量手工奢华腕表、被誉为欧洲“白色黄金”的手工瓷器和国宝级的德累斯顿国家管弦乐团共同构成了德累斯顿的历史、文化名片。

2012年，德累斯顿国家管弦乐团已走过464个春秋。这支成立于1548年的老牌交响乐团是当今世界上最古老的管弦乐团之一。

乐团初建时，只是一支小规模的内室管弦乐团。在长达几个世纪中，乐团被德国作曲家、指挥家许茨、韦伯、瓦格纳、理查·施特劳斯等不停打磨、有效训练，使之终享古典音乐界中的风骚地位，并取得世人的瞩目。1823年，贝多芬在对话笔记中郑重地写下：“它是全欧洲最出色的乐团”。

作为世界上最古老、最富传统魅力的乐团之一，德累斯顿国家管弦乐团入选《留声机》杂志评出的世界十大交响乐团。2007年4月，德累斯顿国家管弦乐团在布鲁塞尔被授予“欧洲文化基金会世界音乐遗产保护奖”，成为迄今世界上唯一获此殊荣的交响乐团。

克里斯蒂安·蒂勒曼的专业生涯从钢琴伴奏、联合排练、首席排练指导、音乐指导、音乐总监一步步晋升，他的履历被全球最大的唱片公司德国留声机公司描述为“艰辛但不可缺少的行军”。或许蒂勒曼将是最后一位经受过完整歌剧院训练洗礼，并

最终大红大紫的德国指挥家。

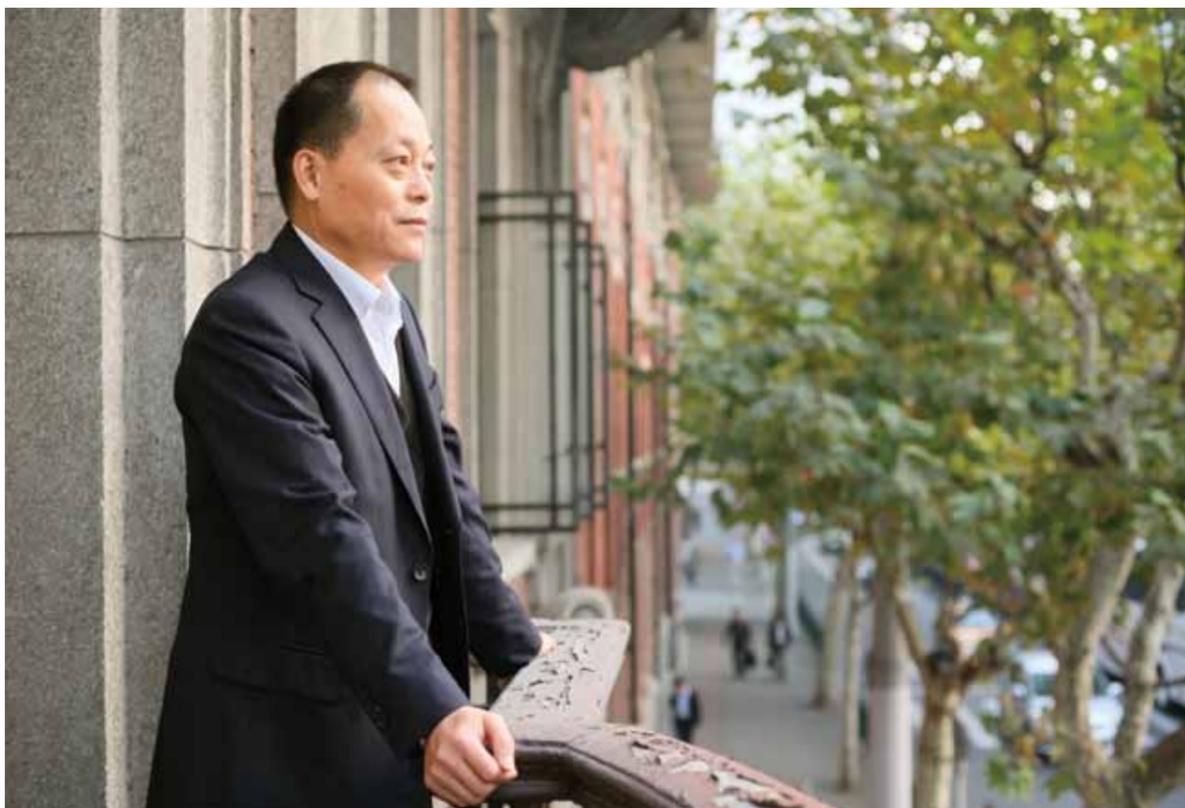
克里斯蒂安·蒂勒曼的指挥曾被媒体描述为“令人恐惧的”。《谁杀了古典音乐》一书的作者，以观点犀利著称的英国古典音乐评论家诺曼·勒布莱希特则称他的演出是“坦率的表现出雄心勃勃”。在近年来缺少新星指挥家的音乐界里，他被视为“年轻的冯·卡拉扬”。

蒂勒曼对德奥音乐传统的研究可谓殚精竭虑，音乐本身之外，他甚至通过研究柏林的历史、建筑以至家具，来接近那个时代的德意志精神，对于这种近乎偏执的投入，他说：“我试图慢慢发掘这部分音乐遗产。”多年以来，他甚至很少染指德奥作曲家以外的作品。

此次上海之行，蒂勒曼与德累斯顿国家管弦乐团音乐会祭出两套纯德奥曲目，瓦格纳歌剧《黎恩济》、《唐豪瑟》以及《特里斯坦与伊索尔德》前奏曲与爱之死，布鲁克纳《E大调第七交响曲》和勃拉姆斯《C小调第一交响曲》。

媒体评论认为，“蒂勒曼对音响走向的控制、旋律线条和音乐气息的运作、重音的设置、管乐的发音方式等等显示出强烈的德国风格。同时，他的主观即兴倾向让人难忘，也没有失去成熟严谨的结构意识。《特里斯坦与伊索尔德》的“前奏曲”与“爱之死”并不是一个痛彻心扉的演绎，既不夸张，但也绝不苍白，具有了必备的官能冲击。令人难忘的是指挥清晰的整体布局意识，整曲进行了一次井然有序的漫长渐强，并在瓦格纳循环动机中寻找微妙的差异。在“爱之死”每一个小的结构中，他都会完整、清晰地制造一次局部的高点，在转调后再次铺展。历次转调前的高潮都被严格地控制着，绝对不会超越最终的兴奋点。”

作为国内最早成立和业内领先的金融机构之一，上海信托与德累斯顿国家管弦乐团一样有着辉煌的历史和良好的市场声誉。面对新的历史机遇，上海信托在继续为上海国际金融中心建设做出应有贡献的同时，将全力以赴、一如既往地推动公益事业和文化产业的发展。信



上海大剧院艺术中心总裁，大剧院院长张哲

上海大剧院的荣耀与困境

10月31日，上海大剧院。克里斯蒂安·蒂勒曼指挥的德国德累斯顿国家管弦乐团音乐会在此结束它的两场演出。该场演出是上海大剧院“世界著名交响乐团系列”演出计划的一部分。在这个布谋十年的计划中，剧院拟将每个重要乐团的演出特色和曲目介绍给上海观众。至此，这项计划已基本完成。

对于此场演出，有媒体褒扬道：“蒂勒曼对音响走向的控制、旋律线条和音乐气息的运作、重音的设置、管乐的发音方式等等显示出强烈的德国风格。同时，他的主观即兴倾向让人难忘，也没有失去成熟严谨的结构意识。”

可见演出极为成功。更令上海大剧院艺术中心

总裁，大剧院院长张哲欣喜的是，此次德累斯顿国家管弦乐团音乐会上海信托独家赞助的前提下收支平衡达到最理想状态。“这是上海大剧院自1998年成立近15年来，唯一的一次”，张哲强调。

作为一个城市的文化名片，上海大剧院在此片城域中拥有至上的地位。为正身，剧院近年来已逐步将一些商演移至上海文化广场，并着手准备为期八个月的大规模剧院修缮。但即便如此，在商业文化全面夹击的当下，上海大剧院所代表的高雅艺术的境遇更显荒凉逼仄。

一方面，因为历史的积淀，我们现在所拥有的古典音乐世界，要远甚于以往任何一个时期。但在硬币的另一面，即使是欧美国家，古典音乐市场的萎缩也

是不争事实。高雅艺术的定位，使得那些被定义为“非营利性文化机构”的剧院——譬如上海大剧院——在经营方面存在困境。张哲说，没有任何一个非营利性剧院可以完全靠票房来维持自己的运营。

面对日益微薄的行政拨款，张哲解决困境的通常做法是寻找企业的赞助。与上海信托的合作，只是上海大剧院众多个案之一，但其结果却最令人鼓舞。张哲说：“合作往往牵涉甚多细节，但与上海信托的合作却是完美的，因为彼此间能给予足够的信任空间。”

德累斯顿国家管弦乐团音乐会并非是两者的第一次合作。此次演出是上海信托继去年柏林爱乐乐团音乐会之后，第二次与上海大剧院携手，成功举办世界顶级音乐会。

去年11月底，由上海信托冠名赞助的柏林爱乐乐团上海站演出，同样打破了两项记录。一是，上海大剧院此前与柏林爱乐商谈了3年，打破大剧院跟任何一个交响乐团的谈判纪录；二是，创了交响乐演出单场高出票率的记录。当时，柏林爱乐乐团单场票房取得246万成绩，而以往，单场票房大多数都达不到200万。

仅在2011-2012整个演出季，上海大剧院剧目就涵盖音乐、舞蹈和戏剧三大板块，共650场演出。除了中国本土制造之外，更有来自10个国家的精品力作。“但我们从来没有取得过这么好的成绩”，张哲说。

可是，成本也是高昂的。七年前，柏林爱乐乐团第一次来上海两场演出成本共计1,300万。去年，柏林爱乐上海站由一场布鲁克纳第九交响曲和一场12把大提琴的小型室内乐组成，两场演出成本大降达450万，但票房收益仅318万。

为解决“非营利性文化机构”的生存环境，出于保护和推广的目的，各国对于古典音乐的投入超过了以往任何一个时期。

在欧洲，这类剧院更多地依靠政府的支持。法国文化部每年给巴黎歌剧院2亿多欧元；苏黎士歌剧院每年54%的运营资金来自于政府拨款；奥地利政府每年给萨尔斯堡音乐节1,300万欧元的开支。

美国的情况略有不同。联邦和地方政府对非盈利机构给予政策上的优惠支持。它们可享受税收优惠。譬如，纽约林肯艺术中心可免除一切税收；那些租用林肯艺术中心的商家甚至都可享受一定的优惠政策，这些措施能帮助林肯艺术中心获得稳定的资金。

美国对非营利性文化机构更多的资助来自于企业的赞助。大都会歌剧院每年有1至2亿美金的年度赞助收益，这能保证它一年新排歌剧七、八部，复排剧目达十七、八部。

“对我们来说是天文数字”，张哲说，“我们的演出成本甚至要远高于欧洲。譬如仅是灯光一项就高于国外费用的3至5倍。”

张哲介绍说，中国式赞助还是以项目赞助为主，且还需要缴纳近20%的税。“我希望未来能有进一步的发展，即更多的企业会为尽社会责任而做公益性赞助。”但这仍然仅是趋势，因为它的改变必然涉及到一个大环境，不仅仅是文化，还有政府对企业的政策。

当帷幕关拢，德累斯顿国家管弦乐团启程北行，张哲开始为剧院下一个计划——原版引进的英国音乐舞台剧《战马》四处寻找赞助。

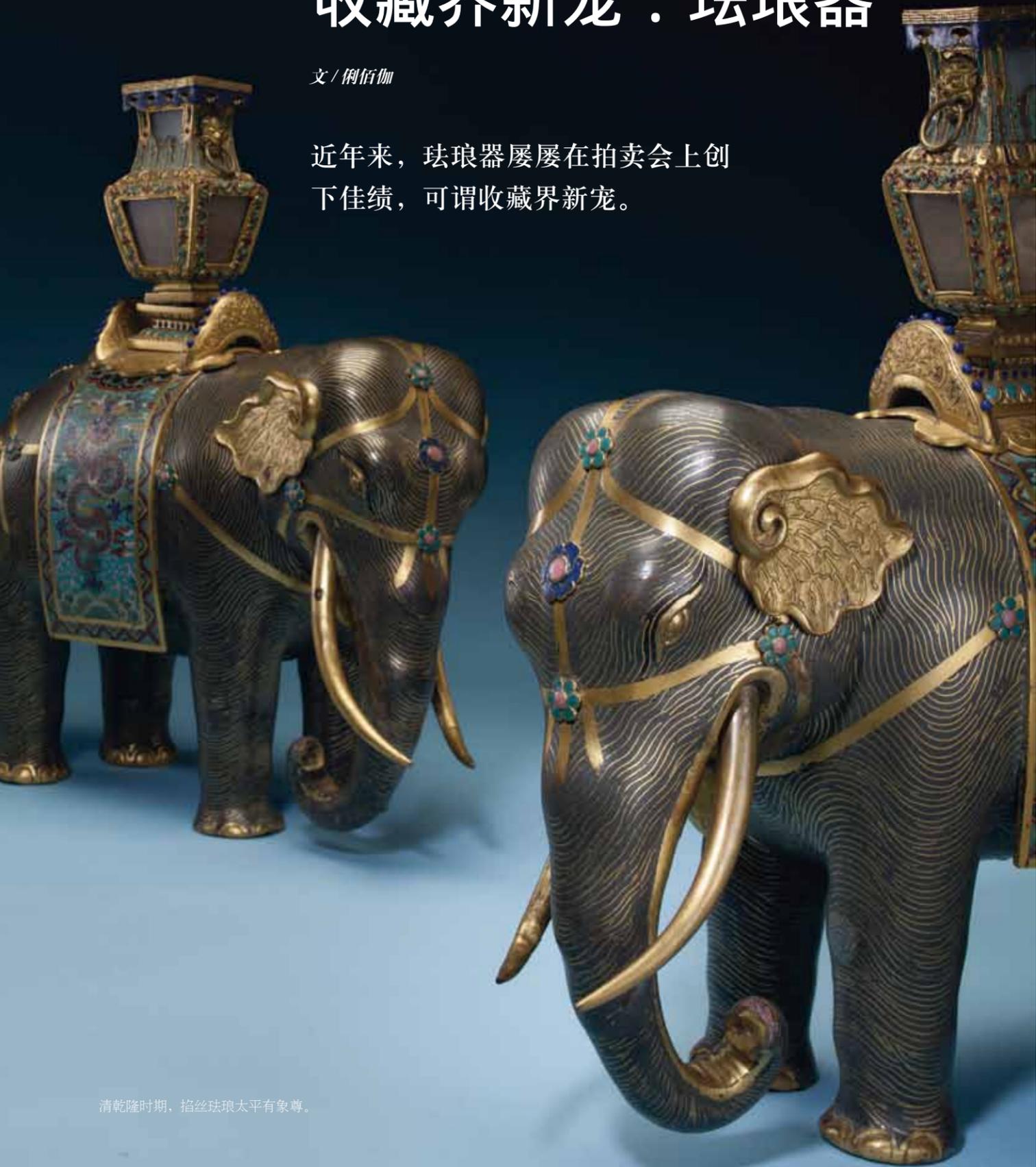
《战马》的原作者迈克尔·莫波格说：“你会发现它同你以往所看的任何一部舞台剧都不同。因为它最主要的角色是一个真实大小的木偶马，它需要三个人来操作，而这匹马就是整个舞台的中心。”

或者你也可以认为，舞台中心的战马就是那些举步维艰的剧院，理当拔腿飞奔的它们，而今却被文化、政策以及商业的桎梏所束缚。

收藏界新宠：珐琅器

文 / 俐佰伽

近年来，珐琅器屡屡在拍卖会上创下佳绩，可谓收藏界新宠。



清乾隆时期，掐丝珐琅太平有象尊。



清雍正御制掐丝珐琅双鹤香炉



清乾隆掐丝珐琅开光御制诗句方壶

今年5月30日的佳士得拍卖会有些特殊。在开拍前数月，这场名为【华彩熠熠—文德尔夫伉俪珍藏掐丝珐琅器】的专场拍卖会就吸引了无数目光。

文德尔夫夫妇此次拍卖的艺术瑰宝共三十件，总估价逾4,000万港元（约500万美元），年代主要为清十七或十八世纪，其中又以乾隆朝器物居多。最终，专场拍卖取得6,527万港元（841万美元）的总成交额，成交率达91%，其中76%的成交拍品价格高于其最高估价。

最令人瞩目的当属一对清乾隆时期的掐丝珐琅太平有象尊。相传它曾为英国前首相丘吉尔（Winston Churchill）旧藏，后来相继流转于希腊船王奥纳西斯（Aristotle Onassis）及美籍希腊歌剧女高音玛丽亚·卡拉丝（Maria Callis）手中。在拍卖会上，它最终拍出了842万港元的天价，高出估价一倍有余。

文德尔夫夫妇的这场拍卖会将会将珐琅器推向了众人关注的焦点。在此之前，珐琅器早已渐为收藏家重视，近年来更是屡屡在拍卖会上创下佳绩，可谓收藏界新宠。

在本土生根的舶来品

珐琅是一种舶来的却在中国迅速本土化的精美绝伦的工艺品。它是将经过粉碎、研磨、调和的珐琅釉料涂加在经过金属加工工艺制作后的金属制品表面，然后又经过干燥、烧制成型、磨光、镀金等制作过程而成的复杂工艺品。

根据不同的加工工艺和对釉料的处理方式不同，可将珐琅器分为五种类型：錾胎珐琅器、透明珐琅器、锤胎珐琅器、掐丝珐琅器和画珐琅器。其中，掐丝珐琅器与画珐琅器更为精美，也是近年来更为收藏界关注的品类。

掐丝珐琅起于元朝，以明代宣德、景泰为代表，因此，也被民间称为“景泰蓝”，但规范叫法为“铜胎掐丝珐琅”。它是一种瓷铜结合的独特工艺品。元代时从阿拉伯半岛陆路传入。

近年来，掐丝珐琅的行情逐渐启动。2002年，在中贸圣佳秋拍会上，一件清乾隆掐丝珐琅开光御制诗句方壶，成交价仅为55万元，而在2005年香

港佳士得春拍上，这件物品成交价上升为 190 万元。2010 年 12 月 1 日香港佳士得拍卖会上，一对雍正御制掐丝珐琅双鹤香炉则以 1.295 亿港元（合 1,670 万美元）的成交价由香港富豪刘銮雄拍得，创下了掐丝珐琅艺术品的世界拍卖纪录。

与掐丝珐琅类似，画珐琅也是地地道道的舶来品，却在中国获得新生。

根据不同的胎体，画珐琅可以分为四个品类：铜胎画珐琅又称为洋瓷、紫砂胎画珐琅、料胎画珐琅、瓷胎画珐琅。最有名最具中国特色的要数瓷胎画珐琅，被称为“彩瓷皇后”，又被叫做“珐琅彩”。

清朝的统治者都十分喜爱珐琅彩。至康熙、雍正、乾隆年间，珐琅彩发挥到极致，达到了清代制瓷的最高水平。当时，珐琅彩成为皇家御用的瓷器，先由景德镇工艺精湛的工匠烧制出瓷胎体，再经过长途运输到京城，请宫廷御用画家绘制，并由宫廷造办处负责二次回窑烧制，统一制作。整个工艺流程十分复杂，每一个小小的环节都会直接影响到珐

琅彩瓷器的质量。

由于瓷胎画珐琅在古代为皇家御用，现存的藏品相对很少，因此每一件珐琅彩的价值都很高。2005 年 10 月 23 日，苏富比在香港成功拍卖出一件清代乾隆时期御制的珐琅彩——花石锦鸡图双耳瓶。此珐琅彩瓷瓶起拍价为 8500 万港元，最终成交价格为 1.1548 亿港元。创下全球清代瓷器最高拍卖价格，同时也是全亚洲单件艺术品拍卖的历史最高成交价格。

投资有门道

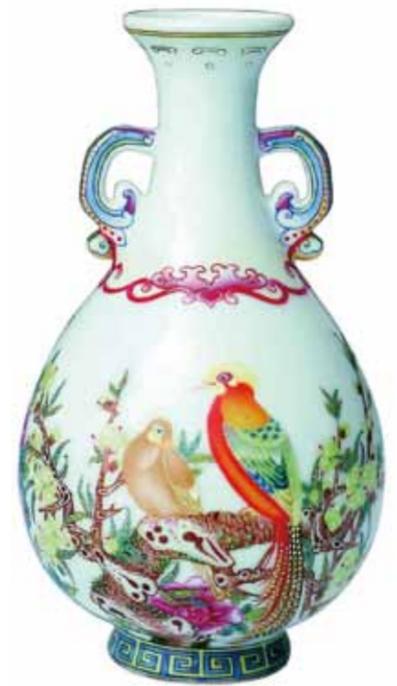
从目前的市场行情来看，买家对掐丝珐琅器关注的焦点还是在于一些精品，以及一些器型特殊的物件。以 2005 年香港佳士得秋拍中成交价达 1,140 万元的清乾隆掐丝珐琅莲花纹酥油茶盖罐为例，其盖罐造型端正、规矩，底足平稳，同时胎质给人的感觉也十分厚重，造型优美流畅。特别是其中使用掐丝制作的花纹线条流畅、整齐均匀。其釉色清晰



铜掐丝珐琅书卷形文具盒



清乾隆御制珐琅彩杏林春燕图碗



清代乾隆时期，御制珐琅彩——花石锦鸡图双耳瓶

明快、层次分明，特别是其中的蓝釉给人一种宝石般的美感，而这正是衡量掐丝珐琅器的重要标准。

此外，器型特别也能拍出高价。北京嘉宝 2006 年拍卖会上，一件清代御制铜胎鎏金掐丝珐琅熏炉以 1,000 万元成交。这个熏炉高 1.67 米，据说是清代最大的掐丝珐琅熏炉。

除了器型大，造型特殊也是拍卖亮点。就以拍出 6500 多万元高价的那对清乾隆掐丝珐琅胡人像来说，这个造型特异的器物，显示出了掐丝珐琅制作的精湛工艺：胡人像造工精细，衣褶线条逼真；雀笼中的鹦鹉造型生动，色彩绚丽，层次分明，装饰华丽，就连鸟笼制作也极为精美。这些都尽显工匠精湛高超的工艺，是掐丝珐琅登峰造极之作。

对于画珐琅器，则强调诗、书、画、印结合。我们可以著名收藏家张宗宪先生收藏的清乾隆御制珐琅彩杏林春燕图碗为例。该藏品于 2006 年 11 月在香港由佳士德拍卖公司以约 1.51 亿港元成交。此

碗珐琅彩绘杏林春燕图，弱柳扶风，杏花盛开，双燕飞翔其间，一侧行楷御题诗：“玉剪穿花过，霓裳带月归”。1985 年 5 月此碗曾在香港苏富比上拍，成交价为 110 万港币，短短二十年的时间，价格就翻了 130 多倍。

对于初入者，或者普通投资者来说，珐琅器的收藏与投资可以从价格较低的物件着手，从中选择一些造型比较有意思的物件。如 2006 年无锡市文物公司的春拍中，推出的铜掐丝珐琅书卷形文具盒，做工细致讲究，色彩色厚彩浓，为文房案头用具少见之品种，成交价也达到了 25.3 万元。再退而求其次，亦可关注民国时期的掐丝珐琅，像 2006 年北京舍得拍卖行春拍推出的民国时期铜胎掐丝珐琅三狮戏球纹盘，成交价只有 2,200 元，虽然从工艺和造型来看，都不如明清时期的器物，但由于制作工序十分复杂，许多工艺目前已经失传，因此收藏价值和投资潜力都不容小视。信

永不放下手中的画笔

文 / 玛格丽特

胡曰龙师从费伯夷学习绘画。1955年，考入行知师范艺术学校。1957年，考入浙江美术学院（现中国美术学院）。毕业后分配至温州，任职中学美术教师。1978年调回上海。历任加兴博物馆美工、上海轻专美术系绘画基础教研室主任、中国美院上海分院兼任教授。



胡曰龙的所有作品，无论是早期的历史绘画，还是后来的风景花卉作品，表现的都是同一种执着：对生命与自然的热爱。



《金色年华》

画家是用画笔表情达意的。胡曰龙也是如此。自六十年代起，他用画笔记录的历史的兴衰、时代的变迁，也用画笔描绘了旖旎的风光、微妙的人情。

他是无法以门类、流派概括的，因为他的创作涵盖了风景、花卉、人物、历史等诸多的领域，具象的意境与抽象的形式相依相存，东西方特色水乳交融。同时他又是一以贯之的。他所有的作品，无论是早期的历史绘画，还是后来的风景花卉作品，表现的都是同一种执着：对生命与自然的热爱。

半个多世纪中，时移世易，无论是顺境还是逆境，胡曰龙都没有放下手中的画笔。他甘于寂寞，淡泊名利，在艺术探索的道路上却精益求精、勇于探索。他用自己的绘画表达了对人生与自然的感悟和诠释，始终坚持着对生命历程超越式的解读和呐喊。

一种精神

一幅画成为一种精神，一种人生态度，一种价值观，或许，这是对画家真正的、最高的肯定。

九十年代初，胡曰龙的花卉画受到日本买家的青睐。他们常以上千元的价格请胡曰龙创作水粉花卉作品，并在日本国内将胡曰龙定义为一个水粉花卉画大师。在当时，上千元一幅水粉画的价格已然不菲，若满足日本买家的请求，画家的生活可以过得非常优裕。

然而，于胡曰龙而言，绘画并非换取一饭一蔬的手段，它是寄托了画家所有理想与情感的事业，是数十年如一日勤学苦练而无怨无悔的艺术。因此，他没有如日本买家之愿，以一个水粉花卉画大师的



《俄罗斯教堂》



《出水芙蓉》



《金色沱川》



《紫薇呈祥》



《多伦路之晨》

身份换取富足的生活，即使画花卉在真正的绘画艺术道路上探索前行。这幅作于1996年的“清贫的牡丹”或许暗示了画家这份甘于寂寞、勇于探索的决心。

牡丹花，雍容华贵、富丽堂皇，素有“国色天香，花中之王”的美称。自古以来，多以艳丽的红色描绘牡丹，象征它的富丽与荣华。但是，胡曰龙却以清丽淡雅的色调描绘了“清贫的牡丹”，以为作出“国色天香”知识份子中精英写照。这幅画后来被国家最高科学技术奖获得者、交通大学医学院终身教授、中国工程院院士王振义挂在自己的客厅中，逢人便与其分享。在他看来，这幅粉白中带红的牡丹花恬静、清雅，代表了一种“清静向上精神”——做人要有不断攀高的雄心，同时也要有正确对待荣誉和自我约束的力量，对名利看得淡，对事业看得重。“胸膺填壮志，荣华视流水”，这是王振义的人生观、价值观，也是对这幅“清贫的牡丹”最好的注解。

今年的11月7日，一场名为“清贫的牡丹”的原创话剧在交通大学闵行校区菁菁堂上演。这是交通大学医学院与上海戏剧学院联合创作的以王振义生平为蓝本的原创话剧。根据编剧姚扣根教授的介绍，这个话剧原先拟定以“王振义”为名，但是，在了解了王教授对“清贫的牡丹”的钟爱后，他决定以这幅画的名字来命名。

一幅画成为一种精神，一种人生态度，一种价值观，或许，这是对画家真正的、最高的肯定。



胡曰龙画笔下的牡丹清丽淡雅

一种情怀

胡曰龙的风景画被同行认为是“诗化了的现实和对现实的诗化”、“源于生活的浪漫主义”。

风景油画在胡曰龙的创作中占有重要地位，也受到高度评价。评论家道：“（胡曰龙的）风景油画大笔纵横，色彩或沉静或斑斓，呈现出浓郁与清丽、强烈与含蓄的有机交融。”

翻阅胡曰龙的画册可以发现，风景油画几乎贯穿了他迄今整个绘画生涯，其中表现乡土景致的占了绝大多数。“我喜欢乡土生活，喜欢大自然，”他由衷地说。家乡的小路、晨雾中的荷塘、潺潺的溪水都会激起他的灵感。

他的老朋友、画家兼收藏家祝伟达生动地记录了2007年他们共同去婺源写生的情景：“我们去婺源写生，面对原生态的自然景色感叹不已……回归自然，73岁疾病在身的胡曰龙精神倍增。晨曦，他带着画箱写生，急迫地捕捉初阳下‘激情的色彩’；雨天，他在寻找‘朦胧中的憧憬’；夕阳下，他在追寻着暮色中‘往日的回忆’。此时此地他俨然像个三十七岁的壮汉。”根据祝伟达的记录，在踏访青山

大川古城时，“他（胡曰龙）犹如顽童那样，不走捷径而徜徉在田埂小路……他珍视自己的点滴感受。他的投入，他的执着，使他完全忘记了自己的年龄，忘记了腿脚的不便，他在和时间赛跑。”回来以后，他就创作了“金色沱川”等一系列乡土情怀的作品。

在评论家眼里，胡曰龙的画以意境见长。的确，即便是不懂绘画的外行看他的风景画，都可以体会到力透纸背的情怀。意境并非凭空而来，也不是自教科书中习得。或许正是因为胡曰龙对于生活、对于头顶的苍穹与脚下的土地有着热切而真诚的爱，才炼就了他的画中真切感人却无法言传的美妙意境。

正如祝伟达所言，胡曰龙的风景画是“诗化了的现实和对现实的诗化”、“源于生活的浪漫主义”。这些无时无刻存在他生活的每个时期：学生时代的暑假里，在襄阳公园和南京东路描绘俄罗斯教堂和永安公司，或是藏着画架、坐八小时慢车去杭州山里写生；升年代初，胡曰龙在甬直古镇小住了七年，倾心于园林艺术的种植和绘画写生；75岁后断断续续的三年病中，还完成了金婚纪念的那幅画——“金色晚年”。正如他所说的，“我从未放弃过”，绘画和人生都是如此。

高尔夫配件 奢华定制

文/单芸 绿茶



泰勒梅 RBZ 火箭系列高尔夫套杆

零售价：21,600 元

泰勒梅 TaylorMade 这款革命性的全新发球杆——RocketBallz (RBZ) 火箭炮系列，将速度与可调节性能完美结合，关键是结合了其专利的弹道控制技术、流线型杆头及超轻 50 克杆身。可提供 8 种杆头设置，轻松调整出最适合自己的杆头角度、杆面倾角与落地角，以及高达 60 码的左右弹道调节。RocketBallz 火箭炮发球杆运用了白色的冠部设计与黑色 PVD 杆面，以形成强烈对比，更易瞄准。这一优点在光线较暗时更为明显，例如发球台上阳光被遮挡或有阴影，或是阴天时，或是早上太阳还未升起，或傍晚太阳落山时。冠部的白色同时也可防止杆面反光点的产生，以防止眩目。

Callaway RAZR FIT 发球木

零售价：4,800 元

RAZR Fit 发球木是 Callaway 推出的全球首款采用超轻材料的可调节发球木。只要轻松调节，就能够根据不同的球场情况和击打习惯击出多样的球路。球杆冠部的锻造复合技术在大幅减轻球杆重量的同时，杆头强度较传统钛金属提升了 30%。



Honma BERES IS-02 铁杆

零售价：32,600 元

此推杆由一块钢材切割而成，这使得它有一个美丽的传统推杆外观。拥有清脆的击球感。采用 Bettinardi 专利的蜂窝杆面，在推杆过程中杆面与球能更密集接触。



PING 粉红 G20 一号木

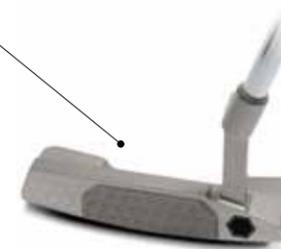
零售价：430 美元 (约合 2,700 元)

从杆身到杆头都是粉色的！这款一号木正是巴巴·沃森在美国高尔夫大师赛上使用的，全球限量版 5000 支。PING 公司将一部分销售额捐献给一个慈善项目：“Bubba Long in Pink. Driven by Ping”。

Bettinardi 2012 Model Three Signature Series 推杆

零售价：5,750 元

此推杆由一块钢材切割而成，这使得它有一个美丽的传统推杆外观。拥有清脆的击球感。采用 Bettinardi 专利的蜂窝杆面，在推杆过程中杆面与球能更密集接触。



Bushnell Golf Hybrid Laser GPS 高尔夫球搜索器

零售价：490 美元 (约合 3,185 元)

Prazza 是利用无线电频率技术的最新定位器。这款装置专门配备了微型芯片发射机，可以轻松定位球附近 100 码的位置。





豪雅运动眼镜 Club Series

零售价：355 美元 (约合 2,300 元)

豪雅 (Tag Heuer) 运动型眼镜曾数度荣获德国红点设计金奖及 Silmo 眼镜设计奖。这款无框设计眼镜造型优雅，配搭 Golf Photochromic 镜片，有助于提供击球准确度。



Bally Scribe Ryder 高尔夫男鞋

零售价：1,695 美元 (约合 10,700 元)

秉承对 Bally 纯正血统的追随，Ryder 系列回归到传统的手工印染工艺，尽显王者风范。精准的车线和考究的皮革，防水的固特异鞋底 (也可订制橡胶鞋底)，鞋弓处的软木镶嵌与鞋面的双层棉线缝合，全部采用天然原料。



Royal Albartross 高尔夫男鞋

零售价：285 英镑 (约合 2,850 元)

这款名为“Black Jack Nero Patent”的男鞋秉承 Royal Albartross 的完美制鞋技艺，顶级意大利牛皮材质确保舒适。难怪 Becky Morgan 等球员都是它的忠实拥趸。



Royal Albartross 高尔夫女鞋

零售价：335 英镑 (约合 3,350 元)

这款名为“Diamond Lottie”的高尔夫球鞋经过 250 道制程完成，鞋面、内里与鞋底以顶级牛皮制成，提供最舒适的穿著感受。搭配 Champ Q-lok Zarma 鞋钉，不管挥杆与走路都稳固。

渡假利器： 十款运动腕表 见证美好时光

文 / 胡颖

从金沙碧水潜入海底，到跋山涉水的野外徒步；从晨曦中等待日出，到浪漫烛光夜耳鬓私语……假日中的各个场景，若有一款贴心好表相伴，如同一个可靠的技术派那般给予所需的支持，如同陪伴你共度每一天的最佳伴侣。其匠心独运的设计、充满力量的外形及考究的细节，更见证了不会停留的良辰美景。



1 宇舶： 2012 欧洲杯官方限量腕表

作为两枚王者至尊 UEFA EURO 2012™ 限量腕表：乌克兰版由王金和陶瓷打造，同时采用乌克兰国旗蓝色的元素，限量 250 枚；波兰版腕表则由钛金属和陶瓷制成，以波兰国旗的红色为基调，限量 500 枚。

2 F.P.Journe :OCTA SPORT « INDY 500 » 限量版

为纪念世界级赛车手 Jean Alesi 首次参与饶富代表性的 Indianapolis 500 赛事，F.P.Journe 特地发表限量 99 枚的 Octa Sport Indy 500 限量系列，并以 501-599 为序号。表壳以黑化铝合金为材质，搭配黑色表盘，整体重量仅为 53 克，并搭载高质量的自动上链机芯，配备 120 小时动力储备。





3 格拉苏蒂 :运动防震计时码表

在高尔夫球场中尽情挥洒时，无须担心球杆触球瞬间对腕表造成的强烈冲击。格拉苏蒂将弹性材料制作的四个缓冲元件置于机芯与表壳之间，吸收了至少 60% 的外力冲击，亦能确保机芯的稳定运行与走时精准。

4 雅克德罗 : 运动型腕表 SW Chrono

精心打磨的设计、凹槽式表圈及镂空表耳彰显了 SW Chrono 勇于面对挑战及追求表现的精神。表盘、表冠及按钮均覆以橡胶涂层，时符及指针末端均饰有橙色 Super-LumiNova 夜光涂层。



7 帝陀 :Pelagos 潜水腕表

直径 42 毫米的表壳，表壳完全由钛金属打造，并经过磨砂处理，营造出独特的光泽与粗犷的外观，为这款深海潜水腕表作出美学设计的演绎。防水深达 500 米。表壳配有排氦阀门，有助减低压力以免腕表受损。即使在极端环境下，瞩目的钟点标记与“雪花”形夜光指针依然能确保清晰读时。

8 豪雅 : 全新竞潜 500 全黑陶瓷腕表

豪雅正式成为第 34 届美洲杯帆船赛美国 ORACLE 队官方合作伙伴，为了庆祝此次合作，豪雅推出了全新 AQUARACER 竞潜 500 米系列。直径 41 毫米，应对深海高压游刃有余，日常佩戴现代时尚。



5 万国 :飞行员父子腕表

对父亲而言，大型飞行员腕表是不二之选，搭载 51111 型自动机芯，并配置以弹簧固定的转盘和比勒顿棘爪自动上链系统，动力储备高达 168 小时。儿子则配备尺寸较小的型号，提供 42 小时动力储备，防水深度达 6 巴。



6 尚维沙 : AQUASCOPE 深海时计

其方中见圆的酒桶型设计配备浑圆玻璃表镜，备有高度识别度，抛光及缎面的精钢表壳上设有黑色双向旋转表圈，显示最后剩余之潜水时间，是潜水运动里最重要功能显示。



9 美度 : 完美系列自动排氦潜水腕表

完美系列自动排氦潜水腕表的设计源于完美系列的一贯大气的设计理念，将高科技与粗犷外型巧妙融合的同时，还赋予表款更为运动的时尚元素，大表盘为防刮划蓝宝石玻璃镜面。

10 天梭 : 腾智系列专业版龙年特别款

除了腕表本身的计时功能之外，它还提供了 12 种独特的功能，只须按动表冠，触摸蓝宝石水晶玻璃表镜中央即可激活。户外探险爱好者能够直接使用现场高度计（英尺 / 米）、海平面高度计、读秒计时（分段累计计时和同时分段计时）、指南针和温度计（摄氏 / 华氏）等功能。



拥抱海洋生活

——2012年世界超级游艇奖

文 / 黄文婧

那些由船主、设计师和船厂共同创造的超级游艇，每一处细节都散发着卓越的品质，亦是令无数人艳羡的海上私人府邸。

作为超级游艇业最重要的年度游艇设计成就之盛会，世界超级游艇奖（The World Superyacht Awards）已经走过了第七个年头，它专注于发掘与表彰世界各地的超级游艇典范，只有那些最富创新能力、艺术气息最浓厚、影响最深远的超级游艇才能被带上桂冠。

2012年世界超级游艇奖已在土耳其伊斯坦布尔的塞拉宫凯宾斯基酒店颁出。

那一晚，世界超级游艇大奖赛从全球获得提名的64艘超级游艇中评选出最新的“海神奖”。这些候选超级游艇都是私人所有：所有权超过12个月以上；大部分游艇身价高达数亿美元，仅每周的注册费用就需要几万美元；每艘游艇长度大于30米，内部奢华地装备有大理石的蒸气浴缸、桑拿浴室、平板电视、大厨和莫奈名画，还配有直升飞机起落场和电影院！有了这些，你怎能不热爱海上的生活？





年度最佳游艇 Tango, Feadship (斐帝星) 公司制造。

年度最佳游艇

TANGO :创新飞跃之作

“Tango 代表大型超级游艇设计上的一次飞跃，Feadship 将全新优雅外观同出众的工程建造完美结合起来。外部甲板及室内布局及其周到和人性化，外观设计大胆新颖，建造质量绝对一流，内部空间时髦且高度舒适。”这是评委会对 Tango 的评价。

总部位于荷兰，游艇制造商 Feadship (斐帝星) 以生产昂贵的游艇闻名于世。在这个五月，Feadship 奔波于东方。在一周内，它先后荣获“2012 世界超级游艇奖”和在香港颁发的“亚洲游艇奖 (The Asia Boating Awards)”共计四大奖项。

在“世界超级游艇奖”中，Feadship 是唯一获得三个奖项的船厂。Feadship 在 2011 年推出的 77.7 米 Tango 号和 45 米 Helix 号分别赢得了排水量 1300 至 2999 吨类别与排水量 500 吨类别的头筹，与此同时，Tango 号还一并摘得了年度最佳超级游艇荣誉，从而再次证明该荷兰著名品牌在超级游艇建造质量和舒适度方面不断开创新标准的能力。

Feadship 是由 De Vries 和 Royal Van Lent 两个家族合作经营的游艇制造公司，在 Aalsmeer 和 Kaag 拥有两个船厂，它旗下的 De Voogt 造船工程公司以游艇的设计和开发见长。在现代游艇界，Feadship 就是完美的代言人。

去年 9 月，有读者向荷兰当地媒体报料，称其看到一艘巨型豪华游艇在阿姆斯特丹港口出现，并估计该游艇大约长 100 米。这艘被意外暴光的游艇，总长 99 米，是 Feadship 旗下舷号 1004 的超豪华游艇。被发现时，该游艇正被拖往荷兰皇家 De Vries Makkum 船厂。至今，这艘船的细节不得而知，但其肯定是 Feadship 目前已下水的最大的豪华游艇。不仅如此，媒体还宣称，Feadship 正在 Royal Van Lent 船厂悄悄建造一艘比该船更大的游艇。

此次获得年度最佳动力奖的超级游艇 Tango 长约 77.7 米，于 2011 年 4 月在 Royal Van Lent 船厂完成下水。获奖前它曾于北海地区试航。Tango 的外观设计由 De Voogt Naval Architects 操刀，内设由 Eidsgaard Design 主持。整艘游艇阳刚的外形令人印象深刻，白色搭配金属灰和湖蓝构成了 Tango 的主色调。如此庞大的体型凭借着四台 MTU 16V 4000 M70 发动机合力，航速最高居然能达到惊人的 22 节。

该艇主甲板层配备了 6 间奢华的套房，能够为 12 名客人提供住宿。主人房身处另一头，带有全宽特等舱和一个独立的书房，Tango 的内设堪称顶级配置，包括回流游泳池和按摩纤体沙龙，其宽敞的日光甲板层配有室外影院。

www.feadship.nl

年度帆船奖

VERTIGO :新西兰冒险精神

67 米长的帆船 Vertigo 是目前新西兰最大的游艇。单从尺寸和外观来看，Vertigo 的确引人注目，但是 Vertigo 的野心绝不仅仅于此。从新西兰海上的祖先那里获取灵感，并在他们冒险精神的指引下，Vertigo 的建成完美地表达了“海上城市”的主题艺术。同时，在内部装饰中，设计师也刻意运用黑色、白色的皮革，搭配棕褐色的亚麻家具强化了这一设计主题。

Vertigo 毛吨达到 837 吨，这是来自新西兰的 Alloy Yachts 公司首次生产超过 500 吨的游艇。同时也是游艇设计师菲利普·白里安至今为止最大的一个项目。

菲利普·白里安早在 2004 年即已画出 Vertigo 的第一幅概念图。经过与 Alloy Yachts 公司漫长的接触，Vertigo 项目的进展于 2007 年才一路狂飙起来。同年，动力设计完成。而 Vertigo 那醒目的双桅设计始于 2009 年。在历经 80 万个工时后，Vertigo 于 2011 年成功下水。

Vertigo 不仅 2012 年世界超级游艇奖的“年度帆船奖”，还是 2012 年 ShowBoats 设计奖“外部设计和造型”帆船类的获奖游艇。

Vertigo 的船主是一对欧洲夫妻和他们的孩子，室内装潢以六星级酒店为标准。甚至，连 Vertigo 的船员宿舍都依据 2006 年海事劳工公约的要求而设计。

www.alloyyachts.co.nz



年度帆船奖：Vertigo, Alloy Yachts 公司制造，是目前新西兰最大的游艇，灵感来自于新西兰海上的祖先的冒险精神。



Serene 被认为是当时建造的最先进游艇之一。

3000 吨以上排水量游艇

SERENE :俄罗斯富豪的新宠

作为该类别唯一入选的船型，评审委员会谨慎考虑后，并不将 Serene 与较小类别合并，因为那样的竞争是不公平的。自它建成后，就在业界获得肯定，并且成功爬上当年“世界十艘最大游艇”排行榜的第九名。

Serene 总长 134 米，可搭载 24 名宾客，造价 3.3 亿美元。由意大利 Fincantieri 船厂联手摩纳哥设计师 Espen Oeino 在 2007 年开始设计。它是目前在意大利建造的最大游艇。2011 年，这艘游艇的处女航曾抵达直布罗陀海峡。

依照国际最高安全标准，Serene 共有 7 层甲板，并建有一个机库和两个停机坪，一艘可以下潜 100 米的潜水艇和一个游泳池。同时，这艘高科技的游艇的内部有 4500 平方米，包括了超大型的住宿设施和娱

乐设施。它被认为是当时建造的最先进游艇之一。

有传闻称，Serene 的主人是俄罗斯富豪尤里·谢夫勒。

2007 年始发的经济危机，曾使得意大利 Fincantieri 船厂业务几乎停滞。幸好，在 2009 年获得了一艘超级游艇的订单。该船长 140 米，是在 Fincantieri 当时在建的 Serene 后的第二艘船。

在此之前，嘉年华集团在该船厂订造了 1 艘 13 万吨的邮轮，另外加 1 艘备选船。另外还获得阿拉斯加大学一份 1.23 亿美元破冰研究船的订单。

这些订单不仅让该公司得以喘息和存活，甚至还为它的市场战略注入了新的活力。Fincantieri 准备将公司原有的传统核心业务渡轮和邮轮向游艇、船体修建改造和军舰领域进行扩展。

www.fincantieri.it

500 吨 -1299 吨排水量游艇

1、KAISER :德国技术派

这艘 60 米的超级游艇 Kaiser 由德国 Abeking & Rasmussen 船厂建造，B&R 团队负责设计船体风格，其设计尽显德国特色，以满足船主的需要。评委会说，Kaiser 的存在基于外国客户对德国质量和德国技术的极度崇拜。Kaiser 的内饰部分表现出大胆的色彩运用和高雅的德国装饰艺术。室内的主餐厅设计的非常漂亮，圆形餐桌和 12 把舒适的座椅。

www.abeking.com

2、PRIMA :意大利血统

Prima 是一个代表意大利细致精美设计风格的例子。在参加本次世界超级游艇评奖之前，Prima 即于 2011 年摩纳哥游艇展上被意大利船级社授予绿星奖，同时，还获得在环境保护领域的另一个称号，当时的奖项是由摩纳哥亲王阿尔贝二世颁发。

Prima 的总长只有不到 54 米，其内室和外部空间都特别的开阔。比如，它的日光浴甲板测量出来共有 20 米，没有任何甲板空间用于储藏物品，因为在主甲板的下层，设有两个巨大的储物柜，客人可



以方便地进出取放物品。

客舱和主卧面积达到 350 平方米。主层甲板和上层甲板的艙阱都有一样大的尺寸，提供了各种或正式或贴心的休闲设施、以及优雅的就餐区。

Prima 上的每一件家具都是纯正的意大利血统，呈现出独特景致的时尚感。明晰的线条并不复杂，却对细节处理的非常精致，而这种细致感在游艇上的每一个细节处都得到体现。内饰家具采用最珍贵的材料例如最优质的意大利大理石、木材和皮革等。

www.palumbo.it



500 吨排水量以下动力艇

HELIX :航海风

2011年8月15日，在发布Tango半年后，Feadship 辖下的 Royal Van Lent 船厂发布了最新的 F45 系列游艇，该游艇被命名为 Helix。

Helix 是 F45 系列中第一艘采用航海主题内饰的游艇，内部木质家具采用红木材料打造框架结构，墙面用明亮色调的时尚面料铺装，同时还采用了对比强烈的金属材料进行点缀。F45 系列在 45 米级游艇当中有着独一无二的布局形式，主人房和普通客房全部建在主甲板，同时有着相同的全景视野。

www.feadship.nl



E&E :不拘一格之风

2011年，Vripack 公司建造的 E&E 横空出世。

作为 Vripack 公司为老客户的再次设计，船主对 Vripack 提出的首要要求便是：基于公司 50 年的研究与发展之上自主地构思一个概念，没有太多束缚，但是必须独特。来自伊斯坦布尔的 Cizgi Yat 被选为这艘艇的建筑师，配上来自荷兰的 Art Line 的内饰设计，这艘艇的不拘一格得到充分展示。

E&E 搭载了两台 750 匹马力的 Caterpillar C32 引擎，巡航速度达 14 节。

E&E 拥有三个甲板和额外的日光浴甲板，可以满足包括主人在内的 10 到 12 个客人的需求。除了宽敞的主人房之外还有 4 个标准统一、设计独特的普通客房。

www.vripack.com



KARIA :融汇中西之美

来自伊斯坦布尔 RMK 船厂，45 米的超级游艇 Karia 于 2008 年 8 月计划建造，2011 年成功下水，Karia 曾以精致的细节建造赢得了许多奖项。

作为 Karia 的设计公司，Ron Holland 期望 45 米的超级游艇有 40 米可以作为内部实用面积来使用，在此构想下，最终建成的 Karia 集古典性、时尚性、适航性和空间感于一身。

Karia 的船舱空间非常大，游艇内部在设计风格上吸收了泰国和日本等东方国家的细节元素。

www.rmkyachts.com



评委会特别奖

NUMPTIA :海上移动城堡

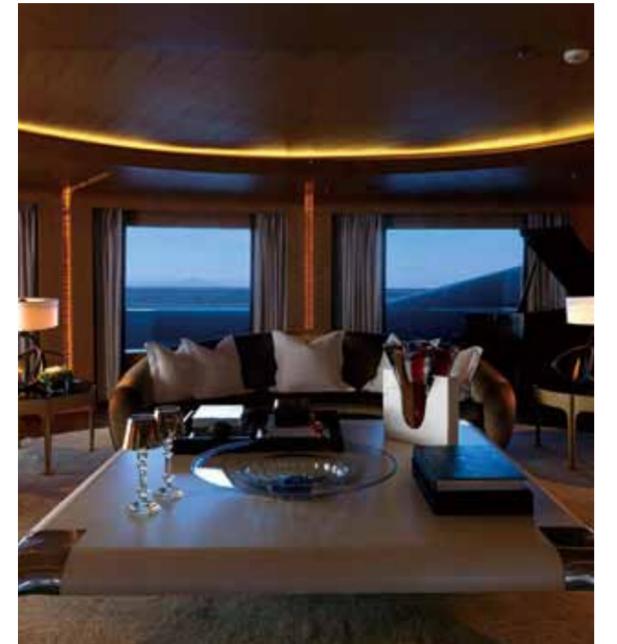
长 70 米、可容纳 12 人的豪华游艇 Numptia 的每一个细节都以高质量的科技、材料、技艺精心打造，力求其能效性达到最高水准。

每一件家具、每一道表层处理工序、每一个门把手都是为 Numptia 量身订做。西藏的丝织地毯、坚固的大理石蒸汽浴室、厨房内的石英地板以及银饰覆面的椭圆形用餐桌，无处不体现着这艘游艇的奢华与独特气质。

游艇上还设计有豪华卧室、影院、休息室、阅览室、衣帽间、浴室以及甲板、spa 区域，随心与舒适无处不在。

Numptia 游艇由一位往返于意大利及美国的商人所有，历时三年建造完成。虽为其私有，游艇仍可以每周 646,000 美元的价格出租。

www.axisgroupyachtdesign.com

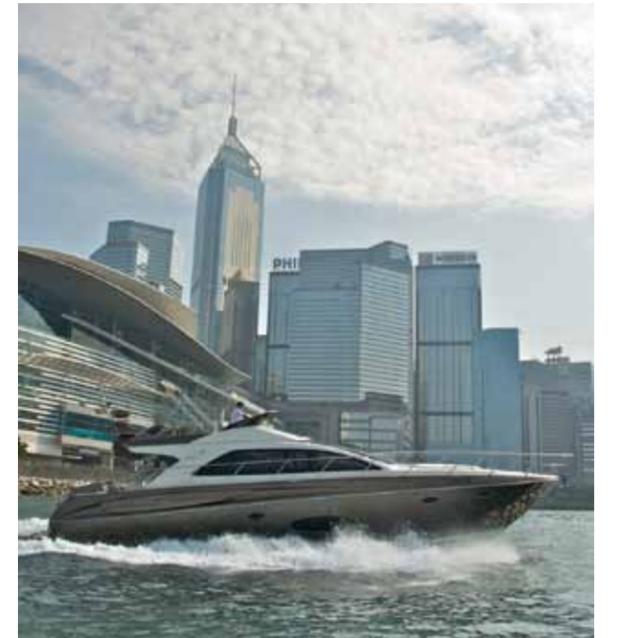


中国船东与豪华游艇

文 / 黄文婧 爱米



根据恩格尔系数分析，包括欧美游艇巨头在中国实际销售数字显示，未来5到10年内，中国游艇需求量至少10万艘。



中国的游艇社交起步虽晚，但势头却极为迅猛。今天，游艇在中国的亿万富豪中深受追捧，这已经成为中国富人告别豪宅豪车的消费时代的标识，而游艇成为下一个拉开亿万级富豪和普通富豪差距的标志性消费。

无疑，敏锐的制造商们也感知到了这类需求。在2011年的“摩纳哥游艇展”上，制造商和经销商们即已表示，游艇制造商正迫切希望从新兴市场吸引新客户，以弥补遭受金融危机重创的欧洲地区客户减少的局面，单艘豪华游艇的造价一般在数千万美元。

定制超级游艇，俘获中国富豪

英国血统的圣汐（Sunseeker）在其官方网站宣布，今年12月会完成一艘40米豪华游艇，并销售至中国市场，超越了当年大连万达集团董事长王健林曾以700万英镑定制的、33米的 Predator 108 Special Edition 游艇。这个游艇制造商对于我们来说

并不陌生，电影《007 皇家赌场》中，詹姆斯·邦德的座驾之一就是圣汐游艇。

Predator 108 Special Edition 是全世界仅此一艘的“战舰108”限量版豪华游艇。其流线型的船体设计搭配惊艳的金属香槟色船身，并配有黑色镜面玻璃。据说，只是其香槟色的船漆价格就高达600万人民币，需要人工花费3个月来完成上漆工作。

事实上，中国富豪阶层的崛起，带动了顶级奢侈品市场的繁荣，很多隐形富豪无疑正成为目前中国奢侈品消费的主力军。在2011年初举办的广州首届国际游艇展，为期三天的展期观众进场人数达1.5万人次，总成交额达9,000万元，涉及成交大小游艇26艘，其中不乏千万元级别，更有客户提着两箱现金现场下订购买，而现场登记总购买额度超过6亿元。

虽然难以概括这些船主的形象，但通过各大顶级游艇品牌在中国所售出的信息，不难猜出，他们来自各个行业，行事内敛，消费方式日益展现个性与追求时尚，对游艇等超级奢侈品表现出极大的兴趣。



他们的豪华游艇

游艇俱乐部正蓬勃

当然，在国内众多游艇俱乐部的码头上，人们能更清晰看到寻常的中国游艇船主。

Azimut-Benetti 去年的一个订单来自三亚某豪华酒店，为酒店年底开业仪式预订了一艘 Azimut 105，它属于 Azimut Grande Collection 系列中最重要的型号。

同在海南三亚，Ferretti 在 2011 年 4 月抵达三亚游艇码头的 Ferretti 660 豪华游艇，也是一位中国客人的订单。与 Ferretti 同属一个集团的、170 年历史的 Riva 游艇，其最著名的客户便是香港富豪李嘉诚，他在 2007 年购入一艘 84 尺的 Riva 游艇，新鸿基地产的郭氏兄弟亦是 Riva 的重要客户。而三亚亚龙湾游艇会的 150 个游艇泊位，主要为 50 英尺以上泊位，最大可停泊 200 英尺的游艇，泊着汪潮涌的游艇“龙之梦”，以及张朝阳和李彦宏的游艇。

在浙江千岛湖度假区的湖面，总部设于杭州的绿城集团也刚购置了一艘 Princess 62，这艘典雅的英国豪华游艇成为该度假湖区上最大游艇、也是目前唯一的公主游艇。

而中国最大的游艇俱乐部是美国 Brunswick（全球最大的休闲船舶制造商）和太湖国家旅游度假区公司合资建立的，中外会员约 600 名，建有超过 100 个游艇泊位。每个周末来此游玩的游艇拥有者多数是一些低调的隐形富豪，其中有上海和周边地区的房地产开发商、金融券商、江浙一带的私企老板和外资老板。

在这场浩浩荡荡的生意中，游艇制造商们也读懂了本地客人的偏好。意大利游艇制造商 Ferretti 旗下 Riva 游艇进军中国市场的游艇是 Sport Riva 56，既满足偏好开放式架构的顾客需求，封闭式内舱以及豪华空调系统也适合中国南海炎热地区的天气——这点可是重要得很，很多客人对于海风和温度相当敏感。

不过，游艇活动水域不足成为中国游艇业发展的难题。目前中国拥有 1.8 万公里海岸线和一万个大湖，它们绝大多数都还没有被开发。■

- 李嘉诚停泊在深湾游艇会 Riva 游艇型号为 84 Cantata Super，取名“和融”，全长 84 呎，最多可载 20 人，分上、下两层，上层采半开放式的设计，基本造价达 3,200 万港元。
- “赌王”何鸿燊拥有游艇 100 Jumbo，全长近 100 呎，设有按摩浴池、客厅、酒吧。
- 旺旺集团董事长蔡衍明从圣汐购买了一艘 70 多英尺长的游艇，成为当时中国最大的私人游艇。
- 李泽楷停泊在西贡清水湾游艇会的运动型游艇是 Predator 80，极速可达每小时 42.5 海里，取名充满诗意“August Moon”。
- 英皇集团老板杨受成的海上行宫“Golden Times”由 Tecnomarine 船厂制造，特别设有麻将房，该船基本造价为 2,000 万港元。
- 卓能集团主席赵世曾的“海上乐居”游艇为 Riva StTropez 型号，长 110 呎，1991 年以 4,000 万港元购入，附送直升机及装修。
- 远东发展副主席邱达昌于 1990 年购入以手工精巧著称的意大利游艇 San Lorenzo，长 82 呎，该艇现时的二手价，约值 800 多万港元。
- 地产大鳄大连阿尔滨集团赵明阳拥有一艘 Azimut 98 Leonardo，停泊于大连星海湾国际游艇俱乐部，长 100 英尺（30.75 米）。
- 鸿洲集团董事长王大富拥有 Pershing 72，意大利 Pershing 制造，停泊于三亚鸿洲国际游艇会。
- 九龙山游艇会李勤夫于 2010 年购置了 Hampton 720 游艇，兼具欧式与美式游艇的特质。
- 搜狐 CEO 张朝阳于 2009 年购买了 Sunseeker Manhattan 66，取名“快乐”。





解读 澳洲移民新政

文 / 薛敏 (中智移民)

自2012年7月1日起，澳洲移民政策有了翻天覆地的变化，此变化震动到了技术移民和商业/投资移民。首先，EOI申请程序的设置，使得澳洲移民局全权掌握主动权；其次，商业/投资移民首次引入评分机制，并设有最低及格分；第三，企业高管已无法申请商业移民；第四，澳洲政府首次推出重要投资者移民计划。

技术移民 难度加大

首先，技术移民类别变更，原来175类独立技术移民改为189类，176类州担保技术移民改为

190类，而475类亲属担保/偏远地区州担保技术移民改为489类。

技术移民打分甄选项目没有变动，但及格分减少了5分，新政之前为65分。这5分的减少，对中国申请人来说，没有实质性的影响，因为通常客户受于年龄、工作年份的限制，主要拼的就是雅思成绩，而雅思四个6分和四个7分，在评分值上差10分。一般中国申请人，基本上达到四个7分，才有可能达到及格分。当然，也还可以通过州担保、亲属/偏远地区州担保来加分，但是这样难度会更大。

新增的EOI申请程序，要求申请人在达到及格分后，向移民局递交移民意向申请 (EOI)，移民局会定期的在EOI申请人库里进行挑选，被选到的申请人会收到移民局的邀请信，并在规定的时间内递交正式的申请资料。从8、9两个月移民局挑选的申请人来看，目前的胜出者是70分以上的高分获得者，并且以IT从业人员、工程师、医护工作者和会计为主。

商业移民 要求趋严

新政下的商业移民首次就年龄、英语能力、学历、商业背景、

个人/企业资产、企业营业额、企业创新性和州提名进行打分，总分不能低于65分。只有通过了及格分才可进入EOI申请程序。

商业移民基本要求是，申请人必须持有至少30%的股份，两年的经商经历。与旧政相同的是，申请人需要向州政府提交商业计划书，获得州政府担保。今后抵达澳洲后，需要按照当初的商业计划从事经营。

需要提醒的是，澳洲政府之所以对政策做调整，除了想要选取更为优秀的商业人才来到澳洲，而抵澳之后，新政更强调的是申请人实实在在的商业行为。

之前申请人通过配偶在澳洲进行形式上的股份参与或从事经营已经不被认可，新政还规定一个生意由多个申请人前后使用，来满足经商要求的捷径无法实现了，取而代之的是更加严密的审核体系以确保真实的经商行为。但是，一旦申请人认真地在澳洲开始运作企业，申请人可以向移民局申请延长临时签证来获得足够的时间完成商业计划。

除了主要PK公司年营业额和个人资产外，申请人的学历，尤其是英语水平也相当重要，因为这两点足以证明申请人是否可以在澳洲尽快地融入。





澳洲最宜居城市——墨尔本，在“全球最适合人类居住的城市”排行榜上蝉联第一。

重大投资 快速捷径

新政之后的投资移民和上一章节谈到的商业移民，现都已合并为同一大类，188类。而投资移民中又有两种投资类别，150万澳元和500万澳元。前者是需要打分，而后的500万澳元无需打分，且这一项目名为“重要投资者”移民。

重要投资者项目最吸引申请人的地方就在于居住要求短，四年临时居留签证期内仅要求住满160天，也就是每一年在澳洲待

满40天即可，申请人可利用国庆、春节等长假去澳洲海边走走、海水里泡泡，就可以轻松完成居住要求，随后可获得澳洲的绿卡。

重要投资者项目还有一个优势——申请周期相当短，向移民局递交申请之后，最快六十天可以获得批准。比较之前介绍的商业移民和150万澳元的投资移民来说，周期要短很多。重要投资者移民的细则尚未敲定，申请人也只能等到11月24日方能递交此类别申请。

投资移民的另一类别是申请人需投资150万澳元，购买澳

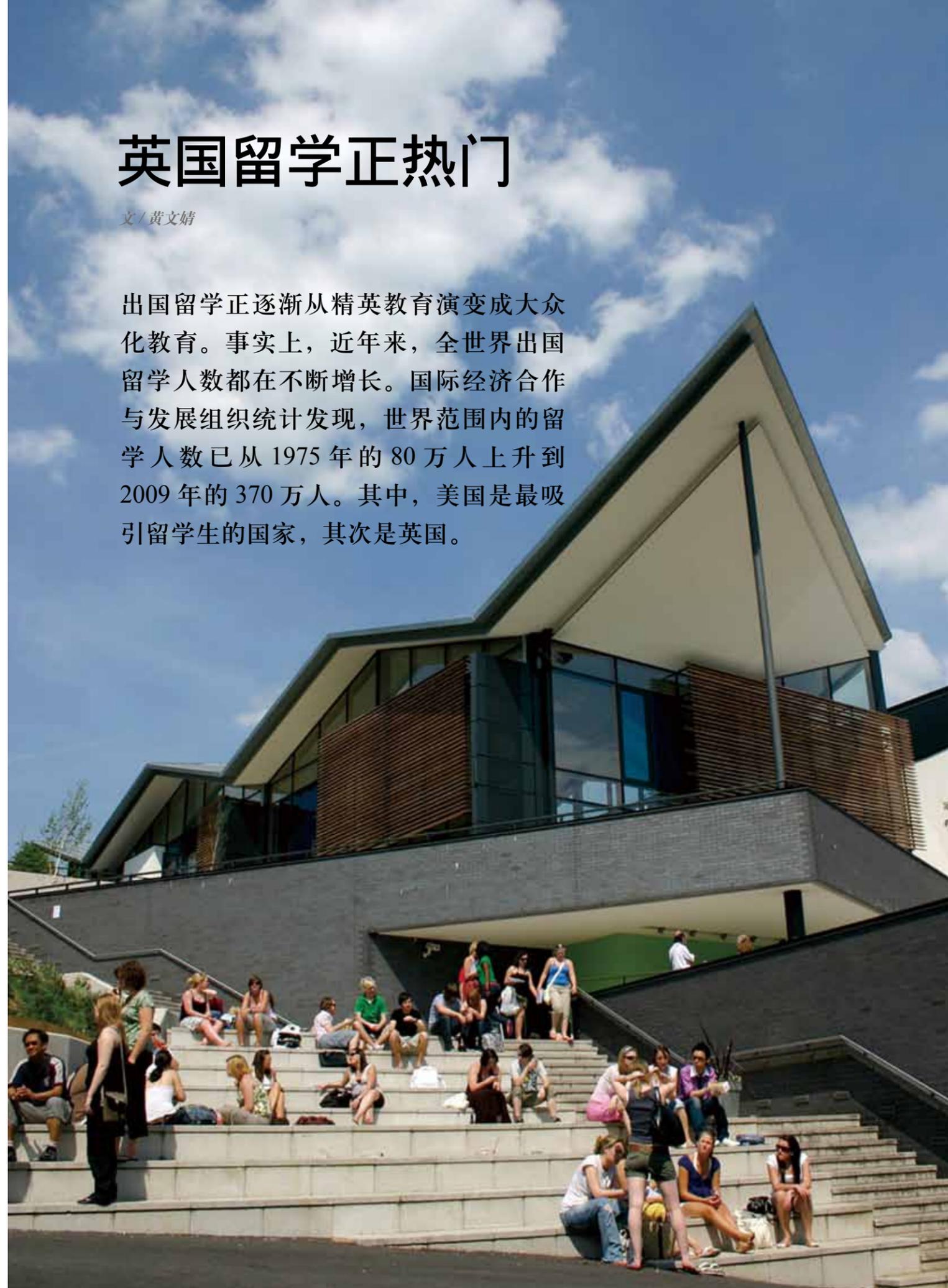
洲的政府债券，四年后可以申请绿卡。申请人需要向澳洲移民局出具以下证明：三年以上成功投资经验、投资额达到150万澳元，且个人拥有225万澳元资产。

2009年以来澳洲移民政策一直在做重大的调整，要求越来越高，难度也越来越大，我们分析预计，近几年澳洲应该不会再有重大的移民变化，而且，一旦申请人获得澳洲移民局的邀请信则肯定胜券在握，所以如果心仪澳洲，自身条件又符合要求的话，请务必把握当下。信

英国留学正热门

文 / 黄文婧

出国留学正逐渐从精英教育演变成大众化教育。事实上，近年来，全世界出国留学人数都在不断增长。国际经济合作与发展组织统计发现，世界范围内的留学人数已从1975年的80万人上升到2009年的370万人。其中，美国是最吸引留学生的国家，其次是英国。





作为仅次于美国的最吸引留学生的国家，英国在高等教育方面，一直处于世界领导者的位置，其大学的研究、教学成果及毕业生能力，为大众所认可。

今年8月，英国政府宣布，英国边境局（UKBA）吊销了伦敦都会大学招收海外学生的执照。这意味着该校将没有资格招收欧盟以外国家的国际学生。伦敦都会大学也因此成为第一个被英国内政部彻底吊销招收国际学生执照的公立大学。

9月初，事件局势曾一度紧张。因为按照规定，当时在伦敦都会大学就读的2600位来自欧盟以外国家的学生必须在12月1日前转到其它有执照的院校，否则会被下令离开英国。取缔事件在英国演变成一大政治热门事件。它一方面是当地移民政策日趋恶劣的表现，另一方面微妙地展示了英国留学市场的激烈竞争。

有意思的是，事件发生后，周边诸多大学就积极向这些学生伸出橄榄枝，游说他们转学来自己的学校。但问题是，伦敦都会大学在招生中所存在的种种问题，



随着留学生指数级别的增长，巨大的市场需求让国际教育成为争相觊觎的产业，非英语为母语的诸多国家也加入其中。

在这些学校中也同样存在。

在高等教育方面，英国一直是世界的领导者。现存的记录表明，很早以前，牛津大学的梦幻之塔迎来了她的第一个外国留学生：1190年，来自弗里斯兰（荷兰）的Emo。

高等教育调查机构QS公布2011至2012年全球大学排名，前六名中有四所英国大学。值得一提的是英国大学全球排名中去去年排名榜首的剑桥大学今年名列第二，伦敦大学学院、牛津大学、和帝国学院、分别排名第四，第五和第六名。此外，前100名大学有18所英国大学。QS的这项全球大学排行榜包括了全球400所大学，评比标准是大学的研究和教学成果，以及毕业生的就业能力和国际展望。

为应对当下欧洲的经济形势，卡梅隆政府正热心的扶持除金融业之外的外向型产业，高等教育

位于其中一例。高等教育为英国带来了254亿的利润，成为了一个非常重要的工业领域。这个数字几乎与出版业相比肩，比广告业略高，远远高于宇航或制药业。根据英国斯特拉斯克莱德大学的Ursula Kelly和他同事的研究，这些钱当中的29亿英镑来自国际资源。外国留学生另外需要花费23亿英镑用来住宿，餐饮，娱乐等。据估计，英国每年来源于国外留学生的收入高达70亿英镑。这一数值在2025年之前将会翻倍。

但如同美国在2007年开始逐步失去部分市场份额一样，英国的地位也开始动摇。

面对激烈的竞争，QS公司的顾问John O'leary表示，英国大学在最新的全球大学排行榜上名列前茅，靠的是研究水平和实力。

英国的大学以培养学生的自学能力而自豪。很多学校只提供有限的课程甚至是讲座，而不是

参加也并不是强制要求的。考试也很少。留学生经常在这种没有结构的学术环境中挣扎。正像一个最近从LSE毕业的巴基斯坦留学生Sheyhar Azhar所说，英国的高等教育风格“帮助你很快的成熟”。

同时，英国大学纷纷在国外建立了自己的分校，以进一步地吸引当地的学生。例如汉诺丁大学10年前在马来西亚开设分校，这也是第一个在海外开设分校的英国大学。这所分校现在已经有3500个学生。在2004年，其在中国开设了分校，这也是中国的第一所外国大学。汉诺丁大学在宁波的分校吸纳了来自30个国家的4300个学生，虽然其中的大多数都是当地人。英国密德萨斯大学也已经在迪拜开设了分校，从当地的国际人口当中招收学生，以抢占这一已被美国大学开发的穆斯林国家细分市场。



面对高等教育变得更加全球化，英国需要在保证教育质量的同时，合理地制定留学政策，不损害留学生和本国的双方利益。

不管怎样，国际高等教育的市场已经被改变。英国需要好好的思考如何才能抓住市场，提高什么样的服务，以及如何打造和谐的校友社区，以保证自己能够继续吸引顶尖的学生以及保持其大学的世界级地位。正如汉诺丁大学的副校长 David Greenaway 所说，“高等教育将会变得更加全球化。英国需要保证教育质量并且不被新的竞争者超越。”

9月底，伦敦都会大学禁招令终于获得英国高等法院的“缓刑”，英国高等法院判决，部分海外学生可以继续留在伦敦都会大学就读。

被邀请到高法做证的英国全国学生联合会 (NUS) 的发言人表示，该案对已在英国的和打算来英国学习的海外留学生有巨大的意义。QS 研究部负责人 Ben Sowter 警告，伦敦都会大学事件所引发的新的学生签证制度可能影响英国大学的排名表现。

该案可以说是英国移民紧缩政策下的“牺牲品”。英国联合政府上台以来就把控制海外移民增长作为重头戏，特别是以学生签证来到英国进而转换其他各类签证，而实现长期居留的各国留学生们，更是政府重点盯防对象。

批评人士称，政府在此时对伦敦都会大学做出这项决定是为了实现把英国净移民人数降低到每年 10 万以下的目标。

著名杂志《经济学人》也表示，排外的留学政策将会损害英国的国家利益。大学的职责，在于教育，而非国家的边界。如果卡梅隆政府执意控制移民数目，留学生这一带来无限收益的群体应当免于这一政策。当然，更好的是牢记英帝国最初强大的法则：对世界以开放的态度，不孤立，不排外，而采取一更加文明的举措。



英国留学指南

英国的大学一般来说，分为两类，一类是古老的，以学术理论研究见长；另一类是“新兴”大学，技术性极强，以对工商企业界的支持见长。但这也不是绝对的，很多大学两者兼有，各个学校都有各自的特长，所以说，判断英国学校的好坏标准，素无公论，很难分出孰优孰劣，那么，学校的选择更应着眼于个人条件，合适则佳，不适则弃。

英国大学有非常多的排名。比较有代表性的就是 TIMES《泰晤士报》的民间大学排行榜。理由是 TIMES 在英国影响力比较大，很多普通英国人都通过此表了解大学的好坏，而且该表也主要从民间人士的考虑编制。自从 1992 年 TIMES 的排名发布，就吸引了无数人的注意力。而且留学生基本上都参照排名来选择校。

最受欢迎学校与专业

2012 英国大学综合排名表

- TOP 1 牛津大学 University of Oxford
- TOP 2 剑桥大学 University of Cambridge
- TOP 3 伦敦政治经济学院 London School of Economics
- TOP 4 伦敦大学帝国理工学院 Imperial College
- TOP 5 伦敦大学学院 University College London

英国大学经济学专业排名

- TOP1 牛津大学 University of Oxford
- TOP2 剑桥大学 University of Cambridge
- TOP3 伦敦政治经济学院 London School of Economics
- TOP4 伦敦大学学院 University College London
- TOP5 华威大学 University of Warwick

英国国家级大学排名榜

- TOP 1 牛津大学 University of Oxford
- TOP 2 剑桥大学 University of Cambridge
- TOP 3 伦敦大学帝国理工学院 Imperial College
- TOP 4 圣安德鲁斯大学 University of St Andrews
- TOP 5 伦敦大学学院 University College London

2012 英国大学会计金融专业排名

- TOP 1 华威大学 University of Warwick
- TOP 2 兰卡斯特大学 Lancaster University
- TOP 3 巴斯大学 University of Bath
- TOP 4 思杰莱斯克莱德大学 University of Strathelyde
- TOP 5 伦敦政治经济学院 London School of Economics





抓紧美国房地产复苏的投资机会

文/周燕

近两年中国大陆买家已悄然成为购置美国房产的生力军，成为仅次于加拿大的第二大外国买家。中国买家不远万里去买房的原因是什么？他们的房产都分布在美国什么地方？具体购房过程中会遇到什么样的问题？



近日，美国两名参议员向国会提交一项议案，给花 50 万美元在美国买房的外国人发放临时居留签证，从而提振持续低迷的美国房地产市场。尽管这一议案是否能过还是未知数，但是却已经引起了大洋彼岸的中国媒体和民众的兴趣，各大网站论坛的网友纷纷热议“到美国买房”，百度搜索关键词更是多达 450 万条。

其实，近两年中国大陆买家已悄然成为购置美国房产的生力军。据美国房地产经纪人协会报告，在美国住宅市场，中国人仅次于加拿大人成为第二大外国买家，截至 2012 年 3 月，在过去的 12 个月里达到 90 亿美元的销售额。

全美房地产经纪人协会主席罗纳德·菲利普斯曾向媒体表示，对于中国买家来说，在美国购房的用途主要有长期居住和商业投资两种，其中，用于长期居住的

买家占绝大多数比例。从购买记录看，70% 的中国买家喜欢住在美国西岸的加州洛杉矶，其次是纽约州的纽约和佛罗里达州的迈阿密。这与中国买家购买房产的用途相吻合。

买房定居

买方长期居住的主要有三类人群：与教育和留学相关人群、常驻美国工作的高层管理人士和到美国养老的富人。

中国家长望子成龙心切，越来越多的家长选择让孩子从美国的高中开始读书。这些十四五岁的小留学生没有美国国籍，不能进入公立高中，只能上私立学校，没有宿舍可住，只能租房或买房。家长为了孩子有一个比较好的环境读书和生活，往往会选择在好的学区周围购买房产，同时也方便父母陪读或

探亲时居住，长远考虑也能省下大笔租金和旅馆费用。

位于华盛顿州西雅图的默瑟岛是全美最好的学区，而纽约的贝赛也是出了名的状元学区，很多父母会选在这里买房。

随着中美两国经贸往来的日益密切，许多中国高层管理人士到美国常驻工作，还有一些人士会经常在两国之间往返出差。这些人在美国收入颇高，相比起租房，他们更愿意选择买房居住，安定下来。他们构成了另一类旨在长期居住的房产买家。一般买房会选在曼哈顿等商业中心，方便工作。

选择到美国养老的中国富人也越来越多。这些买家大多是来自北京、上海等大城市的生意人，他们一般会选择加州洛杉矶的比佛力山庄、纽约的长岛、佛罗里达州的星岛这样的顶尖住宅区。这类买家看重美国良好的气候环境

以及相比于中国更为合理的房价。

在北京首都机场附近的高级别墅区买一栋 500 平米的别墅，要花费 1.2 亿人民币。在纽约长岛高级住宅区买同样大小的别墅只要花 200 万美金，约合人民币 1,200 万元。北京的房价几乎是纽约的十倍，买家会选择在美国买房养老也是非常自然的。

商业投资

中国部分房地产商将目光从国内转向美国，趁美国房价处于历史低谷时期，涌入美国楼市抄底。

与长期居住不同，购房用于

商业投资的买家大多是和美国公司有生意往来的房地产商人，他们不会买一间公寓或一栋别墅来居住，而是在商业区买一层楼或者一整栋楼投资。

据悉，2011 年纽约新开发的几个巨额的高级商用楼盘项目，都被中国人买走。他们买房后不会留在美国，而是在中国通过遥控美国这边物理管理公司进行打理，专门用于房地产投资。

去年，拥有海南航空股份有限公司的中国海航集团花费两亿六千五百万美元购买了美国曼哈顿 1180 大道的一处 23 层高的办公大楼，还用一亿两千六百万美





元买下繁华的时代广场附近的豪华的 Cassa 大酒店和住宅。

香港亿万富翁郑裕彤一家 2011 年还斥资 5.7 亿美元买下了美国五家豪华酒店，其中包括曼哈顿标志性的卡莱尔酒店。地产经纪公司世邦魏理仕亚洲区首席执行官克里斯·布鲁克曾向媒体表示，随着中国内地人海外旅游的日益增多，中国投资人正在寻求购买酒店。

美国房产投资知多少

对于准备在美投资房地产的中国人来说，如果不做好调研和准备工作，或许这笔投资不仅不会带来效益，反而会增添无尽的烦恼。

现在有必要在中国社区普及美国房产投资的法律知识，尤其是针对那些“非美国居民”的国外买家。许多中国人到美国购房，并不在美国居住，便将房屋出租来获取投资收益。但根据美国税法，对于“外国人”房东的租金

收入，需要缴纳 30% 的租金收入税，而且要自觉仔细地向税务局申报。有一部分“外国房东”由于不了解相关规定，或许还不知道自己已经成为“违法者”。

也有的中国投资者将房产做为资产留给自己的子女，若将来子女赴美读书或生活，则可以拥有一定的生活基础。但是，美国联邦法律对“非美国居民外国人”的房地产遗产税高得惊人，任何超过 6 万美元的资产要被课以 35% 至 45% 的税收；再加上地产税和各种管理支出，将来留给子女的也许不是“遗产”，而是“遗患”。

针对上述问题，如果寻找法律和税务专家了解相关规定，按照合法的程序和手段进行投资，一些繁重的课税是可以避免和减免的 (Deductible)，这也就是为什么国外买家需要专业购房咨询服务的原因之一。还需要强调，“美国公民”、“美国居民”、“绿卡持有者”、“非美国居民外国人”在法律角度是需要严格区分的概念，很多从

中国来的购房者，大多属于“非美国居民外国人”，购买房产时要尤为注意，不能盲目投资，更不能违法逃税，因小失大触犯法律。

温潜女士在西雅图地区经营房屋贷款和经纪业务多年。她说：“目前有意向来美投资的中国人很多，但他们大多不清楚美国的法律和购房程序，对‘产权保险’这样的服务就更不清楚。做为服务华裔的房产经纪，应该有责任保护好中国买家的利益。”温潜还指出，虽然美国法律严格，但只要通过专业化的服务，购房还是一项比较好的投资。目前美国房价处于低谷，许多银行（例如 Wells Fargo）更提出一系列的优惠。此外，通过合法的资产转移和税务减免技巧，一些房产课税是可以避免的。

对于部分中国买家，要放弃那种“有钱就是老大”和“万事不求人”的思想，毕竟美国房地产市场相对成熟，只有聪明仔细的投资者才能笑到最后。▣



航行世界的城堡 ——全球八大冬季精彩邮轮假期

文 / 灿灿

自上世纪初开始风行于欧美上流社会的邮轮出游方式，优雅、从容、享乐至上，一直以来被视作身份的象征和社交的方式。如今，临海听风，夜夜笙歌，烦恼事都抛诸陆地。



邮轮旅行的 “前世今生”

游轮，脱胎于“邮轮”。19世纪，由于航空业尚未出现，洲际的邮递服务全依赖远洋轮船实现，1850年后，英国皇家邮政允许私营船务公司以合约形式，帮助他们运载信件和包裹，这一转变，令得“远洋邮轮”兼具载客、货运和邮政功能。随着喷气式民航客机的出现，远洋邮轮竞争力明显势弱，逐步丧失了运载邮件的功能，却日渐变身海洋旅行的工具，成为上流社会追崇的出行方式。



蓝色海岸线

全球 50 多片海域，沿岸国达两位数的只有两个：
地中海和加勒比海，绵长海岸线宛如蓝色珠链。



地中海航线：慢慢驶入欧洲历史

当数千位客人从热那亚港口起航，这段历程梦幻到让他们感觉不真实：豪华餐厅仿佛威尼斯歌剧院，隆重的船长欢迎晚宴由香槟、牛排和焰火组成。船在地中海灿烂阳光下从容前行，船上的大剧院里却热热闹闹上演非洲杂耍和亚洲魔术；白天在甲板上 SPA 晒成小麦色，夜晚在暴雨与雷电中安然入眠。

美好假期从奶酪披萨和海鲜意面开始，然后是这条海岸线上盘根错节的历史、文化、建筑、音乐和饮食。作为世上曾经贸易最活跃、争夺最激烈的海域，从那不勒斯到巴勒莫，从突尼斯到帕尔马，从巴塞罗那到马赛，罗马人、阿拉伯人、拜占庭人、诺曼人……无数身影风起云涌；古罗马的强盛、迦太基的余威，都收敛了，却在一砖一石上闪烁旧日光芒。

只有弗拉明戈的舞步轻快、高迪的鬼才以及南法的慵懒神态依然活色生香。凭栏眺望，繁华如过眼烟云，省却换乘的劳顿，不需要 morning call，睡到自然醒，停靠在哪个码头，那里便缓缓开启一段蓝色文明史。作为地球上最经典的航线，当找不到旅行方向时，启航地中海永远不会让人失望。

🚢 邮轮公司推荐：意大利地中海邮轮

意大利美食，热情好客之道，设计及考究的意式奢华装饰，这些都是 MSC 邮轮哲学的基础——致力给客人提供度身订造之完美服务。

官方网站：www.msccruisesasia.com

参考价格：19,500 元

航行周期：12 天

停靠港口：席维塔维茄、热那亚、马赛、巴塞罗那、突尼斯、巴勒莫

加勒比航线：穿梭于热带天堂

放心，加勒比海上已无海盗出没，除了澄净透明海水、柔软细腻白沙、爱恨分明的当地人，还永远盛产惊喜。不论是在陆地上、在海上、甚至在空中，这片海域所能给予的，是阳光下不被干扰的乐趣。

乘坐奢华加勒比海邮轮，寻找海盗们失落的宝藏，迈阿密、巴哈马、牙买加……一路而下，象牙色沙滩上有摇曳生姿的棕榈树和珊瑚礁。圣托马斯港口是杜恩河瀑布的源头，由悬崖峭壁直冲而下，注入湛蓝宁静的加勒比海湾中；换乘 30 尺长竹制木筏，沿马瑟布雷河漂流，四周静谧，只有茂密雨林环绕；海湾还是海豚、鲨鱼、各种热带奇异鸟类的天堂，它们有创世纪般纯净眼神，注视每一个随船而来的陌生人。

加勒比群岛包括背风群岛、向风群岛、维尔京群岛以及委内瑞拉以北海面上的诸多小岛，人口加起来却不过 300 万，世代种植甘蔗、香蕉、海岛棉、葛薯，小规模饲养家畜和捕鱼，靠制糖、酿酒、轧棉、晒果干维生，善良而友好，普遍能说英文，冬天坐船去加勒比海拜访他们是最好的季节。

🚢 邮轮公司推荐：皇家加勒比邮轮

皇家加勒比邮轮 20 艘船只组成的全世界最引人注目的船队，艘艘豪华壮丽，配备有溜冰场和攀岩墙，甚至适于全家互动的亲水公园。

官方网站：www.rcclchina.com.cn

参考价格：25,000 元

航行周期：11 天

停靠港口：罗得岱堡、夏洛特阿玛丽、菲利普斯堡、拿骚

亚洲风情

咖喱还是拉面？竹乐还是丝弦？每个人心中都有一处不一样的亚洲，值得为之升帆启航。

东南亚航线：阳光灿烂下南洋

这段航行始于新加坡，又结束于新加坡，来时和去时，眼中的东南亚已然不同。

船靠岸槟城，当地的三轮脚踏车正等在码头，要带去古老的乔治城转转。街道窄小，两旁林立各式杂货铺，从各种金银珠宝到娘惹服饰，应有尽有。华人渡海而来，将村庄建在海中的木桩上，即使身在海外也不敢数典忘祖，修起祠堂。

船靠普吉，又是别样泰国南部风光。穿过 Sarasin 大桥，便是攀牙府，机动木船“突突”地开始两个半小时的海上之旅。渔村、红松林以及詹姆斯·邦德为正义战斗过的岛。岛民们世代靠天吃饭却生来乐天，笑起来永远灿烂无比。

当那些岛屿渐行渐远，整个邮轮满载而归南洋的明媚与开朗。



邮轮公司推荐：丽星邮轮

被称作“亚太区的领导船队”，不到 20 年时间里，丽星邮轮已得到世界各地游客认可，并迅速成长为世界第三大联盟邮轮公司之一。

官方网站：www.starcruises.com

参考价格：4,000 元

航行周期：4 天

停靠港口：新加坡、槟城、普吉



越南航线：慢船游慢城

邮轮造访越南，通常经由三亚，有两处可以靠岸。

一处是下龙湾，被联合国教科文组织纳入世界自然遗迹之一。1600 多个大大小小的岛屿分布在 1553 平方公里的海湾内，山影起伏，错落有致，绿得如同宝石一般，恍然间好似巨轮缓缓驶入了仙境。

一个是岘港，海滨沙滩长达 30 公里，被《美国国家地理》评为世界最美的海岸线之一。毋庸置疑，旱季具备最理想的航行气候，但若在雨季抵达，雷电交加，巨浪滔天，壮观得仿佛一部东南亚史诗。占婆博物馆保存着上百尊从占婆遗迹中抢救回精美石雕，细腻工艺彰显这个民族曾经的辉煌。

会安古城离岘港不远，万亩稻田，河网如织，生活节奏舒缓，观音庙与天主堂和谐比邻，旧日法国殖民文化对此地的影响尚在，从早餐硬皮法棍三明治和海边晒太阳的人便见端倪。



邮轮公司推荐：歌诗达邮轮

歌诗达是欧洲地区最大的邮轮公司，无论是外观还是内部装潢，都弥漫浪漫气质。

官方网站：www.costachina.com

参考价格：5,800

航行周期：6 天

停靠港口：香港、三亚、岘港、下龙湾



运河穿越

凭栏临风，看人类如何靠双手，在地球上开凿出两条伟大河道，他们的智慧和勇气让上帝也汗颜。

苏伊士航线：从亚洲到非洲

苏伊士运河的开凿，可谓惊天地泣鬼神，耗时近 11 年、最终花费高达 1860 万镑创造出的世界工程奇迹。这条海平面上的水道，在埃及贯通苏伊士地峡，连接地中海与红海，提供从欧洲至印度洋和西太平洋附近土地的最近的航线。

苏伊士运河的特殊性，在于它横跨欧亚非邮轮是唯一能够实现的旅行方式。邮轮公司一年只推出 1 至 2 个航次，常安排在季节变幻的时刻，航行于印度洋、红海与地中海，可一次游览印度、中东地区、埃及、土耳其、希腊、东地中海等地。海上古丝绸之路，经由这条运河贯通，省却无数劳命伤财和惊涛骇浪，能够亲眼见证人定胜天的智慧，肃然起敬。



邮轮公司推荐：何美邮轮

连续 17 年被世界邮轮协会评为“全球最有价值海上船队”、“全球最高级豪华邮轮”。它最大的秘密武器，是无与伦比的员工，不但会记住乘客的大名，甚至还能对乘客的兴趣和口味了如指掌！

官方网站：www.hollandamerica.com

参考价格：40,000 元

航行周期：37 天

停靠港口：鹿特丹、南安普顿、里斯本、马拉加、迦太基、瓦莱塔、纳普良、比雷艾夫斯、萨法加、迪拜、阿布扎比、马尔马基亚、芒格洛尔、科钦、布莱尔港、兰卡威、巴生港、新加坡

巴拿马航线：穿越两大洋

这世上可与苏伊士运河媲美的，也只有巴拿马运河。只有乘坐邮轮，沿巴拿马运河航行，才知道，它是在大西洋一侧向南通过加通水闸（Gatun Locks）进入加通湖的最宽处；然后急转向东，沿一条大致向东南的航道到达太平洋一侧的巴拿马湾。当船只从大西洋通过运河到太平洋时，先由利蒙湾（Limon Bay）内长约 11 公里的进口航道到达加通水闸。在加通有连续 3 座水闸将船只升高 26 公尺，最后才能进入加通湖。

亲历这一切，才知道人类的渺小与伟大，从今往后，既不妄自菲薄也不妄自尊大。邮轮带人去看巴拿马运河，它却安静流淌不着一语，启迪了全世界。

邮轮公司推荐：公主邮轮

是嘉年华（Carnival）旗下定位于北美的一个至尊邮轮品牌，创始于 1965 年，在上世纪七十年代塑造了海上旅游新概念。美国公主邮轮隐喻着“随心所欲，任君选择”的海上假期，始终如一的服务精神，在 40 年来接待过无数最挑剔的客人。

官方网站：www.princesscruises.com.cn

参考价格：35,000 元

航行周期：15 天

停靠港口：罗德岱堡、阿鲁巴、卡塔汉纳、巴拿马、亚玛多尔堡、彭塔雷纳斯、阿卡波克、圣路卡斯、洛杉矶



冰雪探险

极光、冰屋、驯鹿、雪橇——若人生黑白分明，一个季节便足够。



北欧航线：去往极光的方向

全身包裹严实，只露出一双眼睛炯炯有神，萨米人向导站在岸上等待多时，身上落满雪花。他朝船舷上兴奋的人们挥手问好，然后穿过港口和俄罗斯拖船，穿过希尔科内斯城市中心来到冰酒店，递上一杯冰冻蓝莓酒，当地人叫它“Rudolfs Revenge”。

北欧人在冰雪中出生，在冰雪中长大，他们擅长用冰雪创造出各种其他地方人想也想不到的东西：旅店、教堂、酒吧、雕塑——萨米人是北极地区真正的土著，也是欧洲最大的原住民族群。邮船沿着俄罗斯、瑞典、挪威、芬兰一路停泊，不断有机会接触这个“驯鹿民族”丰富的文化，亲近他们视作亲人的驯鹿，亲手喂食；同他们做朋友，聚在熊熊火堆旁一起烤香肠。

等到身体暖和后，就出门坐狗拉雪橇，拜访邻近部落，最大程度地感受北极圈的冰火两重天。

📍 邮轮公司推荐：海达路德邮轮

拥有世上最先进的极地破冰船，海达路德从挪威西海岸的港口卑尔根每天都有到北极圈内欧洲希尔科内斯的观光邮轮。往返 11 天的豪华休闲旅游，可以沿途观赏挪威峡湾。

官方网站：www.hurtigruten.com

参考价格：30,000 元

航行周期：11 天

停靠港口：希尔科内斯、特罗姆瑟、奥斯陆、翁达尔斯内斯、卑尔根

阿拉斯加航线：行过银色之海

“人的一生，定要去一次阿拉斯加”。阿拉斯加号拥有全世界最多的冰河、海岸、原野、天然资源和野生动物。登岸会遇上什么？说不好，可能是一只大驯鹿在路上漫游，也可能是一只灰熊在远处发呆；鲸鱼在海湾里喷水，老鹰在头顶呼啸而过，这一切，对阿拉斯加人来说毫不奇怪。乘坐邮船，于银色冰海上行过，在科奇坎垂钓野生鲑鱼，即刻享用战利品；在朱诺与雪橇狗玩耍；在史凯威淘金——当航行到冰河湾国家公园和学院府冰河——只有少数邮轮才得以进入的最壮观的阿拉斯加冰川地带，躺在温暖的船舱中，于亿万年间行过，看星星正在空中明灭。世界本该如此，人生因此不同。📍

📍 邮轮公司推荐：银海邮轮

银海邮轮属于小型邮轮，它可直接驶入大型邮轮不能直接停靠需要接驳的港口，所经港口城镇都各具特色，即使航行在同一区域，线路也基本不重复，旅行充满新鲜感。

官方网站：www.silverseachina.com

参考价格：32,000 元

航行周期：11 天

停靠港口：旧金山、朱诺、汐地卡、兰格尔、维多利亚、温哥华



旅途中邂逅一场Spa ——中国五大Spa酒店

文/Alfie 图/Alfie

Spa 从欧洲舶来至亚洲，如今已然成为生活方式的一个多彩元素，即便在旅途中亦是下榻一间好酒店的充分理由。我们精选了五家以Spa闻名的中国酒店，水疗各有特色，或是纯粹源自神秘的东方理念，或是借助现代高科技，或是中西合璧碰撞出的人气疗程，舒缓愉悦旅行中的身体和心灵。



杭州西溪悦榕庄 : 湿地上的江南 Style

得天独厚的环境给杭州西溪悦榕庄创造了令人向往的酒店氛围。酒店由宽敞的套房和别墅组成，设计处处彰显江南风韵，浓墨重彩于大自然之回归，流溢着幽雅静谧。精巧的家具，炫目的丝锦刺绣织品，将东方的古典和现代的简约完美融合，把当地建筑元素与东南亚风情融合得自然而不生硬。

悦榕庄屡获殊荣的悦榕 Spa 是酒店的一大亮点。悦榕 Spa 距杭州市区仅 25 分钟车程，对于周边的上海市民来说，也是一个远离都市喧嚣，进行周末休憩或养生之旅的绝佳去处。

杭州悦榕 Spa 将遍园的自然美景尽收眼底，而传承了几个世纪的文化遗产更平添几许人文风情，

为身心营造了一个完美假期。Spa 的室内设计同样传承了典雅的江南风格，运用深色的实木和天然的石材，搭配上丝绸锦缎的装饰，每间护疗阁都把现代设施完美融于东方情韵。从窗外花园投射进来的自然光线和潺潺流水营造出一番诗情画意，也为 Spa 体验创造了一个舒缓放松的环境。

此处 Spa 设有 10 间室内护疗阁，并配备了美容室、健身房、游泳池及瑜伽室等完善设施，推出一系列基于中华阴阳理念的“中式传统”疗程，特别为男士和女士设计的“绅士之选”和“淑女挚爱”配套护理，以传承世代的古老疗法打造全面的活力体验。

特色疗程推荐

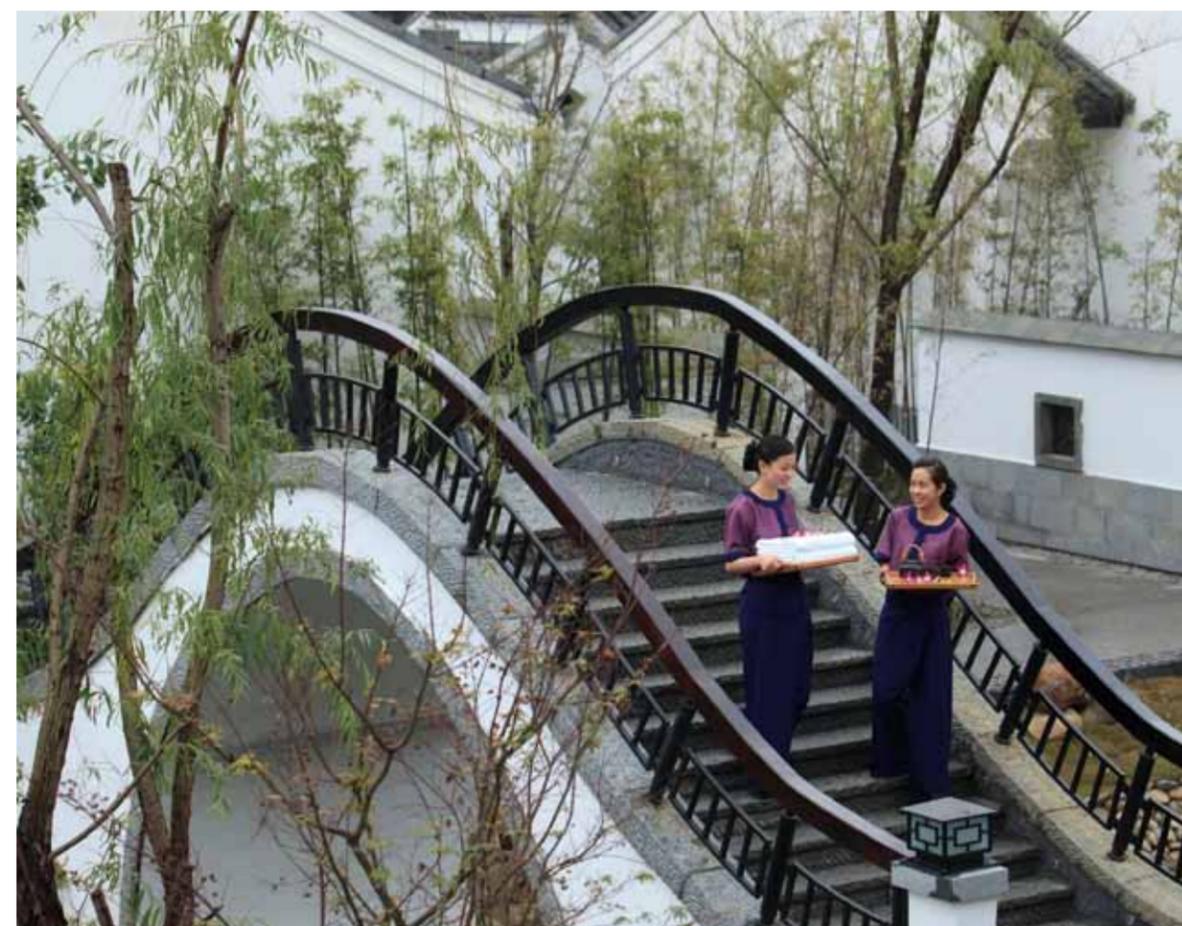
东方泉浴体验

专门的东方泉浴区域包括了蒸气浴、桑拿以及热浴池和冷浴池等泉浴设施。其中“阴”体验的特色在于运用沁凉身心的护理来镇静感官，例如清新舒爽的龙井茶磨砂，能舒缓敏感肌肤。而在“阳”体验中的红花和温姜磨砂，则以其温热的特质来提升感官享受，并为肌肤注入健康光彩。

地址：中国杭州市紫金港路 21 号

电话：0571 8586 0000

网站：www.banyantreespa.com



香港四季酒店：中西合璧“港式”Spa

到半岛喝下午茶，到四季做 Spa，这已是港人生活的常识之一。酒店的 Spa 更是有口皆碑，同样获得殊荣无数，其中就包括“福布斯五星级水疗中心”的称号。最近，香港四季酒店压轴推出本年度第三个全新护肤品牌。继今年初推出的两个品牌 (Biologique Recherche 和 Organic Pharmacy)，酒店引入生于香港的纽约华人 Ling Chan 创立的著名护肤品牌——LING。这是 LING 首次的香港亮相。

Ling Chan 于香港长大，21 岁移居纽约，一直坚持推崇中国文化。这位美容学家在 1983 年便开始研制自家品牌产品，成为出产不含矿物油、羊毛脂、人工香料等已知刺激成份的护肤产品之先驱，并于次年

在纽约第五十七街及第五街开设 LING 水疗中心。她运用了亚洲美容护理的基本原则——在皮肤出现任何问题之前先为肌肤适当去除角质及补充水份，并设计了闻名海外的美容护理产品。Ling Chan 现在是纽约是著名的专业护肤顾问，她的成功有赖于一众忠实的名人追随者，自上世纪 80 年代时为麦当娜担任美容护理师后开始成名，而直至现在沿用她为美容师的名人明星则有 Naomi Campbell、Meg Ryan、Alexander Wang、Renee Zellweger 及 Marisa Tomei 等。

随着 LING 护肤系列的引入，香港四季酒店水疗中心如虎添翼，而 LING 完美地融入了东方和西方世界的精髓，这正是香港这座城市的反映。



LING 招牌疗程推荐

1、稻米全身护理

LING 特别设计的全身疗程揉合东西交融的概念。首先运用稻米和生姜进行身体磨砂，去除身体多余角质层。接着进行两个按摩阶段：首先采用含有有机生姜、莲花和茴香的丰富混合物按摩全身以促进血液循环，再以温暖的肉桂、依兰依兰和黑胡椒的混合油进行淋巴引流按摩。疗程 90 分钟。平日价港币 1,800 元，周末价港币 2,000 元。

2、大都会净肌再生

净肌再生疗程由含乙醇酸的多果酸面部磨砂开始。治疗师继以蒸气去除皮肤杂质，然后进行木瓜酵素去角质疗程，去除不健康的皮肤细胞。这项深层面部免酸净肌护理能有效预防皮肤毛孔堵塞，令肌肤回复清晰亮白，特别对治疗男性的坚韧皮肤尤其有效。不建议敏感皮肤者采用。疗程 90 分钟。平日价港币 1,800 元，周末价港币 1,950 元。

地址：香港中西区中环金融街 8 号

电话：00852-31968888

网址：www.fourseasons.com/hongkong/



上海浦东香格里拉大酒店：金木水火土理疗

香格里拉大酒店的【气】Spa 已经闻名遐迩，但你知道中国最早推出这一 Spa 是哪家酒店吗？答案就是位于浦江之畔的上海浦东香格里拉大酒店，已收获众多权威认可，包括被福布斯网站评选为全球十大最热门酒店 Spa 之一，“百乐 (Baccarat) 亚洲 Spa”的“年度最佳 spa 疗程”大奖等。

酒店的【气】Spa 空间处处流露出西藏庙宇的建筑风格，更于喜马拉雅地区的艺术和设计元素中，渗入中国和谐和平衡的原则。一个标志性设计便是所有套房内都有一个根据喜马拉雅传统格子图案衍生而来的柚木滑动屏风、移动的光束、恬淡的香薰和西藏响音钵发出的清音营造出神秘幽静的气氛，在喧嚣的都市再续香格里拉传奇。

传统中医认为【气】代表了宇宙间控制身体健康和个人活力的生命力量。专家精心研制的水疗疗程和独家产品以中医五元论为基础，认为金、木、水、火、土五种元素互相平衡，同人体内的阴阳能量协调一致。其特色疗程包括【气】平衡、阴阳调和按摩、玉石之旅等。同时，客人还能尽情享受时长 2 到 5 小时的【气】之旅，例如“神奇之旅”、“放任时光”和“天堂发现”。



【气】Spa 特色理疗推荐

1、“玉石之旅”

结合了中国传统养生哲学，用能量玉石祛除气碍，从而使身体达到和谐平衡的境界。

2、水晶能量面部护理

该系列护理使用特殊手法，采用独特的水晶能量棒在脸上进行轻柔的按摩，使水晶自身能量结合美容产品，带来最完美的效果，不仅对皮肤，更是对整个身心真正的护理。

地址：上海浦东富城路 33 号

电话：021-68828888

网址：www.shangri-la.com



昆山阳澄湖费尔蒙酒店：有关身体的奢华之旅

依偎于阳澄湖畔的酒店饱览清新秀丽的自然风光，宛如一把团扇在湖面上徐徐铺开，也好似一幅灵动的水乡画卷。

蔚柳溪是费尔蒙酒店及度假村的国际水疗品牌，众所周知，柳树是生命力最顽强的树之一，它根基牢固枝叶舒展，正诠释了蔚柳溪的水疗理念：为宾客提供具有本土特色的纯正体验和水疗享受；溪水，川流不息、收放自如、灵动平和，蕴含着大自然无穷的能量，这与蔚柳溪水疗推崇人与自然的和谐交融、沁人心肺的体贴服务不谋而合。在阳澄湖费尔蒙酒店享受 Spa，还能同时饱览令人心驰神往的湖光山色，让奢华的身体之旅锦上添花。

蔚柳溪招牌水疗推荐

1、贵妃宫廷沐浴体验

“春寒赐浴华清池，温泉水滑洗凝脂”，中国古代四大美女之一杨贵妃的羞花美貌，与其独特的官

廷沐浴是分不开的。这一令“六宫粉黛尽失色”的沐浴体验可是阳澄湖费尔蒙酒店蔚柳溪水疗的招牌之一。阳澄湖畔景色怡人、四季分明、花香四溢，拥有天时与地利，已然带给了我们设计贵妃浴的灵感。先从洋甘菊足疗和全身去角质护理开始，再让自己浸泡在洒满洋甘菊的浴池中，让娇嫩的花朵滋润身体，放飞心灵。最后以一次难以忘怀的有机薰衣草精油和雪绒花乳霜的混合按摩结束惬意的一天。

2、香薰热石暖身按摩

采用的玄武石来自举世闻名的夏威夷岛，内含丰富的铁等多种矿物质，经加热后，石头热度可保持 1 小时。躺在加热后的玄武石上，配合高品质香薰精油，为您的全身肌肉组织带来前所未有的放松体验。

地址：江苏昆山市江苏省马鞍山西路 3668 号。

电话：0512-57800888

网址：www.fairmont.cn



杭州法云安缦酒店 : 春夏秋冬重生

酒店位于西湖西侧的山谷之间，毗邻灵隐寺和永福寺，它的所在地原先是天竺古村落，这一村落被茶园围绕，历史可追溯至唐朝。酒店的住房和各种设施完全是在百年旧建筑的基础上，以传统作法和工艺修缮一新，做到既不破坏原有古建筑的完整性，又巧妙地加入了现代化的设备，一点都不突兀。

酒店东侧有一条小溪由南而北缓缓流经，它曾经是古村落日常生活的聚集地。而如果你是虔诚信佛之人，那么这里绝对是修身养性的好去处，它的周围有灵隐寺、永福寺、灵顺寺、天竺寺等朝拜胜地，每一处都灵性十足。而如果你只是想找个安静的所在，这里也绝对是首选，酒店四周有四通八达的小径，可下行，可登高，景致和情调可不相同，尽在掌握之中。

这里的水疗也禅意十足，且极尽奢华之能事。其温泉水疗中心反映了中国传统保健和健康，与最好的国际化温泉水疗和理疗方式的融合。其菜单也反映了度假村的自然环境，受到该地四个不同季节的影响，提供4种不同的、为时3小时的理疗服务。每种理疗服务围绕一种特殊植物，这种植物只能在一年中特定时间生长。信

特色水疗推荐：

1、春

受到春天的启发，理疗使用在法云安缦旁种植、收获的新鲜采摘的龙井绿茶。理疗注重对创造冲动的刺激，同时促进内心的安宁。

2、夏

中国古代传说竹子具有去除消极能量的作用。清新的治疗方法是为了缓解紧张情绪，使身体凉爽，振奋精神。

3、秋

秋天是金色的季节，是收获我们播种的季节。这些理疗过程强调在高强度的身体锻炼时，与中药同时使用，以起到解毒，刺激身体的功效。

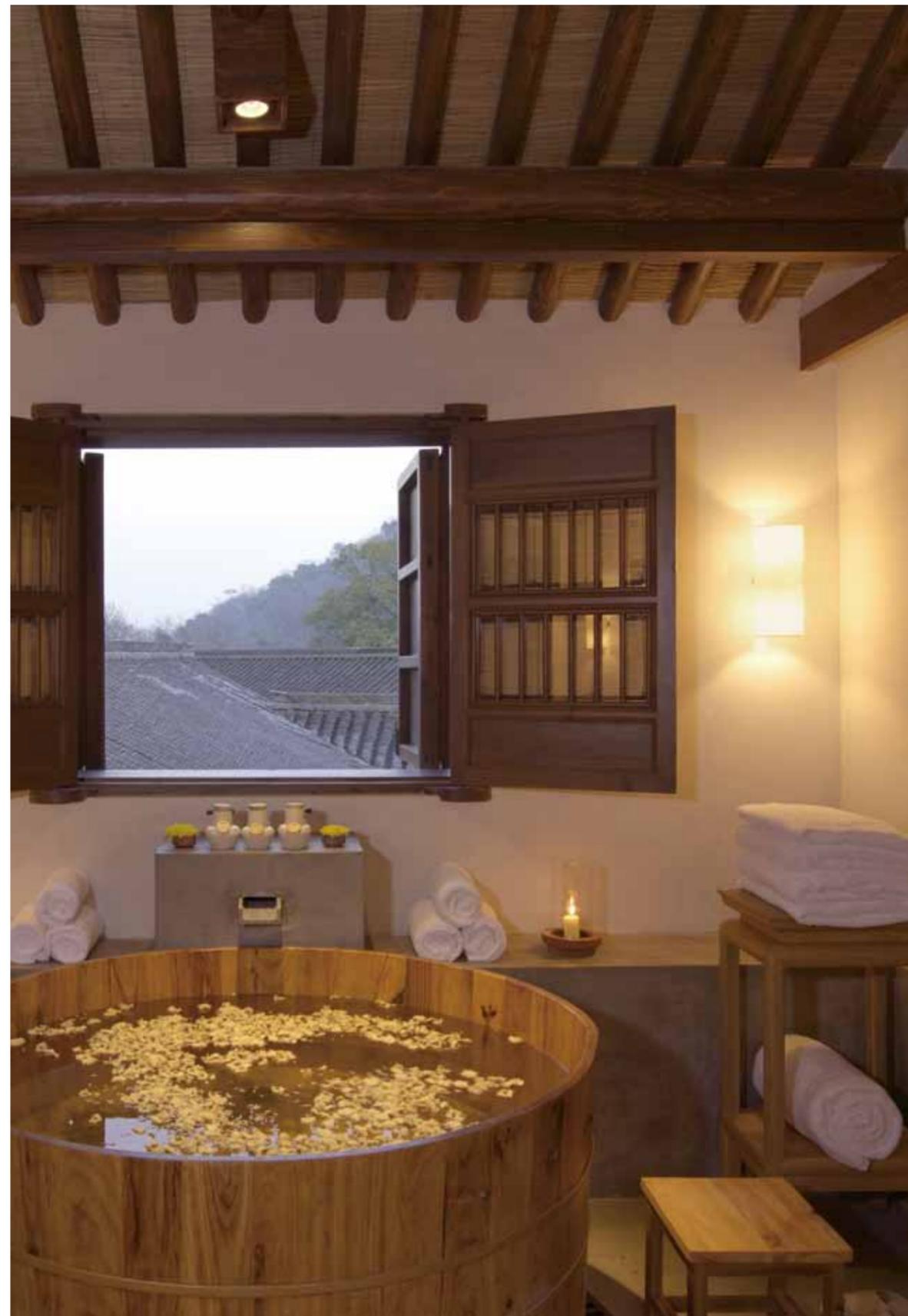
4、冬

冬季的季节作物是姜（野姜），传统上，其阳性（变暖）一直有增加血液循环，促进消化的作用。这些理疗方法提供一种舒适，温馨和宁静的感觉。

地址：杭州西湖区西湖街道法云弄22号

电话：0571-87329999

网址：www.amanresorts.com/amanfayun/home.aspx



奢华购物中心 上海“进化” ——解读益丰·外滩源

文 / 徐颖 艾米

“忽逢老建筑，夹道数百步，连绵而立，红砖清水，文艺复兴，复行数十步，豁然开朗”，改用《桃花源记》中的文字来形容位于北京东路\圆明园路的“外滩源”景致别有一番意味。上周，建于1911年的益丰大厦改造后率先亮相，其功能从最早期的洋行、职工宿舍变成了高雅购物中心和顶级餐厅等多元化的高端零售业态。

半个世纪以来，购物中心（Shopping Mall）从美国至全球各地重塑了人们的购物习惯，改变了城市的经济模式。

如今购物中心文化在亚洲方兴未艾，上海无疑是其中最值得关注的目的地，摩根斯坦利、加拿大亿万豪剑桥、美国西盟地产以及高盛、麦格理、JP 摩根、花旗地产和凯雷基金、美联银行、瑞银都计划以各种方式进入中国商业地产，不少中小管理公司、零售商也跃跃欲试进入这个城市，无论从市场环境、零售市场与城市设施来看，上海成为他们的首选，为他们提供了更多的成功机会。

最近，以益丰大厦为主体建筑的益丰·外滩源

在打磨多年后终于亮相，并定位为高端商业。“外滩源”早在10年前就开始进行规划、修缮、建设和招商。它被分为益丰·外滩源和洛克·外滩源两部分，总体坐落于黄浦江和苏州河的交汇处，东起黄浦江、西至四川中路、北抵苏州河、南面滇池路。

从目前已经开放的一至三层楼来看，入驻的基本都是世界顶级品牌，比如 Goyard 中国首家专卖店、Valentino 上海唯一旗舰店和 Trussardi 中国区唯一一线品牌旗舰店等40多家精品品牌。法国 Goyard 董事长让·皮埃尔·西纽勒说：“外滩的环境有一部分和巴黎很像，这里附近有酒店，有金融机构，有文化场所，非常具有人文气息、艺术气息和历史沉淀。”





百年历史建筑之重生

1869年12月，被后人称为外滩之父的美国人爱德华·金能亨上书当时的租界工部局代理董事亚当斯——“外滩是居民在黄昏漫步时，从黄浦江中吸取新鲜空气的唯一场所，亦是租界内具有开阔景色的唯一地方。”他预言未来的外滩一定会蓬勃发展，而不仅仅是洋行货栈和码头——如今，预言成真。

外滩改造工程，遵循“由古旧到经典”、“重现风貌，重塑功能”的理念，更多的公共空间被释放。苏州河、中山东一路、虎丘路和北京东路包围下的这一片广阔区域，在十四幢古老建筑的支撑下别有一股沉稳之风，似乎一不小心就会将之遗忘。而外滩源的整体改造为它们注入了活力，红砖外墙的益丰大楼，恰如一颗从尘封堆里掘出的红宝石，散发着洗礼后低调又独特的光芒。

益丰·外滩源的主体建筑“益丰大厦”始建于1911年，其特有的沿街124米面宽成为沪上同类单

体建筑之最。按照“重现风貌、重塑功能”的总体要求，这栋经历了百余年风雨洗礼的历史建筑，在重新恢复其昔日风貌的同时，实现了向高端购物中心的华丽蜕变，成为上海外滩金融地带的商业新地标。其汇集顶级奢侈品牌、创新餐饮和时尚生活于一体，满足了各界名流对于高级专属定制的需求，提供了低调、奢华又精致的私密社交场所。它是当下购物中心专业化、集约化的代表——在这里，你逛的不仅仅是一片商场。

首创定制化服务

区别于恒隆、久光等高端购物中心，益丰·外滩源的特色是定制化服务。它的独特和华丽是以“小容量”作为主打，不以“大而全”为目标，引领购物中心“走自己的路”的趋势之先锋。

BOTTEGA VENETA 全球首家概念店、GUCCI 中国首家品牌定制店、Goyard 中国首家专卖店、



VALENTINO 中国最大的 A+ 级门店，还有众多首次进入中国的顶级奢侈品牌，如 Anna Hu、TUAN TUAN、Brunello Cucinelli、Pineider、Theonne，同时，不少享誉欧美的奢侈品牌也首次登陆上海，如 LANA MARKS、Eddy Monetti、SANTONI、Juli Zofia、Pomellato。而 TRUSSARDI、Clive Christian、HANMAC、Strasburgo、Tendence、Giuliano Gujiwara、ESTUNE、Cover Story 更是将世界一流的定制服务带到了上海。

譬如，GUCCI 男装定制概念店目前上海只此一家，店内所有工作人员全部经过专业训练，协助客人挑选面料与款式等各个细节，其中包括 82 种纺织品和 178 种颜色，旨在提供精准的量身服务。如果你正在考虑制作一身合适的西服，不需经历众多试穿或调整，GUCCI 的定制服务正是帮你从近百种纺织品和近千种颜色里挑选最适合的那一款。

正在计划的“益丰会”也将会推出专属的预约导购和私人形象顾问等定制化的服务。

与“付款拿货”的快速购物相比，益丰诸多品牌的独家定制是一种让人们在生活中放慢脚步，这也是诸多欧洲百年精品企业的治理精髓和意义。



高端零售业态 融合时尚生活理念

在这片优雅建筑中，还座落着 PATEK PHILIPPE 全球客户服务中心、THANN、HAUS 658、外滩源壹号咖啡店与怀石料理、顶级夜生活会所的 MUSE on The Bund 和 MUSE Champagne Bar，共同构成了益丰·外滩源独特的社交休闲空间。

袁枚养生诗话

文 / 周燕

后代文人墨客不仅为袁枚的文采风流而倾倒，也对他长寿的秘诀好奇不已。其实，这位文坛巨星早已在自己的诗文中将长寿的秘诀一一道来。



“八十精神胜少年，登山足健踏云烟”，这是清朝学者蒋夔为袁枚先生八十寿辰写的祝寿词。

袁枚，字子才，号简斋，“生于康熙，长于雍正，仕于乾隆，老于嘉庆”，终年 82 岁，是历史上最为长寿的作家之一，被誉为“一代文星兼寿星”。在日常生活中，他十分讲究养生方法，高龄时还“精明不衰”，“齿若编贝，声若洪钟”，精神矍铄，常常吟诗作赋至深夜而不倦，走起路来健步如飞。

后代文人墨客不仅为袁枚的文采风流而倾倒，也对他长寿的秘诀好奇不已。其实，这位文坛巨星早已在自己的诗文中将长寿的秘诀一一道来。如今我们细读袁枚的诗文，被其文华熏染之余，还能获知些许养生的经验之谈。

洒脱乐活

袁枚终身仕宦运薄，但是他以达观洒脱的心态面对人生的起伏，反而在生活琐细中发现了人生的真谛与美妙。这份心胸或许是他长寿的重要原因。

袁枚 20 岁时就名闻京师，24 岁高中进士。但是，少年成名并没有为他换来平坦的仕途。他的为官之路甚为坎坷，才智难以舒展，亦不受朝廷重用。36 岁时，他以奉养老母为名归隐南京，在南京小仓山下修筑随园定居，一直到他 82 岁去世。在这近半个世纪的漫长岁月中，过着近似隐居的退休生活。

这样的生平在许多人看来似乎是一生失意的悲剧。但是才华横溢，性情超绝的袁枚却能够坦然面对。



他有着将逆境变为顺境的奇异能力。金陵城外的一处荒弃的旧园，经他妙手回春，成为后世文人敬仰的随园。一个“随”字，尽现他随遇而安、随机应变、随心所欲，追求着洒脱而放任的自由处世观。

后世学者熟知他的诗文与文学主张，其实，在他的一生中还有一份与文学同样深刻而持久的爱好，那就是美食。他爱吃，也懂得吃，所著《随园食单》是我国清代一部系统论述烹饪技术、南北菜点茶酒的食物本草类重要文献。全书共 14 篇，用大量篇幅详细地记述了我国从 14 世纪至 18 世纪中流行的南北菜肴饭点，以及当时的美酒名茶。

此外，《随园食单》中不乏食物疗法内容。如记载食物的药用功能的有：“黄芪蒸鸡治瘵”，“马兰头，油腻后食之醒脾”，“酸菜，醉饱之余，醒脾解酒”。另外“煨麻雀”单中，记有“薛生白常劝人勿食人间豢养之物，以野禽味鲜，且易消化”等等，不胜枚举。袁枚在论述饮食清淡，有益健康时，说到“富贵之人嗜素，甚于嗜荤”，且介绍“豆芽配燕窝以贱陪极贵”，“大头菜入荤菜中，最能发鲜”等食单。

寄情山水

袁枚年少时就喜欢旅游，中年弃官后他便重拾旧好，远游、登山等活动使他从运动中获得健康和欢乐。

袁枚说“生性耽游自在天”，这道出了他长寿的又一奥秘。他年少时就喜欢旅游，曾跟着父辈走南闯北，中年弃官退居田园后他便重拾旧好。远游、

登山等活动使他从运动中获得健康和欢乐。

他说“闲扫萧斋静扫绳，修行何必定如僧。”（《偶成》）可见，他并不喜欢幽闭一处的苦修，寄情山水才是他所钟爱的生活方式。旅行的嗜好伴随他大半生，一直到 70 岁那一年，他还从南京出发，西下安徽、江西，南赴广东、广西，北返湖南、江苏。那一年，他的足迹遍布黄山、庐山、桂林、南岳、洞庭等名山大川，一路寻幽探胜使他心旷神怡，归家后，意犹未尽的他还踌躇满志地写道：“自觉山人胆足夸，行年七十走天涯。公然一万三千里，听水听风笑到家。”

我们从字里行间不但能读出这位文豪的豪情胆气，也能感受到这位寿星的强健体魄。

与现在一些热衷漫游的背包客不同，袁枚的旅游带着鲜明的目的性，他把游山玩水当作陶冶性情、锻炼身体的好方法。

晚年的袁枚很喜欢爬山，领略“万山随我同奔腾”的乐趣。年到古稀时，他依然童心不泯，和一位比他小 20 岁的朋友比赛攀登黄山，结果还是他先到达顶峰。在 77 岁时他还曾两次游历天台山。在《二月二十八日出门重游天台》诗中，他这样写道：“一息尚存我，千山不让人。重携买寿杖，直渡大江春。柳絮飞如雪，桃花吹满身。亲朋齐莞尔，此老越精神。”正是这种“一息尚存我，千山不让人”的旅游热情，使他“此老越精神”。

可贵的是，袁枚视旅游为养生术，但有节制。他在《随园诗话》中，有《养生之道》一节，写道：“康节先生有三不出之戒，谓风不出，雨不出，大寒

暑不出也。余七十后，惟暑不出，过中秋才出，此定例也。”

体脑并用

袁枚不仅一生勤于笔耕，也常年坚持身体的锻炼，创作的激情使他能够始终积极而乐观地生活，体力劳动使他始终保持着旺盛的活力。

他说：“一笑老如此，作何消遣之？思量无别法，惟有多吟诗。”（《追怀杂诗》）可见，对于逐渐年迈的袁枚而言，创作是他的第二次青春。

随着岁月的流逝，很多年轻时热衷的事物失去了吸引力，但是文学创作贯穿了袁枚的一生。他写道：“我生嗜好多，老至亦渐忘，惟有两三事，依旧欢如常：

摊书傍水竹，随手摩圭璋；名山扶一杖，好花进一觞；谈文达甘苦。说鬼瓷荒唐。七十苟从习，逾矩亦何妨！”（《书所见》）

从这首诗看，到了古稀之年的袁枚反而比壮年时期更加热衷于诗文创作。并且，由于已经不再汲汲于荣名，他这时的创作完全出于抒发个人心性的需要，“逾矩亦何妨”。直到晚年他仍然有着将心中所思所想一吐为快的创作激情。有诗为证：“譬如将眠蚕，尚有未尽丝。何不快倾吐，一使千秋知。”（《遣怀杂诗》）创作的激情使他能够始终积极而乐观地生活。

除此而外，他还喜欢侍花弄草，修剪果木，躬耕陇亩，在读书间隙不忘做点清扫书斋等事。这些活动既可创造清洁的环境又使他劳而不疲，疲而不衰，始终保持着旺盛的活力。 



太极拳能缓解帕金森病症状

文 / 玛格丽特

《新英格兰医学杂志》刊发的研究结果显示，古老的中国武术太极拳以缓慢、流动的移动和沉思见长，能改善帕金森病患者的平衡和运动控制能力。

有一种疾病至今起因不明，亦无明确有效的治疗方法，但是却杀伤力极大。这种疾病让拳王阿里的手脚震颤，行动迟缓；让中国著名数学家陈景润举步维艰，连正常的提笔演算都无法继续；还让

获得 12 次奥斯卡最佳女主角提名的一代影后凯瑟琳·赫本连给予影迷一个招手微笑都做不到。

这种疾病就是帕金森病。该病症的患者会出现晃动麻痹症、躯体震颤、平衡受扰以及肌肉僵硬抽



筋等。随着时间的推移，症状会进一步恶化，因为在患者大脑中的主要运动神经细胞逐渐死亡。

帕金森病的治疗与康复一直是医学界尚未攻克的难题。虽有一个模糊的希望，此疾病以后可能会有一天利用干细胞治愈，但是该研究还处于起步阶段。目前普遍应用的治疗方式有药物治疗、物理治疗与手术治疗，但是疗效并不显著与稳定。因此，帕金森病至今仍被视为无法治愈的绝症。

《新英格兰医学杂志》刊发的研究结果为帕金森病的治疗带来一丝曙光。该研究显示，古老的中国武术太极拳以缓慢、流动的移动和沉思见长，能改善帕金森病患者的平衡和运动控制能力。这项研究招募了来自美国俄勒冈州4个城市的195名帕金森病患者，他们都因这种病症而难以保证身体的平衡与正常移动。这些患者被分进3组，他们会参加每周2次，每次1个小时的运动课程。其中一组人参加拉伸课程，另一组参加阻力训练课程，还有一组则参加太极拳课程。

六个月后，参加太极拳课程的病人在涉及力量、移动控制、平衡、跨步步伐和拉伸范围等多项测试中胜于其它组别。阻力训练也有一些效果，参加太极和阻力训练课程的病患跌倒次数比拉伸课程的那一组人少。

该报道还指出，通过太极拳运动的训练能引起病人改变，使他们可以自行做些常见的事——如向前伸展、从衣柜里拿东西、独自坐立或行走而不跌倒。

对那些失去静止平衡能力、走路困难、经常容易跌倒的帕金森症患者来说，这些发现是个好消息。

尽管像震颤之类的一些症状可以通过药物治疗缓解，但药物对平衡和走路等问题无能为力。

该文章表示，太极拳为什么会对帕金森症患者有这些效果还不完全清晰。不过，在这项研究结果刊发之前已有大量研究显示太极可以降低老年人的跌倒次数、减少沮丧情绪，减轻关节炎和纤维肌肉痛患者的疼痛。

打太极拳要求松静自然，这使大脑皮层一部分进入保护性抑制状态而得到休息。同时，打拳可以活跃情绪，对大脑起调节作用，而且打得越是熟练，越要“先在心，后在身”，专心于引导动作。这样长期坚持，会使大脑功能得到恢复和改善，消除由神经系统紊乱引起的各种慢性病。或许这就是太极拳有助于帕金森病康复的原因。

另外，太极拳要求“气沉丹田”，有意地运用腹式呼吸，加大呼吸深度，因而有利于改善呼吸机能和血液循环。通过轻松柔和的运动，可以使年老体弱的人经络舒畅，新陈代谢旺盛，体质、机能得到增强。

太极拳近百年来所以在国内外逐渐得到推广，就是因为它具有防病治病的功用，对神经衰弱、心脏病、高血压、肺结核、气管炎、溃疡病等多种慢性病都有一定预防和治疗作用。

在俄勒冈州研究所专事帕金森病康复治疗研究的研究员认为，对帕金森氏症患者训练太极有几个好处：“它很便宜，它不需要额外的设备，你可以在任何地方和任何时间做练习，动作简单易学。”他表示，这项运动已融入了康复计划。■

外交宴会上的加州佳酿

文 / 詹慕士

加利福尼亚州对于热爱旅行的人们来说并不陌生，这个被称为“黄金州”的地方不仅是美国经济最发达、人口最多的州，还是美国最重要的产酒区——产量几乎占到美国酒的90%。





加州美酒如何吸引人呢？原来只是想“在纳帕买一栋夏日度假小屋”的大导演弗朗西斯·福特·科波拉 (Francis Ford Coppola) 在此“弃影从酒”，将玩票性质的葡萄酒经营成了自己的正职。如今，古稀之年的科波拉先生四处旅行推广纳帕谷英诺酒庄 (Inglenook) 的好酒。

而在外交宴会上，入选国宴酒单的加州好酒也开始被酒友们热议。

在白宫宴会事务所公布的国宴宴会手册中，当年奥巴马就任美国总统后、为招待胡锦涛主席所设的国宴，白宫行政总厨科默福德曾以安茹梨沙拉、水煮缅因龙虾搭配 2008 年份的都莫俄罗斯河谷霞多丽白葡萄酒，这款葡萄酒出自加州的俄罗斯河谷，在美国著名酒评家罗伯特·帕克主办的《Wine Avocate》杂志评分中超过 90 分，属于“拥有复杂性和高品质的优等葡萄酒”。

去年，美国副总统拜登和国务卿希拉里·克林顿在美国国务院举行午宴，招待来访的中国国家主席习近平，美国华裔名厨蔡明昊掌勺的菜单上则搭配有纽顿霞多丽白葡萄酒佐餐。

这款 2008 年份、未经过滤的霞多丽在入口时富有浓郁的奶油焦糖、奶油糖果、新鲜香草豆的芬芳，以及烤苹果和杏仁的味道；同时白桃和焦糖的气息中透出幽幽的蜂蜜的甘美，将这款酒体饱满，口感



平衡的葡萄酒引向如奶油般浓郁的回味。

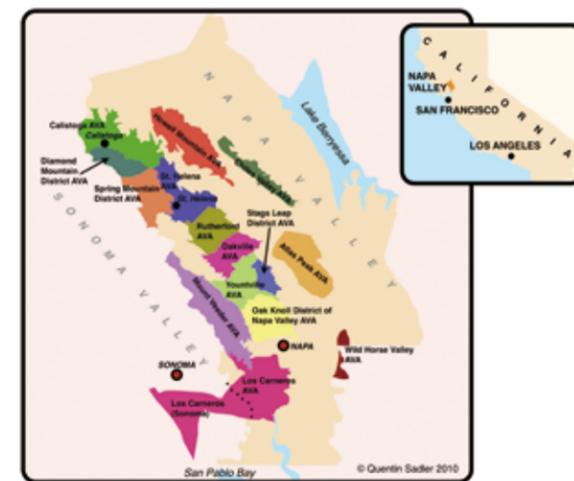
说起加州纳帕山谷的纽顿酒庄，与中国颇有渊源：酒庄传奇女主人及酿酒师苏华·纽顿女士出生于中国，原名林淑华，为林则徐曾孙女。酒庄以苏华女士追求天然、不过滤不澄清的个人酿酒理念为特色，始终坚持只用天然酵母进行发酵，不对葡萄酒进行过滤和澄清。苏华坚信只有未过滤的葡萄酒才能够真正展示风土和葡萄天然的本质。

这次宴会上还有一款起泡酒，产自加州俄罗斯河谷的 2007 年份铁马起泡酒，搭配的是柠檬布丁配爱德荷州越橘酱、翠玉苹果。

铁马酒庄位于美国加州索诺玛郡最凉爽的葡萄种植区：俄罗斯河谷中的翠绿谷，该地区凉爽多雾，是黑皮诺和莎当妮葡萄最好的生长地，酒庄自 1985 年至今一直为白宫提供宴会用酒，获得权威葡萄酒杂志的高分肯定。

据葡萄酒网站 Cellartracker 创办人 Eric Levine 所公布的另一份白宫酒单和菜单显示，去年奥巴马总统宴请德国总统安吉拉·默克尔时品尝了来自加州索诺玛的 2009 年份 Peter Michael 霞多丽白葡萄酒。这个酒园是英国企业家 Peter Michael 爵士所建，虽出自美国加州，却选择法式传统酿酒工艺，继而出品了令人赞叹的霞多丽及赤霞珠两款酒，精致纯美，风格优雅。譬如 2002 Peter Michael Les Pavots Vineyard，深宝石红的酒体中充满覆盆子、李子香气、杉木、咖啡和矿质气息，单宁精美，架构均衡，红色浆果香气的回味非常长。

今天，加州已经成为无数葡萄酒品牌的共同家园，葡萄种植者和酒商们结合尖端科学与传统工艺于一体生产出世界级的葡萄酒，加州葡萄酒、尤其是纳帕谷的声誉也已经毫无疑问地在不断增长的全市场内得到确立。信





能在中国市场买到的纳帕酒

作为美国最著名的葡萄产区，那帕谷出产受全球瞩目的优质葡萄酒，成为与旧世界分庭抗力的世界级珍酿产地。1976年的巴黎品鉴会上，那帕谷的葡萄酒打败了历来被人们所膜拜的法国酒，改变了只有法国酒才是品质象征，而新世界酒只能屈居其后的定论。这场品酒会具有革命性的影响，让那帕谷声名鹊起。

Opus One

1979年，法国波尔多左岸一级酒庄 Mouton 决定与加州葡萄酒教父 Robert Mondavi 联姻成立 Opus One。Mondavi 辟出 400 公顷葡萄园，Mouton 则提供优秀的育种师和酿酒师。后来才敲定，用音乐上的专用名词“Opus One(第一号作品)”来命名，目前，每年产量在 2.3 万箱。

经销商：捷成（中国）贸易有限公司

Robert Mondavi

这位被称为加州葡萄酒教父的传奇人物于 1966 年借了 10 万美元买下了一片葡萄园，当年即用他学到的波尔多酿酒技术实验，获得很大成功，熟透的果香和标准的波尔多风格成了日后他的个性风格。而赤霞珠精选是 1979 年推出的，年产量仅 20 万瓶，它在全新的橡木桶中陈放两年后才出厂，层次复杂，口感浓郁厚重。

经销商：捷成（中国）贸易有限公司

Diamond Creek Vineyards

效仿法国勃艮第酒农传统的做法，依照每块地的特质酿成不同的酒。在葡萄种植方面更是费神，葡萄树苗是取自波尔多一等酒园的根芽。酒庄有 4 个葡萄园，所酿的酒各具特色。湖园因产量少以致一瓶难求而使价格高涨外。

经销商：美夏国际（上海）商贸有限公司

Stag's Leap Wine Cellars

这位传奇的酒庄庄主曾是位教授希腊文化史的希腊裔学者，1972 年弃笔投农，在一片名

为鹿跃的猎场建起了葡萄园。作为其成名作，Cask23(23 号桶)经过了严格的葡萄筛选，在全新的法国橡木桶里熟化 16 个月。真正获得世界认可的事件是 1976 年的巴黎之评，酒庄参赛的是 1973 年的 Cask 23，也就是酒庄成立后第二年的作品，竟然拔得头筹。

经销商：ASC 圣皮尔精品酒业

Joseph Phelps

1973 年，建筑商人 Joseph Phelps 来到加州买了 Santa Helena 东边的一片葡萄园，邀请了在德国学习酿造白葡萄酒的 Walter Schug 来担任酿酒师。1974 年是 Insignia 的第一个年份，这款酒采用波尔多式搭配法，由赤霞珠、美乐、小味儿多、马尔贝克酿造而成，需要 8~10 年才能成熟，并在 3 种橡木桶中陈酿 26 个月。年产量 18 万瓶。不好的年份，完全不生产。

经销商：ASC 圣皮尔精品酒业

Harlan Estate

1960 年，就读于加州伯克利分校的 William Harlan 立志要做出堪比波尔多一级酒庄的酒。他用从事房地产赚到的钱投资建了这个酒庄，仅有 2 公顷葡萄园。更请到了飞人酿酒师 Micheal Rolland 来指导酿酒。标准的 Medoc 配方，七成赤霞珠、两成美乐、一成品丽珠成就了 Harlan 的传奇。1991 年份赢得了 Parker98 分的肯定。

经销商：美夏国际（上海）商贸有限公司

Shafer

20 世纪 70 年代中期，芝加哥出版公司负责策划的副总裁 John Shafer 辞去了 23 年的工作，找到了一块 80 公顷的葡萄园创立了自己的酒庄。迄今为止，其最得意的作品依旧是 Hillside Selection 赤霞珠。这款酒果香丰盈豪放，口感集中。1997 年，这款赤霞珠获得 99 分的好评。目前国内能买到 2003 年份。

经销商：ASC 圣皮尔精品酒业



名人也爱加州酒庄

在过去十年间，货币差异加速了美国葡萄酒市场的博弈，美国成为全球投资酒厂最受瞩目的国家，甚至不少名人也跨界来酿酒。

对于大导演弗朗西斯·福特·科波拉来说，现在他更愿意被记住的身份，是美国纳帕谷英诺酒庄 (Inglenook) 的主人。1978 年，英诺酒庄酿造出第一个年份的葡萄酒“卢比孔 (Rubicon)”，是科波拉故乡意大利北部的一条河流之名——凯撒在公元前 49 年冒险越过卢比孔河向庞培宣战，卢比孔寓意有“背水一战”

随后，科波拉又买下英诺酒庄余下的 90 英亩葡萄园和石头城堡。2002 年斥资 3,150 万美元收购邻近的科恩葡萄园；2006 年又收购索诺玛县亚历山大谷的 81 英亩葡萄园。如今，科波拉已经建立起一个庞大的葡萄酒帝国，出产 40 多个酒标的葡萄酒系列。

你会想起马龙·白兰度在《教父》中的那句台词：“我现在比以前爱喝葡萄酒了，而且越爱喝，就喝的越多。”





海之味，正当时 ——遍尝北半球顶级生蚝

到了冬季，就是吃生蚝的最佳季节，当然，不止是生蚝，日本红毛蟹、帝王蟹、三文鱼、鳕鱼等高级海鲜也正是时令的肥美之物。



要说冬季最经典的海鲜食材，生蚝首当其冲，“Don't eat oysters in months without an R”是一句在西方人中流传的老话，这话针对的是北半球的生蚝们（南半球则相反），简单地说，生蚝还是秋冬季吃最棒。

通常来说，生蚝当然是生吃最佳，干净、新鲜的生蚝带着海水味，搭配柠檬、红酒醋是经典吃法，但口味是个人选择，完全可根据自己的爱好来加调味。

目前，全球具有商业价值的生蚝大约有 20 多种，我们本期品鉴的当季五大顶级生蚝之中鼎鼎有名的是欧洲牡蛎（*Ostrea Edulis*），大家平时更习惯称它为“贝隆生蚝”，从由挪威到摩洛哥、经地中海到黑海一带的产区，绝对以法国贝隆（Belon）地区的生蚝为上品。贝隆生蚝的海水味较重，深得老饕的青睐，不过贝隆生蚝在上海供应量极少。老饕们还深爱法国布列塔尼的芬蒂克雷（Fines de Claire）生蚝，它有着柠檬般的清新，咀嚼时会陆续涌现青草、海藻的芳香，还有矿物质的味道，咸味很重——它可是当年拿破仑嗜吃的美味。

如果你是初次尝试生蚝，那么，亚洲长牡蛎（*Crassostrea gigas*）比贝隆生蚝更对胃口——闻起来有一些甜瓜和小黄瓜香味，海水味通常没有欧洲牡蛎那么重。这类生蚝分布在太平洋、欧洲、地中海，美国和加拿大也有出产。

第三种生蚝是维吉尼亚美东牡蛎（*Crassostrea Virginica*），分布在加拿大圣劳伦斯湾到墨西哥湾、加勒比、巴西沿岸和阿根廷地区的海域中，美国华盛顿地区出品的生蚝多是这个品种。

第四种生蚝是奥林匹亚牡蛎（*Ostrea Lurida*）主要分布在美国的西海岸、亚洲与太平洋地区，著名的华盛顿产区也有这个品种。吃起来，它的前味较咸，还有海草味、矿物质味，蚝肚部位较甜美。

最后一种是熊本蚝（*Crassostrea sikaema*），其中著名代表是个子小小，像猫爪子一样的 Kumamoto。原来产于日本熊本县，后几乎绝种，在 1920 年代传到美国，加州清新的海水使熊本生蚝更加清爽、鲜甜、细嫩。它们特色是个头较小，口感有鲜明的鲜甜味。

目前上海最流行的生蚝品种当属吉拉多（Gillardeau）生蚝，每一颗吉拉多生蚝都经过 59 道繁育养殖手法，在诺曼底纯净海洋的洗礼下，历时至少 4 年以上的时光，才能上市。难怪乎，每到生蚝季节，巴黎的米其林三星餐厅都会以供应它为骄傲。

吃完这个季节的北半球美味生蚝，四月份开始到南半球寻找新出海的新鲜生蚝——每年的 4 月到 8 月正是南半球的海鲜收获季。如果有旅行计划的话，不妨去安排去往新西兰南岛的布拉夫（Bluff）小镇，与当地一同欢庆热闹的布拉夫牡蛎节。▣

海鲜指南： 京沪特色 海鲜餐厅精选



普朗姆生蚝吧

由于餐厅合伙人之一是沪上业内较知名的生蚝供应商，所以这里的生蚝品种相对齐全。法国吉拉多生蚝自然会有，还有比较少见的来自法国西南 David Herve 蚝场的 Speciales Ecaille d' Argent, Pousse En Claire Label Rouge，这几种顶级法国生蚝售价均为 68 元一只。还有芬蒂克雷 (green) 和芬蒂克雷 2 号，以及来自新西兰的 Blue Pearl 等。

餐厅还配备了许多适合搭配生蚝的葡萄酒，酸度比较高、有矿物质味道的白葡萄，最经典的桑榭尔和夏布利，还有法国卢瓦尔山谷的白苏维翁、意大利的灰皮诺、干型的慕斯卡黛、澳洲的雷司令以及未经橡木桶陈酿的霞多丽。

地址：上海市黄浦区建国中路 169-171 号 3 楼
电话：012-5418 3175



Osteria 意大利餐厅

Osteria 是一间主打生蚝的意大利餐厅，渐渐在上海做出了名气，这里主打的有芬蒂克雷、吉拉多生蚝、熊本蚝和贝隆生蚝。数量有限，要提前预约才能有。还提供外卖生蚝，并有蚝砧板、开蚝手套和相关书籍等出售。

地址：上海市黄浦区进贤路 226 号
电话：021-6256 8998

IncaRose 玫瑰石海鲜餐厅

餐厅提供新鲜的海鲜拼盘，其中包括来自法国的吉拉多生蚝、来自澳洲的小青龙等，还包括青口贝和海螺等新鲜海鲜。为保证质量，客户必须提前一天预约，餐厅提供 3 人份的尼斯大拼盘、2 人份的法式海鲜拼盘等。此外还有钏路炉烧海鲜拼盘，是源自日本北海道海滨城市钏路市的炉端烧。

地址：上海市静安区常熟路 83 号时尚前瞻大厦 3 楼 (近巨鹿路)
电话：021-6190 6199

Capo 意大利餐厅

益丰·外滩源 5 楼新开的意大利餐厅 Capo，每日提供来自美国、法国的四种生蚝，熊本蚝和 Hama Hama。并有海鲜拼盘，包括最当季的龙虾、生鱼片等，由日本厨师精心切配。此外，还有优质的意面、pizza 和 600 天谷饲喂养全血和牛 (雪花级别达 9 级)，且每日营业到凌晨 2 点钟。

地址：上海市黄浦区北京东路 77 号益丰外滩源 5 楼
电话：021-5308 8332





Agua Beijing

位于三里屯西班牙式时尚小区，目前正是海鲜季：阿根廷特级大虾、西班牙特级大红虾、香煎加拿大牡丹虾、西班牙凤尾鱼柳配鲜蕃茄面包、嫩烧扇贝片配特色油醋汁、西班牙青口贝和面包配牛油果酱及特色红粉汁、地中海多汁金枪鱼腩配特色蘑菇醋汁和鲑鱼汁烩饭，汁多味美的龙虾饭亦同样不容错过的。

地址：北京三里屯北街 81 号那里花园四层

电话：010-5208 6188

Apothecary

来自澳洲塔斯玛尼亚的生蚝每周二晚上空运而至，只供应周三一天！为的是最大程度上保证生蚝的品质。除传统的鲜柠檬调味，餐厅还特别搭配两款酱汁：一款由番茄和美国南部香料调制而成；另一款则是老板特调的苹果醋，都属于传统的美国南部风味。

地址：朝阳区三里屯酒吧街 81 号那里花园 3 楼 4 号

电话：010-5208 6040

YI HOUSE

地处 798 僻静的角落，这家低调的餐厅被广大爱好者们奉为美食圣地，餐厅的海鲜拼盘算得上是招牌，最为推荐的是“闪耀海鲜”拼盘（1288 元，2 至 4 人份）绝对是震撼视觉和味觉的盛宴，包括：1 只鲜活的缅因州龙虾、12 只进口生蚝、均重 180g 的水波大虾、阿拉斯加蟹脚、水波扇贝、蛤蜊、青口贝、挪威龙虾……同时还有一大份装着三文鱼、金枪鱼等的刺身盘，实属重量级的海鲜饕餮。每周五晚有 Jazz 演出，边吃边听，惬意十足。

地址：朝阳区酒仙桥路 2 号院 798 艺术区 706 后街 1 号一驿酒店内

电话：010-6436 1818



上海信托
SHANGHAI TRUST



蛇年大吉
Happy
New Year

2013
Year of Snake
农历癸巳年蛇年

上海国际信托有限公司

中国上海市天津路155号名人商业大厦21-22楼

邮编 200001

电话 021-23131111

网址 www.shanghaiitrust.com

上海国际集团成员企业之一

财富中心

信托服务专线 021-962583

本部

中国上海市天津路155号名人商业大厦21楼 200001

国金分部

上海市世纪大道8号国金中心二期3516单元 200120